

МЕДИЙНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПОЛИТЕХНИКОВ

В современном информационном обществе особый интерес представляет изучение медийных предпочтений студентов. Включенное наблюдение выявило интересный феномен — определенная часть студентов слушает музыку постоянно (даже на лекциях). Это определенный способ релаксации и самоидентификации, демонстрирующий принадлежность к молодежной субкультуре. Что предпочитают слушать студенты, связаны ли музыкальные и медийные предпочтения с гендерной принадлежностью, имеется ли зависимость медийных предпочтений от возраста — эти проблемы были определены в качестве основных в социологическом исследовании.

Цели исследования:

- 1) проверка правильности изложенной ниже гипотезы;
- 2) получение статистических данных о медийных предпочтениях современной студенческой молодежи;
- 3) выявление основных направлений, по которым молодежь оценивает и выбирает те или иные жанры.

Гипотеза.

а) Разделение вкусов и предпочтений по гендерному признаку: у мужского пола (далее — студенты) основной акцент на эффективность, у женского (далее — студентки) большее внимание чувствам, эмоциям, настроению.

б) Разделение предпочтений в выборе фильмов относительно даты выпуска: ранее / позднее 90-х годов (у студенток акцент на ранее 90-х, у студентов — позднее). Предпочтения: у обеих групп имеется акцент на зарубежной музыке и кинематографе, т. к. исследуемая группа представлена молодежью до 22 лет. Представление, что отечественный кинематограф как менее зрелищный и качественный (в отношении операторской работы, спецэффектов, аппаратуры) не будет популярен.

в) Жанровые предпочтения: у студентов — более мужественные жанры (рок, шансон), у студенток — женственные (популярная музыка, романтические баллады). Жанровые предпочтения: у студентов более мужественные жанры (экшен, приключения), у студенток — феминные (мелодрама, романтические комедии). Оба пола должны также отмечать среди любимых жанров комедию, т.е. пол на выбор данного жанра влиять не будет.

г) Выявление основных критериев, по которым молодая часть зрителей кинематографа выбирает и оценивает фильм. Это позволит частично определить, над чем необходимо работать представителям современной киноиндустрии для решения ее основной проблемы — снижения качества кинематографической продукции из-за коммерциализации, превращения данного вида искусства в бизнес.

Результаты исследования.

а) Гипотеза частично оправдалась: действительно, у студенток отмечается небольшой акцент на эмоциональность музыки, тогда как у студентов явного акцента не наблюдалось. Тем не менее, различия не сильно выражены, т.к. большая часть обеих групп отметила отдельно сюжет, либо все перечисленные пункты.

б) Гипотеза не оправдалась. У обеих групп одинаковые предпочтения с преобладанием ответа «не имеет значения».

в) В целом гипотеза оправдалась: 92% студенток своими ответами подтвердили гипотезу, и около 8% частично отошли от гипотезы, т.к. у них в ответах встречались такие жанры, как рок и джаз. При этом студенты своими ответами гипотезу подтвердили. В отношении поп-музыки гипотеза полностью оправдалась: как для студентов, так и для студенток данный

жанр является равнозначным и равномерно распределенным, при этом его предпочитает почти половина всех опрошенных. По отношению к кинематографу в целом гипотеза оправдалась: 95% студенток своими ответами подтвердили гипотезу, и около 5% частично отошли от гипотезы, т.к. у них в ответах встречались такие жанры как приключения, триллер, экшен. В отношении комедии гипотеза полностью оправдалась: как для студентов, так и для студенток данный жанр является равнозначным и равномерно распределенным, при этом его предпочитает почти половина всех опрошенных.

г) Гипотеза не оправдалась. Основная масса опрошенных (90%) предпочла вариант ответа «оба кинематографа», «оба стиля в музыке», а оставшаяся часть выбирает зарубежный кинематограф и зарубежную музыку.

Данные по составу опрошенных:

некомпетентные респонденты: 12,7% (исключены из анализа)

относительно компетентные: 31,3%

компетентные: 56%

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что между предпочтениями и гендером может существовать некоторая зависимость, которая объясняется особенностями психологии, социальными стереотипами поведения и т. п. Тем не менее, данная зависимость не всегда имеет место, что объясняется, в первую очередь, личными особенностями человека. Также нельзя определенно утверждать существование зависимости предпочтений от возраста.

Если применить данное исследование для решения проблемы современной музыки, то на основе полученных результатов можно заключить, что современной молодежи необходим не столько быстрый ритм, сколько мелодичность. Относительно кинематографа было определено, что современной молодежи необходимы не столько зрелищные фильмы, сколько картины, основанные на интересных, актуальных идеях, которые были бы воплощены посредством профессиональной режиссуры, а также талантливой и профессиональной игры актеров. Другими словами, современному молодому зрителю необходим высококачественный кинематограф в полном смысле этого слова.

