

СМИРНОВ Максим Юрьевич

**РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ  
ПРОДУКТОВ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Специальность 08.00.05-Экономика и управление народным хозяйством  
(управление инновациями и инвестиционной деятельностью)  
08.00.14 –Мировая экономика

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Санкт-Петербург  
2003

Диссертация выполнена на кафедре "Мировая экономика" в ГОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

Научный руководитель: доктор экономических наук,  
профессор Тарушкин Алексей Борисович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук,  
профессор Долгов Петр Петрович

кандидат экономических наук,  
доцент Воронцова Юлия Адольфовна

Ведущая организация: Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет

Защита состоится: "25" декабря 2003г. в 14<sup>00</sup> на заседании диссертационного совета Д 212.229.23 при ГОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный политехнический университет по адресу: 195251, Санкт-Петербург, Политехническая ул. д.29 III Учебный корпус, ауд. 506.

С диссертацией можно ознакомиться в фундаментальной библиотеке ГОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный политехнический университет.

Автореферат разослан "21" ноября 2003г.

Ученый секретарь диссертационного совета  
кандидат экономических наук,  
доцент



Сулцова С.Б.

## Общая характеристика работы

### Актуальность темы исследования.

Выход отечественных предприятий на международные рынки при осуществлении инновационной деятельности, а также тенденции возрастания важности управления потоковыми процессами в мировой экономике, обуславливают актуальность темы создания механизма товародвижения инновационных продуктов предприятиями, имеющего транснациональный характер хозяйствования.

Настоящий этап развития мировой экономики характеризуется интернационализацией предпринимательской деятельности, что ведет к образованию транснациональных производственно-бытовых систем (ТН ПСС). При ужесточении конкурентной борьбы за рынки сбыта, смещении приоритетов в сфере производства в сторону улучшения качественных характеристик деятельности предприятия, сложность и непредсказуемость воздействия внешней среды обуславливает необходимость создания организационных механизмов, обеспечивающих эффективное управление ТН ПСС, основанное на системном подходе к управлению потоковыми процессами.

Таким образом, актуальность темы исследования состоит в том, что формирование и функционирование ТН ПСС нуждается в теоретически обоснованном методическом обеспечении, позволяющем обеспечить устойчивость и эффективность организационных структур ТН ПСС.

При построении устойчивой организационной структуры ТН ПСС в диссертационном исследовании потоковые процессы, протекающие между участниками ТН ПСС, рассматриваются как некая системная целостность, а оценка устойчивости такой системы осуществляется на основе интегрального показателя устойчивости.

Объектом исследования являются транснациональные производственно-бытовые системы, а предметом исследования - организация инновационной деятельности для обеспечения устойчивого развития компании.

Целью диссертационного исследования является разработка организационного механизма инновационной транснациональной производственно-бытовой системы для обеспечения ее устойчивого развития.

Достижение поставленной цели обеспечивалось решением следующих задач:

1. Исследованием теоретических основ и методов отпашива производственно-бытовых систем;

2. Проведением системного анализа процессов товародвижения с точки зрения их интегрирующего воздействия на организационный механизм транснационального предприятия;
3. Проведением сравнительного анализа инновационных и функциональных продуктов на предмет влияния характера продукта на формирование транснациональной производственно-объемной системы;
4. Анализом теоретических и практических вопросов организации инновационной деятельности в мировой практике транснациональных предприятий;
5. Проведением исследования процесса формирования стратегии предприятием в условиях кооперации, носящего интернациональный характер;
6. Описанием организационного механизма транснационального предприятия с помощью методологии функционально-структурного анализа IDEF0/SADT.
7. Получением интегрального показателя устойчивости на основе сбалансированной системы показателей.

Методологическую и теоретическую основу диссертационного исследования составляют: теория больших систем, теория макрогенераций, теория устойчивости, теория управления, а также такие общенаучные методы исследования, как системный и логический анализ, сопоставление, обобщение и синтез.

Информационной базой исследования являются труды отечественных и зарубежных экономистов В.В. Глухова, Н.И. Диденко, П.П. Долгова, В.В. Кобылева, В.А. Колотовского, А.А. Клобова, А.П. Градова, В.А. Дуболюзова, Б.И. Кузина, И.Н. Овсеченко, В.К. Тюпокина, В.И. Сергеева, Ю.М. Неруша, М. Портера, И. Ансоффа, Ф. Котлера, М. Фишера, Р. Каплана, Г. Минтцберга, периодические издания, ресурсы сети Интернет.

