

Корпоративные библиотечные системы: технологии и инновации

Библиотечное дело

С 2 по 7 июля в Санкт-Петербурге проходила IV научно-практическая конференция Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Корпоративные библиотечные системы: технологии и инновации». В конференции приняли участие более 200 представителей из 40 регионов России. Журнал «Университетская книга» обеспечил информационную поддержку этого масштабного мероприятия. По завершении конференции мы попросили исполнительного директора Ассоциации региональных библиотечных консорциумов А.И. Племнека ответить на несколько наших вопросов.

— Александр Иванович, расскажите, пожалуйста, об истории создания ассоциации и о тех задачах, которые сегодня ставит перед собой АРБИКОН?

— Проект АРБИКОН не имеет аналогов. Девять лет назад в Санкт-Петербургском государственном политехническом университете появилась идея создания корпораций на основе технологий открытых систем, которые объединяли бы библиотечные ресурсы. Основная проблема была в том, чтобы локальные информационные системы и организации «заговорили» на одном языке и объединились в групповой информационный комплекс. В таком едином информационном пространстве по всей стране сосуществовали бы информационные ресурсы разных типов, категорий, принадлежности и месторасположения.

Объединение библиотечных ресурсов поставило перед нами несколько задач. Во-первых, распределенная сеть должна была быть децентрализованной, когда нет нужды все ресурсы сводить в одну точку, например, в Москву или Санкт-Петербург. Во-вторых, необходимо было оперативно отыскивать информационные ресурсы. В-третьих, надо было иметь достаточно эффективный механизм доставки этих документов потребителю в нужное время, в нужном виде и в нужное место: в офис, домой или даже в автомобиль через мобильный интернет. Инициаторами этой идеи стали мои коллеги — профессионалы в области информационных систем, все выпускники факультета технической кибернетики.

У нас уже был опыт работы с библиотеками. Сначала мы создали консорциум Северо-Запада под названием RUSLANet. Проект стал активно развиваться, потому что он защищен, так сказать, главной потребностью библиотек: установление и развитие партнерских отношений.

Первый опыт был финансово поддержан фондами «Евразия» и Институтом Открытое Общество. Это позволило сделать прототип информационной системы. Его новизной было не только то, что информация находилась в распределенном пространстве, у владельцев на местах, но еще исключала зависимость от конкретных программных продуктов. Сделать это было непросто, потому что существует много разработчиков программного обеспечения, но не

выработаны соглашения об использовании единых стандартов. Нам удалось упорядочить эти стандарты, привести их к общему знаменателю. Мы организовали 13 крупных библиотечных консорциумов в разных регионах, в которые входило 160 организаций. Были основаны также научно-технические советы по различным направлениям, что позволило нам консолидированно принимать важные решения, обязательные для всех членов партнерства.

Сегодня АРБИКОН продолжает активно развиваться. В течение трех последних лет мы получали поддержку от Рособразования, Роскультуры, Минэкономразвития России. Таким образом, библиотечное некоммерческое партнерство переросло в проект национального уровня. Каталог АРБИКОН содержит 40 млн библиографических описаний — это очень большой объем, во много раз превышающий объемы электронных каталогов национальных библиотек. К тому же, имея партнеров в регионах, мы зачастую получаем информацию оперативнее, чем библиотеки федерального уровня и национальные библиотеки.

— Может ли библиотека, не являющаяся членом АРБИКОН, получить доступ к ресурсам этой ассоциации?



Исполнительный директор Ассоциации региональных библиотечных консорциумов Александр Иванович Племнек





– Членами АРБИКОН могут быть только библиотеки? Принимают ли в консорциум издательства и книготорговые компании?

– Согласно уставу в АРБИКОН входили только библиотечные организации. Теперь же мы открыты для сотрудничества с коммерческими организациями — издательствами, библиотекторами, книготоргами. При этом мы начинаем совместную деятельность, учитывая взаимные интересы. Первыми коммерческими организациями, которые вошли в АРБИКОН, стали издательство «БХВ-Петербург» и компания «Альт-софт», создающая системы автоматизации для музеев и архивов. Поступило еще несколько предложений о сотрудничестве от коммерческих организаций.

Одним из значимых проектов является проект межрегиональной аналитической росписи статей в журналах «МАРС». Идея проекта созрела в условиях, когда государство не могло предоставлять такие услуги библиотекам, не было организации, которая расписывала бы статьи в журналах. Суть проекта заключается в следующем. 117 библиотек расписывают около 1200 журналов, каждую статью в реферативной форме. Существует договоренность, какие журналы расписывает каждая из этих библиотек. Все данные коллекционируется в системе АРБИКОН. Чтобы заказать определенную статью, пользователю стоит просто «кликнуть» по нужной ссылке. Аналогов такого проекта нет. Проект зародился стихийно несколько лет назад и сейчас стал проектом АРБИКОН.

Следующий проект, над которым мы работаем и который также не имеет аналогов в стране, — это проект цифровой распределенной библиотеки. Новый проект позволит участникам выставлять свои полнотекстовые источники в соответствии с законом об авторском праве. Для реализации проекта на местах библиотеками подписываются договоры с авторами, и уже затем полные тексты выставляются в АРБИКОНе. В отличие от предыдущего проекта электронный образ запрашиваемого документа можно будет получать в режиме реального времени. Отсканировать всю литературу невозможно, да и нецелесообразно. Оцифровывать нужно только то, на что приходит запрос.

– Что требуется от организации для вступления в АРБИКОН?

