

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАТИСТИКА РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В данной работе была рассмотрена статистика международного рынка информационных технологий, тенденции его развития, а также место России на данном рынке и ее будущие перспективы. Анализ был проведен исходя из таких показателей как объем рынка; темпы роста рынка; доля рынка, занимаемая различными странами; а также структура рынка.

В 2005 году объем рынка ИТ составил около 1 трлн. евро. Примерно по 30 % всего объема мирового рынка ИТ приходится сегодня, по оценкам IDC, на США, столько же на Европу, более 10 % — на Японию и менее 30 % — на остальные страны мира. Рост рынка по сравнению с показателем предыдущего года составил 4,7 %. Как и в предыдущие годы, темпы роста имели ярко выраженную региональную специфику: Европа – 4,1%, США- 3,9%, Япония – 2,7% и остальные страны мира- 6,2 % .

Сравнительно низкие темпы роста европейских ИТ-рынков есть следствие того, что крупные предприятия этих стран, давно автоматизировав свои бизнес-процессы, в условиях высоких издержек снизили в своих бюджетах долю расходов на ИТ. Средние же предприятия не могут себе позволить значительных ИТ-инвестиций вследствие высоких расходов на энергоносители и снижения продаж из-за высокого курса евро. Наиболее быстрые темпы роста демонстрируют, как обычно развивающиеся рынки. Одним из основных факторов, сдерживавших рост ИТ-рынка в 2005 году, стало своего рода перепроизводство информационных систем. Множество решений со сходными характеристиками и возможностями ведет к тому, что в результате конкуренции между продуктами, объемы продаж не окупают понесенных на их создание затрат. Причем наблюдается эффект, когда одна и та же компания выпускает на рынок продукты, различающиеся лишь в деталях. Учитывая большое количество дистрибьюторов, возникает эффект конкуренции продуктов одного производителя между собой.

В общей структуре ИТ-рынка мира услуги занимают долю 62%. Основными потребителями здесь являются клиенты из государственного и финансового секторов, а также из отрасли дискретного производства. По прогнозам IDC объем сегмента ИТ-услуги по всему миру достигнет к 2010 году 587 млрд. долл., а Среднегодовые темпы роста в этом сегменте в период 2005–2010 гг. будут на уровне 5,8%

Доля сегмента оборудования составляет 29% Рост данного обеспечивается в основном за счет потребительского сектора, сектора телекоммуникаций и госструктур. Основные расходы касаются закупок серверов, периферийных устройств, устройств хранения данных и сетевого оборудования. По прогнозам IDC к 2010 году объем сегмента составит 562 млрд. долл.

Что касается сегмента программного обеспечения, то его доля составляет 9%. Крупнейшими заказчиками ПО являются дискретное производство, сфера услуг и госструктуры. По прогнозам IDC в структуре общемирового ИТ-рынка объем сегмента ПО достигнет к 2010 году 327 млрд долл. Это соответствует среднегодовым темпам роста 7,7%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в структуре мирового ИТ-рынка сильно преобладает сегмент ИТ-услуг. Это свидетельствует об инновационности мирового рынка с высокими темпами обновления ИТ-инфраструктур компаний, что и приводит к росту затрат на консалтинг, аудит информационных систем, пересмотр ИТ-концепций компаний и т.д.

На мировом фоне объем российского ИТ-рынка выглядит пока довольно скромно — его доля составляет, по данным IDC, около 0,99%. ИТ-рынок Западной Европы, по оценкам

Linex, составил в 2005 году около 307,6 млрд долл, и здесь доля России тоже невелика — 3,2%. Объем отечественного рынка ИТ в 2005 г. составил 12 млрд. долл. Для сравнения, ИТ-рынок Великобритании составил около 56 млрд. долл., в США — более 500 млрд. долл.

Более оптимистичная картина получается, если сравнивать ИТ-рынки мировых держав и России по динамике развития. Российские ИТ развиваются в 4-5 раз быстрее, чем ИТ-сектор любой другой страны мира (21% по сравнению с 4-5% в США и Европе, чуть более 1% в Японии, 4,6% по миру в целом). Однако нельзя не отметить и тот факт, что в последние несколько лет темпы роста российского ИТ-рынка устойчиво падают. Это следствие первой фазы насыщения ИТ-рынка в России — насыщения фаворитов российского бизнеса. При этом сценарный анализ, проведенный СНА, показывает, что явных стимулов переломить эти тенденции пока не существует — оставшиеся вне поля информатизации российские предприятия либо озабочены решением более насущных проблем обновления основных фондов, либо не имеют достаточных финансовых возможностей для проведения крупномасштабных ИТ-проектов, соответствующей же промышленной политики в России пока не проводится.

В структуре российского рынка ИТ доля сегмента оборудования составляет 69%. Доли услуг и ПО составляют соответственно 21 и 10%. Однако по данным исследований СНА в последние годы явно наметилась тенденция опережающего роста расходов на ИТ-услуги по сравнению с прочими статьями. И в ряде отраслей, по данным СНА, доля ИТ-услуг уже минувшем году была больше, чем в среднем по рынку. Так, в добывающих отраслях доля расходов на ИТ-услуги составила более 46% всех расходов, в электроэнергетике, транспортном машиностроении и пищевой промышленности — около 30%.

Таким образом, в структуре российского ИТ-рынка сильно преобладает сегмент оборудования. Это говорит о том, что несмотря на высокую динамику развития российского ИТ-рынка, его структура по-прежнему далека от мировой. Однако тенденция опережающего роста расходов на ИТ-услуги по сравнению с прочими статьями свидетельствует о структурном изменении российского ИТ-рынка и приближении его к структуре мирового ИТ-рынка.