

УДК 37.014.5

Ж.К.Сайденова (4 курс, каф. УМО), Ю.И.Устров, асс.

## АКТУАЛЬНОСТЬ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ФАНДРЕЙЗИНГА ДЛЯ ВУЗОВ

Вопрос фандрейзинга (от англ. fundraising – сбор финансовых средств) как управленческой деятельности, направленной на поиск и привлечение денежных средств для реализации общественно-значимых проектов, очень актуален для нынешней ситуации, сложившейся в сфере российского образования. Несмотря на то, что государство выделяет лишь около 3% бюджета на нужды высшего образования [1], вузы предпочитают оставаться на довольствии государства и обходиться собственными средствами. Это происходит по таким причинам, как отсутствие традиций спонсорства, но наличие глубоких традиций государственного покровительства образованию; малодоступность информации о зарубежных благотворительных фондах; отсутствие государственной политики развития спонсорства как неотъемлемой части деловой и маркетинговой политики бизнеса; отсутствие специального курса по подготовке фандрайзеров (профессионалов фандрейзинга) и др.

Фандрейзинг – довольно специфическая деятельность, которая нашла свое применение в России в основном среди некоммерческих и неправительственных организаций, при этом нельзя отрицать, что ряд активных высших учебных заведений также освоил практику фандрейзинга. Для того чтобы вуз мог успешно вести свою деятельность: заниматься научными исследованиями, проводить различные конференции, внедрять новые проекты, необходимо привлечение дополнительных средств и наличие специалистов в этой области. К сожалению, на данный момент в России практически невозможно найти курс обучения для желающих заниматься фандрейзингом, следовательно, и специалистов в этой области немного. Однако и в России, и в странах СНГ периодически проводятся семинары по искусству привлечения средств извне, но все они глубоко специфичны (библиотечное дело, музейное дело, театр и др.). Таким образом, наблюдается ситуация, когда спрос на услуги фандрайзеров в области высшего образования существует, а предложения практически нет.

За рубежом область фандрейзинга и благотворительности является одной из самых доходных, поэтому ей уделяется особое внимание. Поиск средств на образовательные цели давно стал в США одним из важных направлений общественного развития, а вузы порой привлекают больше внешних средств, нежели получают из бюджета. Такая же картина наблюдается и в Великобритании. Примечательно, что в этих странах существуют ассоциации, такие как ассоциация практического фандрейзинга (Practical Fundraising Association) в Великобритании или Ассоциация профессионалов фандрейзинга (Association of Fundraising Professionals) в США, занимающиеся непосредственно консалтингом, а также обучением и тренингами в сфере фандрейзинга, который выделился в отдельную область бизнеса. Такие ассоциации, ведущие образовательную деятельность, имеют право выдачи специального сертификата (certificate of fundraising executive), который является удостоверением того, что человек прошел необходимую подготовку и может быть принят на работу по этой специальности. Таким образом, зарубежные страны, понимая всю необходимость, целесообразность и важность привлечения средств извне, предпочитают заниматься этим профессионально, что дает неплохие результаты, а главное – прибыль.

Рассмотрев эти две противоположные ситуации, можно сделать некоторые промежуточные выводы. Российским вузам необходима финансовая поддержка извне, что можно реализовать при помощи фандрейзинга, который должен осуществляться профессионалами и специалистами, потому что поиск грантов – это жесткая конкуренция. Финансовые средства фондов – величина ограниченная, в то время как число заявителей

растет. Фандрейзинг как дисциплина обладает специфическими чертами и в большинстве своем не преподается в вузах, либо слабо представлен в составе других курсов. Однако нецелесообразно заниматься разработкой отдельной программы пятилетнего обучения фандрейзингу, более перспективным будет организация курсов повышения квалификации для специалистов экономических и гуманитарных специальностей, так как фандрейзеру требуются как финансовые и экономические знания, так и знания психологии, этики, связей с общественностью, менеджмента, маркетинга и рекламы.

На основе изучения западного опыта в области привлечения внебюджетных средств, программ подготовки и тренингов, возможно составление собственной программы курсов. Мы не считаем, что должны быть какие-либо принципиальные различия в знаниях, необходимых отечественным и зарубежным специалистам, но все же набор курсов следует максимально приближать к российским реалиям.

Существенным позитивным фактором является то, что Россия – это страна с переходной экономикой, что делает ее привлекательной для фондов, которые считают сферу образования и науки одной из приоритетных, так что перспективы фандрейзинга для России выглядят обнадеживающе.

На ситуацию можно взглянуть и немного под другим углом. Известно, что высшие учебные заведения остро нуждаются в специалистах по фандрейзингу, для чего, обратившись к зарубежному опыту, необходимо разработать курсы и тренинги. Необходимо отметить, что профессиональных ассоциаций по фандрейзингу, которые могли бы заниматься обучающей деятельностью, в России пока нет. Разработкой же курсов, предварительно согласовав их программу с зарубежными специалистами, может заняться вуз. Таким образом, он выигрывает дважды: организация курсов принесет дополнительную прибыль, а также вуз сможет удовлетворить потребность в фандрейзерах.

Фандрейзинг в России находится на стадии становления, но многие организации уже используют его для выполнения некоторых проектов, развития и роста. В настоящее время вузы испытывают нужду в дополнительных средствах на развитие науки, организацию различных мероприятий, внедрение новых обучающих программ, а следовательно, и в специалистах, в профессиональной компетенции которых и находилась бы деятельность по поиску и получению этих средств. Курсы по подготовке специалистов по фандрейзингу, основанные на западном опыте, заинтересуют не только образовательные учреждения, но также и другие организации, испытывающие недостаточность бюджетного финансирования.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Федеральный закон РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» // Свод кодексов и законов Российской Федерации. Том 2. Н-Я. – СПб.: Весь, 2002. – 944 с.