

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Тенденции развития мировой экономики показывают, что у России не может быть иного пути развития, чем формирование экономики, основанной на знаниях, т.е. экономики инновационного типа.

Важным элементом, влияющим на разработку инновационной политики, является анализ национальной инновационной системы (НИС). Понимание процессов, происходящих в НИС, дает возможность выявить те сферы, развитие или стимулирование которых наиболее действенным образом будет способствовать технологической динамике и конкурентоспособности. Анализ НИС также позволяет обнаружить несоответствия внутри системы, которые препятствуют технологическому развитию и инновациям.

Взяв за основу функциональный подход, можно сформулировать семь ключевых функций российской инновационной системы:

- 1) формулирование инновационной политики;
- 2) создание регулирующей среды для инноваций;
- 3) определение и отбор научных и инновационных приоритетов;
- 4) мобилизация и распределение ресурсов;
- 5) проведение НИОКР и создание инноваций;
- 6) создание стимулов для инноваций;
- 7) поддержка развития новых (высокотехнологичных) отраслей и услуг [1].

Далее, определив элементы НИС (бизнес сектор, государственный сектор, сектор НИОКР, организации по трансферу технологий и другие посредники, негосударственные общественные организации, зарубежные партнеры) необходимо выявить отсутствующие или слабые элементы инновационной системы, определить вклад основных элементов и системообразующих групп в выполнение функций инновационной системы, выявить отсутствующие или слабые связи между элементами НИС.

В ходе проведенной работы были выявлены следующие слабые и сильные стороны НИС:

### Слабые стороны:

1. Большинство российских бизнес-структур не имеют четкой инновационной стратегии, что затрудняет проведение успешных исследований и разработок;
2. В официальном документе, формулирующем НИС РФ, уделено мало внимания таким вопросам, как:
  - a. Законодательная и регулирующая среда инновационной деятельности;
  - b. Развитие новых отраслей и изменение отраслевой структуры;
  - c. Стимулы к инновационной деятельности.
3. Слабые связи между элементами НИС;
4. Отсутствуют инструменты/агентства, которые бы являлись посредниками между исследовательским и предпринимательским сектором;
5. Система научно-исследовательских разработок в значительной степени изолирована от требований рынка и т.д. Структуры среднего и малого бизнеса в основном не имеют формальных процедур для наблюдения за внешней средой, создания прогнозов, оценки и контроля стратегии, которая реализуется в данное время;
6. Отсутствуют такие звенья, как фирма венчурного капитала, малая инновационная фирма высоких технологий, что затрудняет трансфер технологий;

7. Нежелание инвесторов вкладывать денежные средства в фундаментальные исследования из-за высокого риска не окупаемости инвестиций – риск составляет 90 %;

8. Расходы на фундаментальную науку и все прикладные исследования в России составляют 1% ВВП, из которых 0,7% ВВП - это бюджетные средства и 0,3% ВВП приходится на частный бизнес (по последним данным ЦИСН номинальное ВВП составляет \$0,99 трлн., ВВП по ППС - \$1,73 трлн.) [2].

#### Сильные стороны:

1) Развитая система научно-исследовательских институтов в различных сферах НИОКР;

2) Твердые международные позиции в ряде технологических областей, таких как аэрокосмическая, металлургическая, энергетическая.

3) Рост предпринимательской активности в новых высокотехнологичных отраслях, включая сектор телекоммуникаций, создание программного обеспечения, нано- и биотехнологий. В 2006 году рынок ИТ и телекоммуникаций в РФ превысил 1 триллион рублей. При этом темпы развития отечественного сектора высоких технологий — 24,5% - значительно превышают среднемировые показатели. По темпам роста в этой сфере Россия сегодня заметно опережает такие страны, как Германия (3,4%), Великобритания (5,1%), Франция (6%), а также Китай (11,6%) и Индия (22,9%) [3].

4) За последние годы наблюдается некоторое улучшение позиций сектора высшего образования в национальных НИОКР (расходы на НИОКР составляют 13338,0 млн. руб., данный показатель, например в 2004 году был равен 10696,1 млн. рублей; численность занятых в НИОКР – 43500 человек, в 2004 году данный показатель составлял 43414 человек). В прошлом году успешно закончили аспирантуру 28755 человек, тогда как данный показатель в 2000 году – 21015 человек, в 2004 году – 27939 человек; выпуск из докторантуры по последним данным составляет 1269 человек, в 2004 году – 1296 чел, в 2000 – 1100 чел [4-7].

В НИС России, как показало исследование, присутствуют как слабые, так и сильные стороны. Актуальность и новизна данной работы заключается в том, что предложены рекомендации по улучшению функционирования российской инновационной системы. Основные рекомендации состоят в следующем.

1. Укрепить человеческий потенциал в инновационном секторе. Производство должно выступать в роли заказчика новых знаний и новых квалифицированных кадров, способных усвоить эти знания.

2. Усилить мотивацию научно-исследовательского персонала.

3. Ввести налоговые льготы на ОКР, НИР и ФИ (Фундаментальные исследования), реализовать сетевое взаимодействие между научными коллективами вузов (исследовательскими лабораториями), малыми и крупными предприятиями.

4. Реализовать сетевое взаимодействие между научными коллективами вузов (исследовательскими лабораториями), малыми и крупными предприятиями, организовать, своего рода, виртуальное предприятие, которое позволит организациям объединить силы в производстве технологий.

5. Улучшить координацию как между министерствами и ведомствами, так и между различными уровнями правительства: федеральным, региональным, муниципальным.

6. Увеличить объемы как государственных, так и частных инвестиций в научные исследования и разработки.

7. Стимулировать закупки отечественной высокотехнологичной продукции.

8. В качестве решающей предпосылки успешного внедрения инноваций следует рассматривать длительную подготовку рынка сбыта для новой продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Иванова В.В., Иванова В.И. «НИС в России». М, 2006.

2. Наука России в цифрах - 2006. Статистический сборник. Москва, ЦИСН, 2006.
3. "Бизнес-журнал" № 18 (127), № 9 (118), № 2 (111), 2007 г.
4. Инновации в России. Статистический сборник. М., ЦИСН, 2004.
5. Российский статистический ежегодник. Госкомстат РФ. М., 2006.
6. Технологические инновации в России. Статистический сборник. М., ЦИСН, 2004.
7. «News Time», July 2007.