

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ КОМПАНИИ «АЭРОФЛОТ» НА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В последние десятилетия деловая этика как сфера научно-практического знания переживает значительный подъем в странах с развитой рыночной экономикой.

В том, что ведение бизнеса по этическим принципам является более продуктивным, не сомневались уже в начале двадцатого века. Доказательством тому служат 7 принципов ведения бизнеса в России, сформулированных в 1912 году. Однако вспомним недавнее прошлое российских компаний: существовала возможность быстрого успеха только благодаря отсутствию конкуренции, отмыванию денег, получению льгот, обману вкладчиков, уклонению от уплаты налогов. Сегодня ситуация меняется, и одним из важных условий быстрого развития бизнеса становятся усвоение и соблюдение принятых в мировой практике этических норм, а также приемов их использования. Следуя такой логике, можно выдвинуть предположение о том, что от уровня деловой этики компании зависит ее эффективность, а значит и успешность на рынке.

Нужно сразу заметить, что не существует однозначного мнения о роли деловой этики в бизнесе. Поскольку приверженность компании к этическому ведению дел неизбежно несет за собой определенные затраты, противники деловой этики, ссылаясь на принцип максимизации прибыли, заявляют о неэффективности данной политики. Однако сторонники этичности деловых отношений в бизнесе компании, формулируя свои аргументы «за», всегда делают допущение о развитии перспектив долгосрочном периоде, так как репутация компании не может улучшиться в короткий промежуток времени.

Профессора бизнес-школы Гарвардского Университета проанализировали результаты, которые демонстрировали компании с различными традициями в бизнес-этике. Исследование показало, что за 11 лет "высокоморальные" фирмы повысили свой доход на 682%, а "обычные" - на 166%. "Высокоморальные" фирмы увеличили численность своих сотрудников на 282% (их не столь этические конкуренты - на 36%), стоимость их акций на бирже выросла на 901% (соответственно, 74%), а чистый доход увеличился на 756% (1%). Таким образом, очевидным является наличие четкой связи между моралью и бизнесом - чем честнее и порядочней ведет себя фирма и ее руководители, тем лучшие результаты она демонстрирует.

Любые принципы деловой этики не могут существовать обособленно, а целенаправленно реализуются во взаимодействии с различными заинтересованными сторонами.

Внешняя среда включает в себя большое число элементов: это и конкуренты, и потребители продукции или услуг, и поставщики и организации-инвесторы, и отдельные акционеры, органы государственного администрирования. Поскольку это разнообразное общество сильно влияет на успех организации в достижении ее целей, ей необходимо сочетать свои чисто экономические интересы с экономическими и социальными интересами всех элементов среды.

Все виды и формы взаимодействия субъектов и организации, начиная с момента ее формирования и вплоть до конечной точки ее жизненного цикла, должны быть постоянно оцениваемы с позиции деловой этики и социальной ответственности.

Принципы деловой этики носят глобальный характер и могут быть успешно адаптированы компаниями любой страны, любых размеров и любой отраслевой принадлежности. На сегодняшний день российские компании перенимают и адаптируют к своим условиям тот опыт, который существует в зарубежных странах и тот, который был

сформирован в дореволюционной России. К числу таких компаний относится компания «Аэрофлот». На основании данных, опубликованных в СМИ, были проведены исследования деятельности компании «Аэрофлот». На сегодняшний день она занимает ведущее место в отечественной гражданской авиации. Изначально являясь крупнейшей национальной авиакомпанией, «Аэрофлот» динамично развивается как компания международного класса.

Миссия «Аэрофлота» заключается в наиболее полном и безопасном обеспечении одной из фундаментальных свобод человека – свободы передвижения.

В компании есть кодекс корпоративного поведения, где подробно изложены все требования, которые она обязуется выполнять, понимая высокую степень корпоративной и социальной ответственности.

Пассажир всегда в центре внимания «Аэрофлота». В компании разработана и действует концепция безопасности, предъявляющая самые жесткие и соответствующие всем международным стандартам требования к подготовке и выполнению полетов

Значение уровня безопасности полетов «Аэрофлота» в 2005г. составило **99,96%**, что полностью соответствует международным стандартам. Такие высокие показатели достигаются путем жесткого контроля за технической подготовкой полетов, соблюдения стандартов безопасности, обновления парка самолетов.

Сотрудники компании – ее самый большой капитал. Компания всемерно поддерживает среди своих сотрудников стремление к выполнению работы на уровне самых высоких профессиональных стандартов. Забота о здоровье сотрудников – не просто социальный, но и производственный приоритет «Аэрофлота». Медицинские показатели персонала также являются фактором безопасности полетов. В авиакомпании действует медицинский центр, который является структурным подразделением «Аэрофлота».

«Аэрофлот» как работодатель стремится не только обеспечивать комфортные условия и достойную оплату труда, но и помогать своим сотрудникам – как тем, кто работает в компании сегодня, так и вышедшим на пенсию – решать самые разнообразные проблемы. «Аэрофлот» ориентируется на сочетание компенсационных денежных выплат и составляющую социального пакета.

Для компании «Аэрофлот» социальная политика бизнеса – это его добровольный вклад в развитие общества, связанный с основной деятельностью компаний, но не ограниченный рамками определенных законом обязательств. «Аэрофлот» активно участвует в решении социальных проблем общества: оказывает разовую помощь гражданам, которые по тем или иным причинам не имеют достаточных возможностей для совершения перелета, разработана программа помощи детям российских регионов, страдающих тяжелыми заболеваниями («Крылья Надежды»), программа, ориентированная на помощь талантливой молодежи. Компания с 2000 года является партнером Олимпийского комитета РФ.

Как показали результаты опроса, проводившегося летом 2004 года, «Аэрофлот» находится на седьмом месте по известности российских компаний среди населения, при этом по пользе российских компаний для страны и ее граждан респонденты ставят «Аэрофлот» на четвертое место.

Кроме того, «Аэрофлот» остается крупнейшим налогоплательщиком в гражданской авиации РФ, обеспечивая 74% всех налогов отрасли.

Если оценивать эффективность компании с точки зрения финансовых и производственных показателей, можно привести следующие данные. Количество перевезенных пассажиров в год возросло до 7,3 млн. чел. (2000 г. – 4,6 млн. чел). Несмотря на то, что акционеры имеют ограниченные возможности получения дохода, из-за того, что в открытом обращении находится лишь невысокий процент акций, размер дивидендов неуклонно продолжает расти (увеличение в 8 раз по сравнению с 2000г). Доходы за восемь лет выросли приблизительно в два раза, а чистая прибыль – в семь.

Таким образом, очевидно, что «Аэрофлот» является лидером в отрасли по всем показателям, а это является существенным подтверждением, что компания является социально ответственной. Однако позиция лидера заставляет ее все больше совершенствоваться в этом направлении и повышать уровень деловой этики компании.

Любая организация, которая хочет быть всерьез принятой на рынке и которая намерена находиться там в течение длительного времени и соответственно функционировать эффективно и результативно должна очень серьезно относиться к такой категории внутрифирменной жизни как деловая этика.