Научная новизна работы заключается в следующем:

1. Разработана методика исследования транснациональных производственно-объемных систем, позволяющая на основе системного анализа выявлять необходимые инновации во всех функциональных сферах деятельности транснационального предприятия при выходе на национальные рынки инновационных продуктов.
2. На основе предложенных принципов создания организационной структуры управления ТН ПСС разработана трехмерная функционально-ориентированная модель управления ТН ПСС.
3. На основе методологии IDEF0/SADT разработана модель потоковых процессов в ТН ПСС, позволяющая описать протекающие процессы с высокой степенью детализации.
4. Предложены и обоснованы оценочные показатели для функциональных подразделений транснационального предприятия.

5. Сформирован интегральный показатель устойчивости ТН ПСС на основе сбалансированной системы оценочных показателей.

Практическая значимость работы заключается в том, что проведенные исследования доведены до практических рекомендаций и алгоритмов, имеют комплексный характер и позволяют на основе процессного подхода выстраивать организационную структуру инновационного транснационального предприятия для обеспечения устойчивого развития и достижения поставленных стратегических целей.

Апробация результатов исследования. По теме диссертации автором опубликовано 6 печатных работ, основные результаты которых докладывались и получили одобрение на научных конференциях и семинарах СПбГПУ в 2001-2003гг.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения. Она содержит 10 страниц текста, включая 27 рисунков, 12 таблиц, 12 схем и список литературы из 15 наименований.

Во введении обосновывается актуальность темы, определяется объект и предмет, цель и задачи, методологические основы и методы исследования, научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе "Комплексное исследование процессов движения материальных запасов" проводится анализ общих принципов функционирования систем, исследуются различные методические подходы и концепции управления материальными запасами, обосновывается системная целостность потоковых процессов в предприятии, разрабатывается комплексная методика исследования транснациональных производственно-объемных систем.

Во второй главе "Системный анализ организации инновационной деятельности в транснациональном предприятии" исследуется политика транснациональных предприятий в области управления НИОКР, анализируется влияние движения инновационных продуктов на механизм товародвижения в разрезе различных функциональных областей предприятия.

В третьей главе "Разработка механизма устойчивого развития предприятия на основе инноваций" проведен анализ подходов к формированию инновационной стратегии предприятия, на примере ряда транснациональных компаний разработаны принципы и модель организационного механизма товародвижения инновационных продуктов в транснациональном предприятии. На основе оценочных показателей сформирован интегральный показатель устойчивости.

В заключении представлены основные выводы и результаты диссертационной работы.

## ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 1. Методологические особенности исследования транснациональных производственно-бытовых систем (ТН ПСС).

В диссертационной работе деятельность инновационной ТН ПСС рассматривается как объединение обладающих определенной независимостью коэзистующих субъектов в единый согласованный механизм, что приводит к возникновению организационного, технологического, экономического и информационного единства потоков процессов, основанного на кросс-функциональной координации в ТН ПСС.

При методологическом анализе проблем ТН ПСС реализуется принцип познания от простого к более сложному описанию системы по этапам, обозначенным в табл. 1:

Таблица 1

Основные этапы методики исследования транснациональных производственно-бытовых систем (ТН ПСС) при выводе инновационных продуктов на национальные рынки

№	Название этапа	Краткая характеристика этапа	Результат выполнения
1	2	3	4
1	Параметрическое описание ТН ПСС	основано на эмпирических или статистических данных, характеризующих свойства, признаки, отношения изучаемой системы	Измерение параметров, характеризующих деятельность коэзистации (сумма активов, сумма дебиторской задолженности, производственные мощности, скорость оформления заказа, количество квалифицированного персонала, объем продаж на национальном рынке и др.)
2	Морфологическое (структурное) описание	состоит в выделении взаимосвязи свойств, признаков и отношений	Построение организационной структуры ТН ПСС
3	Функциональное описание	связано с построением функциональных зависимостей между параметрами (функционально-параметрическое описание), между элементами ТН ПСС (функционально-морфологическое описание)	Построение структурно-функциональной (функционально-морфологической) модели ТН ПСС (например, на основе методологии IDEFO/SADT)

