

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный политехнический университет» (ФГБОУ ВПО «СПбГПУ»)

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

(филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный политехнический университет» в г. Череповце (ИМИТ «СПбГПУ»)

**МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ И СТУДЕНЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИЙ ИНСТИТУТА МЕНЕДЖМЕНТА И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФГБОУ ВПО
«СПбГПУ» (22.04.2014-23.04.2014)**

Череповец

2014

ББК72

УДК378.001.891(082)

М341

Материалы научно-практической и студенческой конференций Института менеджмента и информационных технологий (филиал) ФГБОУ ВПО «СПбГПУ» (22.04.2014-23.04.2014)/ под ред. Д.В. Коврякова. – Череповец: ИМИТ «СПбГПУ», 2014. – 217 с.

Материалы научно-практической и студенческой конференций Института менеджмента и информационных технологий (филиал) ФГБОУ ВПО «СПбГПУ» (22.04.2014-23.04.2014) включают статьи по основным направлениям научных исследований, проводимых на кафедрах вуза, в области филологии, педагогики, экономики и информационных технологий

Научный редактор – Д.В. Ковряков, к.э.н., директор ИМИТ «СПбГПУ»;

Редактор – к.э.н., зав. кафедрой экономики ИМИТ «СПбГПУ» *О. В. Боговик*

© ИМИТ «СПбГПУ», 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Часть I. Научно-практическая конференция (22.04.2014)

<i>Ахмедов З.С., Ковряков Д.В., Мельников О.Н</i> Макроэкономическая политика РФ в современных условиях.....	5
<i>Ахмедов З.С., Ковряков Д.В., Мельников О.Н, Пома А.Ю.</i> Кластерный подход к современной экономической системе России.....	13
<i>Васильцов В.С.</i> Развитие модели управления инновационным процессом.....	23
<i>Ермолова М.В</i> Использование новых информационных технологий при обучении деловому английскому языку.....	29
<i>Заргарян А.М.</i> Значение петровских реформ в развитии российского предпринимательства.....	34
<i>Заргарян А.М.</i> Особенности исторического развития предпринимательства в России.....	36
<i>Заргарян А.М.</i> Региональный аспект развития российского малого и среднего предпринимательства.....	40
<i>Заргарян А.М.</i> Современный взгляд на развитие российского малого и среднего предпринимательства.....	45
<i>Калиничев В.К.</i> Взаимосвязь физической культуры, спорта и долголетия.....	48
<i>Кошелева А.В., Николаева Т.Л.</i> Направления деятельности страховых компаний в регионе: анализ и перспективы.....	59
<i>Ничагина А.В.</i> Профилактика заболеваний при работе с компьютером как одно из условий обеспечения безопасности образовательной среды.....	85
<i>Ничагина А.В.</i> Эффективность технологии дистанционного обучения.....	88
<i>Сухарева Н.П.</i> Специфика преподавания «межкультурной коммуникации» в связи с дисциплиной «иностранный язык» (на материале немецкого языка)....	93
<i>Тихонов И.А., Тихонова И.В., Шкляр О.Б.</i> О легитимности власти.....	97
<i>Федоренко И.Н.</i> Анализ инвестиционного климата России и ее регионов с учетом развития рынка ценных бумаг.....	101
<i>Шкляр О.Б.</i> Современная концепция здоровья студентов вузов.....	113
<i>Шубина Н.В.</i> Направления инновационного развития предприятий лесопромышленного комплекса.....	119
<i>Шубина Н.В.</i> Потенциал предприятия: его сущность, структура и роль в развитии предприятия.....	127
<i>Яковлева Е.В.</i> Содержание социальной компетентности будущих менеджеров.....	131
<i>Яковлева Е.Н.</i> Анализ экологизации экономики Вологодской области по данным статистического учета.....	138
<i>Яшалова Н.Н.</i> Экологическая политика: сущность и значимость в региональной экономике.....	146

Часть II. Научно-практическая студенческая конференция (23.04.2014)

<i>Афанасьева В.В., Яшалова Н.Н.</i> Экологический туризм в целях развития Вологодской области.....	159
<i>Бекетова Ю.Е., Яшалова Н.Н.</i> Инновационная деятельность как ключевой элемент устойчивого развития региона.....	162
<i>Бландова Ю.А., Яшалова Н.Н.</i> Активизация инструментов «зеленой» экономики.....	169
<i>Громцев С.А., Шутикова М.И.</i> Использование платформы 1С: Предприятие 8 для автоматизации бизнес-процессов на примере медицинского учреждения.....	173
<i>Иванова Л.В., Шубина Н.В.</i> Анализ рынка конно-развлекательных услуг Вологодской области.....	175
<i>Кретнёва А.Н., Фролов А.А.</i> Банковская система России в условиях кризиса в период 1998-2008 гг.....	183
<i>Круглова О.В., Кропачева А.Л.</i> Разработка путей развития МК «Родник» на рынке платных медицинских услуг г. Череповца.....	186
<i>Маркова Ю.А., Фролов А.А.</i> Регулирование бюджетного дефицита РФ с целью преодоления последствий кризиса 2008 г.....	197
<i>Летягина К.М., Шубина Н.В.</i> Исследование потребности рынка в топливных гранулах.....	202
<i>Шахова Е.С., Кошелева А.В.</i> Перспективы развития ипотечного страхования.....	213

Часть I. Научно-практическая конференция (22.04.2014)

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Ахмедов З.С., кандидат экономических наук
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец;*

*Ковряков Д.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец;*

*Мельников О.Н., кандидат экономических наук
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

Сегодня вполне очевидно, что вмешательство государства в экономику неизбежно. Только так можно совершенствовать рыночный механизм, развивать здоровую конкуренцию.

В своем последнем Послании Федеральному Собранию президент В. В. Путин определил значительный круг мер для устойчивого развития страны в долгосрочной перспективе, что вызвало бурную реакцию со стороны различных представителей общественности. Именно позиционирование государства как основного инструмента реализации плана развития России, связанного с назревшими переменами в общественной жизни и модернизации политической системы, составляет основную идею Послания. При этом речь не идет об отказе от частных интересов, однако эти интересы не должны вступать в противоречие с общественными и государственными интересами и, тем более, ставить под угрозу целостность государства.

Положения послание, таким образом, высвечивают актуальность вопроса взаимодействия основ государственности с идеями либерализма и всех гражданских свобод в целом. Впервые с этой проблемой мы с вами столкнулись в эпоху Перестройки. При этом полученный опыт свидетельствует, что «социализма с человеческим лицом» достичь очень сложно, а порой в принципе невозможно.

Следующая встреча с либерализмом произошла после развала Советского Союза, когда лица, называвшие себя либералами, уже встали у штурвала власти. Много написано и сказано об их политике, конечно же, нелегкой в период перехода страны от командно-административной системы к рынку. Но как мыслился этот переход и что было основным для таких либералов? Многие из тех, кто во время горбачевской перестройки пропагандировал возможность демократизировать социализм, теперь во главу угла поставили ликвидацию всего того, что было при СССР. Отвергалось буквально все - не только то, что подлежало отторжению, но и целый ряд механизмов для научно-технических и

экономических достижений, позволивших мобилизовать ресурсы для решения задач модернизации. В начале 90-х годов псевдолибералы призывали государство вообще уйти из экономической жизни. Это привело к тому, что появилась группа лиц, присвоивших при антинародной приватизации природные богатства страны, ее экономический потенциал и претендовавших на власть в России. В результате российская экономика потеряла за 90-е годы больше, чем за время Второй мировой войны.

Бывший советник президента России Андрей Илларионов пишет о так называемых либералах 90-х годов: «Люди, провозглашавшие отделение собственности от власти, на практике захватывали госкомпании, государственные здания, получали госфинансирование, добивались вначале пониженных ставок арендной платы, а затем и полного освобождения от платежей государству. Такие действия дискредитировали не только конкретных людей, но и идеи, с которыми они ассоциировались в общественном сознании». Напомню, что Андрей Илларионов отнюдь не принадлежит к критикам либерализма или к тем, кто идеологически и политически обслуживает властные структуры в России.

Политика псевдолибералов потерпела полный провал – им принадлежало авторство дефолта в 1998 году, переросшего в экономический кризис, чуть не обрушивший Россию в пропасть. Политическим провалом псевдолибералов можно считать расстрел танками российского парламента в 1993 году.

Может быть, не стоило останавливаться на уже пережитом Россией прошлом, если бы не одно «но»: правые в современной России за редким исключением не только не выступают с критикой, так называемых либералов 90-х, но, напротив, превозносят их.

После экономического краха псевдолибералов в России установилась линия на развитие рыночного хозяйства с широким участием государства в экономике. Не были принесены в жертву истинно либеральные рыночные ценности: отвергнуты призывы к тотальной национализации, отмене конвертируемости рубля, возвращению к государственной монополии внешней торговли. Но к этому решительно добавились интересы государства: прекращение антинародной приватизации, усиление роли государства как регулятора экономики, борьба с экономическими преступлениями.

В начале XXI века оформилась идея государственно-частного партнерства. Была подчеркнута роль государства не только как регулятора экономики наряду с рынком, но и как собственника средств производства. Государство стало владельцем или акционером целого ряда предприятий,

крупных банков. Одновременно провозглашалось, что госсобственность постепенно будет приватизироваться за исключением небольшого числа стратегических предприятий, связанных главным образом с обороной, безопасностью и жизнедеятельностью общества.

Заявления, что это не госкапитализм, так как постепенно перевес получит частный сектор, отвечают действительности. Однако в государственно-частном партнерстве государству принадлежала определяющая роль. Это стало объективной необходимостью. К середине нулевых годов нашего столетия проявились сложности государственно-частного партнерства. Не во всех случаях и далеко не по всем проектам его негосударственная часть готова была, да и сейчас готова, выполнить свои функции. Характерен пример, связанный с обще признаваемой необходимостью изменить структуру российской экономики, освободить ее от полной зависимости от мировых цен на экспортируемые энергоресурсы. За двадцать с лишним лет частнопредпринимательские структуры не пошли на серьезные инвестиции в обрабатывающую промышленность, в реиндустриализацию страны. Все большее значение приобретало бюджетное финансирование проектов, но оно оказалось недостаточным для остро нуждающихся в инвестициях инновационных производств и крайне необходимых проектов в области образования, здравоохранения. Эти трудности усугубились кризисом 2008-2009 годов.

Выход из положения предлагался теми, кто придерживается монетаристских принципов, которые, к слову сказать, уже пошатнулись на Западе. Заслуживает внимания оценка применения теории монетаризма выдающегося экономиста Джона Гэлбрейта: «Чудо, которое мы открыли, – монетаризм... Оставьте все на усмотрение Центрального банка, фиксируйте денежную массу в обращении, меняйте ее объем только соответственно росту экономики – и проблема решена... В последние годы мы узнали, что такое чудо помогает лишь постольку, поскольку порождает огромную безработицу и огромные бездействующие производственные мощности. Вот так работает монетаризм. Он действительно останавливает инфляцию, но мы, однако, обнаружили, что такое лекарство гораздо опаснее болезни, которую им стараются вылечить».

Либеральные идеи и неолиберальные представления в России – не идентичные понятия. Российские неолибералы – и в этом, пожалуй, их основная ошибка – исходят из универсальности западных экономических

теорий, игнорируют их эволюцию и, главное, не считаются с особенностями и степенью развития рыночных отношений в нашей стране.

Выдающемуся русскому философу Н. А. Бердяеву принадлежит высказывание, которое совершенно справедливо можно распространить на нашу современность: «То, что на Западе было научной теорией, подлежащей критике, гипотезой или, во всяком случае, истиной относительной, частичной, не претендующей на всеобщность, у русских интеллигентов превращалось в догматику, во что-то вроде религиозного откровения». В этой связи уместно рассмотреть эволюцию западных экономических теорий во второй половине XX века – эту эволюцию, можно считать, игнорируют наши отечественные неолибералы.

После Второй мировой войны до середины 70-х годов господствующее положение на Западе принадлежало идеям Джона Кейнса. Согласно этим идеям, регулятором экономики наряду с рынком, ограниченными законами и институтами контроля, должно стать государство. В этом Кейнс видел средство стабильного развития экономики при капитализме. Однако в 70-е годы начала все больше проявляться экономическая неустойчивость на Западе. Нефтяной, валютно-финансовый кризисы, инфляция привели к снижению темпов роста производства. Кейнсианские идеи были подвергнуты острой критике, и на поверхность вышли неолиберальная, монетаристская и более радикальная неоконсервативная концепции. При определенных различиях их объединило общее стремление создать такую экономическую модель, которая могла бы обеспечить неограниченную свободную конкуренцию, а роль государства свести к созданию условий для этого.

Между тем, проходя через всю череду экономических теорий, необходимость вмешательства государства в экономику оставалась непреложной. Причем не эпизодического вмешательства во время кризисных потрясений. Созданная при Ф. Рузвельте антикризисная система государственного вмешательства в экономику не перестала существовать и после того, как Соединенные Штаты вышли из кризиса. Государственное регулирование в США достаточно развито по сей день. С этой целью создано множество федеральных служб. Важная роль отводится борьбе с монополизмом, поддержке малого бизнеса, соблюдению трудового законодательства, охране окружающей среды. Осуществляются государственные меры по регулированию банковской сферы.

Характерно, что мировой экономический кризис 2008-2009 годов, заставил многих на Западе вернуться к кейнсианским идеям. Президент Б.

Обама внес радикальные изменения в налоговый кодекс, предложил меры борьбы с кризисом банковской системы, жилищного рынка, реорганизацию здравоохранения в интересах, главным образом, среднего класса и неимущих. В 2009 году сенат США одобрил план чрезвычайных антикризисных мер, который содержал положения – хочу это подчеркнуть – о прямых государственных инвестициях в отрасли здравоохранения, образования, энергетики. Характерно заявление президента Обамы: «Я не вернусь к дням, когда Уолл-стрит было позволено играть по его же установленным правилам».

Видный представитель неолиберализма австрийский ученый Ф. Хайек отмечал, что свобода в экономической деятельности создает главное условие быстрого экономического роста и его сбалансированного характера, а свободная конкуренция призвана обеспечить открытие новых продуктов и технологий. Это справедливо. Но можно ли считать, что в современной России сам рыночный механизм уже способен обеспечить рост и сбалансированность экономики, а низкий уровень конкуренции достаточен для достижения технико-технологического прогресса? Дело в том, что без государственного вмешательства в экономику невозможно усовершенствовать в России и рыночный механизм и достичь необходимого для научно-технического прогресса уровня конкуренции.

Российские неолибералы отвергают возможность доминирования государства в экономике. Конечно, тенденция отказа от такого доминирования существует и должна развиваться. Но это отнюдь не означает, что в определенные исторические периоды, а я считаю, что сегодня мы находимся именно в таком периоде, отказ от государственного доминирования в экономике не соответствует интересам России, нашего общества. В этой связи обращает на себя внимание тот факт, что неолибералы выступают против роли государства как собственника в экономике. Они поставили своей задачей провести новую масштабную приватизацию государственной собственности в России, настаивают на максимальном охвате приватизацией важнейших для страны стратегических предприятий. В их число в программе нынешнего российского правительства входят «Роснефть», ВТБ, «РусГидро», «Аэрофлот», частичная приватизация предусматривается в отношении РЖД, «Транснефти» и других. В Послании президента Федеральному Собранию содержится прямое обращение к правительству, которое отвечает за проведение приватизационных процессов: «Качество приватизации – это не только поступление средств в бюджет. Это, прежде всего, вопрос доверия общества к действиям государства, это появление по-настоящему легитимного, уважаемого собственника».

Приватизацию крупных госкомпаний нужно осуществлять постепенно и, что главное, без ущерба для процесса концентрации и централизации производства. Путин недвусмысленно – опять-таки в прямом обращении к правительству – высказался против того, чтобы инфраструктурные компании, монополии были лишены собственных средств, что означает лишение их инвестиционных возможностей. Такое положение весьма актуально, как показывает в частности практика с государственным холдингом «Роснефтегаз», который стремился взять под свой контроль два осколка компании «РАО ЕЭС» – «РусГидро» и «ИНТЕР РАО». Это позволило бы создать один из самых крупных в мире энергетических гигантов. (Кстати, ныне мировые позиции энергетического сверхгиганта принадлежат канадской государственной компании Hydro-Quebec).

Обобщая, премьер-министр на заседании правительства назвал «абсолютно неправильным, когда государство в лице контролируемой им структуры приобретает профильные и непрофильные активы». Действуя в этом русле, заместитель председателя правительства А. Дворкович в своем письме президенту предлагает отдать в федеральный бюджет 150 миллиардов рублей, которые «Роснефтегаз» получит от ВР за продажу акций «Роснефти». Это совпало с решением правительства обязать госкомпанию отдавать в казну 25 процентов прибыли в виде дивидендов. Многими экспертами все это рассматривается как реальные ограничители для инвестиционной деятельности государственных компаний.

С появлением бюджетного дефицита в годы кризиса неолибералы еще более ужесточили свои позиции по вопросам госинвестирования, государственного субсидирования также из средств, образующихся за счет высоких мировых цен на нефть и газ. В этой связи большое значение имеет провозглашенная в Послании позиция Путина, корректирующая, по его словам, прежние договоренности. Констатировав, что уже сложилась подушка безопасности (около 9 % ВВП), президент предложил, начиная с 2013 года, вкладывать часть Фонда национальной безопасности в российские ценные бумаги для реализации инфраструктурных проектов. Очевидно, это первый шаг навстречу призывам целого ряда российских экономистов. Хотелось бы надеяться, что последуют и другие шаги в этом направлении.

Речь идет в первую очередь о требованиях неолибералов сократить расходы бюджета, а это значит – сокращение социальных расходов, отказ от увеличения бюджетного финансирования образования, медицины, армии.

В недавнем интервью Handelsblatt Генри Киссинджер, касаясь положения дел в Европейском союзе, сказал следующее: «Вот что меня беспокоит: я не уверен, что понимаю, как за счет жесточайшей экономии можно добиться экономического роста. И даже пусть в теории все правильно, но я боюсь, что если требования новых урезаний расходов возобладают, то политическая система может рухнуть еще до того, как весь процесс завершится». Думаю, что этот вывод известного политического деятеля, оценкам и прогнозам которого верят многие во всем мире, весьма актуален и для России, которой крайне необходимо (это подчеркивается и в Послании) увеличение темпов, по сути, удвоение роста ВВП.

Один из начальных принципов неолиберализма заключается в том, что свободная игра экономических сил, а не государственное планирование обеспечивает социальную справедливость. Однако этот вывод не выдерживает столкновений с действительностью не только в России, но и в других странах. Что касается России, то без государственного индикативного планирования (конечно, не директивного) вообще невозможно преодолеть отставание в жизненном уровне населения от развитых западных стран. А такое отставание, несомненно, существует. Имеет место и огромное неравенство в доходах. По данным, приведенным в октябре 2012 года в докладе Global Wealth Report, на долю 1 % самых богатых россиян приходится 71 % всех личных активов – в 2 раза больше, чем в США, Европе, Китае, в 4 раза больше, чем в Японии. 96 российских миллиардеров владеют 30 % всех личных активов российских граждан. Этот показатель в 15 раз выше общемирового.

Наши неолибералы, конечно, не выступают против подъема жизненного уровня населения. Однако они не согласны с необходимостью широкого маневра в экономической политике, чтобы сделать больший упор на решение социальных задач. Не способствуют этому и распространение частнособственнической инициативы вширь – на здравоохранение, образовательные учреждения, на коммерциализацию науки с тем, чтобы она самофинансировалась. Разгосударствление во всех этих областях рассматривается неолибералами как магистральное направление развития России.

Переходить «красную линию» нельзя также по вопросам необходимости государственного, а не рыночного управления для изменения структуры экономики и перевода ее на инновационные рельсы. Уже сегодня ясно, что сам рынок в России здесь не преуспеет. Пока, однако, активного государственного вмешательства в этой сфере не наблюдается.

Один из важных вопросов – это соотношение между личностью и обществом. Как бы ни рассматривалась политика на государственном уровне в отношении свободы и благосостояния каждого члена общества, очевидно, следует признать, что свобода, демократия совместимы с определенными самоограничениями в пользу общественных интересов. Естественно, границы этих самоограничений должны определяться в каждом конкретном случае в законодательном порядке.

Категорически несовместимы с необходимостью демократизировать наше общество и отождествление политической свободы с ограничением государственной власти. Необходимость перевода ряда государственных функций на общественный уровень очевидна. Но этот процесс не может и не должен ассоциироваться с ослаблением властных структур. Если такое произойдет, то процесс демократизации в нашей стране захлебнется, перерастая в неуправляемую стихию. Все разговоры о возможности контролировать стихию полностью несостоятельны – жизнь уже многократно доказывала это.

