

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕТИ КОСМЕТИЧЕСКИХ МАГАЗИНОВ «РИВ ГОШ» И «АРБАТ ПРЕСТИЖ»

Какими бы ни казались на первый взгляд одинаковыми магазины «Рив Гош» и «Арбат Престиж», между ними можно найти существенные отличия. Сюда относятся как внешнее оформление магазинов (разная цветовая гамма, площадь, занимаемая ими, характер расстановки стеллажей с продукцией), так и ассортимент, системы скидок и подарков и, конечно же, цены.

Целью данного исследования было изучение путем личного наблюдения параметров магазина, которые могут привлекать или отталкивать потребителей. Также был применен метод опроса, целью которого являлось выявление мнения потребителей и их оценка параметров, по которым сравнивались сети косметических магазинов «Рив Гош» и «Арбат Престиж».

Стоит отметить, что сеть магазинов «Рив Гош» намного более развитая, чем сеть магазинов «Арбат Престиж» и насчитывает 34 магазина по всему Санкт-Петербургу, тогда как «Арбат Престиж» — всего 10. Магазины «Рив Гош» располагаются в основном в торговых центрах, магазины «Арбат Престиж» в основном располагаются в непосредственной близости от метро. Также магазины «Арбат Престиж» занимают значительно большую площадь, что позволяет свободно размещать стеллажи с продукцией, а относительно небольшое количество посетителей магазина позволяет спокойно перемещаться по залу и иметь свободный доступ к интересующей их продукции. Также небольшое количество посетителей позволяет продавцам-консультантам внимательнее относиться к клиентам и оказывать помощь при выборе товара. Цветовая гамма для оформления магазинов «Арбат Престиж» была выбрана красно-белая, что не может не привлекать внимание, в то время как сине-белые тона магазинов «Рив Гош» теряются в многообразии вывесок.

Тем не менее «Рив Гош» не теряет позиции на рынке, его предпочитают 80% опрошенных. Также нужно отметить, что 84% опрошенных почти всегда находят в магазине «Рив Гош» то, что ищут, тогда как в магазине «Арбат Престиж» только 60%. 40% опрошенных приходят в магазин потому, что в нем они находят то, что им нужно, 32% — потому, что магазин удобно расположен, 24% опрошенных привлекает в магазине сервис и обслуживание. На цены же обращают внимание 8% респондентов, а на качество товара только 4%.

В ходе наблюдения было отмечено, что ассортиментный ряд магазинов существенно отличается. Так, например, в магазине «Рив Гош» можно найти продукцию в основном известных марок, таких как Chanel, Lacoste, Gucci, L'Oreal, Nivea, Maybelline, MaxFactor, PURA и других. Если же заглянуть в один из магазинов сети «Арбат Престиж», то можно найти не только эти известные марки, но так же и менее популярные, например: Manhattan, Freeman, Ninelle, Sergio Taccini и другие. Также стоит отметить, что те марки, которые можно найти в «Рив Гош», представлены в «Арбат Престиж» гораздо шире. Так, например, марка GreenMama представлена в магазине «Рив Гош» только масками и кремами для лица и тела. В магазине «Арбат Престиж» можно найти продукцию этой фирмы, начиная от средств по уходу за ногтями и заканчивая средствами для волос.

Что касается цен, то можно сказать, что сравниваемые магазины практически равны. Однако можно найти спорные моменты. Так, например, цены на декоративную косметику в магазинах «Рив Гош» на несколько рублей ниже. Однако «Арбат Престиж» предлагает низкие цены на парфюм, хотя разница также незначительна.

Одним из существенных отличий данных магазинов является система скидок. В магазине «Арбат Престиж» система скидок заключается в основном в том, что по одной и той же карточке Вы можете получить скидку от 1 до 30 % в зависимости от накопления на ней. В «Рив Гош» система более развитая. Двухступенчатая система скидок дает возможность накопить определенную сумму на карточке. Затем Вы можете обменять карту на так называемую «Золотую» карту, которая дает не только 30% скидки в магазине «Рив Гош», но также в ряде кафе, спортивных клубов, в некоторых гипермаркетах, студиях загара и автосалонах. Что касается мнения потребителей, то предпочтение снова было отдано магазинам «Рив Гош»: 88% опрошенных являются обладателями дисконтных карт данного магазина. «Арбат престиж», конечно, не отстает, но дисконтные карты имеются только у 72% респондентов.

В ходе опроса, респондентам было предложено оценить «Рив Гош» и «Арбат Престиж» по нескольким критериям. На основе этих данных были составлены профили магазинов.

В заключение хотелось бы отметить, что хотя сеть магазинов «Рив Гош» пользуется большей популярностью и доверием у населения, но сеть косметических магазинов «Арбат Престиж», достаточно молодая в сравнении с сетью «Рив Гош», имеет все предпосылки для дальнейшего развития.