

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ ПРИ ВЫБОРЕ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ И МЕСТ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

В ходе исследования был проведен опрос среди жителей Санкт-Петербурга. Более 30 человек ответили на предлагаемую анкету, где они рассказали о том, как они читают и покупают книги (что им больше всего нравится читать, что для них является важным при выборе книг, где они предпочитают приобретать книги, что их не устраивает и что бы они хотели изменить в современных книжных магазинах города).

Как показало исследование, наиболее популярным литературным жанром среди петербуржцев является фантастика. Ее приобретают более 30% опрошенных. Второе место занимают романы о любви, их отметили приблизительно 27% респондентов, далее следуют детективы и русская и зарубежная классика.

Кроме художественной литературы сравнительно массовым интересом пользуются такие типы книжной продукции как книги по специальности (30%), учебная литература для вузов (ее отметили около 27% респондентов, среди них около 24% являются студентами высших учебных заведений), книги по компьютерам, мемуары, книги о доме и быте и книги по психологии.

Среди другой книжной продукции более или менее выраженным интересом пользуются языковые словари, книги о странах и городах, книги по философии, книги о спорте и красоте, о здоровье и лечении и книги по кулинарии..

Одной из задач маркетингового исследования был анализ мотивов покупки той или иной книги. Респондентам предлагалось оценить критерии, которые для них являются важными при выборе книг по пятибалльной системе. При этом 1 означало «совсем не важно»; 2 — «не важно»; 3 — «важно, но не очень»; 4 — «важно»; 5 — «очень важно». Результаты оценки представлены на рис. 1

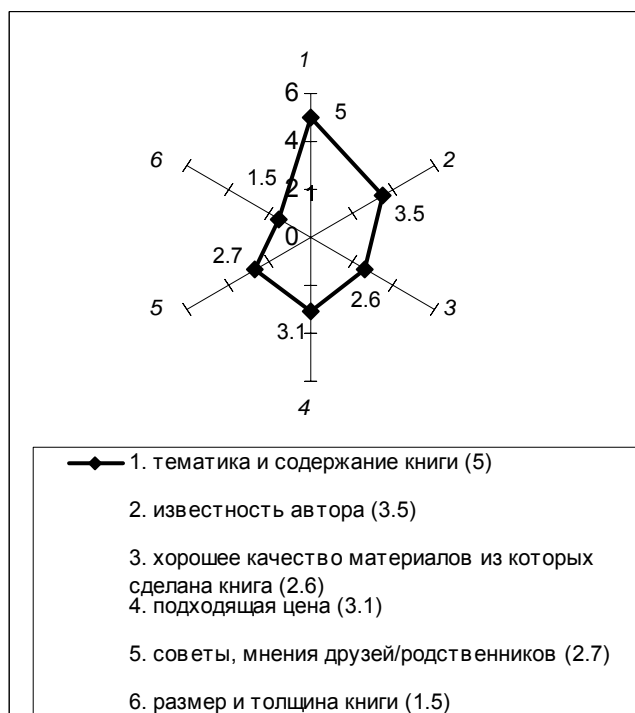


Рис. 1. Оценка потребителями степени важности основных критериев выбора книг

Как видно из рис.1, самым важным критерием при выборе книги является ее тематика и содержание. Интересен тот факт, что 2-й критерий (известность и научная компетентность автора книги) оказался для респондентов важнее, чем цена книги. На четвертом месте по важности при выборе книг находится 5-й критерий (советы и мнения друзей/родственников), далее следует такой критерий как хорошее качество материалов, из которых сделана книга. Самым незначительным критерием при выборе книг, как показал опрос, является размер и толщина книги.

В ходе исследования также удалось выяснить, что основная масса (47%) покупает книги для учебы или работы, чуть меньше респондентов — для досуга, для своей домашней библиотеки приобретают книги около 13% и примерно 7% отметили, что чаще всего покупают книги в подарок.

Около 15% респондентов заявили, что готовы выделять в месяц на покупку книг от 200 до 500 рублей. Более половины опрошенных готовы выделять на покупку книг от 500 до 1000 рублей. Примерно 16% респондентов готовы тратить на книги от 1000 до 2000 рублей. Всего 7% готовы выделять свыше 2000 рублей в месяц на покупку книг.