В России стало модным говорить о том, что нет национальной идеи, которая бы мобилизовала общество в его движении в будущее. Думаю, что такая идея есть – это объединение социально ориентированной политики и экономики с истинно либеральными ценностями, а не с неолиберальными представлениями и подходами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2012-2014 гг. [Электронный ресурс] / minfin.ru – Режим доступа: http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2011/08/Dolgovaya_politika_na_sayt.pdf

2. Россия и ВТО: системные вопросы управления макроэкономикой [Электронный ресурс] / strategybusiness.ru – Режим доступа: <http://strategybusiness.ru/globalnyj-biznes/rossiya-i-vto-sistemnyie-voprosyi-upravleniya-makroekonomikoj.html>

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

*Ахмедов З.С., кандидат экономических наук
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец;*

*Мельников О.Н., кандидат экономических наук
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец;*

*Ковряков Д.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец;*

*Пома А.Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

В современной экономической системе довольно часто возникает ситуация, когда одна или несколько компаний достигают сильной конкурентоспособной позиции как на отечественном, так и на мировом рынках. В результате этого она становится тем самым «паровозом», который «вытягивает» за собой целую группу других предприятий различного масштаба и направленности, связанных с доминирующей компанией технологическими и деловыми связями. В процессе этого действия формируется стабильная система из оптимально функционирующих поставщиков и потребителей.

Таким образом, в результате подобного взаимодействия повышается конкурентоспособность всех хозяйствующих субъектов, входящих в связывающую их цепочку. С точки зрения системного подхода, эта совокупность компаний высвечивает новые свойства, не характерные для отдельных составляющих рассматриваемой группировки. Все это позволяет говорить о существовании таких экономических форм существования как кластеры.

Категория «кластер» взята из английского языка (cluster, дословно – «расти вместе»). По мнению профессора Гарвардской школы бизнеса М. Портера, кластер представляет собой группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенных сферах, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга¹.

Интерес представляет определение кластеров, данное Рожковым Г. В. Он утверждает: «Кластеры – это объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг. При этом

¹ Портер, М. Конкуренция / М. Портер. - СПб.: Вильямс, 2002. – С.256

кластеры могут размещаться на территории как одного, так и нескольких субъектов Российской Федерации»².

В рамках кластера возникает сильная кооперация, рождаются субконтракционные взаимоотношения. Необходимым атрибутом подобного «симбиоза» является общее информационное поле ведения бизнеса. Также отметим, что ведущую роль в этом процессе отведена крупному субъекту, который привлекает или отбирает средние и мелкие компании для налаживания производства или своей технологически-сбытовой цепочки. В результате вхождения в кластер, фирмы-участники, не имевшие стабильных рыночных позиций, получают дополнительную выгоду и стабильный сбыт, что повышает их финансовую устойчивость.

В большинстве литературных источников, посвященных рассматриваемой проблематике, выделяются следующие виды кластеров:

- с регионально ограниченной формой экономической деятельности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам и т. д.);
- кластеры с вертикальными производственными связями в узких сферах деятельности, образованные вокруг головных фирм или сети основных предприятий, охватывающих процессы производства, поставки и сбыта;
- отраслевые кластеры в различных видах производства с высоким уровнем агрегации (например, «химический кластер») или на еще более высоком уровне агрегации (например, «аэрокосмический кластер»).

Все элементы кластера свободно обмениваются рыночной информацией, которая автоматически становится доступной для всех участников, что способствует развитию их инвестиционной и инновационной деятельности.

Основной «приз», который получают компании, входящие в кластер – это усиление стратегических возможностей, в том числе и в плане финансирования текущей деятельности.

Технический уровень таких предприятий значительно возрастает в процессе кластерной интеграции. Причина этих преимуществ – объединение интересов всех участников, совместный поиск механизмов решения внутренних и внешних проблем.

Довольно часто кластеры классифицируют по степени их развития. Подобная классификация, в частности, принята в соседней Финляндии, где оказание помощи в создании различного рода кластеров входит в приоритетную сферу государственной экономической политики. В ее основу

² Рожков Г.В. Генезис инновационной экономики в России / под ред. С. Г. Ерошенкова. – М.: МАКС Пресс, 2009. – с.504

положена зависимость уровней межфирменных связей на различных жизненных этапах кластера. Выделяют следующие категории:

1. «Сильный кластер». В это образование включаются хозяйствующие субъекты с сильными рыночными позициями. Эти компании участвуют практически во всех этапах производственного цикла. Для таких фирм характерны соревновательные отношения друг к другу, сбалансированное развитие основных и вспомогательных (сервисных) производств. Инновационный и научно-исследовательский потенциал участников достаточно высок и позволяет говорить о возможностях реализации совместных проектов мирового уровня.

2 «Устойчивый кластер». В рамках такого кластера достигается максимальный производственный потенциал. Это становится возможным за счет эффективного взаимодействия предприятий внутри кластера, что усиливает позиции всех компаний. Развитие такого образования происходит весьма стабильно.

3. «Потенциальный кластер». Ситуация, когда кластер еще не сформирован, однако существуют явные признаки его зарождения. К ним относятся группы энергично растущих компаний, пытающихся взаимодействовать в рамках технологической цепи одного или нескольких ведущих предприятий.

4. «Латентные кластерные структуры». Ситуация, когда небольшие компании, которые еще не сформировали между собой систему производственных и сбытовых связей и объединяются вокруг одного, как правило, промышленного центра.

В ряде источников указывается на признаки «зрелости» кластера. К ним относится наличие таких важных институтов как: различные третейские суды, саморегулируемые организации, субъекты информационного обмена рыночной информации и т. п.

Анализ литературы, посвященный кластерному подходу, позволяет обратить внимание на одну важную категорию, неразрывно связанную с генезисом кластеров – «синергетический эффект». Этот эффект получают все субъекты кластера, вне зависимости от их размеров и видов деятельности. Он позволяет им расти, выходить на мировые рынки. При этом активизируется процесс инвестирования как в НИОКР, ИТ-технологии и, конечно же, в человеческий капитал.

С точки зрения национальной экономики кластеры становятся теми самым точками роста, без которых невозможно поступательное экономическое развитие и господство государства на международных рынках.

Развитие кластерных форм экономической кооперации усиливает мировые позиции отечественного производства, определяет экономическую безопасность страны в среднесрочной и долгосрочной перспективе, обеспечивает усиление интеграции в мировую экономику.

Кластеры, как уже говорилось выше, обуславливают активизацию инвестиционной деятельности. При этом крупные капиталовложения в одно из ведущих предприятий кластера запускают мультипликационный эффект по всей системе.

Можно смело утверждать, что качество поставляемых полуфабрикатов и продукции внутри технологических цепочек кластера значительно возрастает. Причиной этому служит высокий уровень экономического и инновационного потенциала кластерообразующих компаний.

Все они, объединенные общей миссией, выступают в единой связке при осуществлении товародвижения на внутреннем и внешнем рынках.

Это позволяет получить бесспорное конкурентное преимущество, получить доступ к источникам финансирования основной и инвестиционной деятельности, заручиться поддержкой на уровне законодательной и исполнительной власти государства.

Кластеризация бизнес-единиц или хозяйствующих субъектов открывает для последних новые возможности, связанные с новыми формами взаимодействия, получения новых бизнес-идей, информационной поддержки с различных сторон.

Не смотря на большое количество положительных моментов, касающихся рассматриваемого вопроса, кластеризации имеет и негативные черты. Прежде всего, это связано с опасностью для компаний потерять свою самостоятельность.

Избежать этого призваны, так называемые кластерные стратегии. В основе их находятся центры деловой активности. Подобная практика уже применяется во многих развитых странах мира. Суть ее заключается в фокусировании усилий на поддержку уже действующих, показавших свою дееспособность кластеров, а также на создание новых кластерных структур путем стимулирования «искусственного сближения» хозяйствующих субъектов, которые до этого момента не были связаны друг с другом.

Анализ мировой практики в данном вопросе показывает, что многие западные страны эффективно используют указанный механизм. Это такие страны как: Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Италия, Канада, Нидерланды, Финляндия, Франция и др. Например, в Германии и Великобритании биотехнологические кластеры рождаются на базе регионального размещения бизнесов, что предусмотрено специальными правительственными программами.

Процесс кластеризации особенно развит в скандинавских странах, в частности в Норвегии и упомянутой нами выше Финляндии. В Норвегии повышенное внимание уделяют стимулированию кооперации в области морских промыслов, а в Финляндии всемирную известность получили кластеры в секторе лесопереработки.

В экономической литературе выделяют следующие основные характерные особенности кластеров, комбинации которых в том или ином виде свойственны любому из них:

- географическая – когда построение кластеров четко связано с определенной территорией, начиная от местных кластеров (плодоконсервный) до подлинно глобальных, например, аэрокосмический кластер;
- горизонтальная – когда несколько отраслей/секторов могут входить на равных правах в более крупный кластер;
- вертикальная – характеризует кластеры с иерархической связью смежных этапов производственного или инновационного процесса;
- латеральная – отражает объединение в кластер разных секторов одной отрасли, которые обеспечивают экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым возможностям;
- технологическая – отражает совокупность производств, связанных одной и той же технологией;
- фокусная – представляет кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра – лидирующего крупного предприятия, НИИ или университета;
- качественная – определяет кластер фирм, совершенствующихся во всех сферах взаимодействия, способствуя повышению конкурентоспособности каждого члена и тем, усиливая экономическое положение всего сообщества.

Важным условием формирования и функционирования промышленных кластеров является укрепление и развитие научного потенциала вузов. В развитых странах университеты занимают важнейшую роль в развитии науки и являются важными элементами кластера. На их базе выполняется значительная часть фундаментальных исследований. Очевидно, что направление развития

университетской науки должно быть связано с ростом ее финансирования частным сектором, и первую очередь – промышленностью, что и определяет наименование кластера в каждом отдельном случае. Однако, в настоящее время вузы, академическая и отраслевая наука существуют независимо друг от друга. Для того чтобы отвечать требованиям рынка все эти элементы должны быть включены в единую систему кластера. Для Вологодской области значение вузовской науки как кластерообразующего фактора обусловлено существующим мощным научным потенциалом.

Ведущая роль в поддержке и регулировании данного развития, бесспорно, принадлежит государству, к основным направлениям которого следует отнести:

- разработка системы финансирования исследовательской деятельности вузов за счет государственных источников (в том числе системы грантов) и средств предприятий отрасли;
- создание нормативной базы и организационных инструментов для кооперации (коллаборации) высших учебных заведений с отраслевыми исследовательскими, проектными институтами и промышленными предприятиями. Одним из вариантов повышения эффективности реализации подобного организационного сотрудничества является введение в вузах должности исполнительного директора, который будет заниматься коммерческой компонентой вузовской науки, как это принято во многих западных странах.

Для обеспечения выстраивания кластера в данном направлении необходимы следующие меры (см.

рисунок 1):

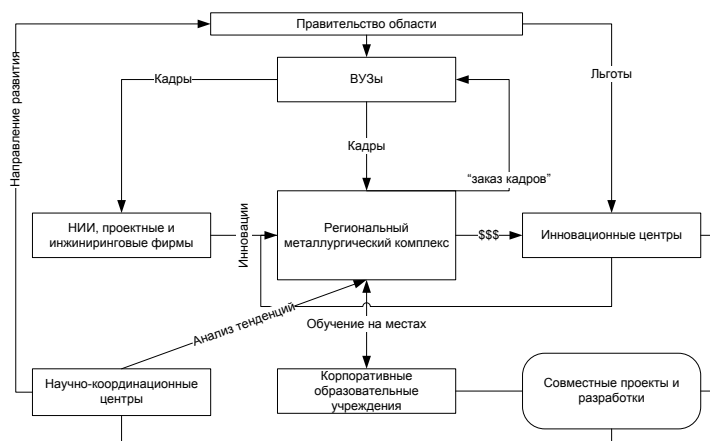


Рисунок 1 – Организация взаимодействия науки, образования и регионального металлургического комплекса в рамках кластера

- усиление взаимодействия Правительства области, предприятий и общественных организаций сферы науки и образования в разработке и реализации программ подготовки кадров;
- укрепление прямых связей между предприятиями регионального металлургического комплекса, вузами и НИИ с целью увеличения числа и объемов контрактов на внедрение технологий и подготовку кадров;
- развитие системы профессионального образования на основе вертикальной и горизонтальной интеграции.

Жесткая конкуренция со стороны мировых производителей на рынке металлопродукции диктует постоянное совершенствование технологий, связанное с разработкой новых процессов и внедрением высокопроизводительного и ресурсосберегающего оборудования, средств автоматизации и компьютеризации, что, в конечном счете, позволит снизить себестоимость продукции, улучшить ее качество и обеспечить конкурентное преимущество металлургическому предприятию. Однако за время либеральных реформ связи между производством и отраслевой наукой, которой отводилась ведущая роль в НИОКР, были разрушены, а предприятия долгое время скорее решали вопросы о своем выживании, чем занимались восстановлением этих связей. И только в последние годы актуальность проблемы стала значимой. В подтверждение этому на фоне общего подъема экономики при наличии отраслевых основных фондов со степенью износа более 60 %, металлургические предприятия формируют значительные инвестиционные программы, поэтому объем инвестиций с каждым годом увеличивается.

Эти тенденции не смогли не отразиться на рынке проектно-исследовательских работ, где активизировалась деятельность различных НИИ. В то же время основная проблема, с которой может столкнуться отрасль уже в ближайшее десятилетие, это недостаток молодых кадров для осуществления исследовательской и проектной деятельности. Сегодня средний возраст работников в отрасли ПИР для металлургии составляет около 45-50 лет, а подготовка одного такого специалиста, как принято считать, составляет около пяти лет после окончания вуза. Исходя из вышесказанного, наиболее остро встает проблема подготовки специалистов, необходимых для обеспечения инновационной деятельности отрасли.

Исходя из модели подготовки специалиста, проблема кадрового обеспечения включает себя ряд задач:

1. Повышение привлекательности отраслевой науки, создание мотивационных условий для выпускников школ.

2. Создание благоприятной обучающей среды, где ведущая роль отдается организации процесса обучения.

3. Создание гарантий для трудоустройства по направлению учебного заведения, причем не только после окончания вуза, но и во время учебы.

Структурные изменения в промышленности также оказывают влияние на требования, предъявляемые к выпускникам. Эти требования часто возникают не из чисто технологических вопросов, а привносятся в промышленность обществом. Таким образом, междисциплинарные действия и осознание изменений за пределами своей собственной специальности приобретают большое значение. Следует подчеркнуть способность общаться с другими специалистами и передавать им сведения о своей области. Часто проблемы возникают в результате нарушения таких коммуникаций.

Решением данных задач может стать формирование в рамках металлургического кластера учебно-научно-производственного комплекса (УНПК) на базе металлургического предприятия и региональных вузов и НИИ. Сущность УНПК хорошо раскрыта в работе Пучкова Н. П.³. Автором определены следующие цели организации данного комплекса, в том числе как процесса формирования инновационной образовательной среды технического вуза:

- развитие научных школ как базы расширения фундаментальных исследований, обеспечивающих прогресс в соответствующих областях знаний, и совершенствование теоретической подготовки студентов;

- создание и внедрение перспективных технологий, обеспечивающих выпуск продукции нового качества и рост производительности труда в промышленности, формирование на этой основе инженерных школ, непосредственное участие в деятельности которых создает необходимые условия для воспитания технически и творчески активных специалистов;

- подготовку элитных специалистов по индивидуальным планам в новых сферах инженерной деятельности: синтез перспективных научно-технологических решений, прогнозирование и планирование инновационных процессов.

Реализация этих направлений подразумевает формирование инновационного потенциала вуза, который определяется разнообразием форм, методов и подходов в содержании деятельности его структурных подразделений, а также степенью интеграции основных видов деятельности

³ Пучков, Н.П. Формирование системы обеспечения качества подготовки специалиста в условиях технического вуза/ Н.П. Пучков// Автореферат дис...док. пед. наук. - Елец, 2004.

вуза и уровнем их согласованности. При этом важная роль должна отводиться прикладным наукам как источнику «научно-технических инноваций», определяющих прогрессивные направления совершенствования продукции и услуг, как в технико-экономическом, так и в социальном плане. Внедрение технических, организационных и экономических инноваций требует адекватных изменений в действующих формах и методах организации системы менеджмента и обуславливает необходимость непрерывности управленческих инноваций.

В результате функционирования комплекса достигается новое качество инженерного образования, обеспечивающее формирование у студентов профессиональных компетенций, включающих фундаментальные и технические знания, умение анализировать и решать проблемы на основе междисциплинарного подхода, владение методами проектного менеджмента, готовность к коммуникациям и командной работе. Данный момент наилучшим образом реализован в системе образования Германии⁴.

Структурная схема УНПК для регионального металлургического комплекса приведена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Структура регионального учебно-научно-производственного комплекса в системе металлургического кластера

В основе УНПК лежит идея о взаимной выгоде, которую получают организации, входящие в данную кластерную структуру. Кроме всего, комплекс позволяет обеспечить и синергетический эффект, заключающийся в повышении эффективности работы всех составляющих его элементов, а также обеспечить рост интереса к образованию, и прежде всего техническому.

⁴ Веддиге, Х., Прогрессивная политика подготовки специалистов черной металлургии в Германии/ Х. Веддиге, Д. Амелинг// Черные металлы. - 2003. - № 6. - С. 64-69

Последнее означает не только увеличение спроса на металлургические и прочие инженерные специальности со стороны абитуриентов, но и привлечение преподавателей, профессоров из ведущих вузов страны и из-за рубежа, отраслевых специалистов-производственников с промышленных предприятий. Основой этих изменений станет материальная и карьерная мотивация, обеспечиваемая металлургическими предприятиями, формирующими и реализующими инновационную стратегию развития своего производства.

В теории предложенная схема объединения образования, науки и производства в рамках кластерного подхода может быть реализована в любой другой успешно развивающейся отрасли. В частности, для Вологодской области такими отраслями могут выступать машиностроение и лесопромышленный комплекс. Однако в настоящее время реализовать идею создания УНПК на практике возможно, скорее всего, только в металлургической отрасли, поскольку для этого существуют объективные посылки:

1. Отрасль представлена несколькими крупными региональными предприятиями, входящими в холдинг, поэтому не требуется делать каких-либо прогнозов в отношении перспективности предлагаемой модели кооперации (коллаборации), а существует готовая стратегия развития и модернизации производственных мощностей.

2. Существует реальная потребность в проектно-изыскательских работах для металлургического комплекса, причем значительная доля работ проводится за пределами региона. В ближайшие годы для ОАО «Северсталь» значительно увеличится их объем по электротехнической составляющей.

3. Металлургические предприятия области, являясь структурными составляющими финансово-промышленной группы, имеют доступ к значительным финансовым и организационным ресурсам. Кроме того, финансовый результат деятельности предприятий металлургического холдинга области с каждым годом растет, а рентабельность продукции достигает 50 %.

Интеграция образовательного процесса и системы подготовки вузом специалиста с производством является сегодня одним из перспективных направлений возрождения отраслевой науки. Ведущая роль в этом процессе должна быть отведена металлургическому комплексу, который обладает всеми необходимыми ресурсами для реализации данной идеи в жизнь и является кластерообразующим. Интегрированная структура позволяет готовить для отрасли специалистов высокой квалификации и создает прочную базу для реализации инвестиционной стратегии развития не только ее, но и других отраслей региона и государства в целом.

Таким образом, автором определен следующий перечень проблем, решение которых обеспечит повышение эффективности взаимодействия участников инвестиционной деятельности в металлургическом комплексе Вологодской области в составе металлургического кластера:

- формирование региональными властями инвестиционной привлекательности области для металлургических предприятий с целью максимального использования ресурсного и промышленного потенциала области;
- создание регионального агентства науки и высоких технологий в области металлургии, в задачи которого войдет практическая реализация эффективного взаимодействия участников инвестиционной деятельности в металлургическом комплексе, а именно: поиск перспективных направлений развития области и отрасли, регламентирующие функции, разработка и экспертиза проектов.
- использование научной составляющей высшей школы как мощного инновационного ресурса, что содействует повышению уровня профессионального образования и гибко реагирует на потребность в кадрах для отрасли и отраслевой науки, участвует вместе с ними в научных исследованиях и разработках, поиске перспективных технологий в металлургии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Веддиге, Х., Прогрессивная политика подготовки специалистов черной металлургии в Германии/ Х. Веддиге, Д. Амелинг// Черные металлы. – 2003. – № 6. – С. 64-69.
2. Портер, М. Конкуренция/ М. Портер. – СПб.: Вильямс, 2002.
3. Пучков, Н.П. Формирование системы обеспечения качества подготовки специалиста в условиях технического вуза/ Н.П. Пучков// Автореферат дис...док. пед. наук. – Елец, 2004.
4. Рожков Г.В. Генезис инновационной экономики в России/ под ред. С. Г. Ерошенкова. – М.: МАКС Пресс, 2009.

РАЗВИТИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ

*Васильцов В.С., кандидат экономических наук, доцент
института менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

За последние десятилетия процесс инновационного развития значительно эволюционировал и сегодня имеет сложный многоаспектный характер. Некоторые компании сами формируют спрос (будущие потребности) на свои будущие товары. Роль различных источников инноваций значительно

отличается для разных предприятий, компаний и отраслей, зависит как от стадий их жизненных циклов, так и от множества других экзогенных и эндогенных факторов. В отечественной экономической литературе в 80-х и 90-х гг. XX века также обосновывалась четырехзвенная система инновационного процесса [1]. Смысл новых моделей связан с рыночной концепцией, в которой существенно изменяются координаты существования и развития научной сферы и с точки зрения институциональной структуры, и с позиций финансирования и государственного регулирования. Развитию рыночных концепций инновационного процесса и разработка соответствующих моделей управления инновационным развитием хозяйственной системы России способствовало исследование зарубежного опыта, непосредственные контакты российских и западных ученых.

