

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ЦВЕТА В ДИЗАЙН-ПРОЕКТЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ИЗДЕЛИЯ

Цель исследования: объяснить значимость цвета в дизайн-проекте, выявить основные критерии, которыми должен руководствоваться дизайнер при выборе цвета.

Вряд ли кто-нибудь из нас когда-нибудь задумывался над тем, что такое цвет. При этом цвет существенно дополняет мир вокруг нас, делает его ярким, живым. Цвет может влиять на нас, на наше физическое состояние, на наше настроение. Если цвета нам приятны, то мы можем долго на них смотреть, а если цвета нам не нравятся, то сразу появляется чувство дискомфорта. На протяжении жизни у человека вырабатываются цветовые ассоциации, кроме того, научно доказано, что цвет может также влиять на психофизическое состояние человека. Эти свойства цвета и используются в дизайне. Например, если обложка книги и ее цвет вызывают у читателя ассоциации, соответствующие содержанию, то обложка выполнена верно.

Это относится и к изделиям бытового назначения. Никто не купит себе электрическую зубную щетку, выполненную в красно-черном цветовом сочетании, потому что такое сочетание цвета не вызывает ощущения безопасности, свежести и здоровья. Неспроста в медицинской технике в основном используются белый, голубой и зеленый цвета. Очень важно, чтобы цветовое решение объекта соответствовало специфике промышленного изделия, его назначению, функциям и т.д. В промышленности элементы механизма, действие которых связано с опасностью, обязательно должны быть окрашены в красный цвет. Если обратить внимание на технику, которая используется в экстренных ситуациях, то можно видеть, что она имеет яркую, заметную окраску, а техника, предназначенная для повседневного труда, имеет спокойный, неброский цвет. В художественном конструировании существуют определенные стандарты, связанные с сигнальным значением цвета. Зеленый цвет обозначает безопасность, желтый предупреждает о возможной опасности, красный - знак опасности и запрета, включение-выключение оборудования, повсеместно - пожарный инвентарь. Синий цвет, как правило, используется для производственной информации. Желтый цвет с черными или красными полосами - обозначение опасных подвижных объектов. Оранжевым обозначают элементы ограждения машин и механизмов, неосторожное обращение с которыми может привести к травмам. Подобные стандарты нельзя не учитывать при проектировании заводской и медицинской техники. Когда мы смотрим на любое промышленное изделие, на его цветовое решение, то не обращаем внимания на каждый цвет в отдельности, а оцениваем их общее сочетание, гармонично оно или нет. Естественно, что эти ощущения у каждого человека индивидуальны, хотя есть общее воздействие цвета на всех людей. Но как тогда можно объяснить тот факт, что изделие с хорошим дизайном нравится всем, а другое не нравится никому? Теоретик цвета Вильгельм Освальд в своей книге написал, что «нам приятны те цвета, между которыми существует закономерная связь, порядок». Таким образом, он приравнял понятия гармонии и порядка. Чем больше цветов, тем сложнее их уравновесить и создать гармонию. Но даже сгармонизировать два цвета не так просто, здесь важно учесть и яркость цвета, и его качество, и тон. Например, большое зеленое пятно в изделии может быть уравновешено маленьким красным пятнышком. Вообще достаточно сложно подобрать гармоничные цветовые сочетания, следуя только законам цветоведения. Например, сейчас много производителей красок, и одинаково названный цвет может различаться у них по оттенку и тону. И если мы знаем, что два цвета по законам цветовой гармонии образуют гармоничное сочетание, то купив две краски с нужными нам названиями, мы не можем быть уверены в том, что это именно те цвета, которые нам нужны. Многие знаменитые художники, следовавшие законам цветоведения

при написании своих произведений, ориентировались на своё собственное интуитивное чувство красоты.

Также в дизайн-проектах нужно всегда оценивать работу с точки зрения своего чувства красоты и меры. Здесь не важны наши индивидуальные вкусы и предпочтения, здесь важно то, что каждый дизайнер способен сам дать объективную оценку своей работе, как бы глядя на объект со стороны. Понравился бы ему дизайн-проект, если бы он не был автором? Чтобы собственное чувство не обманывало, необходимо его развивать. В этом помогают занятия живописью, т.к. эта дисциплина учит работе с цветом. В этом состоит важная роль живописи в любом художественном образовании.

В наше время актуальна проблема выбора цвета в промышленном дизайне. С развитием дизайна в промышленности всё больше требований предъявляется не только к конструкции изделия, но и к его внешнему виду. Существует очень много фирм-производителей, примерно одинаковых по качеству производимых товаров, и высоким спросом у покупателей пользуются изделия с хорошим дизайном, на которые приятно посмотреть.

Отсюда можно сделать выводы о том, что очень важно, чтобы в любом промышленном изделии был правильно подобран цвет, иначе оно не выдержит конкуренции на рынке. Главные критерии выбора цвета в промышленном изделии: назначение изделия, общая цветовая гармония и объективная оценка.