

УДК 159.962

А.В.Бахарева, Е.П.Проккоева (5 курс, каф. НБ), В.В.Матвеев, к.т.н., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМА СУГГЕСТИИ КАК ОСНОВНОГО СПОСОБА МОДИФИКАЦИИ ПСИХИКИ ЧЕЛОВЕКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ

В настоящее время является бесспорным тот факт, что бессознательные психические процессы играют огромную роль в жизни человека.

Неосознаваемые мотивы и установки, вытесненные конфликты и «забытые» эмоциональные переживания копятся в психике человека и в значительной степени определяют его поведение, мысли и чувства, а зачастую служат причинами серьезных заболеваний. Поэтому вполне естественно стремление научиться воздействовать на подсознание человека. Это стремление выражается в разработке самых различных методов, начиная от шаманства в примитивных обществах и кончая изощренными психотехническими приемами. Квинтэссенцией всех этих методов является неосознаваемое предъявление информации, т.е. непосредственный ввод ее в подсознание человека, минуя сознательный контроль. Центральное место среди них занимают суггестивные приемы, основанные на словесном (вербальном) внушении.

Внушение (suggestio) – явление, механизм которого до сих пор изучен явно недостаточно. По В.М. Бехтереву, внушение есть не что иное, как вторжение в сознание или прививание к нему посторонней идеи; прививание, происходящее без участия воли и внимания воспринимающего лица и нередко без ясного даже с его стороны осознания этого процесса. Человек при этом может находиться в обычном состоянии сознания (в присутствии логики) и в измененном состоянии сознания (ИСС).

Суггестия – процесс вербального (словесного) и невербального, эмоционально окрашенного воздействия на психику человека с целью создания у него определённого состояния, порождения некоторых представлений, побуждений к каким-либо действиям. Фактически внушение и суггестия – это слова синонимы. Суть внушения состоит в воздействии на чувства человека, а через них на его разум и волю.

Предполагается, что процесс этот зависит от степени ослабления сознательного контроля, осуществляемого по отношению к воспринимаемой информации. Содержанию сознания, усвоенному по механизму суггестии, в дальнейшем присущ устойчивый и консервативный характер; оно с трудом поддается осмыслению и коррекции, представляя собой совокупность «внушённых установок». Способность к внушению – внушаемость есть свойство человеческой личности, вполне нормальное, но выраженное у разных людей в различной степени.

Под суггестией так же понимают внушаемость, т.е. определенную склонность подчиняться и изменять поведение не на основании разумных, логических доводов или мотивов, а по одному лишь требованию или предложению, которое исходит от другого внушающего лица, причем сам субъект, подвергнутый суггестии, не отдает себе отчета в такой подчиняемости, продолжая считать свой образ действия как бы следствием собственной инициативы или самостоятельного выбора.

Объектом внушения могут быть и большие группы людей – массовое внушение. Сила воздействия во многом зависит от наглядности, доступности, образности и лаконичности информации. Эффект особенно силен тогда, когда внушаемое в общем соответствует потребностям и интересам.

С внушением мы сталкиваемся практически ежедневно на протяжении всей жизни: само наше воспитание больше построено на внушении, нежели на убеждении, как, впрочем, пропаганда и агитация, независимо от их приверженности и направленности.

Предлагаются различные классификации суггестии:

- внешняя (гетеросуггестия) и самовнушение (аутосуггестия);
- внушение прямое или открытое, косвенное или закрытое;
- внушение контактное и дистантное и т.д.

На сегодня термин «суггестивное воздействие» в литературе стал употребляться в несколько расширенном понимании. Под ним некоторые авторы понимают не только вербальное (словесное, устное) взаимодействие людей, но и другие невербальные методы влияния одного человека на другого, когда информация внушается человеку не посредством слов, а передачей изображений, музыки, символов, сверхслабыми энергоинформационными сигналами. С появлением понятия «энергоинформационное взаимодействие» сюда стали относить все специфические взаимодействия по линии «человек-человек» (чаще всего называемых экстрасенсорными взаимодействиями), которые условно можно разбить на несколько подгрупп:

1. Мысленная передача информации от одного человека (индуктора) к другому (реципиенту).
2. Воздействие одного человека на состояние другого.
3. Утверждается, что воздействие одного человека на другого возможно и на причинном уровне, когда воздействие, чаще всего отрицательное, приводит к необъяснимому повышению числа неприятностей, аварий, не связанных, казалось бы, друг с другом. Возникает полоса неудач в жизни, способная, в конце концов, привести и к смерти (эвольтование).

Перечисленные способы взаимодействий имеют свои особенности, свою технологию. Особый интерес у людей вызывают взаимодействия по линии «человек-человек», осуществляемые в измененных состояниях сознания.

Наибольшего эффекта суггестии позволяют достигнуть следующие принципы:

- а) конкретность и образность ключевых слов;
- б) конкретность качеств, образность качеств;
- в) не употребляйте слова «нет» и «не»;
- г) речевая динамика;
- д) мимика, жестикуляция;
- е) воздействие звуко сочетаниями.

Итак, суггестии в условиях современного общества подвергается каждый человек вне зависимости от того, в каких условиях он находится. Условия влияют в большей мере на степень воздействия.

В работе В.М. Бехтерева приводятся исторические примеры влияния суггестии на народные массы. Одушевление народных масс и фанатизм, их охватывающий в тот или в другой период истории, по Бехтереву, представляют собою своего рода психические эпидемии, развивающиеся благодаря внушению словом или иными путями на подготовленной уже почве сознания важности переживаемых событий.

Один из ярких исторических примеров таких психических эпидемий мы видим в крестовых походах, являвшихся последствием несомненно привитой или внушенной идеи о необходимости освобождения Святого Гроба – идеи, так сильно воздействовавшей на народы, благодаря необычайному развитию религиозного мистицизма средних веков.

В заключении хотелось бы отметить, что тема суггестии весьма велика, важна и не до конца разработана, т.к. затрагивает глубинные основы психики человека. В условиях современного общества она остается актуальной и спорной.