XXXIV Неделя науки СПбГПУ. Материалы межвузовской научно-технической конференции.
Ч.X: С.111-112, 2006.
© Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, 2006.

УДК 338.4

А.А.Басенко (5 курс, каф. МБ), О.С.Журавлева, к.э.н., доц.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ

Руководители многих российских предприятий приходят в настоящее время к выводу о необходимости стратегического подхода к управлению. Потребность в стратегии, представляющей собой синтез сильной деловой идеи и набора реальных действий, способных привести эту деловую концепцию к созданию реального конкурентного преимущества, начала осуществляться в последнее время. В последние десятилетия XX века в экономически развитых странах сформировался стратегический подход к конкуренции, в основе которого лежат принципы работы предприятия в постоянно меняющихся внешних условиях. Сегодня нельзя не учитывать такие факторы как политическую и экономическую нестабильность, высокий уровень коррупции, раздражение населения. Становится понятно, что зачастую невозможно предсказать тенденции хода реформ и, соответственно, трудно сформулировать стратегию компании, работающей в такой внешней среде. Все это приводит к созданию ситуации в экономике на микроуровне, характеризуемой одновременным зарождением многих новых отраслей и радикальным преобразованием старых.

Логистика для России – это зародившаяся отрасль, созданная благодаря технологическим инновациям, изменениям в структуре затрат, возникновению спроса на новые виды услуг, которые позволят руководителям создать прибыльную компанию или предприятие, предлагающее новый товар или услугу.

Рассмотрим современное состояние, а также тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в России. Бизнес в России характеризуется ростом объемов и расширением ассортимента товаров, увеличением затрат на персонал, количеством операций, ужесточением требований безопасности, оптимизацией затрат, экономии ресурсов и повышения эффективности, себестоимости. Велика значимость аутсорсинга, логистики и управления цепями поставок как ведущих факторов развития бизнеса. Превалирует тенденция перехода к управлению цепями поставок и конкурентное давление в цепи поставок (давление собственников, скорость технологических изменений, сокращение жизненного цикла изделий, агрессивная глобальная конкуренция, производственная консолидация и альянсы). Принципиально иными становятся требования к логистическим системам и цепям поставок в связи с большей открытостью экономики РФ и стран СНГ, интеграцией в ЕС и предстоящим вхождением в ВТО. Растет необходимость в логистических методах решения целей бизнеса. Все это обусловливает повышение роли логистики в обеспечении конкурентного преимущества компании.

Для поддержания позитивной тенденции формирования цивилизованного рынка в России необходимо сокращение административных барьеров в решении вопросов, связанных с бизнесом в сфере логистики. Этому процессу могут способствовать инвестиции в строительство объектов инфраструктуры; координация программ и проектов в области логистической поддержки внутренней и международной торговли; подготовка и реализация основополагающих документов. Не менее важны выработка и реализация сбалансированной государственной политики в сфере транспорта и логистики, направленной на повышение конкурентной способности России в целом и субъектов Федерации, в частности. Здесь же следует рассматривать создание благоприятных условий для развития профессиональных объединений в логистике, подготовку законодательных актов, регламентирующих деятельность в сфере транспорта и логистики, а также предоставление налоговых льгот для ускоренного развития объектов логистической инфраструктуры, в том числе, формирование

системы льготного налогообложения на период строительства и окупаемости объектов логистической инфраструктуры.

Эксперты отмечают насущную необходимость в логистическом сервисе, соответствующем мировым стандартам. Наблюдается тенденция повышения требований к качеству и комплексности сервиса, созданию максимальной добавленной стоимости, появлению института логистических провайдеров как профессиональных поставщиков логистических услуг. Успех в этом сегменте бизнеса достигается оперативностью выполнения заказов клиентов, соизмеримой ценой на услуги, качеством и комплексностью их предоставления. Не менее важны рост объема продаж за счет логистического сервиса, повышение лояльности клиентов к компании, ускорение доставки клиенту, качество сервиса.

Главными факторами успеха компании являются тщательный подбор партнеров, наличие взаимного доверия, прозрачности в затратах и четкое разграничение задач, интегрированное использование компьютеров и однозначное оформление договора, взаимное дополнение сфер деятельности и создание системы контроллинга.