

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В RFID-ПРОЕКТЫ

Несмотря на то, что технология радиочастотной идентификации (RFID) появилась еще в 20-е годы прошлого века и затем получила развитие в 60-70-е годы, до недавнего времени она использовалась в основном военными структурами, которые не особо заботились об экономической составляющей. Лишь в последние 10 лет ставшая более доступной технология стала вызывать интерес у бизнеса, и, соответственно, возник вопрос об эффективности вложений в RFID. На сегодняшний день сложилась ситуация, которая характеризуется следующими основными моментами: 1). Заканчивается разработка стандартов, позволяющих единственным образом идентифицировать каждый физический объект; 2). Пилотные проекты, запущенные компаниями-пионерами, показали, что эффект от внедрения существует и измерим; 3). Высокая доступность информации вызывает все больший интерес к RFID как у государственных структур, так и у частных компаний в различных секторах экономики; 4). Производители способны предложить RFID-оборудование под конкретную задачу; 5). Софтверные компании предлагают продукты, максимально использующие преимущества RFID; 6). RFID-проекты крупных компаний, таких как Wal-Mart, Ford или Pfizer, оцениваются в миллионы долларов. Все это позволяет говорить о том, что RFID из «развивающейся технологии» превратилась в технологию, «готовую к применению».

На сегодняшний день в качестве мерил эффективности инвестиций в RFID многими компаниями-консультантами предлагается использовать всем известный коэффициент ROI. Один из лидеров в RFID-консалтинге Aberdeen Group выделяет следующие сферы применения, в которых их клиенты внедряют RFID (табл. 1).

Таблица 1. Области применения RFID.

Область применения	% заинтересованных компаний	Время достижения положительного ROI (мес.)
Прослеживание активов	26%	29
Прозрачность цепочки поставок	18%	35
Управление запасами	12%	28
Соответствие стандартам	10%	45
Управление процессами	9%	39
Обнаружение местонахождения	7%	30
Безопасность	7%	21
Маркетинговые кампании	6%	35
Платежные технологии	3%	27

Обращает на себя внимание тот факт, что наименьшим временем достижения положительного ROI имеют меры по усилению безопасности. Это не удивительно, так результаты лежат на поверхности и легко измеримы. Кроме того, обычно в данном случае метки применяются для товаров с высокой стоимостью, чтобы предупредить кражу, потерю или несанкционированное использование, так что даже небольшое уменьшение потерь сильно влияет на положительный исход.

В противоположность вышесказанному, наибольшее время до достижения положительного ROI имеет пункт «соответствие стандартам». По мнению Aberdeen Group, само наличие такого мотивационного фактора в использовании RFID свидетельствует о том, что компании стали задумываться о внедрении новой технологии, однако на сегодняшний день внедрение только ради соответствия стандартам ведет к бесполезной трате денег.

Как в любом проекте при внедрении RFID существуют риски. Организационные, стратегические, технические изменения, изменения во внешнем окружении осложняют выбор компаний в пользу новой технологии. В табл. 2 представлены наиболее серьезные риски, влияющие на достижение положительного ROI при внедрении RFID.

Таблица 2. Риски при внедрении RFID.

Риски	% компаний, отметивших данный вид риска
Неразвитость технологии	43%
Недооценка инвестиций	42%
Неправильный выбор бизнес-проекта для RFID	35%
Недостаток командного опыта	27%
Отсутствие консенсуса в организации	22%
Нерешительная поддержка менеджмента	20%
Низкий приоритет проекта	18%
Невозможность поддержки существующей инфраструктурой предприятия	15%
Неподходящая обстановка для внедрения	15%

В опросе, проведенном IdtechEX, компаниям, внедряющим RFID-решения было предложено выделить основные статьи затрат, с которыми компании могут столкнуться, реализуя данные проекты. При этом отдельно был выделен сегмент компаний-лидеров, добившихся наиболее серьезных результатов. Данные опроса представлены в табл. 3.

Таблица 3. Затраты при внедрении RFID.

Вид затрат	Компании-лидеры	Остальные компании
Затраты на интеграцию	46%	59%
Затраты на приобретение тагов (меток)	54%	59%
Затраты на выбор платформы	27%	48%
Затраты на программное обеспечение	53%	46%
Стоимость владения	27%	41%
Затраты на изменения в технической инфраструктуре	46%	38%
Затраты на внешние услуги по внедрению	46%	35%
Затраты на считыватели	25%	33%
Затраты на приобретение нового оборудования	40%	31%
Упущенная прибыль из-за несоответствия стандартам	6%	23%
Затраты на персонал	34%	22%
Затраты на обучение	26%	21%

Интересно отметить, что лидеры сосредоточены, прежде всего, на внедрении софта, персонале, приобретении нового оборудования и обучении, в то время как средние и отстающие компании заботит выбор платформы, стоимость владения и упущенная прибыль. Разница в отношении отражает разницу в целях, которые преследуют компании. Желание соответствовать стандартам само по себе не приводит к достижению положительного ROI. Чтобы получить отдачу от RFID необходимо вкладывать, и вкладывать много.

На сегодняшний день по данным ABI Research лишь 20% компаний, внедряющих RFID, могут считать свои проекты успешными, еще 50% - это компании-средняки, 30%, т.е. почти одна треть потерпели неудачу, пытаясь развивать данные технологии в своей деятельности. Поэтому прежде чем начать заниматься такими дорогостоящими проектами,

как внедрение RFID, необходимо четко поставить цели, которые должны быть достигнуты и оценить риски и затраты, которые понесет компания. Без этого успех невозможен.