1. В начале XXI века происходит переосмысление эволюция моделей инновационного процесса в отечественной науке. Сегодня уже не является принципиальным необходимость соблюдения последовательности выполнения стадий НИОКР, так как на каждой стадии возникают проблемы, которые возможно преодолеть только при комплексном воздействии [2; 3]. Особое внимание уделяется условиям и факторам развертывания инновационного процесса.

При всей универсальности нелинейных моделей инновационного процесса и возможности создания инноваций на более поздних стадиях, нужно отметить важность таких стадий, как «фундаментальные знания» и «НИОКР». Без этого базиса невозможно долгосрочное функционирование любой модели любого поколения. Даже улучшающие инновации требуют использование фундаментальных знаний и информации, конечно в меньшем количестве и объеме по сравнению с базисными. При создании базисных инноваций, которые формируют основу нового технологического уклада, данные стадии инновационного процесса являются обязательным условием.

Сложность, многоэлементность и динамичность инновационного процесса требуют выработки новых, более эффективных моделей управления инновационными процессами. В настоящее время происходит формирование новой модели «стратегические сети». Новая модель должна учитывать эволюцию инновационного процесса, в том числе: дробление его на более мелкие стадии, выявление новых источников знаний, вовлечение новых субъектов. Главными задачами новой модели являются: повышение скорости инновационного процесса, пропорциональное распределение рисков среди его участников. В результате генетического анализа моделей управления

инновационного развития хозяйственной системы было определено, что существующие инновационные модели имеют недостатки. Это касается, в том числе и нелинейных моделей, разрабатываемых в последние десятилетия. В настоящее время к основным проблемам моделирования инновационных процессов при управлении инновационным развитием хозяйственной системы, можно отнести, как минимум, пять недочетов. Во-первых, акцентирование внимания на потребности предприятий в инновации и занижение значения знаний и фундаментальных исследований. Во-вторых, снижение скорости инновационного процесса. В-третьих, существование большого количества новаций на «входе», что влечет за собой высокие затраты на их маркетинг. В-четвертых, остро стоит вопрос о распределении ответственности за конечный результат инновации среди участников инновационного процесса – как инновационной ренты, так и рискованных издержек. И, наконец, в-пятых, большая стоимость возврата на предыдущие стадии инновационного процесса.

Следовательно, в результате эволюции инновационного процесса и под воздействием эндогенных и экзогенных факторов возникла необходимость формирования новой нелинейной модели управления инновационным процессом – модель «стратегические сети». Разработанная авторская модель призвана решить основные проблемы, возникающие в процессе создания и внедрения нового продукта – инновации.

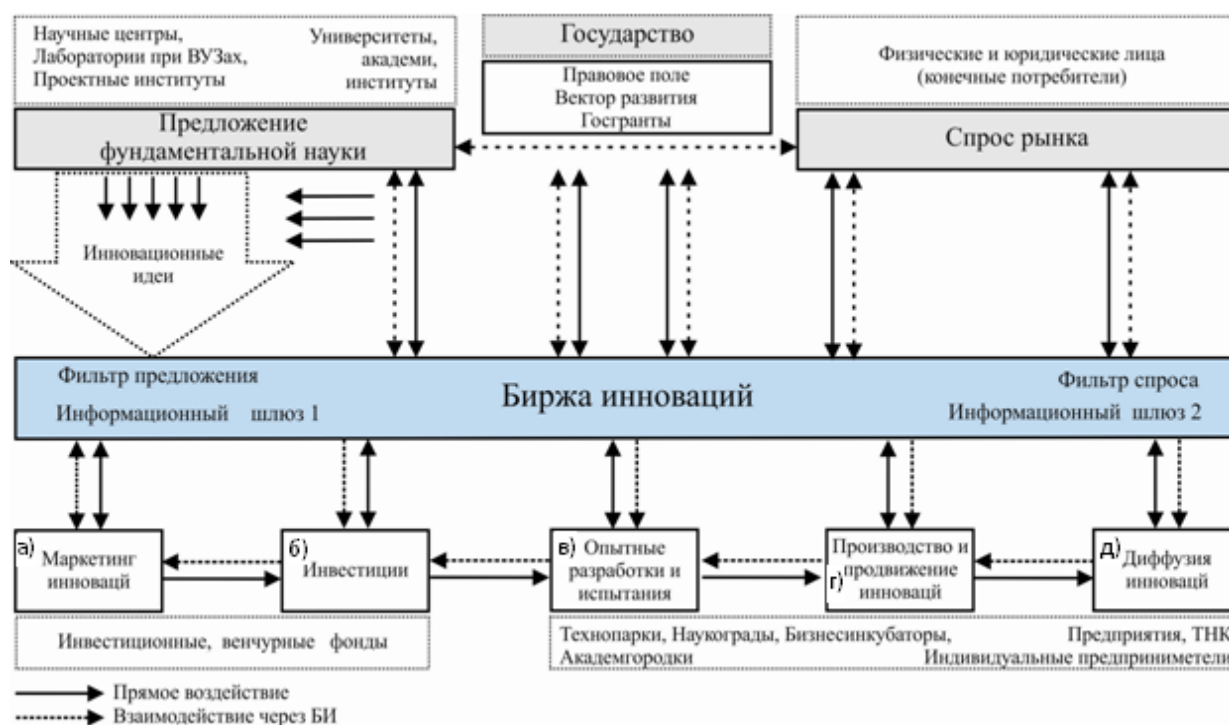
Предлагаемая в статье авторская модель имеет следующие характеристики.

Авторская модель отличается (см. рис. 1) тем, что к параллельному процессу инновационного развития хозяйственной системой в целом и отдельных ее субъектов добавляются новые функции, и прежде всего – информационная. Это процесс ведения НИОКР с использованием современных информационно-телекоммуникационных технологии, с помощью которых формируются стратегические связи: реальные и информационные.

2. Уровень интеграции между внутренними и внешними участниками и скорость превращения новации в инновацию возрастет. Новаторы обмениваются электронными данными с поставщиками, партнерами и даже потребителями.

3. В модель вводится активный блок – предпринимательская виртуальная сеть (разработанный информационный интерфейс) – это эффективная форма создания и распространения инноваций, которая используется многими фирмами и профессиональными союзами ученых через систему постоянных контактов, договорные объединения, стратегические соглашения.

Рассмотрим подробнее содержание этапов инновационного процесса, реализуемого в рамках авторской модели. Сам процесс состоит в модели из пяти стадий управления инновационным процессом – от «А» до «Е».



Первый этап (А) – предполагает осуществление маркетинга инновации. Его функциональное наполнение следующее. Инвестор (венчурный фонд, предприятие и т. д.) направляет на биржу инноваций заявку о потребности в инновации. Биржа инноваций отправляет запрос в сферу фундаментальной разработки (академии, вузы, научные центры и т. д.) о предоставлении потенциальных проектов для всестороннего исследования.

Здесь биржа инноваций выполняет предварительную оценку проектов. Затем, по отобранным проектам, проводится маркетинговое исследование. Данному этапу уделяется определяющее внимание в авторской модели, где выбирается проект (идея), который в дальнейшем и должен будет стать новым продуктом с новыми потребительскими свойствами или существующий продукт, но с меньшими издержками. Маркетинг инновации состоит из двух функциональных блоков, осуществляемых централизованно биржей инноваций:

- внешний маркетинг инновации (целевая аудитория, виды эффектов, наличие товаров-субститутов, объемы реализации);
- внутренний маркетинг инновации (общий размер инвестиций, технико-экономические характеристики и пр.).

Биржа инноваций выступает в роли фильтра (воронки) проектов, поступающих со всех этапов инновационного процесса. Здесь реализуется принцип открытости инноваций. Анализ проводится как собственными силами, так и привлекаются сторонние предприятия, компетентные в исследуемой сфере. Данная стадия включает и предварительный этап, состоящий из фундаментальных и прикладных НИР (академии, университеты, институты и т. д.). Эти НИР не выделяются в отдельный этап из-за высокого теоретического уровня. Инициатором маркетинга инноваций может выступить фундаментальный сектор в случае перспективности предлагаемой идеи.

Второй этап (Б) – инвестиционное обоснование инновационного проекта. На этапе потенциальные инвесторы, анализируют результаты маркетинга и решают вопрос об инвестировании в проект, удовлетворяющий установленным требованиям. Анализируются выявленные риски и неопределенности при реализации потенциального проекта. После выбора инвестором конкретного проекта биржа инноваций организует конкурс с целью подбора участников (технопарки, наукограды, бизнес-инкубаторы и т. д.), которые могут реализовать данный проект. В требованиях конкурса должно быть подробно охарактеризован предлагаемый проект (сроки, этапы реализации, возможные риски, технико-экономические параметры) для недопущения завышения стоимости реализации проекта. Вследствие чего должна снизиться информационная асимметрия.

Третий этап (В) – проведение опытно-конструкторских работ. На данном этапе инновационного процесса победители конкурса выполняют реализацию проекта и создание условий для его успешной коммерциализации. Создаются опытные образцы новой продукции (технологии производства, оборудования, создание нового продукта). Полученные образцы (прототип нового продукта) исследуются на предмет соответствия требованиям, определенным в проекте. В случае каких-либо нарушений (отступлений) от требований проекта они должны быть устранены. Если нарушения не устраняются, то биржа инноваций ищет новых исполнителей проекта.

Четвертый этап (Г) – производство и продвижение инновации. Разработанный прототип нового продукта продвигается на локальном рынке. Продвижение нового товара включает в себя комплекс мероприятий (презентации, реклама, акции, скидки, сопоставление с аналогами по цене и качеству). В процессе такого продвижения определяются спрос потребителя на новый товар и недостатки при его продвижении.

Пятый этап (Д) – апробация инновации на предприятии реального сектора ХС. Это этап крупномасштабного производства новой продукции и ее реализация. Апробированный товар продвигается в глобальных масштабах для получения инновационной ренты. Здесь необходимо определить продолжительность жизненного цикла продукта с целью удержания доли рынка.

Шестой этап (Е) – вторичная диффузия инновации – ее внедрение на других предприятиях. В диссертационной работе такой процесс обозначен термином «модернизация» производства, так как мы предположили, что инновации присущи неопределенность и риск, прежде всего финансовый, дополняемый технологическими, социальными, экологическими и другими инновационными рисками. В то время, как модернизация, по-нашему мнению, предполагает наличие информации об ожидаемых издержках и выгодах от новшества.

Важной особенностью реализации авторской модели является возможность возвращения на предыдущий этап инновационного процесса при неудовлетворительных результатах. Такой возврат хоть и трудоемок, но размеры этих затрат должны быть минимальны из-за большого количества участников и невысоких издержек для входа (выхода) в инновационный процесс, а также низкого уровня информационной асимметрии.

Вопрос выбора конкретной модели управления инновационным процессом ложится на предприятие базового сектора хозяйственной системы и зависит от огромного перечня факторов (стадии жизненного цикла товара, уровень конкуренции, доступ к инвестиционным ресурсам, тип конкурентной стратегии и т. д.). Разработанная модель «стратегических сетей» и функционирующая в ее рамках биржа инноваций призваны преодолеть информационную асимметрию, существующую между производителем и потребителем инновации, за счет:

- детализации потребностей потребителя и возможностей производителя;
- возможности возврата к предыдущим стадиям с целью устранения выявленных недостатков;

- участия в распределении инновационной прибыли научного сектора, в связи с чем, происходит стимулирование данного сектора к эффективному сотрудничеству;

- формирование базы данных по спросу (заявки от предприятий, венчурных фондов, банков; возможности и ресурсы предприятий) и

предложению (инновационные проекты фундаментального сектора) на инновации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крюков, Л.М. Совершенствование форм связи науки с производством: по материалам исследования БелНИИНТИ/ Л.М. Крюков, А.П. Морозова. – Минск, 1982. – С. 44.
2. От линейной модели инновации к нелинейной. [Электронный ресурс]// Институт региональных инновационных систем. - Режим доступа: <http://www.innosys.spb.ru/?id=512>.
3. Rothwell R. Towards the fifth-generation innovation process // International Marketing Review, Vol. 11 No. 1, 1994. MCB University Press. – P. 7-31.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

*Ермолова М.В., кандидат филологических наук, доцент,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

В широком смысле под информационными технологиями понимается любой комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих хранение, обработку, передачу и отображение информации [7]. В этом смысле, как отмечают Е. П. Жук и О. Д. Апурина, все педагогические технологии являются информационными, так как учебно-воспитательный процесс невозможен без обмена информацией между педагогом и обучаемым [6, с. 141]. Однако в современном понимании информационная педагогическая технология подразумевает использование программных и технических средств для работы с информацией. В этой связи более уместно говорить о новых информационных технологиях (ИТ).

В настоящее время взаимодействие человека с компьютером стало неотъемлемой частью повседневной жизни, в том числе образовательного процесса. В этом взаимодействии компьютер имеет два основных способа применения: он может использоваться либо исключительно как инструмент, заменяя традиционные средства организации различных видов учебной деятельности, либо как самостоятельное, самодостаточное средство обучения. Примерами первого способа применения компьютера в образовании могут служить использование мультимедийного проектора для демонстрации информации, использование Skype, Web-блогов, специализированных форумов и электронной почты для организации общения, использование ресурсов Интернет для поиска информации, компьютерное тестирование как средство

контроля. Во втором случае на базе программных средств создается принципиально новое средство обучения. Сюда относятся, например, аудио- и видео приложения, обучающие программы, образовательные ресурсы в сети Интернет.

На настоящий день существует множество авторских разработок, использующих ИТ в обучении иностранному языку. Классификация ИТ происходит в соответствии с конкретной функцией того или иного компонента образовательного комплекса. М. В. Баканова выделяет обучение на базе компьютера (авторский электронный учебник с гипертекстовой и гипермедиа-технологиями), инструментальные технологии (разработка презентаций и Web-сайтов), информационно-коммуникационные технологии (e-mail, системы поиска информации, электронные словари, справочники, энциклопедии) и оценочной технологии (тестирование, мониторинг оценивания) [2, с. 336]. Похожую классификацию ИТ в обучении приводит К. Н. Босикова: использование ИТ как средства для объяснения и уяснения нового материала, как инструмента для обогащения учебного процесса, как среды для поиска информации и как среды для организации общения [4, с. 133].

Компьютер может использоваться на всех этапах процесса обучения иностранному языку: при введении нового лексического / грамматического материала, закреплении пройденного материала, повторении и в текущем / итоговом контроле. Его можно использовать для организации любой формы работы (аудиторной и самостоятельной, фронтальной, индивидуальной, парной и групповой) и для решения задач различного характера (отработка произношения, развитие навыка аудирования, поиск информации, ролевая игра, тест и т. д.).

К преимуществам использования новых ИТ в обучении иностранным языкам также относятся:

- повышение мотивации к изучению иностранного языка;
- стимулирование познавательной активности;
- реализация индивидуального подхода к обучению;
- бóльшая эффективность и гибкость по сравнению с традиционными средствами (экономия времени при использовании электронных словарей, шаблонов писем и документов, возможность самоконтроля, варьирование уровня сложности, обратная связь в виде ключей, подсказок, инструкций и т. д.);

– соответствие тому способу восприятия информации, которым отличается новое поколение обучающихся, у которого гораздо выше потребность в визуальной информации и зрительной стимуляции [5, с. 65].

При этом А. В. Баластов подчеркивает, что применение новых ИТ при обучении иностранным языкам оправданно тогда, когда они эффективны [3, с. 38].

В рамках дисциплины «Деловой иностранный язык (английский)» мною используются следующие виды новых ИТ:

– образовательный ресурс <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>, раздел General and Business English;

– образовательный ресурс <http://learnenglish.britishcouncil.org/>, раздел Business and Work;

– аудиоприложения к учебнику *Market Leader* в сочетании с технологией Case Study;

– электронное приложение к изданию «Библия деловых писем»;

– информационные ресурсы сети Интернет;

– электронные словари;

– электронная почта.

Ниже описываются содержание и методика работы с наиболее эффективными, на мой взгляд, видами новых ИТ.

Раздел *General & Business English* образовательного ресурса *BBC Learning English* большей частью подходит для самостоятельной работы студентов с элементами контроля и закрепления в аудитории. Используются следующие подразделы:

English at Work. Серия из 66 аудиоподкастов в сопровождении текстовой версии, повествующая о том, как новая сотрудница крупной международной фирмы справляется с различными повседневными трудностями, постепенно продвигаясь по карьерной лестнице, начиная с момента прохождения ею собеседования в компанию и кончая объявлением ею в качестве начальника отдела о снятии надбавок сотрудникам. Рассказчик (narrator) анализирует ситуацию, указывает героине на ее ошибки в речевом поведении и дает рекомендации и примеры по употреблению речевых клише. В конце каждого эпизода приводятся список полезных выражений и задается вопрос на понимание. Дома студенты прослушивают определенные эпизоды, темы которых соответствуют темам аудиторных занятий, и ведут словарь полезных выражений с примерами и переводом. На парах строятся диалоги на соответствующие ситуации с использованием этих выражений.

Talking Business. Охватывает темы «Общение по телефону», «Организация и проведение совещаний, встреч», «Подготовка и проведение презентаций», «Подготовка и проведение переговоров». Каждая тема содержит краткие рекомендации, диалоги-примеры, мини-тест на правильное использование клише и сопровождается аудио. Принцип работы такой же, как и с предыдущим разделом. В качестве повторения на парах выборочно предлагаются диалоги с пропусками или вариантами вставки.

Get That Job. Включает темы «Поиск работы», «Резюме», «Сопроводительное письмо», «Собеседование». Содержит теоретический и практический материал, представленный в виде серии разнообразных заданий (выбор варианта, вставка, сопоставление, порядок следования, аудирование). Этот раздел целесообразнее включать в аудиторные занятия для закрепления соответствующих тем; необходимое техническое условие – наличие компьютеров с доступом к Интернету.

Welcome to London. Содержит диалоги (только аудио) по темам «Транспорт», «Гостиница», «Покупки», «Посещение кино и ресторана», «Трудоустройство». К каждому диалогу дается лексический и страноведческий комментарий – приводятся толкования на английском языке для основных понятий или реалий. Например, «retail therapy – going shopping to feel better», «my treat – I'll pay», «the Tube – the popular name for the underground train system». Задания двух типов: прослушать диалог и а) дополнить пропуски в диалоге предложенными вариантами, б) выбрать правильный вариант ответа на вопрос. Уделяется внимание и некоторым аспектам произношения и грамматики. Подходит как для самостоятельной, так и аудиторной работы.

Преимуществом раздела *Business and Work* образовательного ресурса *British Council: Learn English* является то, что он содержит видеоматериалы и дает возможность интерактивной работы на компьютере.

You're Hired. Серия из 10 видеосюжетов на тему «Трудоустройство». Каждое видео сопровождается текстовой версией и двумя заданиями: до просмотра – сопоставление основных понятий с определениями, после просмотра – оценить утверждения (верно/неверно). В конце некоторых эпизодов приводится страноведческий комментарий и краткие рекомендации по соответствующему виду профессиональной деятельности (Business Notes), например, как подготовить качественное резюме и презентацию, как составить письмо о приеме на работу или, наоборот, письмо-отказ с отклонением кандидатуры и т. п.

Professionals Podcasts. Содержит большое число аудиоподкастов с текстовой версией на различные профессиональные темы, такие как «Составление сопроводительного письма», «Мотивация на рабочем месте», «Товары и бренды», «Выстраивание отношений», «Линейное руководство» и др. Виды заданий: до прослушивания – сопоставление основных понятий с определениями; после прослушивания: расположить темы в порядке их обсуждения в ходе интервью, оценить утверждения (верно/неверно), правильно расставить данные слова в предложения, дополнить предложения подходящими по смыслу словами, исправить ошибки.

В каждом разделе учебника *Market Leader* [1] предлагаются ролевые игры, хотя более правильно назвать этот метод *Case Study* или «метод ситуационного анализа». Данная техника обучения использует описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций; обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них [8]. Например, в теме *Employment* студентам предлагается следующая ситуация: в фитнес-клуб *Slim Gyms* требуется исполнительный директор, дается объявление о вакансии, где перечисляются основные требования к должности и кандидату, и предлагаются 4 резюме. На первом этапе требуется проанализировать требования и характеристики кандидатов и провести совещание руководителей клуба, на котором произойдет обсуждение сильных и слабых сторон кандидатов (план совещания и соответствующие выражения прилагаются). Следующий этап: прослушивание фрагментов собеседования с данными кандидатами и принятие окончательного решения. Заключительный этап: написание писем кандидатам: одно – о приеме на работу и три отказа (приводится пример письма). Преимущество метода *Case Study* заключается в максимальной приближенности к реальным условиям и активация всех видов деятельности на иностранном языке: чтение, аудирование, говорение (диалог, монолог), письмо.

