

УДК 001.8+74+67.405

О.В.Зеленская (асп., каф. ТПО, СПб ГУ ИТМО),
Н.Н.Горлушкина, к.т.н., доц. (СПб ГУ ИТМО)

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рынок труда предъявляет высокие требования к потенциальным работникам, но в современных условиях выпускники высших учебных заведений без опыта работы не соответствуют этим требованиям. Студенты во время обучения работают, как правило, не по специальности и в дальнейшем уже не планируют искать работу, связанную с полученной специализацией. В то же время, предприятия нуждаются в молодых специалистах, но выпускники работать на предприятия не идут. Во многом, к такой ситуации располагают те обстоятельства, что не по всем специальностям, изучаемым в вузе, студенты имеют возможность проходить полноценную производственную практику во время своего обучения [1-3].

Целью данного исследования является изучение ситуации внутри университета, на предприятиях, на рынке труда и выявление возможностей повышения конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений при помощи центра содействия трудоустройству студентов и выпускников. Основной задачей является определение перспективы участия центра в подобных процессах.

Недостаточно организовать студенческую биржу труда в рамках высшего учебного заведения, необходимо подготовить квалифицированного специалиста еще во время обучения. Очень важно при получении профессионального образования обладать определенными навыками, связанными с получаемой специальностью, и чем глубже будут эти навыки, тем лучше для молодого специалиста [2]. Таким образом, напрашивается вывод о необходимости работы со студентами не только на уровне выпускающей кафедры, но и тесного сотрудничества с предприятиями при совместной разработке целевых программ обучения студентов. Особое значение это приобретает во время прохождения ими практики на предприятиях. В интересах предприятий участвовать в подобных мероприятиях, так как организовывая прохождение практики, они имеют возможность не только выбрать будущих сотрудников, но и подготовить конкретного специалиста к специфике своей деятельности, что впоследствии снизит затраты на переобучение молодого специалиста и адаптацию его к условиям производства [1]. Студенты еще во время обучения будут четко осознавать, что работу на предприятии получит только тот, кто зарекомендует себя ответственным и добросовестным сотрудником. Существующая практика работы предприятий с дипломниками, когда студенты пишут свои выпускные работы на предприятиях, может стать решающим аргументом в пользу взаимодействия предприятий и вуза. При тесном сотрудничестве между предприятиями и вузом возможны варианты совместной разработки целевой программы для подготовки специалиста под определенные производственные условия [3].

Были проинтервьюированы представители кафедр университета, базовых кафедр и предприятий города, а также произведен сбор и анализ информации, связанной с запросами предприятий города в разные структурные подразделения вуза.

При обработке информации был сделан вывод о том, что как обучающие кафедры, так и представители предприятий заинтересованы в совместной работе по подготовке специалистов. Более того, и те, и другие выразили заинтересованность в том, чтобы осуществлять подобное сотрудничество через централизованный орган, то есть через центр

содействия трудоустройству студентов и выпускников. Также выяснилось и то обстоятельство, что некоторые кафедры имеют собственные схемы организации практики на предприятиях.

Одним из решений вышеописанной проблемы может быть приобщение студента еще во время обучения к живым производственным процессам, непосредственное участие в научной работе кафедры, более тесное взаимодействие с профессорско-преподавательским составом. Также не менее важным способом повышения адаптации выпускников вуза может стать консультирование по специализации. Необходима психологическая поддержка, выявление соответствующих индивидуальных особенностей.

В случае внедрения такой системы в образовательный процесс со временем возможно повышение качества обучения, сотрудничество с предприятиями города, содействие адаптации выпускников вуза к постоянно изменяющимся экономическим условиям, психологическая подготовка молодого специалиста к конкуренции на рынке труда.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Лукашенко М.А. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: Актуальные проблемы управления: Монография – М.: Маркет ДС, 2003.
2. Митина Л.М. Психология развития конкурентноспособной личности М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002.
3. Валитова Ю.О. Организационно-методические условия повышения конкурентноспособности выпускников педагогических университетов по направлению «Технологическое Образование»: Автореферат дис. к.п.н. – СПб, 2005.