

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕТАЛЛОПЛАСТИКОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЦСМТ «ВИНДОРС»»

В условиях рыночной экономики целью любого производства является получение максимально возможной прибыли. В этих условиях могут осуществлять свою производственно-финансовую деятельность только те предприятия, которые получают от нее наивысший экономический результат. Поэтому анализ деятельности предприятия является очень актуальным вопросом, в настоящее время значительно возрастает роль анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, основная цель которого - выявление и устранение недостатков в деятельности предприятий, поиск и вовлечение в производство неиспользуемых резервов.

Существуют различные методы экономического анализа.

1. Сравнение. В процессе анализа фактические результаты деятельности организации в анализируемом периоде сравниваются с аналогичными показателями по различным направлениям.
2. Метод цепных подстановок. Сущность способа состоит в последовательной замене базисных (плановых) величин каждого фактора фактическими, причем каждый раз заменяется одна из величин, а остальные закрепляются на определенном уровне.
3. Интегральный метод. При использовании данного метода участники формулы признаются равнозначными. Интегральный метод позволяет полностью разложить результативный показатель по факторам и носит универсальный характер.
4. Балансовый метод. Этот прием сопоставления взаимосвязанных показателей с целью выявления и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства.
5. Способ долевого участия. Суть его заключается в пропорциональном делении отклонения по обобщающему показателю между факторами его обуславливающими.
6. Индексный метод. Основывается на относительных показателях, выражающих отношение уровня данного явления к уровню его в прошлое время или к уровню аналогичного явления, принятому в качестве базы [1].

Эти методы позволяют показать причинно следственные связи и зависимости отдельных показателей; установить конкретные факторы, оказывающие влияние на показатели; наиболее точно измерить степень влияния каждого фактора; выявить имеющиеся резервы, использование которых повышает уровень эффективности деятельности организаций.

Чтобы провести технико-экономический анализ деятельности конкретного предприятия необходимо подробно рассмотреть и проанализировать ряд факторов:

1) Анализ основных средств. Производится анализ движения основных средств, оцениваются их техническое состояние, рассчитываются и анализируются системы показателей, характеризующие использование активной части основных средств, производится анализ загруженности оборудования.

2) Анализ производства и реализации продукции. Необходимо произвести анализ достижения запланированного уровня по объему продукции, оценить влияние факторов на изменение показателей производства продукции, оценить комплектность и ритмичность производства, выявить резервы производства и реализации продукции.

3) Анализ трудовых ресурсов. Анализируется обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, использование рабочего времени, трудоемкость, оценивается уровень

производительности труда.

4) Анализ себестоимости продукции. Включает рассмотрение таких показателей как затраты на производство, затраты на 1 рубль продукции, выявляется полная себестоимость продукции, и себестоимость отдельных важнейших изделий.

5) Анализ оборотных средств. Чтобы проанализировать эффективность управления оборотными средствами необходимо рассчитать величину денежных средств, которая авансируется для формирования оборотных производственных фондов и фондов обращения путем расчета норм и нормативов элементов оборотного капитала или расчета и анализа периода оборачиваемости элементов оборотного капитала, также производится оценка эффективности использования материальных ресурсов и анализ обеспеченности материальными ресурсами.

6) Анализ финансового результата деятельности. Анализируется выполнение плана по прибыли за год и производится предварительная оценка выполнения плана по балансовой прибыли в целом и группам финансовых результатов [2].

Для анализа деятельности предприятия необходимо рассмотреть не только внутренние факторы, но и провести анализ рынка в целом. Каждый рынок имеет свои особенности, которые нужно учитывать при формировании предложения, а также дальнейшем совершенствовании своего продукта.

На современном рынке окон, в основном, представлены компании среднего бизнеса. При этом в целом производители ощущают себя на рынке достаточно уверенно с точки зрения своей конкурентоспособности. Индекс конкурентоспособности свидетельствует о том, что производители, как правило, довольны факторами своей конкурентоспособности (наиболее важными из которых являются классическое сочетание «цена - качество» и «направленность на потребителя»).

Что касается технического обеспечения петербургских производителей окон, то здесь можно отметить, что, в основном, используется оборудование иностранного производства (как правило, это Германия), а самым динамичным сегментом рынка является сегмент окон из ПВХ [3].

В настоящее время рынок производства металлопластиковых окон активно развивается. Анализ петербургского рынка производства окон показал, что на рынке функционирует 243 компании-производителя. Была подробно рассмотрена деятельность компании ООО «ЦСМТ «ВинДорс»», так как она уже более 8 лет функционирует на рынке. Был проведен анализ работы компании за последние 4 года, этот анализ позволил оценить деятельность компании, а также сделать ряд выводов и предложений по улучшению ситуации на предприятии. Для улучшения работы компании необходимо провести мероприятия по повышению коэффициента сменности. Для повышения выработки единицы оборудования также необходимо улучшать показатели времени ее работы. Необходимо составить план социального развития предприятия. Необходимо создание прогрессивных технологий на смену существующим в данный момент на предприятии, что повысит технический уровень производства. Совершенствование и модернизация техники и технологий позволит существенно увеличить объем и структуру производимой продукции, а также будет являться конкурентным преимуществом компании.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Большакова Е.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия // изд-во Политехнического университета, 2004.
2. Лапенков В.И., Сангадиев З.Г. Техничко-экономический анализ деятельности предприятия // изд-во ВСГТУ, 2000.
3. Исследования петербургского оконного рынка // Маркетинговые исследования и бизнес решения, 2004.