

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО КУРСУ
«МИКРОЭКОНОМИКА»**

Для студентов заочной формы обучения

Аксенова Т.Н.

г.Санкт-Петербург

2001 год

АННОТАЦИЯ:

Методические материалы предназначены для студентов заочной формы обучения; предлагается программа по курсу «Микроэкономика», в которой содержатся: темы лекций, темы практических занятий, вопросы по темам, основные термины и понятия.

Программа курса “Микроэкономика”

Курс “Микроэкономика” является составной частью дисциплин в системе бакалавриата по направлению менеджмент (061100). Излагается курс “Микроэкономика” в форме лекций.

Учебный материал закрепляется на упражнениях, в ходе выполнения расчётных заданий. студенты получают:

ЗНАНИЯ в области теоретической экономики, формирующей принципы эффективного поведения продавцов и покупателей на отдельных рынках.

УМЕНИЯ применять требования максимума прибыли при выборе цен на товары, объёма производства, расхода факторов при нахождении необходимых функций и обеспечивающих условий

1. ВВЕДЕНИЕ

Курс “Микроэкономика” формирует теоретическую базу для изучения дисциплин специального цикла по направлению “Менеджмент”

Прохождению цикла “Микроэкономика” предшествует изучение общих/специальных курсов: политология, история экономических учений

Центральными темами курса являются экономические выборы, которые люди совершают, используя редкие ресурсы для удовлетворения своих изысканий и потребностей

Изучение курса формирует особый способ мышления, необходимый для экономического анализа процесса принятия решений об использовании редких ресурсов.

Понятие редкости, альтернативной стоимости, стихийного порядка, лежащих в основе экономического мышления, являются частью экономического метода.

Ключевые экономические зависимости, изучаемые в курсе “Микроэкономика”, объясняются на основе наиболее общих экономических теорий и моделей.

2. Содержание учебного материала

2.1 Содержание лекций

2.1.1 Основы спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, дефицит. Рыночное регулирование и предпринимательство.

2.1.2 Предложение, спрос и эластичность. Вычисление эластичности спроса. Значения эластичности. Практическое применение понятия эластичности.

2.1.3 Функционирование рынка и фиаско рынка. Экономическая роль правительства.

2.1.4 Теория потребительского выбора. Полезность, принцип убывания предельной полезности.

Эффект замещения и эффект дохода.

2.1.5 Производство и издержки.

2.1.6 Понятие рыночной структуры. Предложение в условиях совершенной конкуренции. Функционирование рынка в условиях совершенной конкуренции.

2.1.7 Теория монополии. Модель ценовой дискриминации. Функционирование рынка в условиях простой монополии.

2.1.8 Теория олигополии

2.1.9 Ценообразование на рынках ресурсов. Предельная доходность ресурса, предельные издержки ресурса. Максимизация прибыли. Издержки ресурса. Максимизация прибыли.

Спрос и предложение ресурсов: рынок труда.

2.1.10 Рынок капиталов и природных ресурсов.

2.1.11 Актуальные проблемы микроэкономической политики.

2.2 Темы практических занятий.

2.2.1 Основы спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, дефицит. Рыночное регулирование и предпринимательство.

2.2.2 Предложение, спрос и эластичность. Вычисление эластичности спроса. Значения эластичности. Практическое применение понятия эластичности.

2.2.3 Функционирование рынка и фиаско рынка. Экономическая роль правительства

2.2.4 Теория потребительского выбора. Полезность, принцип убывания предельной полезности. Эффект замещения и эффект дохода.

2.2.5 Производство и издержки.

2.2.6 Понятие рыночной структуры. Предложение в условиях совершенной конкуренции. Функционирование рынка в условиях совершенной конкуренции.

2.2.7 Теория монополии. Модель ценовой дискриминации. Функционирование рынка в условиях простой монополии.

2.2.8 Теория олигополии

2.2.9 Ценообразование на рынках ресурсов. Предельная доходность ресурса, предельные издержки ресурса. Максимизация прибыли. Издержки ресурса. Максимизация прибыли.

Спрос и предложение ресурсов: рынок труда.

2.2.10 Рынок капиталов и природных ресурсов.

2.2.11 Актуальные проблемы микроэкономической политики

Рекомендуемая литература

3.1 Долан Э., Линдсей Д. Микроэкономика перевод с англ. В. Лукашевича и др. Под общей редакцией Б. Лисовика и В. Лукашевича. СПб, 1994 г. 448 стр.

3.2 Микро-, макроэкономика: практикум.
СПб, АО “Литература плюс”, 1994г.

Тема 1. Основы спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, дефицит. Рыночное регулирование и предпринимательство.

