

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Целью работы является обобщение опыта участия молодежи в разрешении существующих социальных проблем в российском обществе. Анализ социальной активности молодых людей проведен на основе изучения современного положения молодежи в России.

Результаты различных исследований показывают, что на сегодняшний день ситуация с молодежью в нашей стране не простая. Наблюдается определенная деполитизация молодого поколения и его пассивность в реальном преобразовании существующей действительности. По результатам социологических опросов на первом месте у молодых людей (возраст от 17 до 25 лет) стоит личная жизнь и только на десятом месте социальный статус, социальное признание [1]. Семейные ценности занимают устойчиво лидирующие позиции в структуре жизненных стратегий современных россиян и, прежде всего, в молодежных возрастных группах. Центральным местом приложения жизненных усилий становятся создание благоприятных условий для личной жизни и проведения свободного времени [2]. В то же время именно от активности молодежи, от ее умения и желания жить в социуме зависит будущее страны.

В настоящее время в преддверии выборов в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации (ГД ФС РФ) наблюдается чрезвычайное внимание политиков к молодежному активизму, мобилизации энергетического потенциала молодых в своих интересах. Однако в отношении к молодежи со стороны власти наблюдается подход, когда на нее смотрят не как на полноправный общественный субъект, а как на ресурс, который надо правильно использовать. При этом следует учитывать, что политическая и гражданская активность в социально одобряемом смысле может проявляться самостоятельно, когда молодежь ощущает себя полноправным членом общества, чувствует, что может на что-то влиять. Как показывают результаты исследований, около половины юношей и девушек считают, что они не в состоянии оказывать заметное влияние на политику государства, причем около 80% респондентов готовы участвовать в общественно-полезной деятельности [3]. Здесь необходимо констатировать тот факт, что молодежь готова присоединиться к уже существующим инициативам и не хочет брать на себя ответственность по созданию собственных проектов. При этом жажда деятельности юношей и девушек практически не проецируется на политическую активность.

Однако в последнее время все больше становится прослойка политически и граждански активной молодежи. В России насчитывается сейчас около 20 тысяч молодежных движений и организаций, более 80 из которых являются массовыми. Точкой отсчета для государственной молодежной политики можно считать осень 2004 года, когда состоялись украинские события, и власть поняла, что если она не займется социализацией молодежи, то этим займется кто-то другой [4]. 2005 год стал рекордным по появлению в России молодежных организаций. Молодежь стали привлекать и правые, и левые, и Кремль, и «Единая Россия». Конкуренция на рынке молодежных организаций резко ужесточилась. Все это явилось следствием «цветных революций» в Грузии и на Украине, где именно молодежь стала «ударной силой» улиц, что и привело к сегодняшней ситуации.

Наиболее известной организацией, созданной в тот период, стали «Наши». Движение изначально позиционировало себя как пропрезидентское, антиоранжевое, антифашистское, то есть подразумевалось противодействие тем деструктивным силам, которые могли дестабилизировать обстановку в стране. И «Наши» подчеркивали, что они готовы проводить массовые акции, готовы выходить на улицу и там демонстрировать свою активность, но они

направлены на сохранение целостности страны и предотвращение развития дестабилизирующих и радикальных тенденций. Движение «Наши» имеет разветвленную региональную сеть и около 150 тысяч членов. Их деятельность курируется заместителем руководителя администрации Президента РФ В.Ю. Сурковым. С «Нашими» на Селигере проводил встречу Президент России В.В. Путин. Основной акцент в привлечении молодежи к движению делается на создании возможностей самореализации, построения карьеры, получения доступа к тем или иным ресурсам и путям собственного продвижения. Однако это носит в большей степени декларативный характер, так как обеспечить карьеру для всех активистов движение не способно, речь может идти лишь о единицах.

Другие молодежные движения не так многочисленны. Существуют очень разно ориентированные организации: и протестные, и лояльные по отношению и к Президенту РФ, и к Правительству РФ. Один из основных мотивов, побуждающий молодых людей участвовать в политических акциях и в жизни политических движений — это их карьерные перспективы. Молодежь ориентируется на личные достижения, на свой успех. В этом смысле показателен пример «Единой России», которая вводит молодежные квоты — и на региональных выборах, и на выборах в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации. В предвыборных списках порядка 20% отводится для представителей молодежных организаций, которые сотрудничают с партией [5]. По данным ЦИК РФ в партийных списках на выборах в ГД ФС РФ в 2007 году молодежи до 30 лет: «Единая Россия» — 11%; «КПРФ» — 4,5%; «ЛДПР» — 9%; «Патриоты России» — 9,2%; «Яблоко» — 15,3%; «Демократическая партия» — 23,2%; «Гражданская сила» — 15%; «Аграрная партия» — 16%; «Партия социальной справедливости» — 10%; «СПС» — 11,2%. Таким образом, практически все политические партии заинтересованы в том, чтобы охватить молодежную аудиторию.

В настоящее время государство всерьез озаботилось молодежной политикой. В 2006 году Правительством РФ была принята стратегия развития государственной молодежной политики, рассчитанная до 2016 года. В ней есть масса интересных проектов: поддержка молодых людей в трудных ситуациях, информационное обеспечение молодежи, проект «Карьера» и многое другое. В сентябре 2007 года в структуре Правительства РФ создан Комитет по делам молодежи. По словам его руководителя — лидера движения «Наши» В.Г. Якеменко деятельность Комитета будет, прежде всего, направлена на работу с талантливой молодежью и трудными подростками, так как этими вопросами всерьез не занимается ни одно из существующих ведомств [6]. В ГД ФС РФ внесен законопроект «О федеральной молодежной политике в Российской Федерации». Закон призван определить стратегию государственной молодежной политики, дать импульс всем органам и организациям — от федеральных до местных — в работе с теми, кого справедливо называют будущим страны.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Черемошкина Л.В. «Ценностные ориентации современной молодежи как основа социальной ответственности» // Социальная политика и социология, № 3, 2006г.
2. Сорокина Е.С. «Жизненные стратегии молодой семьи в современном обществе» // Социальная политика и социология, № 2, 2007г.
3. http://www.identities.h15.ru/readings/ples_omelc.htm.
4. http://www.russ.ru/layout/set/print/politics/interview/molodezhi_nuzhno_prostranstvo.
5. http://www.rusnovosti.ru/program_reports/17872/.
6. Василий Якеменко: Я никогда не считал, что массовые акции — средство для развития страны // Коммерсантъ, № 190 от 17.10.2007г.