Справочник «Библия деловых писем» Дж. Уолдена [9] содержит электронное приложение с письмами-образцами по следующим разделам: запрос, ответ на запрос, предложение, ответ на предложение, заказ, жалоба, сопроводительное письмо и др. Первый образец в теме представляет необходимый минимум, а каждый последующий сосредотачивается на определенной проблеме. Все образцы разбираются на занятиях и позже используются студентами при подготовке самостоятельных творческих заданий.

Информационные ресурсы сети используются, например, при подготовке презентаций, поиске вакансий. Самостоятельные письменные работы высылаются на адрес электронной почты преподавателя, в качестве обратной связи на каждое письмо студент получает комментарий к письму, разбор удачных приемов и ошибок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader (New Edition) Intermediate Course Book. Pearson. Longman. 2010.
2. Баканова, М.В. Формирование и развитие профессиональной направленности студентов вуза в процессе обучения иностранному языку средствами информационных технологий/ М.В. Баканова. – Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена: Аспирантские тетради, 2007. – № 16 (40). – С. 335-338.
3. Баластов, А.В. Практический подход в организации самостоятельной работы по иностранному языку с использованием информационных технологий/ А.В. Баластов. – Вестник ТГПУ, 2012. – № 5. – С. 37-40.
4. Босикова, К.Н. Повышение учебной активности студентов в процессе изучения иностранного языка средствами информационно-коммуникационных технологий/ К.Н. Босикова. – Вестник ЯГУ, 2008. – т. 5. – № 4. – С. 131-135.
5. Дводненко, Е.В. Актуальность использования информационных технологий в обучении иностранному языку на современном этапе/ Е.В. Дводненко// Образование. Качество. Инновации. – 2001. – № 1. – С. 64-66.
6. Жук Е.П. Роль информационных технологий в процессе обучения иностранному языку в вузе/ Е.П. Жук, О.Д. Апурина. – Вестник Ставропольского государственного университета, 2008. – № 4. – С. 140-150.
7. Исследовательская деятельность: Словарь/ под ред. Е.А. Шашенковой – М.: УЦ «Перспектива», 2010. – http://research_activities.academic.ru/
8. Метод кейсов. – <http://ru.wikipedia.org/>
9. Уолден Дж. Библия деловых писем, факс-сообщений и e-mail на английском языке. – М., Дельта Паблишинг, 2004.

ЗНАЧЕНИЕ ПЕТРОВСКИХ РЕФОРМ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Заргарян А.М., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец

Развитие системы малого и среднего бизнеса является одним из условий завершения рыночной трансформации отечественной экономики. В системе экономических и социальных отношений большинства государств малый и средний бизнес выполняет важнейшие функции. В этой сфере производится основная часть валового внутреннего продукта, обеспечивается занятость

большинства работающего населения. Развитие сектора малых и средних предприятий рассматривается как важное стратегическое направление оптимальной структуризации производства, его размещения и эффективности.

Малые и средние предприятия до 50-х годов XX века практически не привлекали к себе специального внимания в экономической науке и рассматривались в качестве одной из многочисленных форм предпринимательской деятельности. В трудах классиков экономической теории А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, Д. Кейнса можно найти упоминания о некоторых особенностях малого и среднего предпринимательства, но не отдельно посвященные ему исследования. Активизация научных разработок в рассматриваемой области произошла в послевоенный период, когда появились специальные государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса. Привлекались специалисты в области экономики, менеджмента, маркетинга и права. В их число вошли Г. Берл, П. Вэйл, Д. Гэммон, М. Мескон, Я. Мэйтланд, Н. Сирополис, П. Уилсон, Л. Роджерс, Д. Стэнворт, В. Хойер, и др.

Системное государственное регулирование предпринимательства в России до начала XVIII в. практически отсутствовало. Наибольший интерес для современной науки представляют методы регулирования предпринимательской деятельности, которыми пользовался Петр I. В частности, он издал ряд приказов, в которых определялись привилегии для того, чтобы заинтересовать купечество в занятиях промышленными делами: освобождение от всякой службы государству; беспроцентная денежная ссуда из казны; освобождение от уплаты торговых пошлин; передача земли, казенных строений, оборудования; передача казенных заводов частным компаниям [2].

Хотя, петровские реформы в области торговли явились сильным потрясением для купцов, прежде всего для привилегированной и состоятельной их части. Разрушились налаженные пути движения товаров за границу, резко менялись структура и условия торговли, пересматривались традиционные нормы взаимоотношений крупного купечества с государством.

Кроме того, активное вмешательство властей в деятельность купечества имело для торгового населения неоднозначные последствия. С одной стороны, переселение купцов и ремесленников в новую столицу в целом негативно отразилось на купечестве и оказалось для него крайне разорительным, поскольку каждый торговый дом имел свой район деятельности, а переселение нарушило сложившиеся деловые связи. С другой стороны, в правление Петра I конкуренцию купцам начали составлять крестьяне [1].

Государство поощряло создание промышленных компаний, так как крупная мануфактура требовала затраты больших средств, а индивидуальных капиталов для ее создания оказалось недостаточно. В последнее десятилетие царствования Петра I возникло более 15 компаний, обеспечивающих строительство и содержание мануфактур. Государство в данном случае выступало в качестве банкира и тем самым приобретало право следить за деятельностью компании. Ни одно ее переустройство, даже незначительное, не могло быть существенно без соответствующего донесения из Мануфактур-коллегии. Мануфактуры были обязаны доставлять в Мануфактур-коллегию образцы своих изделий, а она устанавливала вид, форму, цены на товары, которые направлялись в казну и запрещались к продаже в розницу.

Таким образом, петровские реформы в части поощрения развития российского предпринимательства, неоднозначно определившие условия ее функционирования в годы правления Петра I, впоследствии дали стимул для новых скачков развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бессолицын, А.А. История российского предпринимательства: учеб. пособие/ А.А. Бессолицын. – М.: Маркет ДС, 2008. – 224 с.
2. Мочерный С.В., Некрасова В.В. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник для вузов/ под общ. ред. проф. С.В. Мочерного. – М.: Приор-издат, 2004. – 224 с.

ОСОБЕННОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Заргарян А.М., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец

Предпринимательство в России имеет древнюю историю и ведет отчет с момента образования государства. Развитие делового мира России на протяжении многовековой истории шло в русле общецивилизационного процесса, но имело свои самостоятельные этапы и отличительные особенности. Российское предпринимательство в своем развитии прошло несколько относительно самостоятельных периодов.

Первый этап охватывает IX-начало XII вв. и связан с историей возникновения и развития Киевской Руси. В рамках данного периода

формирование слоя предпринимателей зависело, прежде всего, от внешней торговли. Надо отметить, что торговый обмен является одним из древнейших видов предпринимательства. Развитие его связано с тем, что Русь в IX-X вв. активно включалась в международную транзитную торговлю. Участников этого процесса можно по праву назвать предшественниками предпринимателей. Русь находилась на перекрестке международных торговых путей. Великие реки Восточно-Европейской равнины (прежде всего Днепр и Волга) давали основные направления русской политике и торговле [1].

Второй этап охватывает XII-XIV вв. и связан с феодальной раздробленностью на Руси. Удельная Русь, раздираемая княжескими усобицами, крепла не столько внешней торговлей, сколько внутренней, развитием ремесла, появлением промышленности. Господин Великий Новгород с помощью ушкуйников колонизировал Русский Север, открывал торговые дворы в близлежащих землях. В эту эпоху появляются первые купеческие корпорации, организованные, как правило, по типу продаваемого товара.

Монголо-татарское нашествие и установившееся иго снизили предпринимательскую активность русского купечества, многие ремесла и промыслы оказались по потерянными, а мастера либо убиты, либо угнаны в Золотую Орду.

Следующий этап охватывает XIV-XVIII вв. в рамках которого выделяются три относительно самостоятельных периода.

Восстановление предпринимательства начинается со второй половины XIV в. Московская Русь, собирая русские земли, опиралась на торговых людей, помогающих государству восстанавливать экономику. В XIV в. укрепляются позиции московских торговых людей. Купцы в сословной иерархии занимают второе место после представителей знати. Купеческие сотни занимались в основном торговлей и промыслами, а для заведения промышленных предприятий казна стала приглашать иностранцев.

В XVI столетии русскими государями проводится политика переселения купцов из Новгорода, Пскова, Смоленска и Вятки в Москву. Такая политика способствовала сосредоточению в Москве крупных капиталов. Кроме того, переселенцев сохранили и развивали деловые связи с городами, откуда были родом. Москва становилась, таким образом, местом, куда сходились нити деловых отношений на Руси. Это в свою очередь способствовало складыванию в стране единого хозяйственного пространства. Усилиями предпринимателей открываются новые земли, основываются города, восстанавливаются утраченные внешнеэкономические связи [2].

В XVII в. деловые отношения в Московском государстве претерпевают заметные изменения, складываются предпосылки для формирования общероссийского рынка. Купец, самостоятельно совершавший долгие торговые путешествия, утрачивают былую значимость. Ему на смену приходит новый тип купца с разбросанными по разным городам лавками, складами, с собственными приказчиками, с деловой перепиской и отчетностью.

Если до конца XVII в. основной формой российского предпринимательства была торговая деятельность, то начиная с Петра I, то есть с начала XVIII в., в России бурно развивается промышленное предпринимательство, что диктуется, прежде всего, внешними факторами, а именно длительной Северной войной, которую Россия вела более 20 лет. Петровские преобразования серьезно повлияли на сообщество деловых людей: вместо представителей гостей и гостиной сотни на первое место в деловой иерархии вышли казенные предприниматели. Однако при преемниках Петра I активно стали заниматься бизнесом не только купцы, но и дворцовые крестьяне, а также старообрядцы. Создание по европейскому образцу купеческих гильдий, а также попытка организации биржевой торговли в этот период мало повлияли на хозяйственный уклад страны.

Новым этапом в развитии российского предпринимательства стала эпоха Екатерины II (1761-1796). На смену Петровским предпринимателям, привязанным к интересам казны, экономический либерализм вывел новый тип предпринимателя – выходца из крестьян и старообрядцев. Дворяне, получившие монопольное право на занятие винокурением и помыслами фактически передали это право своим крепостным крестьянам. Именно в этот исторический период закладывались многомиллионные состояния будущих фабрикантов и заводчиков, которые олицетворяли экономическую мощь государства во второй половине XIX-начале XX вв.

Реформы Александра I (1801-1825) также сыграли важную роль в дальнейшем совершенствовании российского предпринимательства. Получили развитие крестьянская и торговая промышленность, сформировались новые центры текстильной и хлопчатобумажной промышленности, начали развиваться акционерное, банковское и биржевое дело. Однако существование сословного строя в России не могло обеспечить равных возможностей для всех его членов. Привилегированное положение для одних (дворянство), ограничения и стеснения для других (крестьянства) сопутствовали становлению российского предпринимательства.

В первой половине XIX в. частное предпринимательство было представлено промыслами, кустарным ремесленничеством и предприятиями по переработке сельскохозяйственного сырья.

Преобразовательная деятельность Александра II (1856-1881) дала качественно новое направление в структурном обновлении делового мира. Отмена крепостного права в 1861 г. Правительством Александра II, а затем целая серия реформ 60-70 гг. XIX в. коснулись практически всех сторон социально-экономической жизни общества. Реформы нанесли серьезный удар по феодально-крепостнической системе и тем самым высвободили огромную энергию различных социальных слоев (прежде всего крестьянства), которая нашла применение, в том числе и в предпринимательстве [2].

Именно в эту эпоху предприниматели получили юридические гарантии для занятия предпринимательской деятельностью. Создание частных и акционерных банков стало благоприятной средой для возникновения дельцов-учредителей различных обществ, игравших важную роль в экономике страны.

Расцвет предпринимательства в России приходится на период экономической модернизации страны в конце XIX-начале XX вв. В этот период министрами финансов Н. Х. Бунге, И. А. Вышнеградским и особенно С. Ю. Витте проводилась политика наибольшего благоприятствования частному предпринимательству. Развитие частной инициативы сопровождалась отменой различных ограничений на занятие предпринимательской деятельностью и поощрением крупного частного предпринимательства.

Происходит социально-кассовое и организационное оформление российской буржуазии. Представители бизнеса стали играть значительную роль в общественной жизни. К началу XX в. в стране сформировалась развязанная структура организованного предпринимательства интересов капитала. Общественные организации, а после 1906 г. и политические партии буржуазии оказывали существенное влияние на ход социально-экономической жизни страны. Однако попыткам создать единую Всероссийскую организацию буржуазии помешала сначала Первая мировая война, а потом Октябрьская революция.

Приход большевиков к власти (октябрь 1917 г.) означал коренную ломку всего хозяйственного механизма и, как следствие, крушение частного капитала, который в годы гражданской войны перешел в теневую сферу.

Последним периодом легального существования частного предпринимательства стала НЭП (1921-1929). Новая экономическая политика вернула частного предпринимателя в народное хозяйство: сначала свободная

торговля, аренда мелких предприятий, потом организация бирж и даже частичное допущение иностранцев к бизнесу позволили уже к середине десятилетия восстановить народное хозяйство. Однако период НЭПа оказался недолгим и с 1929 г. был искусственно свернут.

Опыт хозяйствования в советский период свидетельствует о том, что власть неуклонно осуществляла курс на уничтожение частой собственности и свободных рыночных отношений, что еще более загоняло экономику в тень. И лишь в годы перестройки теневая экономика получила юридические гарантии своей деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

3. Бессолицын, А.А. История российского предпринимательства: учеб. пособие/ А.А. Бессолицын. – М.: Маркет ДС, 2008. – 224 с.
4. Чудновская, С.Н. История менеджмента: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2004. – 239 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Заргарян А.М., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец

Являясь открытой, система малого и среднего бизнеса, с одной стороны, представляет собой часть экономической системы, включающей в себя все элементы, характеризующие данную социально-экономическую формацию, а с другой – надсистему, объединяющую малые и средние предприятия, связанные между собой как горизонтальными, так и вертикальными взаимодействиями.

Система малого и среднего бизнеса отвечает ряду условий, присущих, в том числе, экономическим системам.

Во-первых, целостность: малый и средний бизнес – это целостный комплекс организационно и функционально связанных элементов, малых и средних предприятий.

Во-вторых, наличие единого основания классификации элементов: в соответствии с законодательством РФ существуют определенные критерии, что позволяет относить ряд предприятий к малым или средним.

В-третьих, взаимосвязь с внешней средой: темпы и характер развития малого и среднего бизнеса во многом зависят от социально-экономического развития территории, воздействия со стороны органов государственной власти.

Система малого и среднего бизнеса, как и любое сложное социально-экономическое явление, развивается, подчиняясь законам диалектики, благодаря внутреннему динамическому взаимодействию противоречий внутри нее самой, обеспечивая тем самым свое внутреннее развитие. Противоречия возникают постоянно и требуют своего разрешения. Стремление каждого из субъектов малого и среднего бизнеса к максимальному удовлетворению своих потребностей порождает борьбу между ними, так как данные потребности могут удовлетворяться за счет и посредством их ограничения у других субъектов. Постановка целей, определение путей развития есть не что иное, как разрешение объективного противоречия между существующим состоянием и перспективным.

Анализ развития системы малого и среднего предпринимательства по федеральным округам России за 2011 год показывает, что наибольшее количество средних и малых организаций приходится на Центральный ФО (4,4 тыс. и 545,5 тыс., соответственно), Приволжский ФО (3,8 тыс. и 336,2 тыс., соответственно) и Сибирский ФО (2,4 тыс. и 245,1 тыс., соответственно).

Анализ структуры малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности за 2010 год, представленный на рисунке 1, показывает, что основная доля приходится на оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств (38 %), операции с недвижимостью (21 %), строительство (11 %) и добыча полезных ископаемых (11 %).

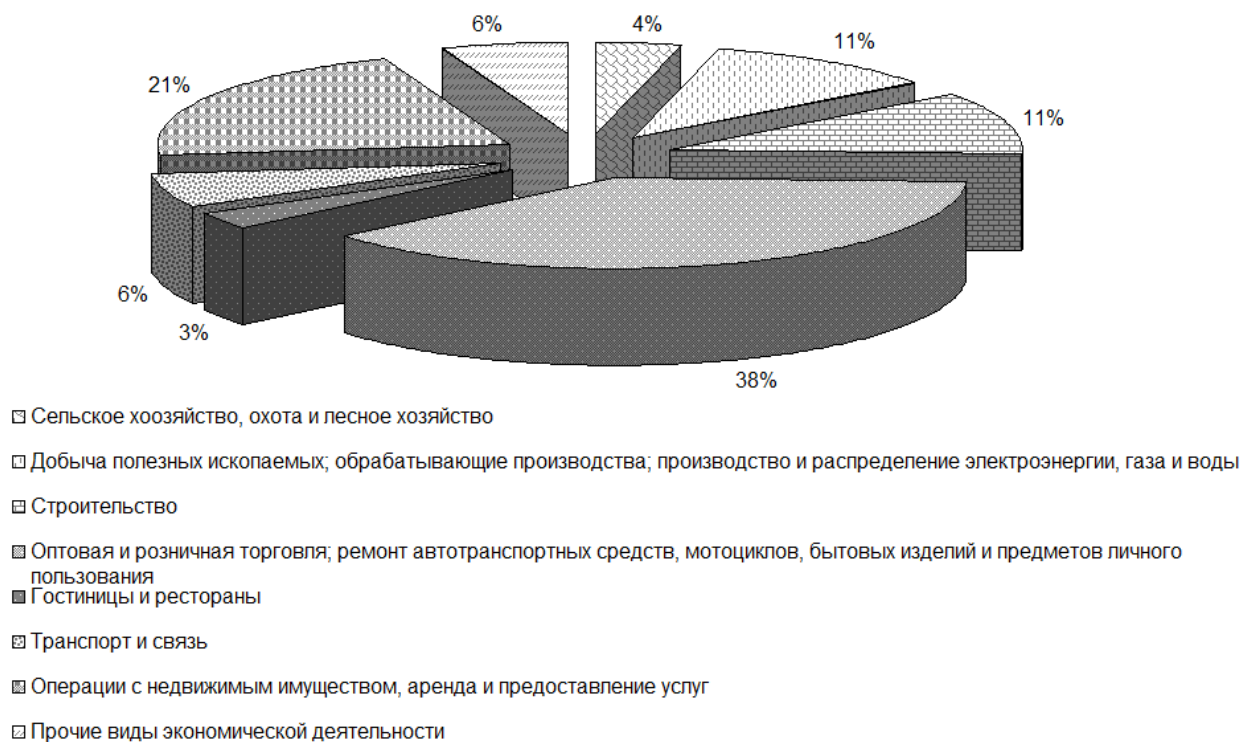


Рисунок 1 – Анализ структуры малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности за 2010 год

Оценка эффективности малого и среднего бизнеса, проведенная на примере субъекта РФ Вологодская область, представленная в таблице 1, показывает, что наибольшая эффективность наблюдается в промышленности и перерабатывающей отрасли, наименее эффективными отраслями являются сельское хозяйство и торговля.

Таблица 1 – Эффективность функционирования малого и среднего бизнеса Вологодской области

Специализация	Рентабельность	Ликвидность	Предсказуемость внешней среды
Сельское хозяйство	Низкая	Средняя	Низкая
Перерабатывающая отрасль	Средняя	Средняя	Низкая
Промышленность	Высокая	Средняя	Средняя
Торговля	Высокая	Низкая	Низкая
Услуги	Средняя	Низкая	Средняя

Для выявления ключевых компетенций малого и среднего бизнеса проведено исследование организаций Вологодской области, относящихся к данному сектору экономики. Методология исследования включает такие методы, как анализ финансовых показателей, SWOT-анализ, матрица McKinsey/General Electric, матрица БКГ (см. табл. 2).

Таблица 2 – Характеристика отдельных организаций Вологодской области

Наименование организации	Специализация	Объем реализации на 2012 г., тыс. руб.	Доля рынка, %	Численность работников, чел.
ОАО «Ростиловский»	Производство сельскохозяйственной продукции	32 856	21	210
ОАО «Бабаевский ЛПХ»	Переработка леса	224 126	29	126
ОАО «Череповецкий ЛВЗ»	Производство алкогольной продукции	262 370	19	165
ОАО «Череповецкий литейно-механический завод»	Производство промышленного оборудования	652 109	26	227
ООО «Березка»	Производство мебели	154 900	22	60
ООО «Бибер»	Розничная торговля	524 166	28	137

Анализ сильных и слабых сторон организаций, а также возможностей и угроз внешней среды проведен на основе данных, полученных в результате

исследования текущего состояния, уровня конкуренции и перспектив развития каждой организации.

Сложившаяся в регионе предпринимательская среда имеет ряд причин, тормозящих поступательное развитие данного сектора экономики в Вологодской области.

Во-первых, сложная финансовая и экономическая обстановка в стране: относительно высокая инфляция, низкая платежная дисциплина, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность участников рынка.

В-вторых, низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие деловой этики.

В-третьих, слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства.

Результаты проведенного анализа выявили необходимость осуществления мероприятий, которые могут повысить эффективность функционирования данных организаций (см. табл. 3).

