

## ЭЛЕКТРОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ РФ

Успешное развитие современного бизнеса напрямую зависит от активного применения новейших информационных технологий, что обусловлено качественными изменениями, произошедшими в последнее время в бизнес-среде. К ним относятся: 1) развитие глобальных экономических взаимосвязей (глобализация); 2) трансформация фазы развития промышленной экономики из индустриальной в информационную (постиндустриальную), базирующуюся на знаниях и информации; 3) трансформация предприятий (уменьшение количества уровней управления, децентрализация, гибкость) и возникновение электронных предприятий (“digital firm”).

Понятие «электронное предприятие» в современной экономической литературе (как зарубежной, так и отечественной) имеет различное толкование [1-3]. На основе данных авторами определений нами может быть предложена следующая комплексная формулировка термина «электронное предприятие». Электронное предприятие (ЭП) - это децентрализованная сетевая организация (бизнес-структура), в которой взаимосвязи с поставщиками и заказчиками и все внутренние процессы реализованы в электронной форме на основе современной сетевой инфраструктуры и Интернет-технологий, что позволяет данной организации с максимальной оперативностью реагировать на меняющиеся условия рынка, в результате чего создаются предпосылки для роста эффективности ее деятельности. Из данного определения следуют основные организационные принципы ЭП:

1. Принцип организации взаимосвязей: все основные организационные процессы реализуются в электронной форме.
2. Принцип использования единого информационного пространства: основные бизнес-процессы выполняются в электронных сетях, охватывающих всю организацию и связывающих её с другими организациями (поставщиками, заказчиками).
3. Принцип территориальной распределенности: использование современных информационно-коммуникационных технологий, Интернет-технологий и Интернет-сети для взаимодействия между участниками бизнес-процессов.
4. Принцип электронного управления ключевыми ресурсами и компетенциями: интеллектуальная собственность, материальные, финансовые и человеческие ресурсы управляются электронным способом.
5. Принцип независимости исполнителей проекта: нет четкой привязанности к конкретному исполнителю; руководитель проекта, может выбрать любого, не задействованного в ином проекте, исполнителя.
6. Принцип владельца инициативы продукта: существование только одного руководителя – владельца инициативы продукта, которым может быть как конкретное лицо, так и целый коллектив. В нашем понимании, идеальной формой организации производства на ЭП является такая форма, когда владельцем инициативы продукта является конечный потребитель.

Перечисленные принципы в практической деятельности предоставляют электронному предприятию следующие возможности перед традиционными организационными формами:

1. Расширение границ отраслевого рынка до национального или глобального: возможность расширения существующей клиентской базы и поиск новых партнеров.
2. Улучшение существующих деловых связей: возможность налаживания более тесных связей с поставщиками и потребителями из других сегментов за счет электронного взаимодействия.

3. Снижение операционных издержек, быстрая реакция на изменение ценовых характеристик на рынке.
4. Сокращение времени вывода продукта на рынок, быстрая адаптация бизнес-процессов к изменениям рынка.
5. Возможности для усиления лояльности потребителей за счет непрерывного повышения качества обслуживания и доступа к клиентской информации, а также предоставление информации о сопутствующих продуктах и услугах, которые составляют так называемый «мета-рынок» (“metamarket”).

В условиях Российской Федерации для успешного осуществления деятельности ЭП необходимо решить следующие общие проблемы:

1. Несовершенство российского законодательства в области развития электронного бизнеса и электронной коммерции [4]. В Российской Федерации ещё нет закона, который бы определял правила и особые требования к ведению электронного бизнеса, а также закона об электронной торговле. Также требуют дальнейшей доработки положения о защите авторских прав в сети Интернет, более четкие принципы защиты прав участников электронных сделок, повышение безопасности электронных платежных систем и т.д.
2. Низкая прозрачность российского бизнеса, что определяет закрытость российских предприятий, и, как следствие, закрытость их информационных систем, а также усложняет процедуры регистрации предприятий при осуществлении электронных сделок.
3. Относительная неразвитость электронных платежных систем и логистики (неэффективные системы доставки товаров покупателям) [5].
4. Недостаточное доверие бизнес-партнеров друг к другу и к надежности средств связи при передаче торговой информации. Как правило, электронные сделки сопровождаются ещё и бумажным документооборотом.

Одним из важнейших условий функционирования ЭП является уровень автоматизации основных бизнес-процессов на предприятии. В силу высокой стоимости интеграции комплексных систем класса ERP (“Enterprise Resource Planning” – Планирование Ресурсов Предприятия), их могут позволить себе достаточно крупные, финансово благополучные промышленные предприятия. Большинство российских предприятий из-за недостатка финансирования осуществляют частичную автоматизацию бизнес-процессов, что порождает проблемы создания интегрированного информационного пространства внутри предприятия.

В Российской Федерации наиболее высокая степень автоматизации бизнес-процессов достигнута на предприятиях ТЭК, добывающих отраслей, металлургии, машиностроения и телекоммуникационной отрасли. Именно предприятия этих отраслей формируют основные финансовые потоки в российской экономике, при этом высока степень конкуренции и стандартизации продукции, что определяет необходимость в создании и развитии электронных предприятий.

Успешное функционирование систем электронного бизнеса возможно лишь при высокой степени интеграции внутренних процессов с внешней экономической, а также информационной, средой. В силу нерешенности существующего ряда описанных нами проблем и низкой степени автоматизации и информатизации бизнес-процессов большинство российских предприятий не готово к эффективному ведению бизнеса в электронном формате.

Представляется, что наиболее перспективной сферой создания электронных предприятий в Российской Федерации может быть отрасли черной и цветной металлургии, что обусловлено жесткой конкуренцией, устойчивым ростом производства и сильной

фрагментацией рынка, достаточно высоким уровнем автоматизации основных бизнес-процессов. Кроме того, предприятия данных отраслей активно используют технологии электронной коммерции (более 700 Интернет-сайтов по объектам цветной и черной металлургии, из них около 200 - сайты производителей, остальные - виртуальные представительства торговых домов и металлотрейдеров.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Лодон Дж., Лодон К./Управление Информационными Системами. 7-е издание. – СПб.: Питер, 2005 г.
2. Черкасова Ю.М./ Информационные технологии управления. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2001 г.
3. Карминский А./ Информатизация бизнеса: концепции, технологии, системы. – М.: Финансы и Статистика, 2004 г.
4. Как стать электронной компанией в России – II. Электронные навыки для Российских малых и средних предприятий. Руководство – методы и бизнес кейсы. – СПб, 2007 г., с. 158.
5. Современное состояние и перспективы развития электронного бизнеса в России/ Компьютер Информ, № 01, 2001 г.