

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ АНАЛИЗА ПРОДАЖ СИСТЕМ ВЕНТИЛЯЦИИ И КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ «ООО КЛИМАТ ПРОФ»

Главной потребностью и проблемой любого предприятия в настоящее время является постоянное получение руководством полной и достоверной информации о деятельности предприятия.

В частности, автоматизация учета производства предприятия и анализа продаж — это неизбежный процесс для тех предпринимателей, которые стремятся повысить эффективность производства, расширить долю рынка, получить дополнительные доходы, улучшить управляемость. Информационные технологии - это как раз тот ресурс, который позволяет совершенствовать функционирование предприятия, оперативно им управлять, концентрироваться на стратегических целях.

Целью данной работы является разработка информационной системы для автоматизации учета производства и последующего анализа продаж. Объектом автоматизации выступает компания «ООО Климат Проф», занимающаяся продажей и монтажом систем вентиляции и кондиционирования воздуха, а также – производством бытовых кондиционеров собственной марки Lessar.

Основная функция проектируемой информационной системы – автоматизация процесса учёта производства и анализа продаж.

Задачи данной системы – хранение и выдача первичных данных, которые в дальнейшем можно использовать для принятия решений.

Так как производство планируется расширить в скором времени, перед компанией встала задача разработки информационной системы, которая бы учитывала партии собираемых кондиционеров, расходующиеся комплектующие, поставщиков. А также возник вопрос оперативного доступа к информации, в том числе и для использования ее в анализе продаж, ввиду разбросанности филиалов компании по городу.

В целях удовлетворения возникших потребностей стало необходимым создание следующего:

- информационной системы для автоматизации учета производства,
- корпоративного сайта, главным образом - для получения данных различными филиалами и отделами из единой БД производства, и использования для анализа продаж в дальнейшем.

Для хранения данных разработана логическая структура базы данных, на основе которой создана база данных.

Следующим шагом стало формирование типовых запросов для получения данных из различных таблиц, обеспечивая единое представление связанных элементов данных. Эти запросы называются запросами на выборку и отображают данные из одной или нескольких таблиц в виде единой таблицы.

Конечным результатом проделанной работы является разработка и создание корпоративного сайта «Климат Проф», использующегося только сотрудниками внутри компании. Основная функция сайта – быстрый доступ к информации БД производства (через запросы) в филиалах компании и новостной обмен.

На сайте реализованы различные страницы доступа к БД «Учет производства», предназначенные для быстрого поиска нужной работнику информации по производству кондиционеров и не поддерживающие редактирование записей в БД для обеспечения защиты информации.

Внедрение разработанного программного обеспечения и корпоративного сайта

позволит быстро и оперативно получать нужную и достоверную информацию и сократит затраты, связанные с обработкой информации.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что разработка АИС является целесообразной и будет приносить реальную пользу при использовании ее на предприятии.