(продолжение) Таблица 1

4	Описание внешней среды	описание внешней среды страны присутствия ТН ПСС, а также предъявляемых требований внешней среды к ТН ПСС	Выявление особенностей законодательства, структуры национального рынка и др.
5	Определение структурно-функционального соответствия ТН ПСС продаваемому продукту	Выявление ограничений, которые налагают продаваемый продукт на методы коэзистования ТН ПСС	Изменение методов коэзистования транснационального предприятия в разрезе всех функциональных областей (например, методов работы с дебиторской задолженностью, производной способности товаропроизводящей цепи и т.п. при выходе на рынок товаров повседневного спроса)
6	Разработка критериев эффективности ТН ПСС	На основе показателей научно-производственной, коммерческой, организационной, социально-экономической эффективности формируется интегральный показатель устойчивости	Расчет показателей, характеризующих различные функциональные сферы предприятия (например, фондотдача, % брака, доля национального рынка и т.д.)
7	Выявление целостной картины развития ТН ПСС	описание возможной динамики изменений режима работы ТН ПСС	Вычисление интегрального показателя устойчивости и выявление тренда

Создаваемая транснациональная производственно-бытовая система может рассматриваться как метапредприятие, объединяющее цели, ресурсы, традиции и опыт нескольких предприятий при реализации сложных инновационных проектов для разработки продукции, конкурентной на мировом рынке.

Возникает необходимость создания ТН ПСС в качестве постоянных или временных объединений для реализации совместных проектов. На начальном этапе такого объединения должна быть создана комплексная модель ТН ПСС, содержащая все организационно-технические данные, проработанные до степени подробности, достаточной для организации и последующего управления проектом вывода на национальные рынки инновационных продуктов в ТН ПСС.

Кроме того, комплексная модель ТН ПСС должна отражать согласованность и взаимосвязь всех ключевых процессов, а также методику количественной оценки основных показателей.

## 2. Инновационная деятельность, как фактор обеспечения устойчивого развития ТН ПСС.

В диссертационной работе под инновациями понимаются следующие действия и продукты действий:

1. Использование новой техники или новых технологий производства и/или сбыта;
2. Введение новой продукции с новыми свойствами;
3. Использование нового сырья;
4. Изменения в организации производства и управления предприятием;
5. Появление новых рынков сбыта.

Под **инновационным продуктом** автором диссертации понимается продукт, который за счет новых свойств удовлетворяет потребности покупателя (инновационный продукт), иногда создавая эти потребности (собственно инновационный продукт). В диссертации автор предлагает матрицу выбора основных требований к механизму товародвижения в зависимости от типа продукта.

Под **механизмом товародвижения** в транснациональном предприятии в работе понимается организационная структура предприятия, а также совокупность подходов к управлению движением материальных ресурсов и сопутствующих финансовых и информационных потоков. Матрица выбора требований к механизму товародвижения в зависимости от типа продукта приведена в табл.2.

Таблица 2

Матрица выбора основных требований к механизму товародвижения и функциональным подразделениям ТН ПСС в зависимости от типа продукта

Основные требования/продукт	Функциональный		
	1	2	3
Механизм товародвижения	Снижение затрат	Снижение затрат на рынок и доставку до потребителей	Скорость вывоза на рынок
Функциональные подразделения			
Финансы	Сокращение финансового цикла, низкая рентабельности	Смешанные требования	Виду малой рентабельности возможно увеличение фин. цикла (проведение сделок на сырье, предоставлении отсрочки)
Слабжение	Сокращение запасов в товарооборотной цепи за счет высокой прогнозируемости спроса	Смешанные требования	Создание буферных запасов, подбор поставщиков по критерию оперативности

(продолжение) Таблица 2

1	2	3	4
Сбыт	Увеличение ширины канала распределения, выводу большого количества товаров замесителей	Смешанные требования	Селективные каналы распределения
Маркетинг	Увеличение количества оценочных потребителей (применение методов массовой рекламы)	Смешанные требования	Повышенный учет особенностей национального рынка, применение методов директ-маркетинга
Юридическая служба		Смешанные требования	Высокое обеспечение гарантий защиты продукта

Под инновационной стратегией в диссертационной работе понимается обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем существенного изменения методов хозяйствования, внутренней организации или продукции предприятия.

