

УДК 336.

К.Г.Макаров (5 курс, каф. ММ), Т.Ю.Хватова, к.э.н., доц.

АНАЛИЗ НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ISO 9000:2000 В РОССИИ

Требования современного рынка диктуют такие условия работы, которые подталкивают поставщика продукции к внедрению систем качества. Если ранее сертификаты соответствия ISO 9000 требовались в основном при работе на внешних рынках, то сегодня ситуация изменилась. Российские организации и предприятия также стали требовать эти сертификаты, особенно в тех случаях, когда проводятся тендеры с участием российских и иностранных поставщиков. Крупные российские производители, поставляющие продукцию за рубеж, стали требовать сертификаты у своих поставщиков, поскольку ISO 9000 предъявляет требования к системе качества не только к предприятиям, выпускающим конечную продукцию, но и к тем предприятиям, которые поставляют комплектующие.

В ходе исследований было выяснено, что для предприятий мелкого бизнеса разработка политики качества будет иметь смысл при достаточной обеспеченности соответствующих ресурсов (финансовых, трудовых, производственных и других). В таком случае, внедрение стандартов будет иметь вполне оправданный смысл. В ином случае, как это доказывает российский рынок, процедуры сертификации смысла не имеют (90% фирм мелкого бизнеса не соответствуют международным стандартам ISO).

В отношении среднего и крупного бизнеса применение стандартов ISO становится необходимостью, так как подавляющее большинство крупных компаний имеют прямые отношения с иностранными поставщиками и заказчиками. Это означает, что подобные организации вынуждены принимать условия как внутреннего, так и внешнего рынка. Кроме того, необходимо учесть влияние совокупного числа сертифицированных компаний по международным стандартам ISO 9000:2000 на экономику страны в целом.

При рассмотрении российской специфики сертификационного рынка были обнаружены следующие препятствия на пути внедрения стандартов:

- увеличение документооборота в организации;
- отсутствие единого органа по аккредитации в стране;
- зависимость российских сертифицированных от государственных институтов их образующих.

Тем не менее, решения различных организаций по внедрению ISO 9000:2000 могут основываться на следующих преимуществах:

- удовлетворение запросов потребителей, поставщиков, заказчиков, требующих ISO 9000;
- выход на рынки Европейского Союза (ЕС);
- конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках;
- совершенствование системы качества;
- минимизация повторяющихся аудитов, выполняемых различными потребителями;
- улучшение работы поставщиков.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение международных стандартов ISO 9000 в России носит необходимый характер, так как это дает неоспоримое конкурентное преимущество компании, является ключевой компетенцией организации, а также увеличивает конкурентоспособность страны на мировом рынке.