Вопросы по теме:

- 1.1 Цена товара или услуги и ее влияние на спрос.
- 1.2 Неценовые факторы, влияющие на спрос.
- 1.3 Цена товара и ее влияние на предложение .
- 1.4 Неценовые факторы, влияющие на предложение
- 1.5 Взаимодействия спроса и предложения .
- 1.6 Как рыночные цены и количество товаров реагируют на изменение рыночных условий.
- 1.7 Как искусственное увеличение или ограничение цен влияет на функционирование рынка.

Основные термины и понятия:

Объём спроса. Объём предложения. Кривая спроса. Кривая предложения. Рыночный спрос. Рыночное предложение. Закон спроса. Закон предложения. Эффект дохода. Эффект замещения. Взаимозаменяемые товары. Принцип убывающей предельной полезности. Изменение спроса. Изменение предложения. Изменение объёма предложения. Рыночное равновесие.

Тема 2. Предложение, спрос и эластичность. Вычисление эластичности спроса. Значения эластичности. Практическое применение понятия эластичности.

Вопросы по теме:

- 2.1 Как способность величины спроса реагировать на изменение цен может быть выражена в терминах эластичности.
- 2.2 Как эластичность применима к иным ситуациям, возникающим на рынке
- 2.3 Как эластичность влияет на распределение экономического бремени налогов и структуру налогообложения

Основные термины и понятия

Коэффициент ценовой эластичности спроса. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Абсолютно неэластичный спрос. Спрос единичной эластичности. Коэффициент перекрёстной эластичности спроса. Неэластичный спрос. Эластичный спрос. Абсолютно эластичный спрос. Коэффициент ценовой эластичности предложения.

Тема 3. Функционирование рынка и фиаско рынка. Экономическая роль правительства.

Вопросы по теме:

- 1.3 В чём состоят основы структуры экономической теории.
- 2.3 Почему принципы рациональности являются центральными в экономике.
- 3.3 Каково значение терминов “ функционирование рынка ” и “ фиаско рынка ”
- 3.4 В чём состоит суть некоторых альтернативных теорий экономической роли правительства.

Основные термины и понятия

Рынок. Рынок продуктов и услуг. Рынок ресурсов. Разделение труда. Свобода предпринимательства. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Ценовой механизм.

Тема 4 Теория потребительского выбора. Полезность, принцип убывания предельной полезности. Эффект замещения и эффект дохода.

Вопросы по теме:

- 1.4 Какие элементы связаны с рациональным выбором потребителя.
- 2.4 Как потребители уравнивают свой выбор товаров и услуг для достижения равновесия.
- 3.4 Что скрывается за эффектом изменения цены на величину спроса на товар.
- 4.4 Почему кривые спроса имеют отрицательный наклон.
- 5.4 Почему в результате обмена выигрывают и потребители и производители

Основные термины и понятия

Полезность. Предельная полезность. Кривая безразличия. Бюджетная линия. Предельная полезность. Предельная норма замещения. Эффект замены. Кривая “доход- потребление”. Карта безразличия. Эффект дохода. Равновесие потребителя. Набор безразличия. Кривая “цена- потребление”.

Тема 5 Производство и издержки.

Вопросы по теме:

- 1.5 Что такое издержки и прибыль с точки зрения экономистов
- 2.5 В чём состоит разница между краткосрочным и долгосрочным временными интервалами.
- 3.5 Как изменяются издержки в результате изменения переменных затрат.
- 4.5 Как в геометрических терминах можно представить себе структуру издержек фирмы.
- 5.5 С какими вариантами выбора сталкивается фирма в процессе долгосрочной экспансии.

Основные термины и понятия

Предельный продукт фактора производства. Средние общие издержки. Оптимальная линия роста. Предельные издержки. Отрицательный эффект масштаба производства. Средние переменные издержки. Карта изоквант. Неизменный эффект масштаба производства. Производственная функция. Общие постоянные издержки. Производительность труда. Общие переменные издержки. Положительный эффект масштаба производства. Неявные издержки. Изокванта. Изокоста. Общие издержки. Краткосрочный и долгосрочный временной интервал. Средние постоянные издержки. Общий объём продукта. Производство. Экономические издержки. Средний продукт фактора производства. Бухгалтерские издержки. Предельная норма технологической замены.

Тема 6 Понятие рыночной структуры. Предложение в условиях совершенной конкуренции. Функционирование рынка в условиях совершенной конкуренции.

Вопросы по теме:

- 1.6 Какие характеристики определяют структуру рынка
- 2.6 Чем определяется уровень выпуска продукции фирмы, обеспечивающий максимизацию прибыли на краткосрочных временных интервалах в условиях совершенной конкуренции.
- 3.6 При каких условиях фирма продолжает функционировать, даже неся убытки.
- 4.6 Как кривая краткосрочного предложения фирмы соотносится с кривыми её издержек.
- 5.6 Каковы условия долгосрочного равновесия в отрасли при наличии совершенной конкуренции.
- 6.6 Чем определяется вид кривой долгосрочного предложения в отрасли при наличии совершенной конкуренции.
- 7.6 Насколько эффективно функционируют рынки в условиях совершенной конкуренции.

