

НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕАТИВНЫХ МЕТОДОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Сложившийся в России еще до революции подход к системе преподавания, традиционно основанный на непрерывном и последовательном усвоении знаний, не претерпел практически никаких изменений. Сегодня в РФ провозглашен перевод экономики на инновационные рельсы, что невозможно без пересмотра традиционных для высшей школы педагогических и управленческих схем.

Мы предлагаем применять в учреждениях высшего профессионального образования новый тип управления педагогическим процессом, ориентированный на актуализацию творческого потенциала обучаемых. Данный тип управления называется креативным менеджментом, а используемые им методы – креативными.

Необходимость внедрения креативного менеджмента в образовательный процесс диктуется следующими условиями:

- усложнением экономических процессов, ускорением их динамики, появлением экстремальных управленческих ситуаций, требующих нестандартных и неординарных управленческих решений;

- интеллектуализацией труда, повышением образовательного и профессионального уровня персонала, повышением роли человеческого фактора;

- возрастанием объема информации и новыми средствами ее обработки.

Использование креативного менеджмента в вузе преследует следующие цели:

- 1) пробуждение вкуса к творчеству;
- 2) повышение творческого потенциала каждого студента и учебной группы;
- 3) культивирование творческого отношения к управленческим процессам на будущем рабочем месте.

В мировой практике существует много удачных примеров внедрения творческих методов в образовательный процесс. Они реализуются на базе крупных университетов при поддержке органов управления образованием и/или донорских фондов. Например, проект «Креативность в высшем образовании», запущенный в 2005 г. Ассоциацией европейских университетов на средства программы Socrates; центры CETL (Centre for Excellence in Teaching and Learning) в Великобритании, проект «Радуга» в США и ряд других [1].

Обобщенный опыт западных стран свидетельствует о том, что при креативном управлении педагогическим процессом происходят следующие изменения:

- 1) возрастает роль личностных и профессиональных качеств,
- 2) возрастает уровень общей культуры;
- 3) увеличивается действие законов синергии и композиции;
- 4) увеличивается степень децентрализации за счет углубления профессиональной и ролевой специализации в группе;
- 5) возрастают интеграционные процессы и ответственность за конечный результат [2].

В итоге достигается новое качество работы с наименьшей затратой ресурсов – одна из основных целей любого менеджмента.

К сожалению, в нашей стране системный подход к проблеме креативного менеджмента в высшем образовании пока отсутствует. Тем не менее, и у нас существуют удачные примеры внедрения креативных методов в высшую школу.

Показателен опыт Московского энергетического университета (МЭИ), на базе которого был запущен экспериментальный курс «Генерация идей и инженерное творчество». Хорошие результаты эксперимента дали основания предложить новый курс другим группам

и факультетам, и уже ведется разговор о возможности внесения данного предмета в федеральный образовательный стандарт для магистров [3].

Безусловно, креативные методы могут применяться не только при подготовке специалистов технических специальностей. Нами были использованы идеи творчески-ориентированного обучения при проведении семинаров по дисциплине «Правовое обеспечение международного академического сотрудничества». Данный курс читается для студентов четвертого курса кафедры «Управление международным образованием» Института международных образовательных программ Санкт-Петербургского государственного политехнического университета.

На семинарских занятиях применялись такие средства воздействия на обучаемых, которые развивают общие способности, стимулируют творческий подход к решению проблем, побуждают самостоятельно использовать в дальнейшем новые методы и технологии.

В частности, были использованы следующие методы:

- постановка сложных задач в условиях ограниченного времени;
- организация проектных творческих групп;
- конструктивно-деструктивный мозговой штурм с последующей оценкой;
- метод модерации с последующей оценкой;
- бионика (генерация идей через ассоциации с живой природой);
- самостоятельное составление студентами вопросов для обсуждения на основе изучения лекционного и дополнительного материала;
- коллективная оценка действий участников и т.д.

По завершении работы было проведено анкетирование, в рамках которого были опрошены слушатели курса из двух студенческих групп (21 человек). По результатам опроса, 90% учащихся остались удовлетворены использованными подходами и отметили желание обучаться по таким методикам и далее. Также 90% респондентов отметили эффективность усвоения материала при применении подобных методик.

Итак, мы видим, что в нашей стране существуют объективные предпосылки для внедрения креативных методов в процесс обучения в высшей школе, и возможности для этого также имеются. Это подтверждает ряд приведенных позитивных примеров, к сожалению, имеющий пока лишь фрагментарный характер.

Совместная работа широкого круга единомышленников – например, междисциплинарных научных групп, состоящих из специалистов в конкретной области и профессиональных психологов, – позволит эффективнее решать проблемы реформы образования в вузах.

Шаги в этом направлении уже делаются. Например, в 2002 г. была сформирована группа из специалистов МЭИ и сотрудников Психологического института Российской академии образования. Члены данной группы подали заявку в Российский гуманитарный научный фонд по теме "Разработка креативных методов образования в технических университетах» и получили грант на ее реализацию. И таких шагов в будущем, конечно, должно быть больше.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Jackson N. Developing Creativity in Higher Education: an Imaginative Curriculum. – L.: Routledge-Falmer, 2006. – 183 p.
2. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. – М.: ДеКа, 2004. – 326 с.
3. Лопухина Е.К., Меренков Д.Е. Наука и жизнь, 2003, №1. – С. 25-37.