

## КЛАССИФИКАЦИЯ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ НА СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «КЛАСТЕР»

В последней четверти XX века, промышленные кластеры начали проявлять себя как важнейший фактор экономического развития регионов. Все больше среди экономистов находит признание точка зрения, что регионы, на территории которых складываются кластеры, становятся лидерами экономического развития.

Идея кластера в целом не нова, первое упоминание относится к теории размещения (локализации), которую принято связывать с выходом в свет в 1826 г. первой части книги немецкого экономиста Й. фон Тюнена «Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике» [1]. Однако до сих пор не существует в экономической литературе общепризнанного определения понятия «кластер». Это связано, прежде всего, с тем, что авторы используют различные подходы к определению данного понятия, делая акцент на тех аспектах, которые наиболее полно отвечают их научным интересам и кругу решаемых проблем. Все многообразие определений понятия «кластер» встречающихся в отечественной и зарубежной экономической литературе можно разделить на несколько групп.

Первая группа определений рассматривает кластер как *интеграционное объединение фирм*. Марченко Г.В. считает, что кластер – это группа технологически, экономически и организационно взаимосвязанных производств, компаний и организаций, действующих, а определенной сфере и характеризующихся работой на внешний рынок [2]. Такого же мнения придерживаются Бергман Э. и Фрезер Э. «кластер может быть определен в самом общем виде как группа коммерческих предприятий и некоммерческих организаций, для которых членство в группе является важным элементом индивидуальной конкурентоспособности каждого члена фирмы. Кластер связывают вместе сделки купли-продажи и общественные технологии, общие покупатели или каналы распределения, или трудовые распределения» [3].

Во вторую группу входят определения характеризующие кластер с точки зрения *географической концентрации производства*. Трактовка кластера в рамках этой группы базируется на двух моментах – концентрация производства и взаимосвязи между участниками кластера. Так Ахметзянова Э.Р., Праздничных А.Н., Лозинский С.В., Блинов А.В. рассматривают кластер, как группу географически взаимосвязанных компаний, поставщиков, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельной компании и кластера в целом [4].

Третья группа включает определения характеризующие кластер с точки зрения *стратегии развития*, то есть кластер рассматривается как инструмент реализации стратегии, промышленной политики (национальной, региональной, местной), инструмент повышения конкурентоспособности предприятия регионов. «Кластер – это объединение фирм и других действующих лиц внутри концентрированной географической области на основе кооперации вокруг определенной функциональной ниши установления тесных взаимосвязей и рабочих альянсов для усиления их коллективной конкурентоспособности», так считает Андерсон Т. [3]. С такой же точки зрения рассматривают кластер Хасаев Г.Р., Михеев Ю.В., Кадашников В. «кластер – устойчивое территориально-отраслевое партнерство, объединенное инновационной программой внедрения передовых производственных, инжиниринговых и управленческих технологий с целью повышения конкурентоспособности участников кластера. Выделяется социальный аспект кластера» [5].

Четвертая группа состоит из определений, в которых кластер рассматривается исходя из *структуры и взаимодействия его участков*. Штайнер М., Хартманн Ц. считают, кластер –

ряд взаимодополняющих фирм (в производственном и обслуживающих сектора) общественных, частных и полубытовых исследовательских институтов и институтов развития, которые связаны рынком труда и/или связями затрат – выпуска, и/или технологическими связями [3]. Так же считает и Цихан Т.В. «кластер – это регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам и т.д.) Кластеры это вертикальные производственные цепочки, довольно узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера» [6].

На конец, к пятой группе относятся определения характеризующие кластер как *сеть* либо как *разновидность сети*. К данной группе можно отнести определения данные Асановым В.С., Виноградовым М.А. «Кластер – разновидность сети, которая выступает как результат пространственной концентрации субъектов задействованных в специфической цепочке ценности производства конечных товаров и услуг» [7], а также Роеландтом Т. и ден Хертагом П. «Кластеры могут быть охарактеризованы как сети производителей сильно взаимозависимых фирм, (включая специализированных поставщиков) связанных друг с другом в добавляющей стоимости цепи производства» [3].

Рассмотрев многообразие определений понятия «кластер» следует отметить, что зарубежные и отечественные авторы, характеризуют его исходя из поставленных целей и задач исследования. Это создает определенные трудности по выявлению наиболее полного и точного определения «кластера», поэтому к рассмотрению и к анализу его трактовок различными учеными необходимо подходить комплексно, т.е. с учетом общего контекста исследования.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Олейник А. Вопросы экономики. – 2003. - №8 – С. 141.
2. Марченко Г.В. Инвестиционная привлекательность регионов как фактор их конкурентоспособности – <http://www.hse.ru/ic5/59.pdf>.
3. Марков Л. С.. Экономические кластеры: понятия и характерные черты // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых: Сб. науч. тр. / Под ред. В.Е. Селиверстова, В. А. Марковой, Е. С. Гвоздевой. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2005. – Разд.1. – С. 105-108.
4. Стенограмма семинара «Конкурентоспособность и отраслевые кластеры: новая повестка дня для российского бизнеса и власти» / [http://www.csr-nw.ru/public\\_docs/030128\\_stenogramma.pdf](http://www.csr-nw.ru/public_docs/030128_stenogramma.pdf); Праздничных А.Н. Кластеры и конкурентоспособность: роль бизнеса и властей: Тезисы доклада/Материалы межрегиональной конференции «Конкурентоспособность региона: роль бизнеса и властей» [http://www.cpsrt.ru/www/material\\_konfer/](http://www.cpsrt.ru/www/material_konfer/); Пухова С., Блинова А. Отраслевая кластерная система как путь повышения конкурентоспособности предприятий региона – <http://www.spbpromstroy.ru/71/02.php>.
5. Кадашников В. Развитие малого и среднего предпринимательства в поволжской автопромышленной зоне через формирование автомобильного кластера – [http://www.pogia.ru/mag\\_0204.htm](http://www.pogia.ru/mag_0204.htm); Хасаев Г.Р., Михеев Ю.В. Кластеры – современные инструменты повышения конкурентоспособности региона (через Партнерство к будущему) часть 1 // Компас промышленной реструктуризации. – 2003. -№5. С. 7-13
6. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития. Теория и практика управления. – 2003. - №5.
7. Асанов В.С., Виноградов М.А. проблемы управляемого развития региона посредством кластерных структур // Научная сессия МИФИ. – 2005. Т.14. – С 143-144.