Для производителей сельскохозяйственной продукции наиболее важными из предложенных мероприятий являются разработка и апробация новых продуктов, а также придание новых характеристик продукции. Для организаций, специализирующихся переработкой леса наиболее приемлемыми вариантами мероприятий являются оптимизация производственного процесса и изучение новых рыночных сегментов.

Таблица 3 – Обобщенные результаты анализа исследуемых организаций

	Требуемые мероприятия
ОАО «Ростиловский»	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка новых продуктов и их апробация; - Придание новых характеристик продукции; - Снижение затрат на неэффективных направлениях; - Оптимизация бизнес процессов за счет системы планирования
ОАО «Бабаевский ЛПХ»	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение новых рыночных сегментов; - Поиск способов снижения переменных затрат; - Оптимизация производственного процесса; - Изменение организационной структуры
ОАО «Череповецкий ЛВЗ»	<ul style="list-style-type: none"> - Поиск путей снижения себестоимости; - Поиск способов диверсификации поставок; - Повышение уровня осведомленности потребителей; - Повышение эффективности системы производственного планирования
ОАО «Череповецкий литейно-механический завод»	<ul style="list-style-type: none"> - Мониторинг качества производимой продукции; - Анализ международных рынков сбыта; - Поиск путей снижения затрат; - Развитие связей логистики

Продолжение таблицы 3

ООО «Березка»	<ul style="list-style-type: none">- Организация маркетинговой деятельности;- Мониторинг изменения внешней среды;- Поиск контактов с новыми поставщиками;- Диверсификация производства
ООО «Бибер»	<ul style="list-style-type: none">- Организация потребительских панелей;- Выявление потребностей потребителей;- Проникновение на рынки конкурентов;- Организация исследований рынка

Поиск путей снижения себестоимости и способов диверсификации поставок является наиболее эффективным мероприятием для производителей алкогольной продукции. Мониторинг качества производимой продукции вместе с анализом международных рынков сбыта являются необходимыми условиям успешного развития производителей промышленного оборудования.

Для предприятий по производству мебели важными задачами являются организация маркетинговой деятельности и диверсификация производства. Выявление потребностей покупателей вместе с проведением исследований рынка требуется для организаций, занимающихся розничной торговлей.

Приведенные мероприятия могут быть потенциально успешными только при условии наличия соответствующих условий, позволяющих реализовать внутренний потенциал организации во внешней среде. Большое значение при этом имеет региональная инфраструктура малого и среднего бизнеса, создаваемая государством. В этой связи особое внимание исследования посвящено сфере государственной поддержки данного сектора экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дятченко, Л.Я. Малое предпринимательство в странах СНГ/ Л.Я. Дятченко, В.И. Ляшенко, К.В. Павлов. – М.: Магистр, 2007. – 508 с.
2. Закон Вологодской области № 118 «О долгосрочной целевой Программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009-2012 гг.» от 27 января 2009 г.
3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2012: стат. сб./ Росстат. – М., 2012.
4. Материалы официального сайта Правительства Вологодской области. Режим доступа: www.vologda-oblast.ru

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Заргарян А.М., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

Экономическая история, частью которой является история предпринимательства, изучает законы развития экономики и на основе исторического опыта может давать прогнозы ее дальнейшего развития. Очевидно, что закономерности и особенности развития предпринимательства определяются конкретными историческими условиями.

Предпринимательство, понимаемое в достаточно широком смысле, объединяет рыночные сферы хозяйственной, общественной жизни и социальные институты. Глубинные истоки его связаны с торговым обменом, ремесленным производством, ростовщичеством, промыслами.

Сложно говорить о существовании в России системного государственного регулирования предпринимательства до начала XVIII в. В период с XIII по XV в. делались лишь слабые попытки в этом направлении: так, пришлых крестьян освобождали от уплаты налогов собственнику земли на срок от 5 до 15 лет. Другие меры предусматривали защиту от нечестной торговли иностранцев. Решать многие проблемы, также как и сегодня, можно было только с помощью государства. Петр I издал ряд приказов, в которых определялись привилегии для того, чтобы заинтересовать купечество в занятиях промышленными делами: освобождение от всякой службы государству; беспроцентная денежная ссуда из казны; освобождение от уплаты торговых пошлин; передача земли, казенных строений, оборудования; передача казенных заводов частным компаниям.

В дальнейшем политика поддержки предпринимательства колебалась в зависимости от того, кто стоял у власти. Подъемы были в отдельные периоды правления Елизаветы, Екатерины II. В отношении налоговой системы золотым веком для малых и средних предприятий стало начало XX в.

Анализ процессов, протекающих в предпринимательской сфере дореволюционной России, позволяет выделить наиболее принципиальные от сегодняшних процессов различия [1, 4]:

– исторический порядок развития предпринимательства в России был таковым: торговое предпринимательство – промышленное – аграрное – финансовое – банковское. Сейчас предпринимательство начинает развиваться с другого конца: в форме биржевой и мелкой уличной торговли;

– цель «классического» предпринимательства – производство товаров и услуг; цель современного – их распределение;

– российское предпринимательство затевалось и строилось на основе равновероятного рыночного риска с опорой на идеологию индивидуального успеха; у нынешних функционеров предпринимательства в основе их начинаний, как правило, мощная бюрократическая подстраховка;

– российское предпринимательство было отмечено идеей патриотизма, сфокусированной в знаменитой Уваровской триаде «Самодержавие. Православие. Народность»; в сегодняшней предпринимательской среде доминируют идеи адаптации многочисленных вариантов будущего страны к западным или восточным моделям развития.

Законы рыночной экономики показывают, что недифференцированное общество неспособно к прогрессивному развитию. И пока Россия семь десятилетий тщетно опровергала эту истину, весь мир ушел вперед на целое измерение. Отказавшись от модели общественной системы с подавленной социальной дифференциацией сегодня Россия вступает в систему свободной рыночной экономики, стремясь решить общую для всех обществ проблему: как в условиях ограниченности ресурсов добиться более высокого уровня благосостояния народа.

Если процесс становления и развития малого предпринимательства в зарубежных странах проходил десятилетиями, то в России буквально за несколько лет появился миллионный класс предпринимателей-собственников. Развитие этой системы в России шло неравномерно в различные периоды времени, что дало основание ученым выделять отдельные этапы его развития.

Одни ученые выделяют два этапа в развитии российской системы малого и среднего бизнеса [1]:

Первый этап, характеризующийся стремительным ростом малых и средних организаций, начался с известных постановлений об индивидуальной трудовой деятельности и развитии кооперативов в 1987 г. и продолжался до 1995 г. Приватизация проводилась сверху, происходило разгосударствление предприятий, и потому малые и средние предприятия пользовались большими льготами, в том числе и из госбюджета. Тотальный дефицит конца 80-х гг. способствовал развитию малого и среднего бизнеса в производстве товаров широкого потребления, бытовых услуг и розничной торговле.

Второй этап – с середины 90-х годов по настоящее время – характеризуется как замедлением роста малых и средних предприятий, так и уменьшением их количества. Это связано не только с исчерпанием возможно-

стей получения сверхприбылей от торговли, посреднической деятельности, но и с объективным процессом концентрации и централизации производства и капитала.

Другие исследователи выделяют в современной эволюции малого и среднего бизнеса в России четыре этапа [2, 3].

Первый этап проходил в конце 80-х годов и получил название «золотого века» российского предпринимательства. Огромные льготы всех видов, в том числе и за счет госбюджета, доступ к государственным ресурсам и фондам, гипертрофированный спрос со стороны населения обусловили быстрое и легкое накопление капиталов определенному кругу лиц.

Второй этап проходил в конце 1991 г. Деятельность частных предприятий легализовалась законами РФ «О предпринимательстве и предпринимательской деятельности» и «О собственности». Впервые было дано определение малого предприятия, исходя из показателей численности занятых, предусмотрена возможность установления для малых предприятий налоговых льгот.

Третий этап характеризуется снижением темпов роста количества малых и средних предприятий, понижением их рентабельности и ужесточением внешних условий. Для повышения жизнеспособности этого сектора экономики начали прибегать к диверсификации.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство в России находится на пороге четвертого этапа в своем развитии. Накоплен значительный потенциал, который сможет реализоваться только при создании соответствующих макроэкономических условий – демонополизации экономики, дебиюрократизации управления, благоприятного налогового режима и инвестиционного климата.

По некоторым данным степень участия населения России в создании новых компаний составляет менее 20 %, что ниже, чем в таких странах, как Австралия, Греция, Индия, Латвия, Малайзия, Хорватия и Чехия. Российской статистикой до сих пор не проводилось исследование бизнеса по размерным группам, как это, например, делается в Европе (4 группы) и США (20 групп).

Международные сопоставления, которые проводились российскими исследователями в последние годы, не учитывали несоответствия между российскими и международными определениями малого бизнеса и указывали на то, что вклад малого бизнеса в экономику России крайне мал. Более точные сравнения подтверждают, что этот показатель в России действительно меньше, чем за рубежом, но все же, является более существенным, чем принято считать. Совокупный вклад малых и средних организации составляет около 50 % [3].

Таким образом, экономические и социальные функции малого и среднего бизнеса делают его неотъемлемой частью реформирования экономики России. Поэтому определение направлений развития данной системы является одной из перспективных задач повышения эффективности функционирования рыночных субъектов.

ЛИТЕРАТУРА

5. Бессолицын, А.А. История российского предпринимательства: учеб. пособие/ А.А. Бессолицын. – М.: Маркет ДС, 2008. – 224 с.
6. Латфуллин, Г.Р. Теория организации: Учебник для вузов/ Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. – СПб.: Питер, 2004. – 395 с.
7. Мочерный С.В., Некрасова В.В. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник для вузов/ под общ. ред. проф. С.В. Мочерного. – М.: Приор-издат, 2004. – 224 с.
8. Чудновская, С.Н. История менеджмента. учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2004. – 239 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ДОЛГОЛЕТИЯ

*Калиничев В.К.,
доцент кафедры общеобразовательных дисциплин,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

«Старость – это дурная привычка,
для которой у активных людей нет времени».

Андре Моруа

Здоровье – бесценное состояние не только человека, но и всего общества. При встречах, расставаниях с близкими людьми мы желаем им доброго и крепкого здоровья, так как это основное условие и залог полноценной жизни.

Некоторые исследователи утверждают, что в нашем XXI веке физическая нагрузка уменьшилась в 100 раз по сравнению с предыдущими столетиями. Если как следует разобраться, то можно прийти к выводу, что в этом утверждении нет или почти нет никакого преувеличения. Конечно же, физическое перенапряжение не может добавить здоровья, но и недостаток физической активности вреден для организма. Истина, как всегда, лежит где-то посередине.

Научные данные свидетельствуют о том, что у большинства людей при соблюдении ими гигиенических правил есть возможность жить до 100 лет и более. К сожалению, многие люди не соблюдают самых простейших, обоснованных наукой норм здорового образа жизни. Одни становятся жертвами малоподвижности (гиподинамии), вызывающей преждевременное старение; другие излишествуют в еде с почти неизбежным в этих случаях развитием ожирения, склероза сосудов, а у некоторых – сахарного диабета; третьи не умеют отдыхать, отвлекаться от производственных и бытовых забот, вечно беспокойны, нервны, страдают бессонницей, что в конечном итоге приводит к многочисленным заболеваниям внутренних органов. Некоторые люди, поддаваясь пагубной привычке к курению и алкоголю, активно укорачивают свою жизнь.

Из всех органов при физической тренировке наиболее уязвимым является сердце. Именно на его функции и нужно ориентироваться при наращивании нагрузок у практически здоровых людей. Если есть какой-нибудь больной орган, то его реакция на нагрузку должна учитываться наравне с сердцем, а иногда и в первую очередь.

Механизм защитного действия интенсивных физических упражнений заложен в генетическом коде человеческого организма. Скелетные мышцы, в среднем составляющие 40 % массы тела (у мужчин), генетически запрограммированы природой на тяжёлую физическую работу.

Печальная статистика

Гибель молодых спортсменов на соревнованиях становится приметой времени. Оказывается, отличная спортивная подготовка не даёт гарантии того, что человек здоров на 100 %. Чаще всего хоккеистов и футболистов подводит сердце. Вот печальная статистика смертей за последние 50 лет.

✓ В 1987 году во время гонки на первенство СССР от жары стало плохо велосипедисту Григорию Радченко. Молодой человек потерял сознание и умер в машине «скорой помощи».

✓ В 1995 году на тренировочном катке олимпийского центра в американском Лэйк Плэсиде от инфаркта скончался 28-летний фигурист-парник Сергей Гриньков.

✓ В 2001 году мы лишились 32-летнего российского хоккеиста Вячеслава Безукладникова. Спортсмен потерял сознание во время кросса на

предсезонном сборе тольяттинской команды «Лада» в Болгарии. Официальный диагноз: цирроз печени, почечная недостаточность.

✓ В 2003 году во время матча с командой Колумбии от сердечного приступа умер камерунский футболист Марк Вивьен Фоэ, а от остановки сердца во время боя скончался американский боксёр Брэд Роун.

✓ 2004 год был, пожалуй, самым тяжёлым на потери в мировом спорте. За год погибли:

- Итальянский мотогощик Алессио Перилли, принимавший участие в соревнованиях на первенство Европы.

- Венгерский футболист Миклош Фехер во время матча чемпионата Португалии по футболу, почувствовал себя плохо и рухнул прямо на газон. Сердце молодого человека остановилось ещё до того, как его доставили в больницу.

- Во время матча чемпионата Швеции 23-летний латвийский баскетболист Раймондс Юмикис скончался из-за проблем с сердцем.

- Во время тренировки на сборах в Крыму из-за сердечного приступа умер 17-летний футболист киевского «Арсенала» Андрей Павицкий.

- 10 июня не выдержало сердце 46-летнего наставника жодинского «Торпедо» Якова Шапиро. Во время финального матча Белоруссии его команда вырвала победу на последней минуте игры. Радостный тренер выбежал на поле и тут же упал – инфаркт.

- 34-летний литовский баскетболист Таурас Стумбрис умер во время матча между командами «Жальгирис» и «Атлетас» от сердечного приступа.

- 30-летний бразильский футболист Сержиньо скончался во время игры на первенство страны от сердечного приступа.

- 31-летний нападающий латвийского хоккейного клуба Сергей Жолток скончался от сердечной недостаточности в Киеве в раздевалке.

✓ В 2005 году погиб латвийский мотоциклист Угис Метра, получивший смертельные травмы во время соревнований по кроссу. Нее доехал до финиша гонки по Астурии испанский велосипедист Алессио Галетти. Он также умер от сердечного приступа.

✓ В том же году 20-летняя двукратная чемпионка мира по синхронному плаванию Ольга Ларкина скончалась в московской больнице от аневризмы лёгочной части аорты.

✓ В 2006 году черногорский баскетболист Петар Вукасевич скончался на скамейке запасных во время матча национального чемпионата через минуту после выхода из игры.

✓ В 2007 году футболист испанской «Севильи» Антонио Пуэрта потерял сознание во время матча и через два дня скончался от остановки сердца. Тогда же потеряла игрока эквадорская футбольная команда «Чимборазо». Спортсмен скончался после матча, в котором он забил победный мяч.

✓ От остановки сердца на тренировке израильской команды «Хапоэль» в том же году скончался экс-форвард самарских «Крыльев Советов» Часве Нсофва из Замбии.

✓ В 2008 году 19-летний полузащитник молодёжного состава подмосковного «Сатурна» Кирилл Спасский скончался от острой сердечной недостаточности.

✓ 1 июня скоропостижно скончался во время одной из игр Рустем Булатов – экс-футболист казанского «Рубина», ЦСКА, «Томи» и «Анжи». В последние годы он работал в СДЮСШОР «Рубин» на должности тренера, преподавателя и выступал за одну из казанских команд на первенство Республики Татарстан.

✓ 11 июня скончался один из самых пожилых российских спортсменов – 66-летний Евгений Кротов. Он, и как 27 других спортсменов, участвовал в марафонском заплыве по Амуру протяжённостью 672 километра. Заплыв был посвящён 150-летию возвращения Приамурья в состав России. Несмотря на преклонный возраст, Евгений Кротов прошёл более 4 000 км, и скончался за 200 км до финиша после того, как у него оторвался тромб и вместе с кровью попал в сердце.

✓ Тем же летом во время тренировочного кросса стало плохо 21-летнему форварду хоккейной команды «Рысь» Игорю Антосику. Через два дня, не приходя в сознание, он умер в больнице.

✓ В этом же году умерло ещё два молодых футболиста. Ими были 17-летний болгарин Станислав Николов (сердечный приступ) и игрок немецкой команды низшего дивизиона «Майнц Дитиб» Уфук Аккайнак. Немец умер от сердечного приступа после того, как забил гол в ворота соперников.

✓ 13 октября оборвалась жизнь 19-летнего игрока омской хоккейной команды «Авангард» Алексея Черепанова. Он потерял сознание на матче против чеховского «Витязя». После столкновения с игроком своей же команды, олимпийским чемпионом Яромиром Ягром, Алексея отправили на скамейку запасных, где он внезапно потерял сознание. Уже в больнице он скончался прямо в реанимации от остановки сердца.

✓ 7 августа 2010 года от перегрева на чемпионате мира по спортивной сауне скончался 62-летний российский спортсмен Владимир Ладынежский.

Погиб и чемпион мира по жиму штанги Михаил Алгаш. Ему стало плохо сразу после тренировки. По предварительной версии, печень спортсмена не выдержала веса много килограммовой штанги.

- Мы положили его в больницу ещё в четверг, несколько дней активно сдавали кровь, - рассказал друг Андрей Кукуров, - сегодня он умер... Миша слишком много брал, готовился к чемпионату Европы, видимо, перетянул.

23-летний победитель международных и всероссийских соревнований по бодибилдингу в последнее время занимался жимом штанги. Несколько месяцев назад он стал в этом виде спорта мировым рекордсменом.

- Михаил Алгаш потерял слишком много крови и скончался от разрыва печени, – подтвердили в ОКБ Омской области.

Большой спорт и здоровье

А. Г. Дембо, ссылаясь на литературные данные, приводит много случаев смерти спортсменов, тренирующихся на выносливость, в том числе в возрасте 17, 19, 22 лет. Как сопоставить известные факты и мнение специалиста? Можно только предполагать, что Л. Марков, как президент Федерации спортивной медицины России, в 1996 году всё же был недостаточно откровенен. Возможно, это было его убеждением, поскольку убедительной теории повреждения организма не существовало. Но в 1998 году в январском телеинтервью уважаемый мэтр уточнил свою позицию. А вопрос комментатора – даёт ли спорт здоровье и продляет ли жизнь, он ответил: нет, не продляет. Поскольку в интервью не говорилось о вреде спорта здоровью, фразу можно понять так, что спорт не ухудшает и не улучшает здоровья. В нём нет ни вреда, ни пользы.

Вот мнение другого специалиста спортивной медицины М. Залесского: «о благотворном влиянии физических упражнений на здоровье написаны горы популярной литературы. Из неё можно узнать, что регулярные тренировки улучшают кровообращение, дыхание, пищеварение, сон, самочувствие, работоспособность. Они же продлевают жизнь, помогают предотвратить целый список от инфаркта до инсульта и т. д. И всё сказанное выше справедливо только для небольших умеренных нагрузок, которые используются для занятий спортивной и лечебной физкультурой».

Э. Дойзер заявил, что «между спортом высших достижений и здоровьем спортсмена мало общего».

Немецкий учёный Шмид по материалам 870 чехословацких спортсменов, умерших в период с 1921 по 1965 годы, отмечает более высокий удельный вес заболеваний сердечнососудистой системы, приведших к смерти спортсменов, чем у остальных групп населения. Бурльер (1962) исследовал продолжительность жизни бывших студентов Кембриджского университета. Согласно исследованиям, средний возраст умерших спортсменов и не занимающихся спортом примерно одинаков.

Не зря среди марафонцев ходит поговорка: «Хочешь увидеть себя через 10 лет, пробеги марафон».

Обратите внимание на слова М. Залесского, как метко подмечено: «Спортивные достижения очень дорого обходятся самым быстрым, самым сильным». Кто способен больше потреблять кислорода, тот быстрее и сгорает в спорте. Серафим Знаменский был талантливее своего брата Георгия. И от этого его жизнь стала короче на 7 лет. Удивительно, что человек, который должен был жить не менее 100 лет, прожил только 36 лет. Но и обычный, даже слабый по средним меркам человек, при нагрузках, приближающихся к пределу, тоже работает с перегрузкой. Увеличение потребления кислорода в 12,5 раз (как в нашем примере) – тоже большое напряжение, которое быть квалифицировано как повреждающая нагрузка. – «Водолазы работают под водой при пульсе примерно 170 уд/мин». – Согласно теории эндогенного дыхания, водолазы поражаются прежде всего атеросклерозом коронарных, мозговых и почечных сосудов, атеросклерозом нижних конечностей. У них, вероятно, появляются камни в почках и в желчном пузыре? – «Всё это так, но до камней они чаще не доживают».