Интегральная инновационная стратегия транснационального предприятия должна учитывать следующие аспекты хозяйствования: товарный, рыночный, ресурсный, технологический, инвестиционно-финансовый, социальный, управленческий.

В диссертации базовым принципом интегральной инновационной стратегии является кросс-функциональная координация инноваций, приводящая к высокому синергетическому эффекту в достижении стоящих перед ТН ПСС целей.

Проведенный анализ показал, что для большинства крупнейших ТН ПСС мира тенденция к интернационализации их инновационной деятельности является общей. В диссертационной работе рассмотрены конкретные стратегии, применяемые японскими, американскими и европейскими предприятиями.

### 3. Формирование организационного механизма, реализующего стратегию развития ТН ПСС.

Используя процессно-ориентированный подход к построению организации, автором определены основные принципы построения организационной структуры ТН ПСС:

1. Маркетинговая информация должна являться основой для выбора стратегии компании и принятия решений.
2. Организационная структура должна соответствовать требованиям транснационального хозяйствования ТН ПСС.
3. Организационная структура должна способствовать координации всех функциональных подразделений ТН ПСС.

4. Координация должна быть основана на цикличности информационных потоков.

В диссертации показано, что разработка процессно-ориентированного организационного механизма является ключевым звеном в системе стратегического планирования современных транснациональных производственно-объёмных систем.

В ходе диссертационного исследования была разработана трёхмерная организационная модель синхронизации инноваций в ТН ПСС, которая приведена на рис. 1.

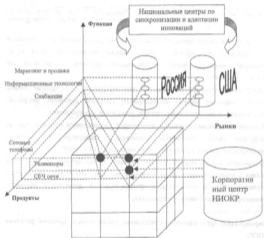


Рис. 1 Трёхмерная организационная модель инновационной ТН ПСС

Для создания организационной структуры, по мнению автора, следует выделить три основных блока, в которых деятельность организации может быть дифференцирована по определенным признакам.

- географический,
- продуктовый,
- функциональный.

Выделяется Центр проведения НИОКР, который генерирует инновационные продукты и воздействует на ТН ПСС в одной плоскости – продуктовой. Для обеспечения целей развития ТН ПСС подобный Центр должен координировать свои усилия с Национальными центрами по адаптации и синхронизации инноваций.

В эти центры должны входить специалисты из различных функциональных областей организации, действующие на национальном рынке. Таким образом, обеспечивается учет особенностей национальных рынков в разрезе всех функциональных областей.

В диссертации была обоснована возможность применения IDEF0 –методологии функционального моделирования процессов, протекающих в ТН ПСС. Результат применения этой методологии представлен на рис. 2 и 3.

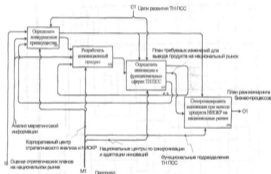


Рис. 2 Структурно-функциональная IDEF0-модель описания процессов в ТН ПСС (2 уровень детализации)

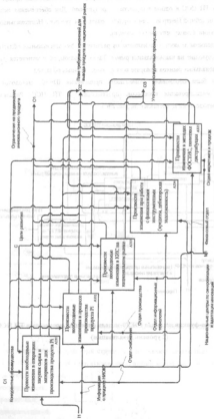


Рис. 3 Структурно-функциональная ИБЕВ-модель описания процессов в ТН ПСС (3 уровень детализации)

Под синхронизацией инноваций в диссертационной работе понимаются согласованные по времени нововведения во всех функциональных областях деятельности компании.

По мнению автора, инновационные центры выполняют текущую работу, и рекомендации входящих в них специалистов носят консультативный характер. В состав корпоративного центра НИОКР должны входить первые лица соответствующих функциональных подразделений ТН ПСС. В состав национальных центров адаптации и синхронизации инноваций должны входить первые лица соответствующих функциональных подразделений ТН ПСС на уровне конкретного национального рынка.

#### 4. Обеспечение устойчивого развития ТН ПСС.

В диссертации последовательно отстаивается позиция, что организационная структура системы – это структурное формирование взаимодействий подсистем с целью достижения управляемости системы, которое выражается в способности перевода системы из одного положения в другое положение за определенный заданный набор времени; качество организационной структуры выражается через устойчивость и эффективность управляемости системы.

