

УДК 330.3

Д.Г. Лиеле (2 курс, каф. МО), И.Р. Тростинская, к.э.н., доц.

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ

В последние годы в Китае наблюдаются огромные успехи в сфере туризма. Все отрасли сделали для себя главной задачей создание и развитие туризма. Расширяется география туризма. Китай строит и реставрирует все больше привлекательных для туристов зданий и мест, так как китайское правительство твердо уверено в том, что все их затраты в дальнейшем будут оправданы вложениями туристов, тратящих свои средства на отдых в Китае. Посещение очагов религиозной культуры позволяет путешественникам ближе узнать буддизм, а монахам – получить доходы, необходимые для сохранения и развития монастырей. Так, например, завершилась реставрация знаменитого монастыря Шаолинь, который известен и также как центр уникального боевого искусства у-шу. Теперь он может принимать до 10 тысяч туристов одновременно. На реставрацию монастыря местные власти потратили более 6 млн. долларов. А получают обратно во много раз умноженную цифру.

Основным товаром стало мировое наследие Китая. Другой составной частью продукции туризма по континентам являются главные туристические мероприятия и маршруты, организованные разными ведомствами Китая. В 2000 году было отобрано более 30 крупных туристических мероприятий, отличающихся местным и культурным колоритом и национальными традициями. В проект туризма включены и культурные и спортивные мероприятия с участием населения. Эти мероприятия охватывают все районы Китая, что естественно даст развитие и социальной сфере.

Международный туризм смог не пострадать от финансового кризиса в Азии. Число туристов, въехавших только в 1999 в страну с проживанием, достигло 27 млн. чел., иностранных туристов – 8,4 млн. чел.

Государственное управление туризма, основываясь на условиях и тенденции в развитии китайского туризма, выдвинуло стратегическую цель на последующие 20 лет, а именно: превратить к 2020 году Китай из азиатской туристической державы в державу мирового туризма, сделать туризм в опорной отрасли народного хозяйства Китая, валовая стоимость туризма достигнет 2,91 трлн. юаней. «Через 10 лет Китай выйдет на второе место в мире по доходам от туризма, уступая лишь США». Об этом заявил исполнительный президент Всемирного совета по туризму и путешествиям Ричард Миллер на состоявшейся в городе Уси (пров. Цзянсу, Восточный Китай) Всемирной конференции по вопросам развития индустрии услуг в городе (2005 г.). Как отметил Ричард Миллер, в настоящее время Китай по этому показателю занимает шестое место в мире. Он также подчеркнул, что «ни в одной стране мира туристическая сфера не развивалась так быстро, как сейчас в Китае».

Согласно данным китайского Государственного управления по делам туризма, к 2010 г. внутренние районы Китая посетят более 200 млн. иностранных туристов, а также туристов из САР Сянган, САР Аомэнь и с Тайваня; инвалютные доходы Китая от туризма достигнут 58 млрд. долл. США; одновременно, число отечественных туристов составит 1,9 млрд. человек, а доходы от туризма – 890 млрд. юаней. В 2003 году доля доходов от туризма в ВВП Китая составляла 5,4%.

Выезд китайских граждан за рубеж неуклонно растет. По итогам 2002г. количество выехавших туристов составило 16,6 млн. чел., увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 36,8%. Число путешествующих по миру китайских граждан соответствует аналогичному числу французских и итальянских туристов. На конец июля 2003 г. групповые

поездки с туристическими целями реально осуществлялись в 24 страны, с которыми у Китая были заключены и вступили в силу Меморандумы о взаимопонимании относительно направления китайских туристов. Выезд в другие страны возможен только по каналам спортивного, культурного и других видов спецтуризма после утверждения ГУТ КНР.

Туризм становится новым источником роста национальной экономики Китая. Всемирная туристская организация является единственной в мире международной туристической организацией, состоявшей из 139 стран и районов мира. Решение о проведении в Китае ГА Всемирной туристской организации имеет большое значение для повышения репутации китайского туризма. Это свидетельствует о том, что бурно развивающийся в Китае туризм привлекает все большее внимание туристских агентств других стран и районов мира. Они также высоко оценивают развитие туризма в КНР.

Также в стране наблюдается бум внутреннего туризма. В связи с увеличением числа официальных выходных дней, связанных с национальными праздниками Китая, в стране неуклонно растет число китайцев, воспользовавшихся этими днями для экскурсий. Турпоездки китайцев в эти дни играют заметную роль в стимулировании роста внутреннего спроса, содействии росту потребления, развитию смежных отраслей и повышению качества уровня жизни населения. В настоящее время в Китае число звездных гостиниц достигает 10481, что на 49% выше показателя, зарегистрированного в прошлом году. Наряду с ростом числа гостиниц такого рода в этом году к настоящему времени коэффициент их заполняемости вырос на 2,4 процентного пункта по сравнению с прошлым годом и достиг 55,9 процента. На конец 2003 года основные фонды китайского туристического бизнеса составили 647,362 млрд. юаней.

По прогнозу соответствующих ведомств, перспективы развития китайского рынка туризма огромны и внушают большой оптимизм. Согласно данным Всемирной туристской организации, в 2020 году Китай займет 1-е и 4-е места в мире соответственно по числу принятых туристов из-за границы и числу отечественных туристов, совершивших заграничные турпоездки. По мнению сотрудников Государственного управления по делам туризма КНР, проведение Олимпийских игр 2008 года в Пекине создаст новые возможности для развития туризма в Китае.

Согласно плану развития туризма, разработанному Государственным управлением КНР по делам туризма, в течение будущих 20 лет валовые доходы от туризма составит 8 процентов ВВП страны.