Однако использование предельных тренировочных нагрузок, необходимых в большом спорте для достижения «пика» спортивной формы, нередко приводит к противоположному эффекту – угнетению иммунитета и повышению восприимчивости к инфекционным заболеваниям. Аналогичный эффект может быть получен и при занятиях массовой физической культурой с чрезмерным увеличением нагрузки. Специальный эффект оздоровительной тренировки связан с повышением функциональных возможностей сердечнососудистой системы. Он заключается в экономизации работы сердца в состоянии покоя и повышении резервных возможностей аппарата кровообращения при мышечной деятельности. Один из важнейших эффектов физической тренировки – урежение частоты сердечных сокращений в покое (брадикардия) как проявление экономизации сердечной деятельности и более низкой потребности миокарда в кислороде. Увеличение продолжительности

фазы диастолы (расслабления) обеспечивает больший кровоток и лучшее снабжение сердечной мышцы кислородом. Таким образом, с ростом уровня тренированности потребность миокарда в кислороде снижается как в состоянии покоя, так и при субмаксимальных нагрузках, что свидетельствует об экономизации сердечной деятельности.

Физическая культура как средство, задерживающее возрастные изменения организма

Физическая культура является основным средством, задерживающим возрастное ухудшение физических качеств и снижение адаптационных способностей организма в целом и сердечнососудистой системы в частности, неизбежных в процессе инволюции. Возрастные изменения отражаются как на деятельности сердца, так и на состоянии периферических сосудов.

Частота сердечных сокращений у нетренированного взрослого человека в покое обычно составляет 72-84 удара в минуту, для сердца же тренированного спортсмена в покое характерна брадикардия, т. е. частота сокращений ниже 60 ударов в минуту (иногда до 36-38).

Такой режим работы более выгоден для сердца, так как увеличивается время отдыха (диастола), во время которого оно получает обогащённую кислородом артериальную кровь.

Основное же различие заключается в том, что при лёгкой нагрузке сердце нетренированного человека увеличивает количество сокращений, а сердце спортсмена повышает ударный выброс крови, т. е. работает экономичнее.

Кровоток в работающих мышцах увеличивается в десятки раз, также многократно увеличивается число работающих капилляров. Интенсивность обмена веществ с использованием кислорода возрастает в десятки раз.

Если сердце представляет собой насос, перекачивающий кровь и обеспечивающий её доставку ко всем тканям, то лёгкие – главный орган дыхательной системы – насыщают эту кровь кислородом.

С возрастом существенно снижается способность сердца к максимальным напряжениям, что проявляется в возрастном уменьшении максимальной частоты сердечных сокращений. С возрастом функциональные возможности сердца снижаются даже при отсутствии клинических признаков.

Так, ударный объём сердца в покое в возрасте 25 лет к 85 годам уменьшается на 30 %, развивается гипертрофия миокарда. Минутный объём крови в покое за указанный период уменьшается в среднем на 55-60 %. С

возрастом также происходят изменения в сосудистой системе: снижается эластичность крупных артерий, повышается общее периферическое сосудистое сопротивление, в результате к 60-70 годам систолическое давление повышается на 10-40 мм рт. ст.

Физические нагрузки увеличивают число альвеол в лёгких, совершенствуя дыхательный аппарат и увеличивая его резервы. Установлено, что у спортсменов количество альвеол и альвеолярных ходов увеличено на 15-20 % по сравнению с таковыми у не занимающихся спортом. Это значительный анатомический и функциональный резерв.

Физические упражнения оказывают большое влияние на формирование аппарата дыхания. У спортсменов, например, жизненная ёмкость лёгких достигает 7 л. и более. Спортивные врачи сборных команд страны по баскетболу и лыжам зарегистрировали величины, равные 8,1 и 8,7 л.

Конечно, спортсмены – это люди, как правило, с изначально хорошими физическими данными, но физические нагрузки развивают любой организм.

При максимальных физических нагрузках частота дыхания может возрасти до 50-70 в минуту, а минутный объём дыхания до 100-150 л., т. е. в 10-15 раз превышает этот показатель, отмеченный в состоянии покоя.

Суммарная и интегральная характеристика работы сердца в цифрах и таблицах

Сердечная мышца, так же, как и любая другая мышца организма, имеет определённый лимит сокращений за всю жизнь человека. Средним суммарным числом для неё является 3 миллиарда. Столько она сокращается, а потом останавливается, и наступает смерть. Это – интегральная характеристика.

А вот текущей характеристикой функционирования сердца является пульс – число сокращений (ударов пульса) сердечной мышцы в минуту. Нормой считается 60-80 ударов в минуту. Ясно, что при заболевании, во время нагрузки, при переедании, употреблении алкоголя, курении и т. п. пульс человека учащается. Как же это сказывается на продолжительности его жизни?

В этой связи интересно привести продолжительность жизни человека в зависимости от его среднего пульса (зачастую при сидячем образе жизни это и его пульс покоя (смотри таблицу))

Считается, что физические нагрузки на выносливость, при которых происходит увеличение частоты пульса, уменьшают продолжительность жизни. Поэтому недалёкие, но знакомые с этим лимитом люди стремятся к покою (чтобы продлить свою жизнь).

Пульс, уд./мин.	Продолжительность жизни, лет
140	40,8
135	42,3
130	43,9
125	45,7
120	47,6
115	49,6
110	51,9
105	54,4
100	57,1
95	60,1
90	63,4
85	67,2
80	71,3
75	76,1
70	81,5
65	87,8
60	95,1
55	103,7
50	114,2
45	126,8
40	142,7
35	163,1

Однако состояние дел в этой области как раз наоборот – физические нагрузки на выносливость снижают постепенно пульс покоя, чем, собственно говоря, и продлевают жизнь. Покажем это на примере.

Пусть пульс покоя равен 72 удара в минуту. У человека сидячая работа. Поэтому можно считать этот пульс средним. Тогда его продолжительность жизни будет равна 79,3 года.

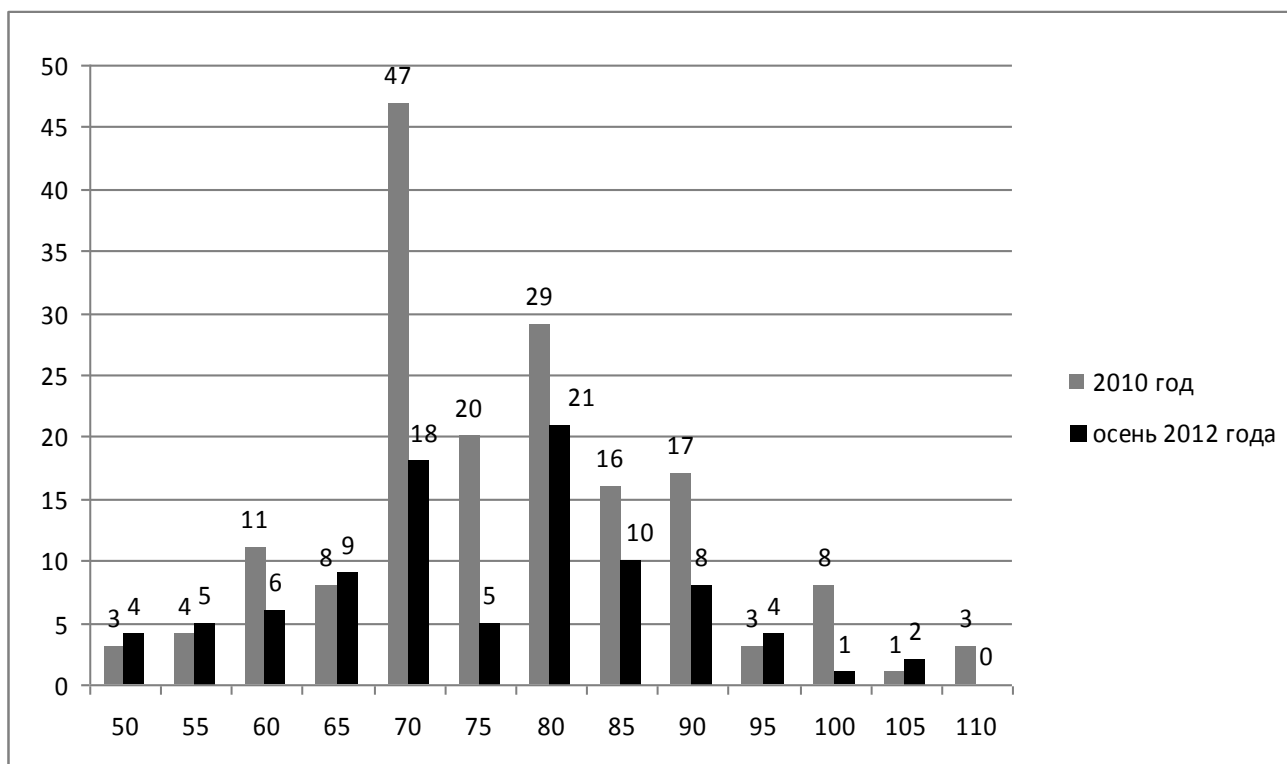
Теперь пусть этот человек бегают в неделю по 2 часа (2 раза по часу или 3 раза по 40 минут или 4 раза по 30 минут) с пульсом 150 ударов в минуту. Через 1 год пульс покоя у него снизится до 60 ударов в минуту. Но с учётом нагрузки средний пульс у него будет равен 61 удару в минуту. Для этого пульса продолжительность жизни равна 93,6 года. Есть разница? И есть ли резон бегать (плавать, ездить на велосипеде, ходить на лыжах, играть в подвижные игры, т. е. испытывать физические нагрузки на выносливость)?

Конечно, есть. Поскольку после снижения пульса можно раза в два снизить (по времени) и сами нагрузки. Только чтобы в дальнейшем поддерживать своё состояние. Кстати, у человека с более низким пульсом сон короче в 1,5-2 раза, чем у нетренированного человека. Поэтому затраты времени на пробежки компенсируются уменьшением потребного времени на сон.

Исходя из вышеизложенного материала, мы решили на основе показаний пульса в покое определить средний уровень продолжительности жизни студентов ИМИТ за 2010 и 2012 года, то есть их потенциальные возможности по работе сердечнососудистой системы. Полученные данные сведены в графическую и цифровую таблицы.

Сравнительная таблица средней продолжительности жизни студентов ИМИТ по данным 2010 и осени 2012 годов.

Частота пульса, уд./мин	Продолжительность жизни, Лет	Количество студентов, чел.		Количество студентов, %	
		2010 г.	2012 г.	2010 г.	2012 г.
50	114,2	3	4	1,7	4,3
55	103,7	4	5	2,4	5,3
60	95,1	11	6	6,5	6,4
65	87,8	8	9	4,7	9,7
70	81,5	47	18	27,7	19,4
75	76,1	20	5	11,8	5,4
80	71,3	29	21	17,1	22,6
85	67,2	16	10	9,4	10,8
90	63,4	17	8	10,0	8,6
95	60,1	3	4	1,7	4,3
100	57,1	8	1	4,7	1,0
105	54,4	1	2	0,6	2,2
110	51,9	3	0	1,7	0
Всего:		170	93	100%	



Из полученных данных видно, что средняя продолжительность жизни студентов ИМИТ равна примерно 78 годам, что соответствует многим европейским странам. Почему же среднестатистический уровень жизни россиян – всего 66 лет? Ответ на этот вопрос очевиден – большинство молодых людей, имея хороший потенциал по пульсу, в дальнейшем не следуют нормам здорового образа жизни: малоподвижный двигательный режим (гиподинамия), неправильное питание, плохая экология, стрессы, бессонница, курение и алкоголь стремительно укорачивают их жизнь.

Рекомендации

Что же можно посоветовать тем, кто хочет продлить свою жизнь и при этом остаться здоровым?

Прежде всего, важна оптимальная двигательная активность в течение каждой недели (не менее трёх занятий в неделю продолжительностью до 40 минут, пульс не должен превышать 150 ударов в минуту, а после 60 лет – не более 130).

Далее, режим питания, включающий в себя определённый объём пищи, калорийность, состав продуктов (меньше жиров, больше растительной пищи) и определённое время суток для приёма пищи.

Не менее важно уметь правильно отдыхать (отвлекаться от производственных и бытовых забот, разгружать нервную систему).

Разумеется, следует отказаться от пагубных привычек (курение, алкоголь).

Да и просто постараться жить радостной и полноценной жизнью, то есть быть оптимистом.

Заключение

Каждый человек имеет большие возможности для укрепления и поддержания своего здоровья, для сохранения трудоспособности, физической активности и бодрости до глубокой старости. Статистика, исследования, наблюдения, да и просто здравый смысл свидетельствуют о неоценимом положительном влиянии занятий оздоровительной физической культурой на организм человека, и, следовательно, на продолжительность человеческой жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бараненко, В.А. Здоровье и физическая культура студентов/ В.А. Бараненко, Л.А. Рапопорт – М.: Альфа-М, ИНФРА, 2010 – 336 с.
2. Бурльер, Ф. Старение и старость. – М.: Иностранная литература, 1962. – 96 с.
3. Виленский, Н.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента/ Н.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – М. Гардарика, 2007 – 218 с.
4. Дембо, А. Г. Врачебный контроль в спорте. – М.: Медицина. 1988. – 288 с.
5. Дойзер, Э. Здоровье спортсмена. – М.: Физкультура и спорт, 1980 – 137 с.
6. Евсеев, Ю.И. Физическая культура/ Ю.И. Евсеев. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 378 с.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В РЕГИОНЕ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кошелева А.В.,
*старший преподаватель кафедры финансов,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец;*
Николаева Т.Л.,
*старший преподаватель кафедры финансов
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

В условиях активно развивающихся рыночных отношений наиболее важное место в развитии рынка капитала нашей страны отводится страховому рынку. Наличие устойчивого страхового рынка – существенный компонент любой преуспевающей экономики. Активное развитие общества, быстрая смена форм рыночных отношений, определили место страхования в экономической

системе России, как одного из основных механизмов защиты от различного рода рисков и опасностей. Потребность в обеспечении страховой защиты существовала всегда. Обеспечением такой защиты, как для юридических, так и для физических лиц, занимаются страховые организации. Они обеспечивают аккумуляцию страховых взносов и выплаты страхователям в случае нанесения ущерба застрахованной собственности. В современной экономической практике развитых стран резервные фонды страховых компаний являются вторым по значимости кредитным ресурсом экономики после банковских депозитов.

В нашей стране, несмотря на высокие темпы роста объемов страховых операций, одной из основных проблем по-прежнему остается невысокий уровень развития различных видов страхования. Одним из наиболее востребованных направлений страховой деятельности является добровольное автострахование КАСКО. Это обусловлено ростом спроса на покупку транспортных средств, высокой стоимостью ремонта автомобилей, а также плохим качеством дорог, увеличением количества дорожно-транспортных происшествий, угонов и поджогов автомобилей. Поэтому целью проводимого исследования является анализ добровольного автострахования на примере страховой компании ОСАО «Ингосстрах» и определение приоритетных направлений его развития.

Для достижения цели необходимо решить ряд задач.

1. Изучить рынок розничного страхования.
2. Провести анализ деятельности ОСАО «Ингосстрах».
3. Рассмотреть структуру страхового портфеля страховой компании ОСАО «Ингосстрах».
4. Провести конкурентный анализ в области добровольного автострахования.
5. Изучить тарифную политику КАСКО ОСАО «Ингосстрах».
6. Определить основные направления развития автострахования КАСКО.

Согласно результатам исследования, проведенного «Эксперт РА» совместно с Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ), по итогам 2011 года объем рынка розничного страхования достиг около 310 млрд. рублей собранной премии (против 257 млрд. руб. в 2010 году).

Такое резкое увеличение взносов по розничному страхованию говорит о том, что люди чаще стали пользоваться услугами страховых компаний, а те в

свою очередь стали предлагать более широкий спектр услуг, более разнообразные условия для страхования тех или иных продуктов. Так же это связано с тем, что доходы населения выросли, увеличился объем продаж тех товаров, которые чаще всего подлежат страхованию.

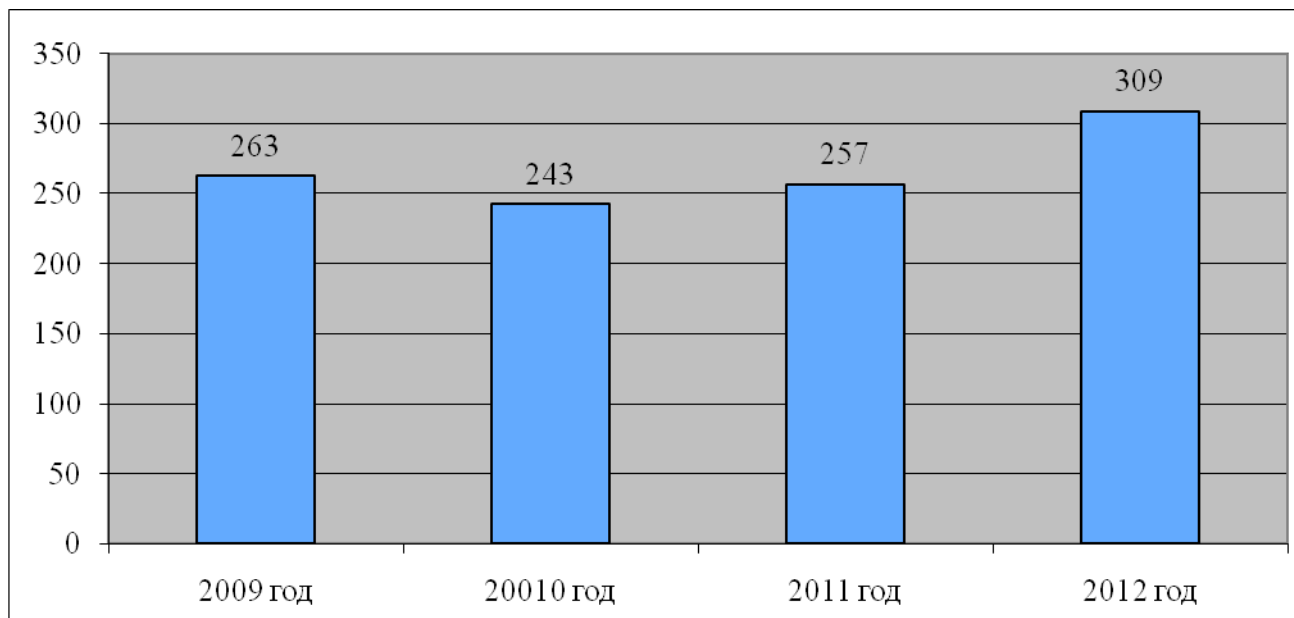


Рисунок 1 – Взносы по розничному страхованию, млрд. руб.

По итогам 2012 года наиболее популярный сегмент розничного страхования – автострахование. Именно на него приходится основная доля добровольного страхования.

В то же время страхованием покрывается лишь незначительная часть рисков, связанных с имуществом и ответственностью физических лиц, затратами на лечение, финансовой поддержкой на случай потери кормильца.

До сих пор на российском розничном рынке сохраняется «перекос» в сторону автострахования. В 2011 году доля этого сегмента составляла порядка 70 %.

В 2012 году быстрыми темпами росли взносы по страхованию жизни и страхованию финансовых рисков (52 и 58 %, соответственно). Оба этих вида связаны со страхованием заемщиков банков (от несчастного случая и от потери работы). Высокие темпы прироста взносов отмечались также в ДСАГО (48 %) – следствие привязки тарифов к курсу рубля и развития кросс-продаж.

Активизация продаж новых автомобилей, в том числе покупаемых в кредит, способствовала ускоренному росту взносов в страховании автоКАСКО (18 %) – наиболее массовом виде страхования.

Таблица 1 – Динамика взносов по розничному страхованию

Вид страхования	Взносы, млн. руб.			Темп роста 2012/2011, %
	2010 год	2011 год	2012 год	
1	2	3	4	5
Страхование КАСКО	112 130	107 715	126 905	18
ОСАГО	70 285	72 180	81 665	13
Страхование от несчастных случаев	18 335	21 205	28 195	33
Страхование жизни	11 280	17 880	27 145	52
Страхование имущества физических лиц	18 070	20 820	23 145	11
Страхование финансовых рисков (кроме, выезжающих за рубеж)	620	3 285	5 185	58
Добровольное медицинское страхование	4 805	4 640	5 085	10
ДСАГО	2 750	3 265	4 835	48
Страхование выезжающих за рубеж	2 150	3 315	3 745	13
Страхование пассажиров (туристов, экскурсантов)	-	1 325	1 755	33
Страхование сельскохозяйственных рисков	1 475	470	515	10
Прочие виды страхования ГО	-	225	375	66
Страхование водного транспорта (имущественное + ответственности)	245	100	105	8
Страхование грузов	135	90	95	6
Страхование профессиональной ответственности (кроме профессиональной ответственности туроператоров)	160	90	95	1
Страхование строительно-монтажных рисков (включая страхование ответственности)	20	15	35	167
Страхование авиационных рисков (имущественное + ответственности)	30	25	25	2
Прочие виды страхования	405	370	370	0
Всего	242 895	257 015	309 275	20,3

Корректировка региональных коэффициентов в ОСАГО в середине 2012 года обеспечила быстрый рост взносов в этом виде страхования (13 %).

Все результаты приведены в таблице 1.

