

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ФОРМЫ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Первое впечатление складывается от зрительного восприятия. Любой зрительный образ проникает в наше сознание, оставляя свой след, формируя дальнейшее впечатление. А человек всегда руководствуется своими зрительными ощущениями и впечатлениями. Поэтому цвет и форма объекта или пространства имеют большое влияние на такие психологические характеристики, как сознание, впечатление, внимание, память.

Воздействуя подсознательно на психику человека, форма и цвет формируют отношение к определенному продукту или фирме. Именно поэтому и необходимо учитывать такое воздействие.

Наиболее важная сторона графического дизайна – визуализация смысла высказывания, способы которой могут быть различны – от реального изображения объектов до словесных знаков, где смысл несет не только слово, но и начертание.

Целью работы является выявление некоторых психологических особенностей зрительного восприятия человеком формы, которые важно учитывать при создании объектов графического дизайна.

Формирование мнения о тех или иных товарах, услугах или создание необходимой атмосферы происходит за счет сильного воздействия продуманного и красивого дизайна с использованием цвета и формы.

Взаимосвязь цвета с восприятием формы является, одной из самых интересных и малоизученных вопросов психологии и единой точки зрения у ученых пока нет.

Например, немецкий ученый И.Иттен в своих научных трудах соотносит желтый цвет с треугольником, синий с кругом, а красный с квадратом. Другие ученые считают треугольник символом движения, стремления вырваться за существующие ограничения, что соответствует ощущениям при восприятии красно-оранжевой части спектра... Стремление к покою и изоляции лучше всего выражает такая форма, как шар (круг). Эти же ощущения вызывают и цвета сине-голубой части спектра. Наконец, нейтральность, уравновешенность, постоянство и ясность зеленого цвета больше совпадают с четкой структурой квадрата.

Считается, что сочетание совпадающих фигур и цветов (синий шар, зеленый квадрат, красный треугольник) оставляют впечатление гармонии. Несовпадающие цвета и формы (красный шар, синий квадрат, зеленый треугольник), наоборот, дисгармонируют и создают сильное напряжение.

Объект графического дизайна может быть выполнен совершенно различными способами. Например, он может быть нарисован карандашом или красками, сделан в виде геометрических фигур, надписей, линий, это может быть картинка или стилизованная фотография. Главное - чтобы он привлекал внимание, длительное время удерживал его, и надолго оставался в памяти. С давних пор было замечено воздействие формы на результат восприятия её человеком. Доказано, что простые геометрические формы воспринимаются лучше, чем более сложные. Это связано с тем, что человек обращает больше внимания на содержимое, а не тратит внимание на изучение замысловатой формы.

Самый простой геометрической формой является точка и линия. Линия имеет достаточно выраженный характер, который определяется материалом и техникой ее исполнения. Изменяющаяся толщина линии придает выразительный и энергичный характер. Такая линия оказывает тонизирующее влияние на покупателя. Плавные линии ассоциируются со спокойствием, уравновешенностью, удовольствием и женским началом. Зигзагообразные - с резкими перепадами, вызывают ощущение дискомфорта, а прямые и параллельные – легче воспринимаются зрительно, ассоциируются со строгостью и

аккуратностью. Угловатые и ломанные линии вызывают ощущение мужественности и энергичности – они ассоциируются с мужским началом.

Замыкая линию, мы можем получить фигуру определенного контура и воздействуем, прежде всего этим контуром. Поэтому, чем больше острых углов имеет форма, тем более энергетизирующее воздействие она оказывает на психику. Рассмотрим символы. Круг, взгляд скользит по нему спокойно, а при рассмотрении звезды и символов сложной формы глаз движется энергичнее и производит более сильное воздействие на мозг.

Акцентировать внимание можно за счёт придания объекту дизайна необычной формы, например увеличение одной из сторон многоугольника, вытягивание одного из углов или растягивание какой-либо части окружности. Или осознанно изменить форму объекта, выделив его на фоне остальных.

Такие исследователи как Ч.Щемайтис и В.Миронов причисляют простейшие формы спираль, шара, многогранника, трубы, дерева и звезды к излюбленным формам всех пространственных искусств, в том числе и дизайна. Если свести живые органические формы к геометрическим, то получаем - шар, конус, цилиндр, многогранник.

В объектах графического дизайна наибольшее применение находят простые прямоугольные формы, которые являются серьезным ограничением. Применяется принцип удержания простоты и краткости. Но это не всегда оправдано, т.к. сложные и замысловатые формы наибольшим образом привлекают внимания. В работе рассматривались примеры многогранников, и их применение при проектировании объектов в графическом дизайне.

Произвести фирменный знак, визитку или упаковку сложной и нетрадиционной формы очень сложно, да и затраты на нее высоки. А часто квалификация дизайнера просто не позволит этого сделать, и он ограничивается лишь простыми формами.

Хочется упомянуть одну китайскую поговорку: «если ты собираешься пройти 1000 ли, начни с того, что сделай первый шаг. За ним последует другой, а вскоре красота открывшихся взору путника видов заставит его забыть о трудностях пути», - так и в своей работе, опираясь на самые элементарные формы, дизайнер движется вперед к более сложным, создавая новые объекты графического дизайна способные привлечь внимание потребителя.

Так при грамотном и умелом использовании цветовых сочетаний и замысловатых форм дизайнер способен создать интересные графические объекты. Поэтому нужно отметить, что основная установка для дизайнера – это поиск новизны, остроумного решения, грамотного подхода при разработке объектов графического дизайна. Дизайнер должен быть не только творческой личностью со своими замыслами и подходами, но и уметь учитывать психологические факторы.

Следовательно, использование широкого набора графических элементов и форм, отобранных и скомпонованных в оригинальную графическую композицию, способствует возбуждению эмоций, воздействуя одновременно и на интеллектуальную сферу человека: графический дизайн решает следующие задачи: психологическую, эстетическую и функциональную.

Общим выводом могут послужить слова одного из исследователей Р.Арнхейма: «Человеку присущи некоторые биологические потребности: - для ориентации ему необходима четкость и простота, - для уравновешенности и правильного функционирования - единство и равновесие, - для стимулирования - разнообразие и напряженность».

Материалы, полученные в процессе работы, могут быть использованы при дальнейшем изучении графических дисциплин, для студентов, обучающихся по специальности «Графический дизайн».