

ПОСТРОЕНИЕ КАРТЫ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РФ

5 сентября официально стартовала избирательная кампания по выборам депутатов Государственной Думы РФ. Но на самом деле предвыборная борьба началась задолго до этого, это можно проследить из отмены порога явки избирателей на участки, одномандатных округов, графы против всех, зато есть семипроцентный проходной барьер (а не пятипроцентный, как ранее), есть подконтрольное СМИ, в первую очередь телевидение. Но не смотря на все вышеуказанные аспекты, гражданам России второго декабря предстоит сделать свой выбор; выбрать ту политическую партию, которая выражает их видение будущего развития России, их взгляды и идеи; которая сможет хотя бы в малейшей степени составить конкуренцию «Единой России».

В данной работе ставилась цель разобраться в существующем плюрализме партий и определить основные задачи, которые они перед собой ставят. Посредством контент-анализа предвыборных программ политических партий оцениваются их конкурентные позиции, и строятся матрицы позиционирования.

Суть методики контент-анализа заключается в выделении и фиксации определенных единиц содержания текста, квантификации полученных данных (подсчет частоты) и интерпретации результатов с целью оценки и прогнозирования возможного развития ситуации.

Для того чтобы начать анализ материала, необходимо определить смысловые категории, которые будут подвергаться квантификации, среди них мы выделили: государственное вмешательство в экономику (1), рыночную экономику (2), национализацию (3), защиту частной собственности, поддержку малого и среднего предпринимательства (4), интеграцию России в ЕС, ВТО (5), взаимодействие с СНГ (6), защиту прав и свобод граждан (7), защиту окружающей среды (8). Квантификация этих категорий включала подсчет положительных или отрицательных оценок какого-либо из положений. В результате получился следующий матричный классификатор (табл. 1).

На основании данного классификатора были построены матрицы позиционирования, составляющие в целом карту конкурентных позиций политических партий.

На всех четырех матрицах позиционирования прослеживается тенденция тяготения некоторых малочисленных партий к центру, среди них Партия социальной справедливости, «Яблоко», ДПП, к числу центрированных партий также относится и «Единая Россия». Скорее всего, это центрированное положение связано, с тем, что большая часть населения страны настроена на стабильно-застойное развитие без каких-либо радикальных перемен, партии намерены представлять как можно более широкие слои населения. Правые, такие как СПС и крайние левые, такие как КПРФ резко резонируют по некоторым вопросам с представителями своих течений. Например, по вопросу о национализации и поддержке частного предпринимательства СПС выступает за свободную эффективную рыночную экономику, критикуя государственный контроль, другие либеральные партии поддерживают наличие минимального вмешательства государства в экономику. Тогда как КПРФ выступает за жесткое государственное регулирование и национализацию, при этом не отрицает поддержку частного предпринимательства. «Справедливая Россия», которая также регламентирует необходимость государственного вмешательства, не очень активно выступает за национализацию, она скорее отвечает запросам существующей ситуации в стране, поддерживает курс правящей партии, очень активно защищая либеральные идеи, в частности защиту прав граждан и свободу частного предпринимательства.

Таблица 1.

	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	+	+
	1		2		3		4		5		6	7	8
АПР	5	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	4	-
ГС	Мин		4	-	-	1	6	-	7	-	3	9	4
ДПР	-	-	1	-	-	-	1	-	13	-	-	2	2
КПРФ	6	-	-	-	5	-	2	-	-	2	2	5	1
СПС	-	2	17	-	-	1	11	-	6	-	-	52	3
ПСС	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-
ЛДПР	1	-	1	-	1	-	4	-	против ЕС		1	1	-
Справедливая Р	6	-	1	-	1	-	11	-	2	-	2	28	10
Патриоты	1	-	1	-	3	-	4	-	-	1	-	3	2
Единая Р	-	-	2	-	-	-	2	-	3	-	-	16	1
ЯБЛОКО	1	-	1	-	-	-	3	-	-	-	1	3	3

Матрица позиционирования «СНГ-ЕС, ВТО» отражает отношение партий к вопросу об интеграции России в Евросоюз и о взаимодействии с СНГ. Самой глубоко убежденной в необходимости вступления России в Евросоюз является Демократическая партия России. КПРФ, ЛДПР выступают против интеграции в Евросоюз, но за возобновление тесных отношений со странами бывшего союза. «Единая Россия», так же как и либеральные партии, заняла позицию проведения стабильной внешней политики на всех направлениях, не акцентируя при этом внимания на не совсем гладко идущих отношениях с Евросоюзом

Конкурентная позиция партии определяется не только тем, какие идеи и взгляды она выражает, но и тем, какое количество граждан страны поддерживают эти идеи. Эти данные можно рассмотреть, сопоставив официальную численность партий на всей территории РФ.

Наибольшая численность у «Единой России» - 1 096 000. Следующая по численности «Справедливая Россия» - 338 тыс. чел. Данная партия составляет значительную конкуренцию КПРФ, что в результате сокращает численность электората КПРФ. Среди других партий также выделяются Аграрная партия – 133 тыс. и КПРФ – 134 тыс. членов. Уровень поддержки КПРФ достаточно высок и это, скорее всего, позволит ей пройти в Государственную Думу но с каждым годом он начинает снижаться. Электорат остальных партий распределен примерно одинаково, резонирует только ЛДПР, численностью 86 тыс. СПС и Яблоко – представители правого крыла, которые так и не могут поделить голоса избирателей, в свои ряды включают соответственно 57 и 55 тыс. членов. Недавно созданная Гражданская Сила, также представитель правого крыла, повышает степень конкуренции среди демократов.

Таким образом, наблюдается поддержка «Единой России» абсолютным большинством, что и подтверждают исследования, проведенные ВЦИОМ в середине ноября 2007г.: уровень поддержки населением «Единой России» - 57%. Идеи, которые выражают единороссы уже, кажется, не интересуют население, они идут за громкими словами, якобы «реальными делами» и за национальным лидером В.В. Путиным.

На втором месте в рейтинге – КПРФ - от 6% до 9% активных избирателей. Третье место занимает ЛДПР - от 5% до 7%. Число сторонников "Справедливой России" среди активных избирателей сократилось с 7-8% в августе – сентябре до 3-5% в октябре – ноябре. Остальные партии не проходят семипроцентный барьер. Обещанная единороссами в предвыборной программе многопартийная система постепенно сходит на нет.