

ПРОМЫШЛЕННЫЙ СИМУЛЯКР КАК ФАКТОР КОНСТРУИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие промышленного симулякра было введено Ж. Бодрийяром в работе «Символический обмен и смерть». Формулировка данного термина звучит следующим образом: *«Симулякр – это особый эффект времени, когда оно утрачивает линейный характер, начинает сворачиваться в петли и предъявлять нам вместо реальностей их призрачные, уже отработанные копии»*. Существует также определение симулякра, данное не Бодрийяром, но сформированное в результате традиционного философско-культурологического восприятия данного понятия: *«Симулякр – это точная копия того, что никогда не существовало»*. Нельзя не заметить, что данное определение не лишено некоторой поэтической метафоричности, которая, однако же, только помогает составить более полное представление рассматриваемого понятия.

Говорить о симулякре как о знаке, «обманывающем» нас неверно, так как такое понимание вопроса оставляет необходимость существования противоположности — знака «не обманывающего», иными словами, подлинного. Однако же симулякр тоже не являет собой ложный знак, он не является вещью, «притворяющейся» чем-то другим, отличной от самое себя. Таким образом, симулякр можно рассматривать как некий семиотический концепт, приходящий на смену традиционному концепту знака. Вероятно, данное понятие введено для удобства классификации по признаку, отличному от традиционных признаков классификации знаков.

Бодрийяр в своей работе вводит и даёт определения трём «порядкам симулякров»: подделка, производство, симуляция. В рамках указанной темы рассмотрим первые два порядка, и первый преимущественно для сравнения со вторым. Необходимо также обратить внимание, что это не три вида симулякров, а три их *порядка*, что означает: порядок характеризует способы и последовательность циркуляции симулякра в социально-культурной среде. Каждый порядок основывается на соответствующем законе ценности или стоимости: естественном, рыночном и структурном.

Таким образом, можно по-разному воспринимать реальность в системе вещей. До момента, когда возникает первый порядок симулякров, любая вещь представляет то или иное действие или некий телесный аффект. Данная трактовка может быть объяснена следующим образом: вещь являлась адекватным символом того или иного отношения.

С ходом истории неизбежно происходит умирание, распад системы обязательных знаков, а более точно – символов. Производителем вещей-симулякров первого порядка является мастер-ремесленник. Его задача – придать вещи красоту, заключающуюся в декоре. Таким образом, можно сделать вывод: симулякр первого порядка являет собой «подделку», «имитирующую» красоту, т.е. декор.

Теперь рассмотрим отличие симулякра второго порядка от симулякра первого порядка. Вот как формулирует это Бодрийяр: *«В симулякре первого порядка отличие никогда не отменяется: в нём всегда предполагается возможность спора между симулякром и реальностью. В симулякре второго порядка проблема решена путём поглощения видимостей или ликвидации реальности. В симулякре второго порядка главную роль играет реальность без образа – это реальность труда и производства»*. Таким образом, симулякр второго порядка имитирует уже функцию, а не образ.

Реальность уже можно также представить как некоторую функцию, а не аффект. Этим характеризуется эпоха промышленного производства. Человек становится реальным в силу его способности трудиться, а вещь становится реальной в силу её воспроизводимости.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в эпоху промышленного производства, в эпоху типизации и унификации, люди и вещи существуют как объекты отношений в процессе производства. Знак уже нет необходимости подделывать, любая вещь изначально задумывается с той мыслью, что она способна к многократному копированию и воспроизводству. Вещь больше не уникальна, знак уже не есть изначальный аффект. Бодрийяр определяет такое явление как *«угасание оригинальной референции»*.

Серийное изделие, столько распространенное в такой сфере, как строительство, является не чем иным, как примером симулякра второго порядка. Типовые проекты и изделия представляют собой продукт промышленного производства, изначально задумываются и разрабатываются для многократного применения или же изготовления не для какого-то конкретного потребителя, а для потребителя вообще, серийного потребителя. Значением этого знака может быть представлена только его стоимость, то есть мера некоего абстрактного труда.

Мы также можем заметить, что симулякр второго порядка является неотъемлемым признаком рыночного общества, где вещи предназначены для удовлетворения потребностей и направлены на бесконечное воспроизводство.