Автор показал, что различные филиалы, подразделения, отделы ТН ПСС являются элементами одной системы, и эффективное их взаимодействие – один из факторов устойчивого развития всей системы в целом. Для обеспечения устойчивости ТН ПСС, т.е. устойчивого следования стратегии для достижения цели, необходимо, чтобы система удовлетворяла условиям управляемости и наблюдаемости, т.е. чтобы управляющие органы могли воздействовать на параметры состояния, в которых фиксируется цель, у системы было достаточное количество ресурсов для достижения цели, а также возможность измерять процессы, информация о которых необходима для управления системой. Под устойчивостью понимается способность системы возвращаться в состояние равновесия после воздействия возмущений.

Автором предложены оценочные показатели эффективности различных функциональных областей предприятия, при анализе которых можно судить об общей устойчивости организационного механизма предприятия.

Предложенные автором оценочные показатели группируются в следующие блоки:

- Внутрисистемная производственно-бытовая среда (обеспечение роста стоимости компании, производственно-технологического потенциала)
- Функционирование предприятия в рыночной среде (обеспечение конкурентных преимуществ, повышение уровня сервисного обслуживания клиентов)

• Рыночная среда (анализ поставщиков, потребителей, конкурентов)

Автором определены преимущества метода формирования интегрального показателя устойчивости (ИПУ) на основе системы оценочных показателей (табл. 3), а именно:

- улавливание оперативного и стратегического взаимодействия достигается с помощью многоаспектного и прагматичного метода;
  - четыре основных аспекта, которые отражают предложенные показатели (потребительский, хозяйственный, инновационный и финансовый) образуют взаимосвязанную схему для осуществления стратегии предприятия по всем его иерархическим уровням;
  - дискуссия по проблеме реализации стратегии приобретает объективный характер в связи с формулированием критериев оценки и измерения параметров функционирования ИПСС;
  - предлагаемая система управления делает возможной широкую, сориентированную на обучение коммуникацию по всем уровням предприятия;
- Автор определяет следующие основные этапы формирования интегрального показателя устойчивости:

$$I_{уст} = f(I_{уст} фин, I_{уст} про-из, I_{уст} марк, I_{уст} инв, I_{уст} обст, I_{уст} кадр, I_{уст} ... I_{уст} эл, \dots, f^i = I_1, \dots, I_n$$

$$I_{уст} = \prod_{j=1}^n OI_j \quad f^i = I_1, \dots, I_n; \quad i^i = I_1, \dots, I_n \quad (1)$$

$$I_{уст} = \sum_{j=1}^n k_j \prod_{i=1}^m OI_{ij} \quad f^i = I_1, \dots, I_n; \quad i^i = I_1, \dots, I_n \quad (2)$$

где  $k_1, k_2, \dots, k_j$  - коэффициенты, учитывающие значимость локального показателя устойчивости предприятия в соответствующей функциональной сфере.

1. Определение коэффициентов  $k_1, k_2, \dots, k_j$  методом экспертных оценок или на основе проведения функционально-стоимостного анализа и выделения блоков, формирующих сущность продукции и услуги.
2. Выделение модулей для процесса формирования интегрального показателя.
3. Формирование структуры базовых показателей.
4. Определение локальных и обобщающих показателей устойчивости.
5. Формирование интегрального показателя устойчивости функционирования предприятия.

Таблица 3  
Структурно-иерархическая схема формирования интегрального показателя устойчивости ИПСС на основе системы оценочных показателей