На данный момент на рынке страхования в России функционирует примерно 660 страховых компаний, имеющих различные доли рынка. Наибольшая доля рынка принадлежит самым известным страховым компаниям (брендам) которые имеют хорошую репутацию на рынке страхования.

В 2012 году топ-5 рынка розничного страхования был представлен ГК «РОСГОССТРАХ», ОСАО «РЕСО-Гарантия», ОСАО «Ингосстрах», ОАО СГ «МСК» и СОАО «ВСК». По сравнению с 2010 годом никаких изменений в этом списке у данных компаний не произошло.

В таблице 2 представлен список лидеров розничного страхования за 2011 год.

Таблица 2 – Лидеры розничного страхования за 2012 год

Страховая компания	Рейтинг		Взносы по розничному страхованию, тыс. руб.	Темпы прироста взносов, %	Выплаты по розничному страхованию, тыс.руб.	Уровень выплат, %
	2011	2012				
1	2	3	4	5	6	7
СК «РОСГОССТРАХ»	1	1	65 425 421	12,9	31 266 130	47,8
ОСАО «РЕСО-Гарантия»	2	2	29 396 063	25,4	16 210 255	55,1
ОСАО «Ингосстрах»	3	3	26 831 837	25,6	15 662 385	58,4
ОАО СГ «МСК»	4	4	15 910 686	8,4	10 920 786	68,6
СОАО «ВСК»	5	5	15 152 242	22,5	8 996 322	59,4
ООО СК «Согласие»	8	6	14 560 079	62,7	9 028 707	62,0
Группа «Альянс»	6	7	13 900 313	23,8	7 569 733	54,5
СГ «АльфаСтрахование»	7	8	11 685 553	21,5	3 915 577	33,5
Группа «Дженерали ППФ»	9	9	10 736 959	32,0	374 177	3,5
Группа «Ренессанс Страхование»	10	10	9 896 153	26,4	3 028 842	30,6

По итогам 2012 года, ОСАО «Ингосстрах» занимает третье место после страховых компаний «Росгосстрах» и «РЕСО-Гарантии» по объему взносов и выплат по всем видам страхования (кроме ОМС).

Доля на страховом рынке (без учета сборов по ОМС) ОСАО «Ингосстрах» увеличилась с 7,4 % до 7,9 %. Это произошло в основном за счет страхования космических рисков, активного роста страхования автоКАСКО.

Приоритет данной политики предопределил рост объемов сборов страховой премии Компании на 25,7 % по сравнению с 2010 годом до уровня 56,1 млрд. рублей [1].

Далее рассмотрим, как выглядит рынок страхования в Вологодской области.

В таблицах 3 и 4 представлены результаты работы филиала ОСАО «Ингосстрах» в городе Вологда.

Таблица 3 – Рынок розничного страхования в Вологодской области за 2011 г.

№	Страховая компания	Сборы, тыс. руб.	Доля рынка, %
1	2	3	4
1	РОСГОССТРАХ	1 040	32,5
2	СОГАЗ	896	28,1
3	Согласие	297	9,3
4	АРТЕКС	109	3,4
5	РОСГОССТРАХ-Жизнь	98	3,1
6	ВСК	96	3,0
7	МСК	82	2,6

Продолжение таблицы 3

8	РЕСО-Гарантия	65	2,0
9	Уралсиб	57	1,8
10	Ингосстрах	52	1,6

Таблица 4 – Рынок розничного страхования в Вологодской области за 2012 г.

№	Страховая компания	Сборы, тыс. руб.	Доля рынка, %	Темп роста, %
1	2	3	4	5
1	РОСГОССТРАХ	1 166	31,2	107
2	СОГАЗ	933	25,0	104
3	Согласие	365	9,8	123
4	Ингосстрах	179	4,8	344
5	РГС-Жизнь	153	4,1	156
6	ВСК	95	2,5	100
7	МСК	93	2,5	113
8	РЕСО-Гарантия	82	2,0	126
9	АРТЕКС	72	1,9	66
10	Уралсиб	62	1,8	109

Как мы видим ситуация на рынке розничного страхования в Вологодской области выглядит иначе. На первом месте по-прежнему Росгосстрах, доля на рынке в 2012 года 31,2 %.

В 2012 году наибольший темп роста показывает ОСАО «Ингосстрах», это позволило ему подняться на 4 строчку в рейтинге, в то время как основные конкуренты не изменили своих позиций или снизились на несколько пунктов вниз. Ключевыми факторами, обеспечившими уверенный рост объемов бизнеса данной страховой компании, стали оптимизация программ страхования, внедрение новых продуктов, гибкие тарифы, выполнение условий по договору страхования.

Далее проведем анализ деятельности ОСАО «Ингосстрах». Динамика взносов по всем видам страхования ОСАО «Ингосстрах» (кроме Обязательного Медицинского Страхования) представлена на рисунке 2.

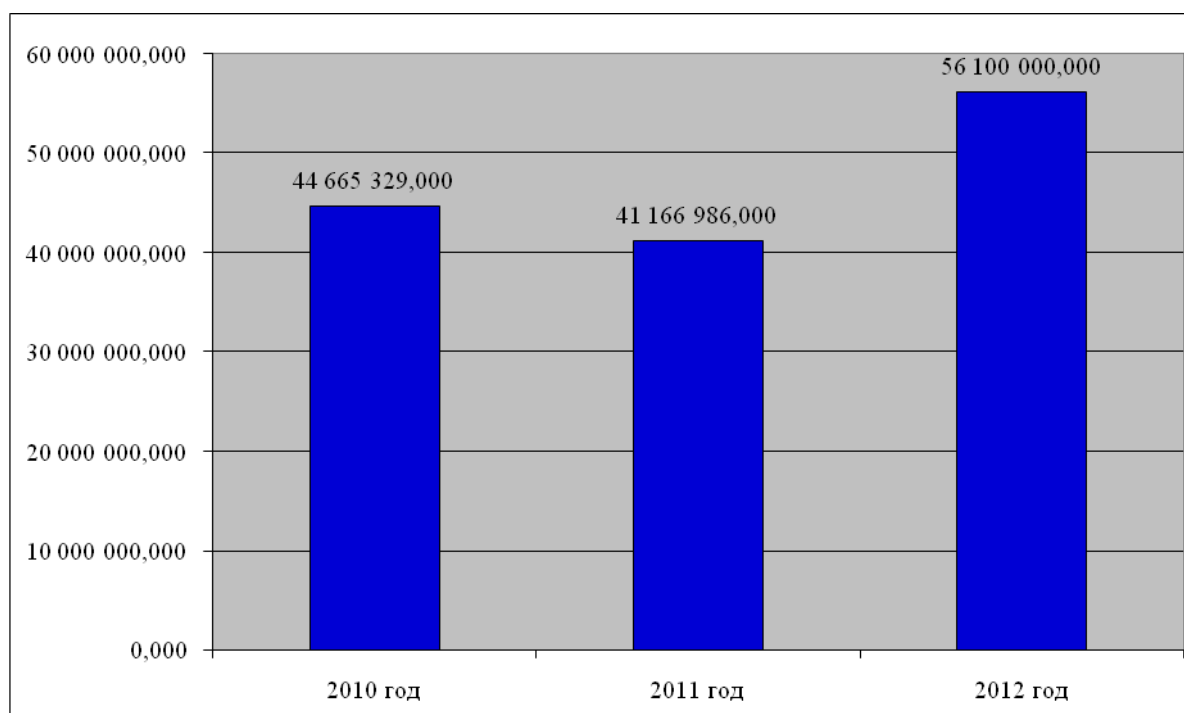


Рисунок 2 – Динамика взносов по всем видам страхования ОСАО «Ингосстрах» (кроме Обязательного Медицинского Страхования), руб.

По данным рисунка видно, что на протяжении последних трёх лет идёт постоянный прирост денежных средств по основным видам страхования. Если в 2010 году сумма взносов была равна более 40 млрд. рублей, то к концу 2012 года сумма взносов превышает 56 млрд. рублей. Данный прирост связан, прежде всего, с экономическим ростом, который повсеместно наблюдался в нашей стране. Также из графика видно, что основной прирост взносов наблюдался в 2012 году. В 2011 был небольшой спад. Таким образом, суммарный объем премии, собранный ОСАО «Ингосстрах» за 2012 год, составил 56,1 млрд. руб., что на 25,7 % выше показателя алогичного периода 2011 года, в том числе сборы по операциям прямого страхования равнялись 52,8 млрд. руб., по операциям входящего перестрахования – 3,3 млрд. руб. Об этом говорится в сообщении компании.

По добровольному страхованию иному чем страхование жизни (включая входящее перестрахование) сборы «Ингосстрах» составили 48,2 млрд. руб., в том числе по личному страхованию (кроме страхования жизни) – 6,3 млрд. руб., имущественным видам страхования – 38,3 млрд. руб., добровольному страхованию ответственности – 3,6 млрд. руб.

Наибольшие темпы прироста премии отмечены по следующим видам деятельности: 3 – сельскохозяйственное страхование – 100,2 %; 4 – страхование железнодорожного транспорта – 46,7 %; 7 – страхование гражданской

ответственности организаций, эксплуатирующих опасные объекты – 25,4 %; 2 – имущественное страхование юридических и физических лиц – 58,4 %; 6 – страхование воздушного транспорта – 33,1 %; 1 – страхование автотранспортных средств – 24,3 %. Сбор страховой премии по ОСАГО – 7,8 млрд. руб. (+26.4 %). Темпы прироста страховых премий страховой компании «Ингосстрах» представлены на рисунке 3.

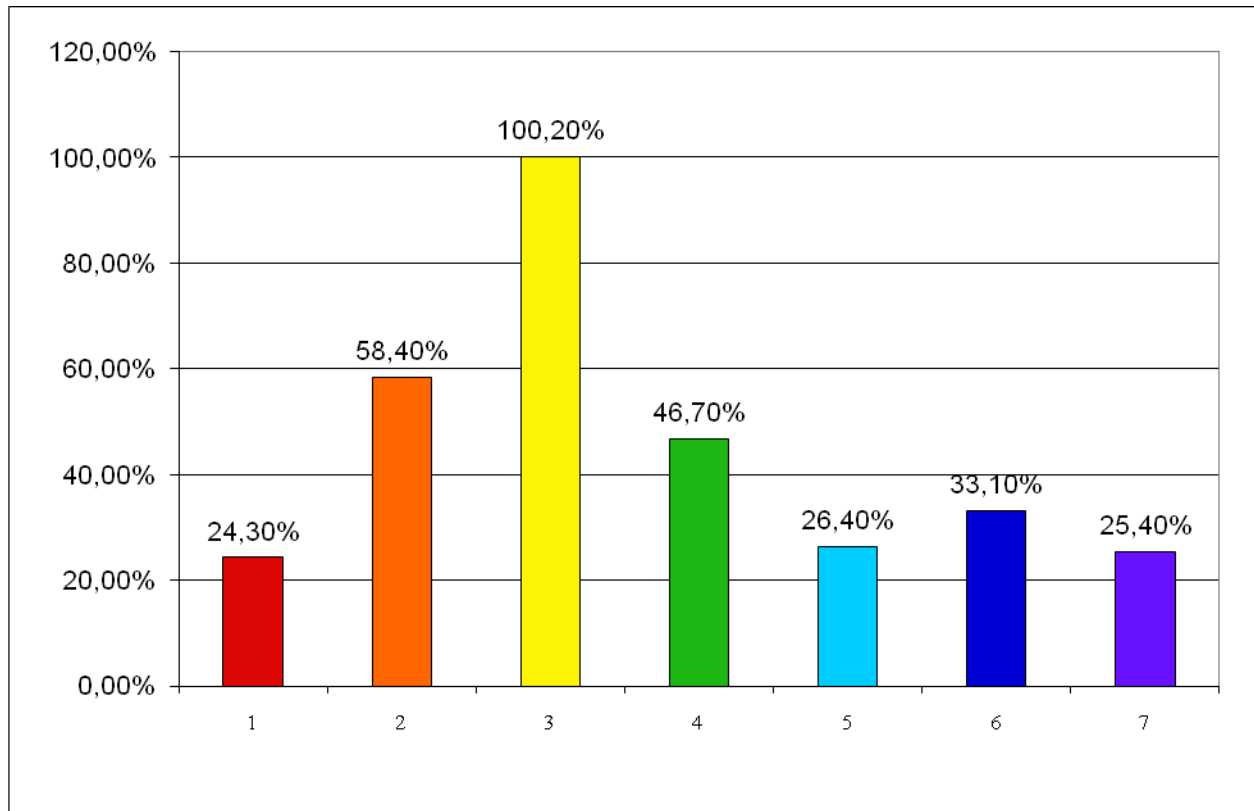


Рисунок 3 – Темпы прироста страховых премий в ОСОА «Ингосстрах» по разным видам страхования

Структура доходов за 2012 год представлена на рисунке 4. Основную долю в страховом портфеле составляют такие виды страхования, как добровольное страхование и имущественные виды страхования. Остальные виды страхования приносят меньший доход, но являются менее рисковыми для компании, что благотворно сказывается на её финансовой устойчивости.

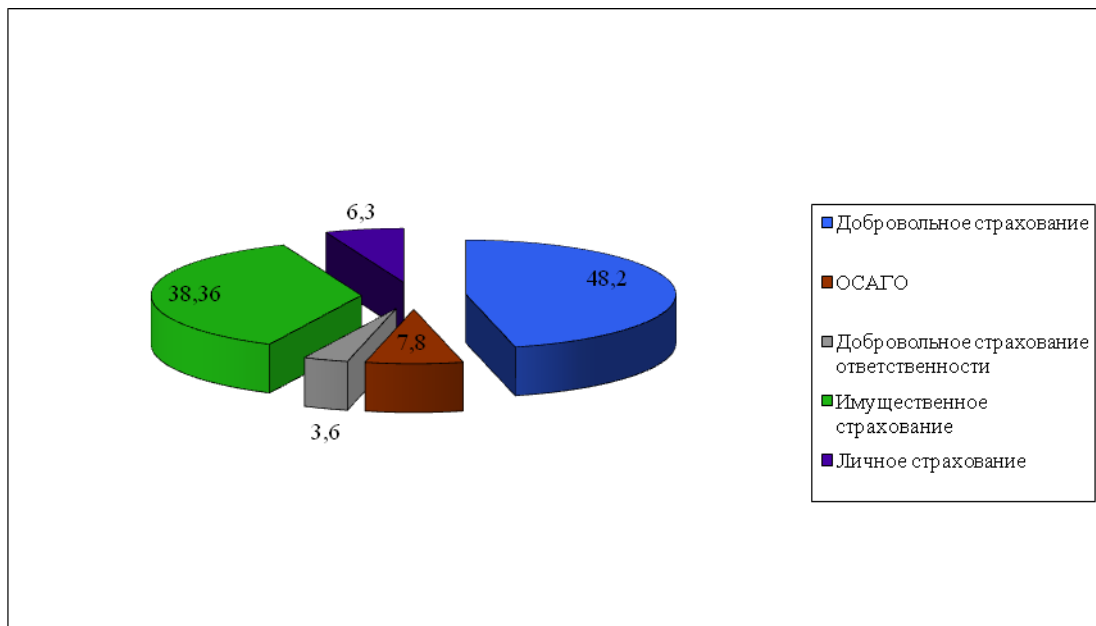


Рисунок 4 – Структура доходов по видам страхования (млрд. руб.)

На рисунке 5 изображена динамика страховых выплат ОСАО «Ингосстрах».

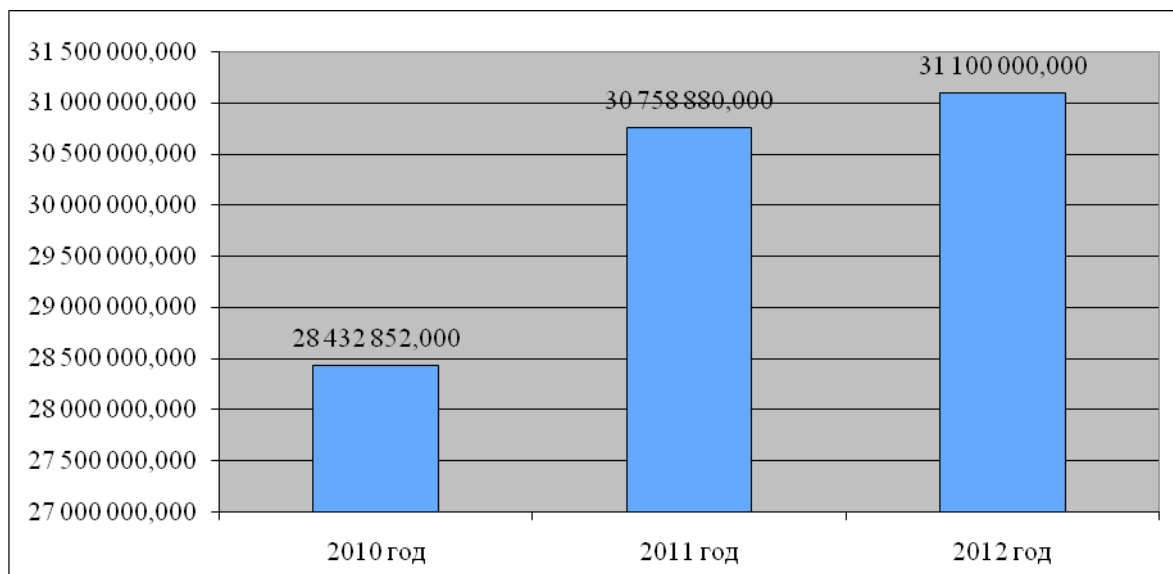


Рисунок 5 – Динамика страховых выплат ОСАО «Ингосстрах», млрд. руб.

Выплаты «Ингосстрах» за 2012 год увеличились на 2,6 % до 31,1 млрд. руб. Выплаты по операциям прямого страхования составили 28,3 млрд. руб., а по операциям входящего перестрахования – 2,8 млрд. руб. По добровольному страхованию иному, чем страхование жизни, включая выплаты по входящему перестрахованию, – 27,4 млрд. руб., из них по личному страхованию (кроме страхования жизни) – 4,9 млрд. руб., по страхованию имущества – 21,3 млрд.

руб., по добровольному страхованию ответственности – 1,2 млрд. руб. Выплаты по ОСАГО – 3,7 млрд. руб.

Видна прямая зависимость роста суммы выплат от суммы взносов (см. рис. 6).

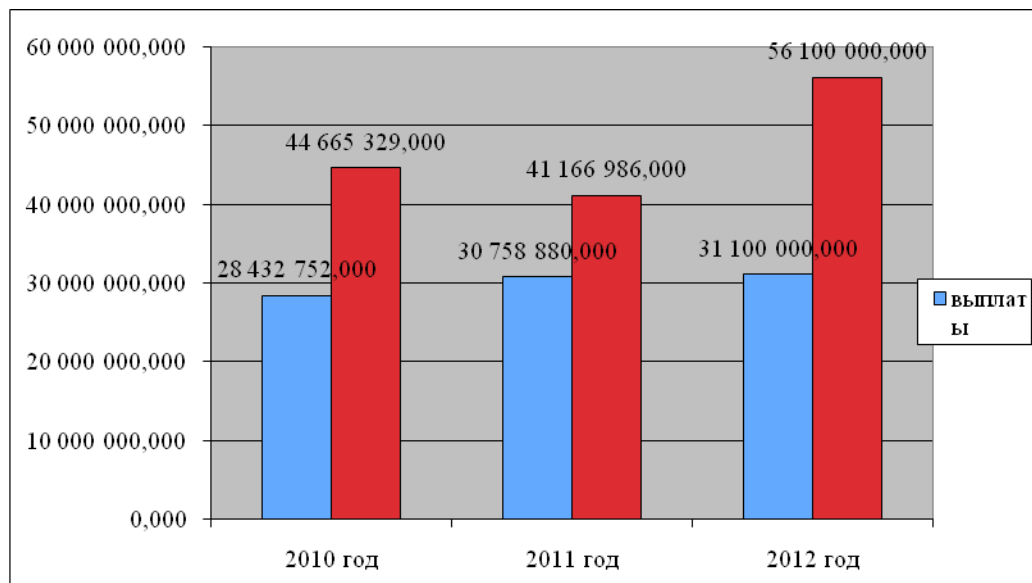


Рисунок 6 – Динамика роста страховых взносов и выплат, млрд. руб.

Сборы «Ингосстраха» в 2012 году выросли на 25 % и достигли 56,1 млрд. рублей, из них 52,8 млрд. рублей получено по операциям прямого страхования, а 3,3 млрд. рублей – по операциям входящего перестрахования. Компания компенсировала убытки клиентов на общую сумму 31,1 млрд. рублей, что на 2,6 % больше по сравнению с аналогичными показателями 2011 года. Из них выплаты по операциям прямого страхования составили 28,3 млрд. рублей, по операциям входящего перестрахования – 2,8 млрд. рублей.

Основным фактором, оказывающим влияние на заключение договоров страхования, является выполнение страховой компанией своих обязательств по договору страхования. Если обязательства не будут выполнены или будут выполнены не в полном объеме, то пролонгация договора, а также заключение нового становится под угрозой срыва. С другой стороны обязательства по данному договору должны выполняться в соответствии с правилами страхования и законодательством, что иногда противоречит интересам страхователя.