Основной задачей исследования было узнать, где петербуржцы предпочитают приобретать книги. В ходе опроса, выяснилось, что около 53% опрошенных предпочитают приобретать книги в больших книжных магазинах; 20% респондентов приобретают книги в Интернет-магазинах; чуть меньше респондентов предпочитают покупать книги в книжных магазинах рядом с домом. Меньше всего респонденты предпочитают покупать книги в павильонах и киосках у метро.

Как показало исследование, более половины опрошенных посещают книжные магазины. В ходе исследования респондентам предлагалось выбрать книжный магазин, которому они отдают наибольшее предпочтение. Первое место (50%) среди предпочтений петербуржцев занимает книжный магазин «Дом Книги». Около 27% опрошенных отдают наибольшее предпочтение магазину «Буквояд» и примерно 23% респондентов предпочитают книжный магазин «ДК Крупской». С помощью семантического дифференциала респондентам предлагалось оценить выбранный ими магазин, используя пятибалльную систему, по шести характеристикам. На основе этих характеристик, которые оценивали опрошиваемые, были составлены профили трех книжных магазинов. Эти профили представлены на рис. 2, где по горизонтали отложены 6 основных характеристик, которые оценивали респонденты: 1 — удобное расположение магазина; 2 — разнообразие выбора, широкий ассортимент; 3 — высокая компетентность продавцов-консультантов; 4 — доступные цены; 5 — высокий уровень сервиса, обслуживания; 6 — удобный поиск нужной книги. По вертикали отложены баллы от 1 до 5, на которые были оценены магазины. Под каждой характеристикой указаны значения, полученные при оценке магазинов.

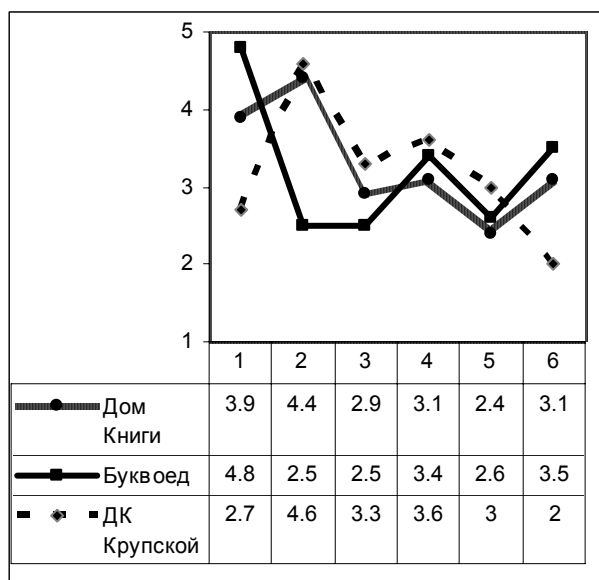


Рис. 2. Профили самых популярных книжных магазинов Санкт-Петербурга

Анализируя полученные профили, можно отметить, что отсутствует абсолютный лидер среди книжных магазинов. Самое удобное расположение магазина, по мнению респондентов, принадлежит магазину «Буквояд». Второе место занимает «Дом книги». В «ДК Крупской», по данным опроса, самые доступные цены на книги, а самые дорогие книги в магазине «Дом книги». Из рис.2 видно, что в «ДК Крупской» самые грамотные и высоко компетентные продавцы-консультанты. «Дом книги» лидирует по второй характеристике (разнообразие выбора, широкий ассортимент). Самой низкой оценкой этой характеристики обладает книжный магазин «Буквояд». «Буквояд» занимает второе место по шестой характеристике (удобный поиск нужной книги). Первое место по этой характеристике принадлежит книжному магазину «Дом книги».

Одной из приоритетных задач исследования было узнать, что петербуржцы хотели бы изменить в современных книжных магазинах Санкт-Петербурга. В ходе опроса респонденты выражали следующие пожелания: повысить грамотность продавцов консультантов; сделать более удобным поиск книг; открыть столы заказов в книжных магазинах; создать

электронный каталог книжной продукции, который был бы доступен всем посетителям книжного магазина; организовывать встречи с авторами книг; открыть побольше хороших магазинов в спальных районах, а также в новых районах города.

Выводы. На наш взгляд, исследование показало неоднозначное отношение петербуржцев к книжным магазинам. Несмотря на то, что у них есть определенные книжные магазины, которым они отдают предпочтение, в ходе опроса выяснилось, что их не все устраивает в этих магазинах и многое, по их мнению, надо изменить в современных книжных магазинах Санкт-Петербурга.