	Функциональные подразделения				Сбыт	Кадры
	Финансы	Производство	Маркетинг	Снабжение	6	7
Оценочные параметры	1. сумма всех обязательств по заемным средствам 2. собственные средства предприятия 3. сумма долгосрочных заемных средств 4. сумма долгосрочных кредитов 5. собственные оборотные средства 6. сумма активов собственных средств 7. сумма накопленный амортизация 8. первоначальная сумма амортизируемого имущества 9. стоимость всего имущества предприятия 10. ливнев капитал 11. сумма средств первой платежеспособности	1. фактические объемы производства 2. анализально-количественные объемы 3. время на перестройку 4. количество мусора и брака 5. ранг используемых технологий 6. ранг используемой системы качества	1. эффективность решений 2. точность прогнозов 3. количество выделенных новых средств 4. проработка инновационного цикла	1. время выполнения заказа на закупку сырья или материалов (Lead time) 2. величина денежных средств, выделенных в закупку 3. величина расходов на хранение запасов 4. отклонение цены на закупку сырья на рынке	1. объемы реализации (в факт. ед.) 2. количество поступивших заказов 3. количество выполненных заказов 4. количество заказов, выполненных с требуемыми сроками 5. количество заказов, исполненных с требуемыми характеристиками по качеству 6. доля рынка 7. объем рынка	1. численность производственного персонала, в том числе по количеству соответствующих требованиям кадровым компетенциям 2. качество кадров



(продолжение) Таблица 3						
1	2	3	4	5	6	7
<p>Оцените лямбда-показатели</p>	<p>В работе не рассматривается</p>	<p>1. Коэффициент использования производственных мощностей по продукту <math>k</math> <math>OP_{prod} = K_{prod}</math> 2. Коэффициент использования мощностей по персоналу <math>OP_{per} = \frac{R_{per}}{N_{per}}</math> 3. Коэффициент использования затрат <math>OP_{zatr} = \frac{N_{zatr}}{N_{zatr}^{max}}</math> 4. Коэффициент потерь при производстве <math>OP_{pot} = 1 - \frac{N_{pot}}{N_{zatr}}</math> 5. Коэффициент возврата денежных средств <math>OP_{vrat} = \frac{R_{vrat}}{R_{zatr}}</math> 6. Коэффициент возврата затрат <math>OP_{zatr} = \frac{Q_{vrat}}{Q_{zatr}}</math></p>	<p>1. Коэффициент увеличения количества выпускаемого продукта <math>OP_{prod} = N_{prod}</math> 2. Доля входов товара в услугу в ассортименте <math>OP_{vrat} = \frac{G_{vrat}}{G_{zatr}}</math> 3. Индекс освоения нового объема при производстве <math>OP_{prod} = \frac{N_{prod}}{N_{prod}^{max}}</math> 4. Коэффициент освоения новых технологий <math>OP_{tech} = \frac{N_{tech}}{N_{tech}^{max}}</math> 5. Коэффициент освоения новых видов материалов <math>OP_{mat} = \frac{R_{mat}}{R_{zatr}}</math></p>	<p>1. Коэффициент тесноты связи между видами товаров (связанные с базой) <math>OP_{svy} = N_{svy}</math> 2. Коэффициент тесноты связи между видами услуг <math>OP_{svy} = N_{svy}</math> 3. Коэффициент тесноты связи между видами товаров и услуг в ассортименте <math>OP_{svy} = \frac{G_{svy}}{G_{zatr}}</math> 4. Коэффициент освоения новых технологий <math>OP_{tech} = \frac{N_{tech}}{N_{tech}^{max}}</math> 5. Коэффициент освоения новых видов материалов <math>OP_{mat} = \frac{R_{mat}}{R_{zatr}}</math></p>	<p>1. Коэффициент тесноты связей между видами товаров <math>OP_{svy} = N_{svy}</math> 2. Доля видов товаров в производстве <math>OP_{svy} = N_{svy}</math> 3. Коэффициент освоения нового объема при производстве <math>OP_{prod} = \frac{N_{prod}}{N_{prod}^{max}}</math> 4. Коэффициент освоения новых технологий <math>OP_{tech} = \frac{N_{tech}}{N_{tech}^{max}}</math> 5. Коэффициент освоения новых видов материалов <math>OP_{mat} = \frac{R_{mat}}{R_{zatr}}</math></p>	<p>1. Коэффициент тесноты связей между видами товаров <math>OP_{svy} = N_{svy}</math> 2. Коэффициент освоения нового объема при производстве <math>OP_{prod} = \frac{N_{prod}}{N_{prod}^{max}}</math> 3. Коэффициент освоения новых технологий <math>OP_{tech} = \frac{N_{tech}}{N_{tech}^{max}}</math> 4. Коэффициент освоения новых видов материалов <math>OP_{mat} = \frac{R_{mat}}{R_{zatr}}</math></p>
<p>Лямбда-показатели устойчивости функциональности или прибыльности ВПУ предприятия</p>	<p><math>I_1</math></p>	<p><math>I_2</math></p>	<p><math>I_3</math></p>	<p><math>I_4</math></p>	<p><math>I_5</math></p>	<p><math>I_6</math></p>
<p><math>I_{exp} = I_1 + I_2 + I_3 + I_4 + I_5 + I_6</math></p>						

В диссертации показано, что для сохранения устойчивости предприятия в стратегической перспективе, организационная структура ТН ПСС должна быть такой, чтобы вся работа была сфокусирована на конкретной продукции и конкретном конечном потребителе.

