

АНАЛИЗ СУЩНОСТИ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Успешное ведение бизнеса обусловлено множеством факторов. К их числу также следует отнести и доверие к экологической деятельности организации. Внедрение стандартов ISO серии 14000 способствуют повышению национальной и международной конкурентоспособности. Данный эффект является следствием вводимых изменений, инноваций, направленных на повышение эффективности технологических процессов, снижению затрат, созданию благоприятного имиджа организации.

Ключевым понятием стандартов серии ISO 14000 является «система экологического менеджмента».

Проблема анализа сущности этого понятия требует определить его, рассмотреть основные принципы, на которых базируется предмет исследования, выявить определяющие суть черты.

Стандарт не дает определения понятия «экологический менеджмент», но, исходя из его положений, можно определить экологический менеджмент, как добровольную и инициативную скоординированную деятельность по руководству экологическими аспектами деятельности организации и ее контролю, направленную на установление экологической политики и целей организации и на достижение этих целей. Экологический менеджмент представляет собой активную практическую деятельность, а не выполнение набора формальных требований.

Согласно стандарту, система экологического менеджмента является «частью общей системы менеджмента, которая включает в себя организационную структуру, планирование, распределение ответственности, практические методы, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для разработки, внедрения, реализации, анализа и развития экологической политики».

Система экологического менеджмента строится на принципах [1]:

1) «Обязательства и политика». Организация должна определить свои экологические цели и разработать экологическую политику. Непременным атрибутом являются обязательства по обеспечению работы системы экологического менеджмента.

2) «Планирование». Организация должна разработать программу выполнения поставленных целей и задач.

3) «Реализация». Организация должна определить и разработать методы и механизмы достижения поставленных целей и задач.

4) «Оценка и измерение». Организация должна обеспечить постоянный мониторинг и оценку экологических показателей своей деятельности.

5) «Проверка и улучшение». Организация должна постоянно проверять и улучшать систему экологического менеджмента.

Таким образом, в основе требований стандарта ISO 14000 лежит цикл «план – реализация – проверка – корректировка».

Отличительные черты экологического менеджмента «по ISO 14000» следующие:

- 1) Добровольность и инициативность.
- 2) Деятельность во многом дополнительна к требованиям законодательства.
- 3) Четкость формулировок целей и задач, документирование.
- 4) Активная демонстрация планов и результатов всем заинтересованным сторонам.
- 5) Ценность отрицательных результатов деятельности, их открытость.

- 6) Основная направленность целей на развитие процессов последовательного улучшения там, где это практически достижимо.
- 7) Постоянная корректировка и совершенствование.
- 8) Вовлечение всего персонала организации.
- 9) Концентрация внимания на источниках экологических проблем.
- 10) Превалирование внутренних нормативов воздействия на окружающую среду.
- 11) Внешняя независимая оценка (аудит).
- 12) Разработка конкретных мероприятий, в первую очередь малозатратных.
- 13) Экономическая эффективность.

Очевидно, что экологический менеджмент является более эффективной формой управления. Система направлена на капитализацию экономических эффектов, как прямых, так и косвенных, является «открытой» и адаптивной, постоянно совершенствуется.

Система экологического менеджмента позволяет эффективно находить возможности снижения затрат: способствует технологическим усовершенствованиям и новым управленческим решениям, снижающие общую себестоимость продукции или повышающие ее ценность, позволяет более продуктивно использовать ресурсы. Это позволяет хотя бы частично компенсировать расходы на уменьшение воздействия на окружающую среду.

Основные экономические выгоды от внедрения системы экологического менеджмента выражаются не столько непосредственно в виде экономии затрат (экономия материалов, энергии, затрат на хранение) или дополнительных объемов прибыли (за счет повышения качества продукции или перепродажи отходов производства), сколько определяются разнообразными потенциальными преимуществами и дополнительными возможностями (создание благоприятного имиджа организации, привлечение внимания инвесторов, дополнительные возможности для воздействия на потребителей и повышения конкурентоспособности продукции, повышение эффективности рекламы, возможность международного сотрудничества, «экологическое лидерство»).

Потенциальные конкурентные преимущества экологического улучшения, как результата деятельности системы экологического менеджмента, проявляются в виде разнообразных улучшений и экономии. Концепция «непрерывного улучшения» способствует улучшениям на всех стадиях жизненного цикла продукции.

В заключение следует сказать, что экологический менеджмент представляет собой не только инструмент рынка, способствующий развитию производства и получению дополнительной прибыли, но «наиболее характерное и значимое проявление современной промышленной экологической культуры, культуры предпринимательства и рынка» [2].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Т.В.Гусева. Системы экологического менеджмента: основные понятия и принципы // <http://www.standartization.com/ISO14000/Referats/ODV/Define.htm>.
2. С.В.Макаров. Экологический менеджмент: неиспользуемые возможности // <http://www.ecoline.ru/mc/articles/unused/>.