

## АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ ОАО «ГАЗПРОМ» НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

Целью работы является анализ возможного повышения эффективности основной деятельности компании, совершенствования корпоративного управления, и, как следствия, повышения прозрачности финансово-хозяйственной деятельности.

ОАО «Газпром» – крупнейшая газовая компания в мире. Основные направления деятельности – геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа и других углеводородов. Государство является собственником контрольного пакета акций «Газпрома» – 50,002%. «Газпрому» принадлежит крупнейшая в мире система транспортировки газа – Единая система газоснабжения России. Приоритетным направлением деятельности «Газпрома» является освоение газовых ресурсов полуострова Ямал, Арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока.

Профильное направление деятельности для «Газпрома» и электроэнергетика, соединение которой с газовым бизнесом является общемировой тенденцией и позволяет обеспечить значительный синергетический эффект.

Также «Газпром» продолжает совершенствование корпоративной структуры управления и реформирование компании. Начато создание дочерних обществ по видам деятельности, таким как подземное хранение газа, подземный ремонт, переработка углеводородов, добыча нефти. ОАО «Газпром» уже несколько лет проводит внутреннюю реформу, направленную на рост эффективности работы Общества. Основные задачи первого этапа реформы выполнены. Усовершенствована структура управления, более мобильными стали регламентные процедуры, внедрены системы бюджетирования.

Суть второго этапа реформирования заключается в повышении эффективности работы «Газпрома» как вертикально интегрированной компании, объединяющей все циклы: разведку, добычу, транспортировку, переработку, хранение и сбыт. Важнейшая задача – оптимизация структуры управления основными видами деятельности на уровне дочерних обществ. Мероприятия по совершенствованию внутрикорпоративной структуры управления предусматривают концентрацию отдельных профильных видов деятельности в специализированных дочерних обществах со 100-процентной долей участия ОАО "Газпром".

Совершенствование внутрикорпоративной структуры управления ОАО «Газпром» – важная составляющая работы компании, направленная на превращение «Газпрома» в глобальную вертикально интегрированную компанию – лидера мирового энергетического рынка. Стратегической целью ОАО «Газпром» является создание энергетической компании – мирового лидера, обеспечение надежных поставок природного газа, а также других видов топлива и сырья на мировой и внутренний энергетические рынки, долгосрочный рост стоимости компании. Стратегия компании строится на следующих принципах:

- повышение эффективности основной деятельности;
- диверсификация и расширение деятельности (новые рынки, транспортные маршруты, продукты), в том числе за счет высокоэффективных проектов, обеспечивающих создание продуктов с высокой добавленной стоимостью;
- соблюдение интересов всех акционеров ОАО «Газпром»;
- совершенствование корпоративного управления, повышение прозрачности финансово-хозяйственной деятельности.

В связи с вышесказанным, прежде всего, целесообразно было проанализировать существующую организационную структуру компании с последующим сопоставлением ее

целям и функциям ОАО «Газпром». Для этого также было необходимо получить обобщенную структуру целей и функций, наиболее полно отображающую поле деятельности компании.

Для достижения поставленных целей был проведён анализ по четырём методикам: методика структуризации целей ОАО «ГАЗПРОМ» стремящегося к идеалу, методика Уёмого-Кошарского, методика, базирующаяся на концепции деятельности (методика Леонтьева), методика, основанная на концепции системы, учитывающей среду и целеполагание (методика Сагатовского).

Методика Сагатовского является хорошим средством для анализа целей и функций в условиях развития компании, при внедрении в производство и управление различного рода нововведений. Поскольку ОАО «ГАЗПРОМ» является динамично развивающейся компанией, то существует постоянная необходимость внедрения и расширения оказываемого комплекса услуг. Именно поэтому методика Сагатовского была выбрана для исследования ОАО «ГАЗПРОМ».

Результатом применения этих методик системного анализа в совокупности является построение обобщенной структуры целей и функций ОАО «Газпром». Далее проведено сопоставление структуры целей и организационной структуры компании и оценка функций при помощи методики Pattern.

Из полученных результатов можно сделать следующий вывод: оценка сопоставления методики Сагатовского, основанной на структуре целей и функций со структурным описанием компании ОАО «ГАЗПРОМ», а наряду с ней и других выше указанных методик, показала, что предприятие стремится к становлению глобальной энергетической компании. По итогам работы видно, что управление на ОАО «ГАЗПРОМ » достаточно эффективно и нуждается только в малейшей корректировке, так как в настоящее время компания находится на экономическом подъеме, производит продукцию (газ, нефтепродукты), востребованную как на отечественном энергетическом рынке, так и на зарубежном.

Непосредственно в работе были использованы метод решающих матриц Г.С.Поспелова и информационный подход. Далее проанализирована возможность внедрения новых технологий в управление компанией. Под новыми технологиями в данном случае подразумевается разработка специальных информационных баз и другого программного обеспечения для повышения эффективности управленческой деятельности. Так, с помощью методов организации сложных экспертиз, были получены выводы о том, что данное нововведение дает некоторое повышение эффективности управленческой деятельности, но не слишком значительное, особенно на этапе внедрения и освоения указанных новых технологий. Вследствие чего, окончательное решение о целесообразности нововведений я оставляю за действующим руководством ОАО «Газпром».