**Основные результаты работы**

1. Характер хозяйствования транснационального предприятия при выводе на национальные рынки инновационных продуктов должен учитываться при формировании организационного механизма транснациональных производственно-сбытовых систем (ТН ПСС). Предложенная в диссертационной работе методика исследования ТН ПСС позволяет выявлять необходимые изменения в структуре и методах хозяйствования ТН ПСС.
2. Проведенный сравнительный анализ инновационных и функциональных продуктов позволяет сформулировать критерии, которым должна удовлетворять товаропроизводящая цепь для инновационных продуктов. Основные отличия будут заключаться в области подбора поставщиков, наличия производственных мощностей и длине каналов сбыта.
3. Исследование в диссертационной работе практической деятельности ряда транснациональных предприятий доказало необходимость координации инноваций во всех функциональных сферах деятельности предприятия. Разработанная автором трехмерная модель организационного механизма ТН ПСС при выводе на национальные рынки инновационных продуктов отражает основные "проекции", на которых должна сосредотачиваться компания (продукт, рынок, функциональная сфера).
4. В диссертации была обоснована возможность применения методологии IDEF0/SADT для описания бизнес-процессов в предложенной модели с высокой степенью детализации, что позволяет повысить практическую применимость модели.
5. Предложенные в диссертационной работе оценочные показатели характеризуют различные функциональные сферы деятельности компании, что позволяет проводить комплексную количественную диагностику и оценивать кросс-функциональную готовность ТН ПСС к выводу инновационных продуктов на национальные рынки на основе разработанного интегрального показателя устойчивости.

Публикации по теме диссертации

1. Смирнов М. Ю. Проектирование логистических систем // Труды 3-8 Межд. науч.-практ. конф. "Экономика, экология и общество России в 21-м столетии" СПб: Изд-во СПбГПУ, 2001. с. 243-244
2. Смирнов М. Ю. Сущность концепции "логистических цепочек" // Труды Межд. науч.-практ. конф. "Экономические реформы в России" СПб: Изд-во СПбГПУ, 2001. с. 377-378
3. Смирнов М. Ю. Основные принципы параметрического описания логистических систем // Труды VII Межд. науч.-практ. конф. "Интеграция экономики в систему мирохозяйственных связей" СПб: Изд-во СПбГПУ, 2002. с. 228-230
4. Смирнов М.Ю., Константинов А. В. SCOR-модель описания бизнес процессов в логистической системе // Труды VII Межд. науч.-практ. конф. "Интеграция экономики в систему мирохозяйственных связей" СПб: Изд-во СПбГПУ, 2002. с. 230-232
5. Смирнов М.Ю. Особенности системного подхода при формировании логистической структуры ТНК // Труды IV Межд. науч.-практ. конф. "Финансовые проблемы РФ и пути их решения: теория и практика" СПб: Изд-во СПбГПУ, 2003. с. 246-249
6. Смирнов М.Ю., Итогов А.В. Особенности логистического управления инновационными продуктами // Труды IV Межд. науч.-практ. конф. "Финансовые проблемы РФ и пути их решения: теория и практика" СПб: Изд-во СПбГПУ, 2003. с. 325-327

Лицензия ЛР №020593 от 07.08.97.

Подписано в печать *18.11.2003.*  
Тираж *100.*

Объем в п.л. *1*  
Заказ *389*

Отпечатано с готового оригинал-макета,  
предоставленного автором,  
в типографии Издательства СПбГПУ  
195251, Санкт-Петербург, Политехническая ул., 29.

Отпечатано на ризографе RN-2000 EP  
Поставщик оборудования — фирма "Р-ПРИНТ"  
Телефон: (812) 110-65-09 Факс: (812) 315-23-04