Основные термины и понятия:

Точка безубыточности (критического объёма производства) . Свобода входа и выхода из отрасли. Предельный доход (MR) Совершенная конкуренция. “Прайс - тейкер”. Кривая предложения конкурентной фирмы. Точка закрытия. Нулевая экономическая прибыль. Правило $MR = MC$. Правило $MR = MC = P$. Нормальная бухгалтерская прибыль.

Тема 7 Теория монополии. Модель ценовой дискриминации. Функционирование рынка в условиях простой монополии.

Вопросы по теме:

- 1.7 При каких обстоятельствах может существовать монополия.
- 2.7 Как для монополии определить уровень цены и выпуска продукции при которых прибыль максимальна.
- 3.7 Как в условиях монополии достигается долгосрочное равновесие.

4.7 Почему монополии иногда прибегают к ценовой дискриминации.

5.7 Как монополии воздействуют на функционирование рынка.

Основные термины и понятия:

Монополия. Лицензия. Ценовая дискриминация. Патенты. Простая монополия. Максимизация общего дохода. Чистые потери общества (социальная цена монополии) Предельный доход. Излишек потребителей.

Тема 8. Теория олигополии

Вопросы по теме

1.8 Как независимость фирм при олигополии влияет на ценообразование и выпуск продукции.

2.8 Почему олигополистические фирмы иногда договариваются увеличить прибыли и с какими проблемами они сталкиваются в результате этого процесса.

3.8 Какие условия влияют на взаимодействие фирм на рынке в условиях олигополии.

4.8 Как под действием монополистической конкуренции добиваются равновесия и насколько хорошо функционируют монополистические конкурентные рынки.

Основные термины и понятия:

Несовершенная конкуренция. Картель. Концентрация рынка. Олигополия. Дифференциация продукта. Тайный сговор. Доминантная стратегия. Ломанная кривая спроса. Монополистическая конкуренция. Теория игр. Дуополия. Ценовой лидер. Ценовая война.

Тема 9 Ценообразование на рынках ресурсов. Предельная доходность ресурса, предельные издержки ресурса. Максимизация прибыли. Издержки ресурса. Максимизация прибыли. Спрос и предложение ресурсов: рынок труда.

Вопросы по теме:

1.9 какова роль рынков ресурсов в определении того, как и для чего производят товары и услуги.

2.9 Какие обстоятельства определяют спрос на производительные ресурсы.

3.9 Какие обстоятельства формируют кривую предложения труда.

4.9 В чём суть характеристик равновесия на конкурентном рынке труда.

5.9 В чём суть характеристик равновесия на рынке труда с одним или несколькими наименованиями.

6.9 В чём состоят причины различий заработной платы на различных рынках труда и применительно к каждому индивиду на рынке труда.

Основные термины и понятия:

Производный спрос. Предельный продукт в денежном выражении. Соотношение ресурсов, обеспечивающее максимальную прибыль. Минимум заработной платы. Нормальная (денежная) заработная плата. Предельные издержки на оплату труда. Соотношение ресурсов, обеспечивающее минимальные издержки. Ставка заработной платы. Реальная заработная плата. Стоимость предельного продукта труда.

Тема 10. Рынок капиталов и природных ресурсов.

Вопросы по теме:

- 1.10 Каким образом рынки определяют уровень дохода на капитал.
- 2.10 Каким способом могут быть сопоставлены платежи и затраты, сделанные в различные периоды времени.
- 3.10 Каким образом спрос и предложение фиксируют земельную ренту.
- 4.10 Какими средствами и методами на рынках осуществляется перераспределение не возобновляемых природных ресурсов.

Основные термины и понятия.

Экономическая рента. Реальная процентная ставка. Дисконтирование. Процент. Номинальная процентная ставка.

Тема 11. Актуальные проблемы микроэкономической политики

Вопросы по теме.

- 1.11 Каковы виды и типы предпринимательской деятельности, запрещённые действующим законодательством.
- 2.11 Каким образом с течением времени изменились взгляды экономистов на проблемы антимонопольных и антитрестовских мер воздействия на экономическую систему.
- 3.11 Каким образом осуществляется регулирование деятельности естественных монополий.
- 4.11 Регулирование конкурирующих отраслей.
- 5.11 Реформирование системы регулирования на современном этапе.

Материалы для проверки знаний.

В качестве материалов, предназначенных для проверки знаний студентов после завершения ими курса “микроэкономика”, предлагаются следующие:

1. Проверочные тесты
2. Расчётные задания
3. Экзаменационные билеты