

УДК 323.3

А.Г. Григорьев (4 курс, каф. УЗЧС), О.К. Мешков, проф.

## КОНСОРЦИИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ЭТНОСЕ

Работа посвящена рассмотрению такого понятия как консорции. Что такое консорции? Консорции – это группы людей, объединённых одной исторической судьбой. Фактически консорцией является любая группа людей взаимодействующих друг с другом на протяжении относительно небольшого промежутка времени (промежуток времени считается небольшим относительно средней продолжительности жизни человека, а не продолжительности существования этноса). Консорция является начальным этапом становления любого субэтноса и её существование на протяжении многих лет и поколений людей образуют конвексии уже из которых и образуются субэтноты. Конвексия – это группы людей с общим бытом и семейными связями. Переход консорции в конвексию может наступить достаточно быстро или может не произойти никогда. По сути консорция это не долговечное объединение людей существующая пока выполняются и удовлетворяются общие условия и потребности. Возможен вариант развития консорции, когда после достижения общих интересов могут возникнуть новые интересы соответствующие более длительным отношением и как следствие укрепление консорции. Можно создать несколько схем развития групп людей:

- Консорция.
- Консорция + Конвексия.
- Консорция + Конвексия + Субэтнос.
- Консорция + Конвексия + Субэтнос + Этнос.
- Консорция + Конвексия + Субэтнос + Этнос + Суперэтнос.

Все пять вариантов возможны, но в условия современного Российского этноса зарождение консорций с продолжением фактически невозможно, т.е. консорция преобразуется в конвексию и на этом развитие прекращается.

К консорциям можно отнести «кружки», спортивные секции, банды, секты и т.п. В этой работе рассмотрены несколько примеров консорций в их явном и неявном проявлении, в том числе – студенческую группу и молодую семью. Почему можно утверждать, что молодая семья это консорция, а не конвексия? Рассмотрим ситуацию подробнее.

Молодой человек и девушка на начальном этапе своих отношений объединены общими интересами и взаимной симпатией, но не представляют из себя объект интересующий нас. В тот момент времени, когда эти молодые люди создают семью их отношения превращаются в консорции. Так можно сказать, потому что пока они условно объединены семейными связями, продолжительность их замужества тоже неизвестна, но они стремятся к выполнению общих интересов. Интересы эти очень просты: создать семью, и самое главное обзавестись детьми. По сути, семья является ярким примером конвексии, ведь семья создаётся на протяжении многих лет. В старину семьи образовывали целые кланы и поселения, с общим устоем, интересами и бытом. Такие семьи превращались в отдельные субэтноты, которые в свою очередь являлись по мере развития прототипом для создания новых цивилизаций и народов.

Молодая семья, развиваясь, переходит на следующий уровень развития консорции. Происходит вливание этой маленькой частички общества в уже устоявшиеся вполне развитые семьи молодожёнов. С течение времени семейные узы крепнут и отношения переходят на новый этап – молодая семья становится ячейкой общества, т.к. происходит

общение с соседями друзьями и т.п. С течением времени семейные связи крепнут, а с появлением детей происходит образование семьи как конвексии.

Рассмотрим всем хорошо известный пример – студенческую группу. Это объединение людей с общими интересами и задачами на кратковременный промежуток времени, из чего следует, что это и есть консорция в самом распространённом виде, что можно утверждать исходя и того, что эти люди не объединены семейными связями и у них отсутствует общий быт. Такая консорция вполне устойчива по сравнению с другими видами: секты, банды и т.п. Вероятность становления такой консорции как конвексии мала, но это не исключено т.к. возможно образование семейных пар в процессе обучения. Также возможна ситуация когда студенты обучающиеся в одной группе идут на одну работу, следовательно их отношения из дружеских превращаются в дружески-деловые. Как видно из приведенного примера, не вся консорция, а только отдельные её элементы переходят на уровень конвективных взаимоотношений. Это происходит по причине изначальных различий людей, которые взаимодействуют только по причине объединения их в одну группу. Возможен вариант, что такая консорция не разрушится и не трансформируется в конвексию по окончании института. При этом отношения останутся дружескими, и будут поддерживаться на протяжении долгих лет (но надо отметить, что такие отношения не несут на себе функцию конвексии).

Выполняя данную работу, основанную на анализе книги Л.Н. Гумилёва «Этногенез и биосфера Земли», можно сделать следующий вывод: российский этнос – это объединение множества субэтносов и конвексий. Консорции в такой ситуации возникают между этими двумя элементами. Часто это происходит принудительно (студенческая группа), но в большинстве случаев – это результат продуманных действий и предварительного просчёта. Многие конвексии являются составной частью крупной консорции, что можно объяснить тем, что крупная фирма – это устойчивая консорция, в которой работает огромное количество разных людей, являющихся представителями своих собственных конвексий.

В такой развитой стране как Россия фактически невозможно появление новых субэтносов и этносов вследствие того, что часто консорции создаваемые на данный момент времени в большом количестве не имеют «будущего». Хорошо это или плохо? На наш взгляд это хорошо и единственно правильно для нашей страны, т.к. новые субэтносы, создаваемые на базе консорций, будут приносить новые идеи, порядки и т.п. в устоявшиеся за многие века порядки, традиции и отношения между людьми российского этноса. Таким образом такие группы людей могут вносить нейтральные идеи для населения (секты), или насильственно принуждать людей считаться с новыми идеями (экстремистские группы).

На самом деле многие группы людей можно рассматривать и как консорции, и как конвексии, и как субэтносы. Всё зависит от ощущения времени общества, в котором эти группы живут и функционируют.

В конце работы приведем слова писателя Е.М. Богата: «Все человеческие вопросы... должны быть осмыслены по-новому – в поисках ошеломляюще нетрадиционных ответов».