

УДК 378.339.54.061.1(100)

Д.А.Постникова (6 курс, каф. УМО), Е.В.Шевченко, к.т.н., доц.

## КОНКУРЕНТНАЯ БОРЬБА В РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Говоря о конкуренции среди российских вузов, нужно понимать, что рыночная конкуренция между ними появилась недавно, так как и рынок образовательных услуг появился не так давно, – его становление началось после распада Советского союза в 1991 году. Формирование конкурентной среды происходило в условиях нестабильной экономики страны. В период перехода от плановой экономики к рыночной, появлялись первые негосударственные вузы, и ухудшалось бюджетное финансирование образования.

На сегодняшний день проблема финансирования образования является одной из самых серьезных в России и прямо или косвенно влечет за собой ряд других проблем: устаревание материально-технической базы, снижение престижа преподавательской деятельности, снижение численности профессорско-преподавательского состава. Вопрос о прямой зависимости качества образования от его финансирования остается открытым. Вузы, будучи поставлены в жесткие условия, изыскивают способы выживания и вынуждены позиционировать себя как поставщики услуг. К проблемам финансирования образования следует отнести и тенденцию его удорожания. Это связано с усложнением и ростом промышленного производства, ускорением смены парка и технологий (на сегодняшний день 2-5 лет), увеличением информационных потоков.

Попытки привлечения инвестиций в сферу образования стимулировали создание негосударственных вузов, бум негосударственного сектора образования пришелся на 90-е годы 20 века, и в настоящее время его рост продолжается, хотя и более медленными темпами. По прогнозам Минобразования и науки, составленным на основе демографической ситуации, после 2007-2008 гг. должно произойти резкое падение спроса на первое высшее образование и повышение спроса на дополнительные формы обучения. В настоящее время российская система образования находится в процессе перехода от вопроса о статусе диплома, к вопросу об имени учебного заведения, его выдавшего, такой переход к брэндам будет стимулировать качество образования. Очевидно, что этот длительный процесс будет интенсифицирован приходом на российский внутренний рынок зарубежных вузов.

В дальнейшей перспективе появление на российском внутреннем рынке зарубежных провайдеров образования, а также снижение количества абитуриентов, связанное с ухудшением демографической ситуации, усилят конкуренцию между вузами. По оценкам экспертов, пик демографической волны в России будет продолжаться еще 5-6 лет, так как в фертильный период вступает последняя многочисленная когорта женщин, родившихся в период с 1978 по 1988 гг. В начале же второго десятилетия 21 века придет наиболее малочисленная в современной демографической истории нашей страны когорта родившихся во второй половине 90-х годов. Она насчитывает всего 6,3 млн. человек. Такое сокращение населения означает неуклонное снижение конкурсов в вузы страны – вплоть до отрицательной величины. Очевидно, что это усилит конкуренцию за абитуриентов.

В международной системе высшего образования существует жесткая конкуренция за все виды ресурсов: за студентов и преподавателей (в особенности лучших), за общественные и частные фонды, за экспорт своих программ обучения, который осуществляется путем присутствия своих специалистов или через средства дистанционного обучения. Российской системе высшего профессионального образования придется принять эти условия рынка как можно быстрее и научиться поддерживать свою конкурентоспособность не только на внешнем рынке, но и на внутреннем, так как на внутреннем рынке можно наблюдать следующее. В силу сокращения государственного финансирования и перехода на ГИФО, вузам придется

конкурировать прежде всего за студентов, так как при введении ГИФО «деньги будут следовать за студентом», не говоря о стандартной уже практике обучения на контрактной основе. Также придется конкурировать и за преподавателей, так как лучшие преподаватели смогут предложить лучшую программу, которая привлечет больше студентов и т.д. Таким образом, мы видим, как включаются рыночные механизмы российского рынка образовательных услуг.

Российская система образования постепенно коммерциализируется. Заимствуются некоторые идеи зарубежных стран (программа MBA, дистанционное образование и др.). Российские вузы используют зарубежный опыт несистемно, хаотично, пытаются сыграть на популярности идеи или специальности без предварительного анализа рынка. Слабо развиты информационно-консультационные службы вузов, плохо подготовлены консультанты приемных комиссий, так как российская система образования только начинает расценивать студента как потребителя своих услуг.

Несмотря на это, многие направления развития российского рынка образовательных услуг следует признать очень перспективными, например программы двойных дипломов, открытие филиалов за рубежом, развитие дистанционного обучения, программы дополнительного образования и др.

Таким образом, для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, российским ГОУ ВПО придется изучать зарубежный и российский опыт, анализировать рынок, диверсифицировать программы.