Многие считают, что в интернете есть все, но это далеко не так. В интернете всего 3% мировой информации, а остальные 97% сосредоточены, как известно, в библиотеках. Эта статистика ЮНЕСКО.

– Не только библиотека, но и любой пользователь может войти в интернет и зайти на портал АРБИКОН. Там есть поисковые системы, которые представляют собой единую точку поиска в определенном пространстве. Пользователь вводит название нужной темы, статьи, книги и регион, в котором будет произведен поиск. В течение нескольких секунд система локализует этот ресурс, если он описан в данном регионе. Если искомый документ представлен не в полном объеме, то его можно заказать через систему межбиблиотечного абонементов, который обеспечивает электронную доставку документов. Главное, что можно быстро узнать, где, в какой точке страны находится нужный источник.

Многие считают, что в интернете есть все, но это далеко не так. В интернете всего 3% мировой информации, а остальные 97% сосредоточены, как известно, в библиотеках. Эта статистика ЮНЕСКО. К тому же, в интернете выложена информация с негарантированным качеством, наша же система профессиональная, поиск проходит достаточно эффективно, потому что метаданные — информация об информации — составляются профессиональными библиографами, каталогизаторами, которые руководствуются одинаковыми библиотечными стандартами.

– Хотелось бы подробнее узнать о дальнейших планах АРБИКОНа, о предстоящих проектах ассоциации.

– 6 июля на III съезде АРБИКОН (юридически это общее собрание членов ассоциации) были приняты судьбоносные для консорциума решения, которые приведут к переходу на самокупаемость наших проектов. Мы не можем зависеть от настроений чиновников и жить под постоянной угрозой отсутствия финансирования. Сейчас многие сервисы АРБИКОНа бесплатные: достаточно прийти на портал АРБИКОН www.arbicon.ru, там зайти на страничку сервисов и произвести глобальный поиск. С переходом на новые принципы доступа некоторые сервисы будут ограничены. Подход простой: если ваша организация является членом АРБИКОН, она должна передать неисключительные имущественные права на часть своих ресурсов консорциуму, за что в обмен получит все информационные ресурсы, которыми обладают остальные партнеры.





Парадигма развития информационного общества показывает, что все равно все ресурсы будут объединяться, вопрос лишь в том, под какой эгидой это будет происходить. Лучше, если это будут государственные структуры, а не коммерческие организации.

— При вступлении в консорциум все партнеры вносят членский взнос, размер которого зависит от категории участника. Таких категорий четыре. Федеральные, национальные библиотеки и классические университеты вносят 15 тыс. рублей. Размер членского взноса для областных, краевых библиотек и высших учебных заведений, не вошедших в предыдущую категорию, составляет 10 тыс. руб. Для городских и районных библиотек взнос составляет 5 тыс. руб. Для сельских библиотек и физических лиц взнос понижен до 3 тыс. руб., который они при определенных условиях могут выплачивать частями. С 2007 г. порядок исчисления взносов будет изменен, например, будет введена зависимость от степени участия организации в проектах партнерства.

— Каким образом проводятся тренинги и мастер-классы? Их организация носит региональный или централизованный характер?

— У нас есть сеть региональных тренинг-центров: в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, Томске и Екатеринбурге. В каждом таком центре работают специалисты по согласованным программам. К обучению принимаются все желающие. Если нам выделяет деньги государство, обучение проводится для членов АРБИКОН бесплатно. АРБИКОН —

распределенная сеть, которая покрывает 57 регионов в России. Это практически вся страна от Камчатки до Калининграда. Это 200 организаций, включая крупнейшие национальные публичные библиотеки. Мы в себе чувствуем силы, зазор, и счастливы тем, что у нас есть сильные партнеры в регионах и наше взаимодействие взаимовыгодно.

— Уникальность вашей ассоциации еще и в том, что вы не стремитесь к резкому и тотальному привлечению новых членов.

— Мы не гонимся за массовостью, так как понимаем, что увеличение числа партнеров потребует изменить структуру управления. Как мне кажется, подход вполне просчитанный и разумный. Мы поддерживаем сильные библиотеки, которые получили технологии и опыт, создают консорциумы уже вокруг себя в регионах. Это, собственно, и есть система самоорганизации. Система самоорганизуется, оставаясь при этом в устойчивом, стабильном состоянии.

Парадигма развития информационного общества показывает, что все равно все ресурсы будут объединяться, вопрос лишь в том, под какой эгидой это будет происходить. Лучше, если это будут государственные структуры, а не коммерческие организации. Например, проект Google — попытка монополизации очень большого рынка документов. Европа выступила против этого, поскольку там создаются именно распределенные проекты, которые стремятся к демополизации, децентрализации информационных систем. Мы не можем зависеть от «самопальных» стандартов, которые придумала какая-то коммерческая организация, например, все та же система Google. Она использует для индексирования данных собственные, закрытые для других производителей стандарты.

Конфликт в современном информационном бизнесе заключается в том, что информации производится гораздо больше, чем обрабатывается. Нужно ли вкладывать деньги в то, что никогда и никем не будет найдено, а значит, не будут извлечены знания, поскольку знания порождаются на базе информации? Нам нужны

методы, которые позволяют обрабатывать информацию. Поэтому нам так важен опыт библиотек. Многие даже не подозревают, на каком уровне находится развитие корпоративных библиотечных систем, и в этом заключена сложность самих проектов. Мы вынуждены работать и способствовать тому, чтобы это понимание приходило в головы, чтобы менталитет менялся. Все наши проблемы в наших привычках, стереотипах, а технология может быть какой угодно.



*Беседу вел
Елена Бейлина*