

«ПРЯМАЯ ЛИНИЯ» С ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ: ПРОПАГАНДА ИЛИ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ К ВЛАСТИ?

Телепередачи в прямом эфире с участием политических деятелей все чаще стали использоваться для установления контакта власти с населением. Доступность Интернета, развитие средств массовой информации помогают охватить максимально большую аудиторию. Руководители различных уровней во многих странах используют эту технологию. Губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко принимает участие в программе «Диалог с городом», президент Венесуэлы Уго Чавес еженедельно общается с населением страны, президент России Владимир Путин отвечает на вопросы граждан раз в год в прямом эфире в телепередаче «Прямая линия». Но является ли данный вид общения лишь формальным, устраняющим недостаток информации «из первых рук» или же это более сложный инструмент, используемый в современной политике? Можно ли назвать «Прямую линию» пропагандой или это новый способ повышения лояльности граждан к политике государства?

Большое значение для определения эффективности воздействия пропаганды на человека имеет доверие к той информации, которую ему предлагают, и кто именно передает информацию. В данном случае образ президента для большинства населения является неоспоримым авторитетом.

Если обратиться к понятию «лояльность», то его можно определить как благожелательное, корректное, уважительное отношение к кому-нибудь или чему-нибудь, соблюдение существующих правил, норм, предписаний даже при несогласии с ними. В контексте политики лояльность можно рассматривать как согласие, не противодействие политике, проводимой государством.

Степень лояльности определяет «кредит доверия» руководству. То есть, чем большей лояльностью граждан располагает государство, тем большее число «непопулярных» решений сможет осуществить до начала акций массового протеста и саботажа.

Если анализировать природу лояльности к власти, то она является производным от двух факторов: признания легитимности доминирования и доверия.

Для обеспечения лояльности необходимо, чтобы руководитель (объект лояльности) выглядел сильным и умным. Доверие здесь вполне конкретная вера в то, что объект лояльности не забудет про интересы субъекта и соблюдет их. Нарушение любого из этих принципов приведет к потере лояльности.

Телепередача «Прямая линия» проходит с 2001 года, три часа президент отвечает на вопросы граждан, которые поступали в течение недели и отсортированы по темам. Вопросы можно также задавать в прямом эфире. В начале выступления делается отчет о проделанной за год работе, ставятся акценты на наиболее актуальных вопросах. Темы обсуждаемых вопросов меняются мало, это в основном уровень жизни, социальное обеспечение, зарплата, пенсии, образование, наука, культура, СМИ, экономика, налоговая реформа, предпринимательство, бизнес и власть, внешняя политика России, армия, военная реформа, личная жизнь.

Количество вопросов, поступивших в 2007 году — 2506740, из них по телефону — 2414867, по Интернету — 91873 [1]. Вопросы классифицируются, и наиболее интересные и часто задаваемые представляются президенту. Именно в тот момент, когда из поступившего количества вопросов отбираются «достойные» ответа, и можно говорить о формировании либо пропаганды, либо политики повышения лояльности к власти.

Озвученная президентом проблема, во-первых, отмечена как важная, а во-вторых, ответ на нее дает руководитель государства, что гарантирует достоверность информации. Этот факт может формировать лояльность тех социальных групп и слоёв, к которым она относится. С другой стороны, отбор вопросов проводится не общественностью, а третьими лицами, что может способствовать отбору определённых вопросов, в ответах на которые на данный момент заинтересованы власти.

Проведение телепередач с участием главы государства способствует сближению власти и народа. В то же время это явление способствует устранению информационного вакуума и получению достоверных данных. В теории мотивации достаточная информированность рассматривается как один из наиболее важных критериев, влияющих на удовлетворенность. Стоит также отметить, что сегодняшняя пропаганда — совершенно другая, чем та, что была в советское время. Тогда телевидение было инструментом поддержания идеологии. Сегодня цель поставлена проще: поддержка политики Кремля и проводимых им изменений. Любая власть хочет иметь активных сторонников и верных последователей своей политики, какие методы она для этого использует и насколько они эффективны, покажет время. Закончить работу хочется цитатой из немецкого поэта Иоганнеса Бехера: «Никто не говорит, что думать запрещено или собственные мысли нежелательны. Но желательные мысли производятся в таких масштабах, что собственное мышление тонет в их массе, а эти желательные мысли так тонко вводятся в сознание, что люди принимают это чужое мышление за результат работы собственной мысли и в высшей степени личное идейное достояние».

ЛИТЕРАТУРА:

1. Сайт «прямая линия с президентом РФ» // <http://www.president-line.ru/>.