

УДК.378.147.33:802.0

И.Э.Гордиенко (3 курс, ФИЯ), А.В.Гаврилова, ст. преп.

ПОСТРОЕНИЕ УРОКА АУДИРОВАНИЯ

Одним из важнейших аспектов изучения любого иностранного языка является аудирование, т.е. восприятие аудио- и видеоматериалов на изучаемом языке. Продуманная организация учебного процесса, четкость и логичность изложения, максимальная опора на активную мыслительную деятельность, разнообразие приемов обучения, уточнение задач восприятия позволяет создать внутреннюю мотивацию, направить внимание учащихся на моменты, которые помогут запрограммировать будущую практическую деятельность с воспринятым материалом.

При подготовке иноязычного текста нам представляются наиболее целесообразным следующие этапы работы:

1. Подбор материала.
2. Анализ смысловой структуры текста.
3. Создание в тексте опор на информацию, знакомую слушателям.
4. Работа с языковым материалом текста:
 - 4.1. Отбор слов и грамматических явлений для помещения их на доске.
 - 4.2. Вставка в текст толкований незнакомых слов
 - 4.3. Преобразование единиц измерения, незнакомых слушающим, в знакомые.
 - 4.4. Варьирование форм, с помощью которых выражается одна и та же мысль.
5. Подбор зрительной наглядности.
6. Подготовка к проверке правильности понимания прослушанного текста.

Также немаловажно упомянуть о распределении материала. Поскольку в начале занятия слух и сознание учащихся еще не направлены на восприятие материала, то нужно давать более легкий материал и задания, а далее по возрастающей постепенно увеличивать не только сложность, но и объем материала. В конце следует опять предоставить легкий материал и подвести итог всему, что было пройдено на занятии, т.е. проанализировать все, что было прослушано.

Для эффективного обучения аудированию немаловажное значение имеет правильное решение вопроса о целесообразности повторного (или многократного) предъявления одного и того же речевого сообщения и о длительности его звучания.

Так, по данным некоторых исследований, повторное прослушивание сообщения улучшает понимание на 16, 5%, третье – на 12, 7% (по сравнению со вторым), последующие прослушивания существенного улучшения в понимании речи не дают.

Успешность аудирования во многом зависит от того, какими ориентирами располагает текст, имеются ли в нем необходимые подсказки и опоры для запоминания.

Большую помощь оказывают речевые штампы, широко употребительные в разговорной речи. Являясь средством быстрой интеграции, они улучшают догадку и вероятностное прогнозирование.

Характер ориентиров и опор меняется в зависимости от речевого опыта и от способа предъявления аудиотекстов, т.е. от того, идет речь о восприятии контактной (речь со зрительными опорами и ориентирами) или дистантной (без зрительных опор и ориентиров) речи.

Контактная речь (как диалогическая, так и монологическая) в большинстве своем проходит в конкретной ситуации общения, которая улучшает вероятностное прогнозирование, увеличивает широту ассоциативных связей.

Заголовки, которые А.А.Смирнов называет «наиболее распространенным видом опорных пунктов», знакомят с темой речевого сообщения и создают направленность мысли.

Успешность аудирования зависит, в частности, от потребности слушателей узнать что-либо новое, от наличия интереса к теме сообщения, от осознания объективной потребности учиться и т.д., т.е. от так называемых субъективных факторов, способствующих возникновению установки на познавательную деятельность.

Итак, подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что процесс обучения иностранному языку не только во многом, но и почти на 55–60% зависит от правильности построения урока аудирования. Главное – это подготовка материала и его распределение по уровню сложности.