За 1 квартал 2013 года ОСАО «Ингосстрах» подвел предварительные итоги работы. Результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты работы ОСАО «Ингосстрах» за 1 квартал 2013 года

Вид страхования	Сборы, млрд. руб.	Выплаты, млрд. руб.
Добровольное страхование иное, чем страхование жизни	29,6	21,2
Личное страхование (кроме страхования жизни)	5,2	2,9
Имущественные виды страхования	22,2	17,5
Добровольное страхование ответственности	2,2	0,8
ОСАГО	5,7	2,3

Из данных таблицы видно, что совокупный объем сборов компаний за 1 квартал 2013 года вырос на 36 % и составил 54,4 млрд. рублей. Суммарный объем премии, собранный ОСАО «Ингосстрах» равен 36,0 млрд. руб., что на 33 % больше объема аналогичного периода 2012 года, в том числе по операциям прямого страхования было получено 33,6 млрд. руб., по операциям входящего перестрахования – 2,4 млрд. руб.

Наибольшие темпы прироста премии были зафиксированы по следующим видам деятельности: страхование от несчастных случаев и болезней – 153 %, ОСАГО – 74 %, каско – 42 %, добровольное медицинское страхование – 40 %.

Общий объем выплат ОСАО «Ингосстрах» за 1 квартал 2013 года составил 23,5 млрд. руб., что выше объема выплат за аналогичный период 2011 года на 64 %. Выплаты по операциям прямого страхования составили 22,7 млрд. руб., а по операциям входящего перестрахования – 0,8 млрд. руб.

Увеличению рентабельности бизнеса способствовало проведение ряда стратегических проектов, в числе которых проект централизации урегулирования убытков региональной сети, совершенствование бизнес-процессов по добровольному медицинскому страхованию, дальнейшее развитие системы противодействия мошенничеству [3, 4].

Ситуация на рынке в Вологодской области выглядит следующим образом.

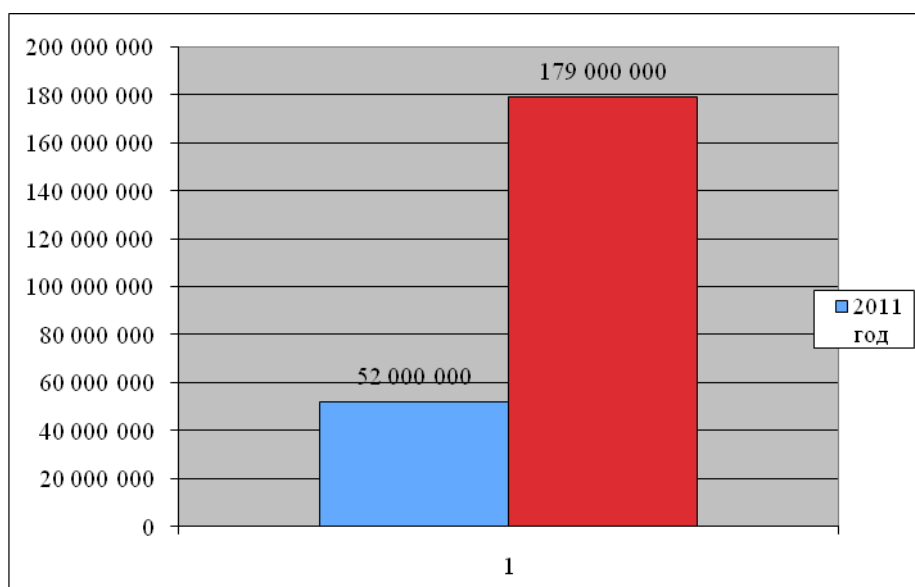


Рисунок 7 – Динамика взносов по всем видам страхования филиала ОСАО «Ингосстрах» в г. Вологда (кроме Обязательного Медицинского Страхования)

Уровень выплат по всем видам страхования в Вологодском филиале ОСАО «Ингосстрах» в 2012 году составил 52 млн. руб. (29 %).

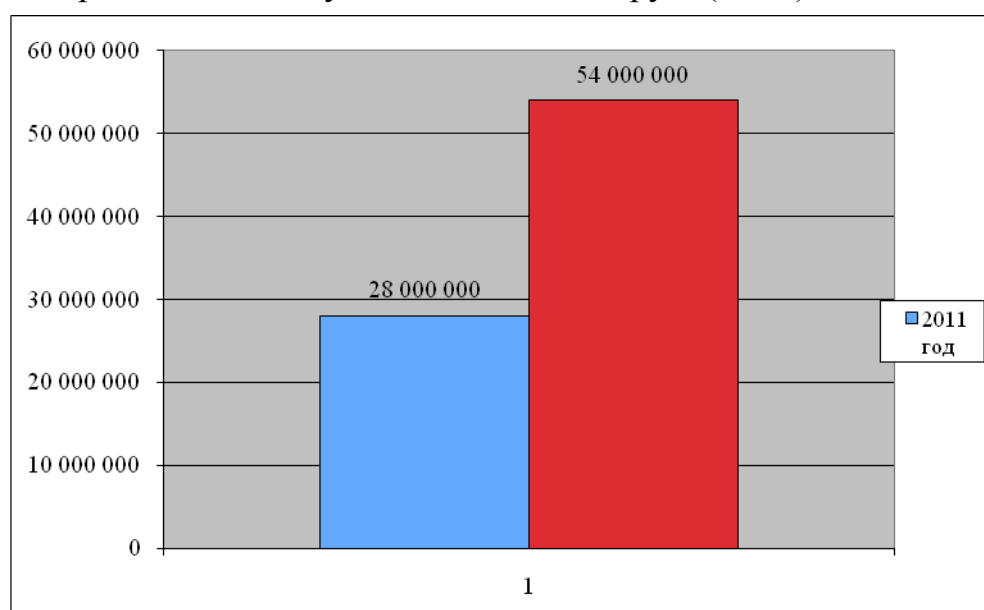


Рисунок 8 – Динамика взносов по КАСКО филиала ОСАО «Ингосстрах» в г. Вологда

Как видно из рисунка 8, сборы по КАСКО значительно увеличились к 2012 году, доля на рынке составляет 5,4 %. За а 2011 год филиал ОСАО «Ингосстрах» в г. Вологда занимал 3,3 % рынка страхования.

Рост обусловлен следующими причинами:

1. клиентоориентированность компании;

2. качественное урегулирование страховых случаев по рискам автоКАСКО;

3. изменение систем мотивации различных типов посредников;

4. активное взаимодействие с производителями и дилерами массовых брендов.

ОСАО «Ингосстрах» постоянно ведет работу по разработке и усовершенствованию новых продуктов автострахования, а также реализация новых проектов, нацеленных на лояльность клиентов. [6]

Среди основных мероприятий можно отметить разработку новых страховых продуктов, программ, опций:

1) новые страховые продукты, направленные на удовлетворение потребностей покупателей различных марок автомобилей как в части традиционного страхования каско, так и по программам страхования продленной гарантии;

2) продукты «Честная гражданка» и «Аккурат». Данные продукты предусматривают страхование от риска ДТП, произошедшего по вине иного известного лица. Возмещение ущерба производится без учета износа, в то время как сами данные продукты имеют относительно небольшую стоимость;

3) региональные страховые продукты: «Премиум Регион», «Автопрофи Регион», «Оптималь Регион».

Далее необходимо изучить структуру страхового портфеля ОСАО «Ингосстрах». Обеспечивать комплексную защиту финансовых интересов клиентов компании позволяют лицензии на осуществление всех видов страхования, предусмотренных Законом РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также на перестрахование. [5]

ОСАО «Ингосстрах» предоставляет полный спектр страховых услуг, в том числе страхование имущества, добровольное медицинское страхование (ДМС), ОСАГО, ДСАГО, КАСКО, страхование детей, страхование туризма, комплексное обслуживание юридических лиц (страхование имущества, репутации, ответственности, коммерческой деятельности, пенсионные программы).

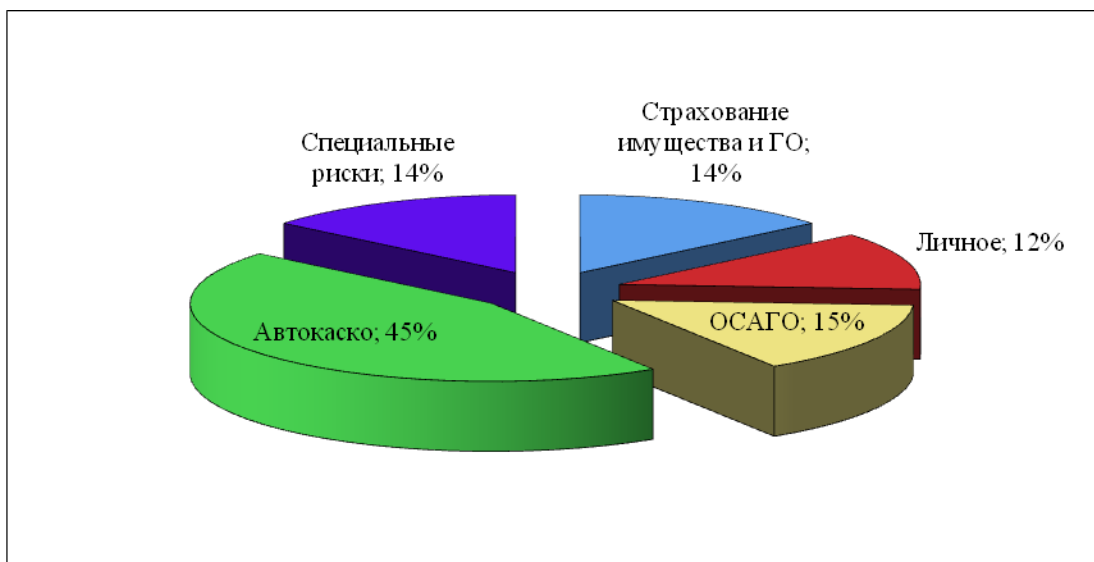


Рисунок 9 – Структура страхового портфеля ОСАО «Ингострах» за 2011 год

Как видно из представленного выше рисунка в структуре страхового портфеля наиболее высокую долю занимает автоКАСКО – 45 % от общего объема. В ОСАО «Ингострах» этот вид страхования является наиболее распространенным.

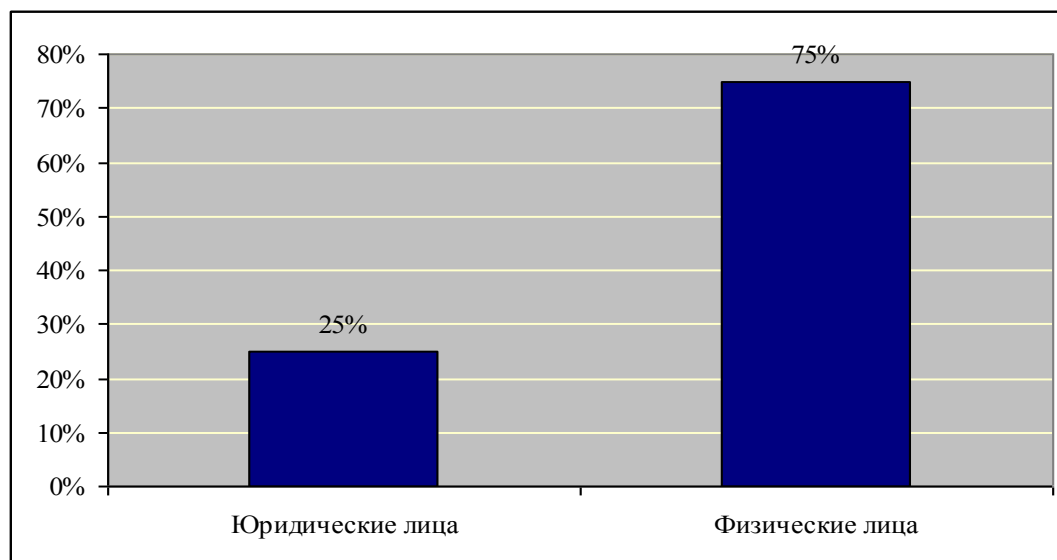


Рисунок 10 – Структура страхового портфеля по автострахованию КАСКО

Из рисунка 10 видно, что среди физических лиц автоКАСКО является более распространенным видом страхования, чем среди юридических лиц. Это обусловлено различием процесса страхования КАСКО транспортных средств юридических и физических лиц. На стоимость страховки для юридического лица, помимо обычных факторов (типа ТС, условий их содержания, наличия

сигнализации, франшизы и пр.), учитываемых стандартным **калькулятором КАСКО**, большое влияние имеют: род занятий юридического лица, его правовой статус, авторитет фирмы, количество страхуемых ТС, их состояние, объем страховых услуг у конкретного страховщика. Более того, страховые компании предлагают юридическим лицам только стандартные страховые продукты в области автострахования, что не дает им возможности выбора наиболее удобных для них условий страхования. Кроме этого, оформление полиса КАСКО для физических лиц проходит проще (требуется меньше документов) и по стоимости выходит дешевле [4].

Немаловажную роль в развитии страхового рынка в области добровольного автострахования играет тарифная политика страховых компаний. Это определяет необходимость проведения анализа тарифной политики на примере ОСАО «Ингосстрах».

Страховой тариф – плата **страховой премии** с единицы **страховой суммы** с учётом объёма страхования и характера **страхового риска**. Устанавливается, как правило, в **процентах** по отношению к страховой сумме.

Страховой тариф может устанавливаться:

1. с единицы страховой суммы;
2. в процентах к страховой сумме [2].

К принципам построения тарифной политики относятся:

1. Обеспечение самокупаемости и рентабельности страховых операций. Это общий принцип ценообразования на рынке, и **страхование**, как вид коммерческой деятельности, в данном случае не исключение. Поэтому страховые тарифы должны строиться таким образом, чтобы поступление страховых платежей могло покрыть текущие и будущие расходы страховщика (т. е. обеспечивало бы формирование **страховых резервов**), а также обеспечивало некоторое повышение доходов над расходами (прибыль страховщика).

2. Эквивалентность страховых отношений сторон. Это означает, что тариф должен максимально соответствовать вероятности ущерба. Тем самым обеспечивается возвратность средств **страхового фонда** за тарифный период той совокупности **страхователей**, для которых строились страховые тарифы. Принцип эквивалентности соответствует перераспределительной сущности страхования.

3. Доступность страховых тарифов для широкого круга страхователей. Страховые взносы должны составлять такую часть дохода страхователя, которая не является для него обременительной, иначе страхование может стать

невыгодным. Доступность тарифных ставок зависит от числа страхователей и количества застрахованных объектов. Как правило, чем больше число страхователей и количество застрахованных объектов, тем обычно ниже - до определенных пределов – страховой тариф.

4. Стабильность размеров страховых тарифов на протяжении длительного времени. Если тарифные ставки остаются неизменными в течение многих лет, у страхователей укрепляется уверенность в солидности страховщика. Однако на практике в современных условиях выдержать соблюдение данного принципа чрезвычайно сложно, поэтому этот принцип следует рассматривать как идеал, к которому должна стремиться страховая компания.

5. Расширение объёма страховой ответственности, если это позволяют действующие тарифные ставки. Соблюдение данного принципа является приоритетным в деятельности страховщика, поскольку, чем шире объём страховой ответственности, тем больше страхование соответствует потребностям страхователя.

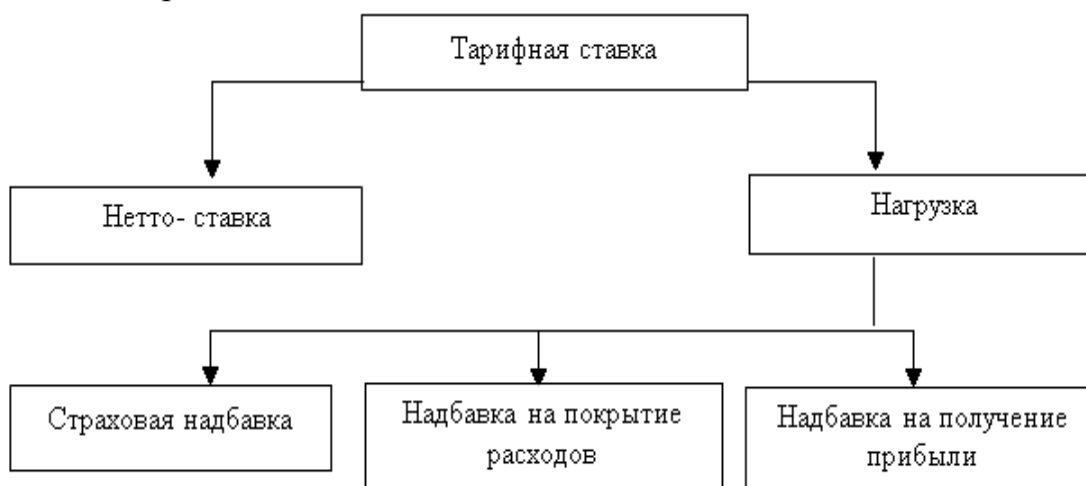


Рисунок 11 – Структура страхового тарифа

Брутто-ставка (страховой тариф) является, по существу, ценой за единицу страховых услуг и применяется для расчета страховой премии, уплачиваемой страхователем страховщику.

Нетто-ставка – основная часть страхового тарифа. Она необходима для того, чтобы вовремя и сполна рассчитаться с клиентом, то есть возместить его потери после наступления страхового случая.

Нагрузка – предназначена для покрытия затрат на осуществление страховой деятельности страховщика, включая финансирование предупредительных мероприятий по снижению страховых рисков. За счет нагрузки покрываются, в частности, следующие расходы страховщика:

- заработная плата штатных и нештатных работников (специалистов);
- расходы по аренде помещений, оборудования, иных видов имущества;
- расходы на оплату электроэнергии, воды, отопления, газа, полиграфических работ, выполняемых сторонними организациями;
- затраты на содержание, ремонт и эксплуатацию транспортных средств, оргтехники, компьютеров и иной техники страховщика;
- амортизационные отчисления;
- стоимость расходуемых материалов;
- отчисления во внебюджетные фонды (Пенсионный фонд, фонды социального страхования и занятости населения, Фонд обязательного медицинского страхования);
- затраты на рекламу, командировочные, канцелярские, почтово-телеграфные, судебные расходы;
- расходы на банковское обслуживание;

Страховая надбавка – гарантирует выплату возмещения при отклонении количества страховых случаев от нормы, включают в состав нетто- премии. Но, по сути, она является дополнительным платежом, поэтому скорее относится к нагрузке.

Надбавка на покрытие расходов – позволяет страховщику избежать убытков.

Надбавка на получение прибыли – позволяет сформировать прибыль [2].

По обязательным видам страхования тарифы устанавливаются законом или другими нормативными документами. По добровольному страхованию ставки рассчитываются страховщиками самостоятельно. Расчет тарифов с приложением использованной методики по их определению и указанием источника исходных данных представляется в орган страхового надзора для одобрения. Одновременно направляется и структура тарифной ставки с указанием доли нетто-ставки и нагрузки. После получения разрешения страховая организация вправе применять рассчитанные тарифы. Что касается конкретного договора страхования, то размер страхового тарифа определяется по соглашению сторон с учетом многих обстоятельств, характеризующих данный объект страхования.

КАСКО - вид негосударственного страхования автомобиля, связанный с защитой имущественных прав водителя.

Страхование КАСКО может быть частичным – автомобиль страхуется отдельно по риску «ущерб», либо полным страхованием по рискам – «ущерб плюс хищение». Ущербом считается умышленное и неумышленное причинение

вреда автомобилю, после которого наступает полная или частичная утрата его функциональных возможностей.

Ущерб может быть получен в результате ДТП, разбойного нападения с причинением механических повреждений транспортному средству, либо отдельным его узлам и деталям, пожара, взрыва, стихийных бедствий (удар молнией, наводнение, цунами, тайфун и т. д., если произошедшие события подтверждаются документально).

Хищение транспортного средства – это незаконное и противоправное овладение автомобилем третьими лицами. Перед тем, как застраховать свой автомобиль от угроз, необходимо ознакомиться с правилами страхования.

Страховка КАСКО – это реальная защита прав собственника автомобиля, связанная с распоряжением и использованием транспортного средства. Основной принцип системы страхования КАСКО автомобиля - материальное возмещение страхователю рассчитанной по тарифам суммы при наступлении событий, предусмотренных договором.

Полис КАСКО ОСАО «Ингосстрах» покрывает следующие риски:

1. угон;
2. угон незарегистрированного автомобиля;
3. хищение ключей или брелоков;
4. внешние или внутренние повреждения от действий животных;
5. стихийное бедствие;
6. ДТП, включая повреждения на стоянке;
7. пожар;
8. ущерб от отскочившего или упавшего предмета.

Автострахование КАСКО предусматривает три направления страхования, по которым гарантируются компенсационные выплаты:

- восстановление автомобиля (оплачивает и заказывает ремонт страховая компания);
- выплата гарантированной страховой суммы;
- компенсационные выплаты владельцу авто в случае, если ремонтные работы и покупка запчастей были произведены им самостоятельно (в пределах тарифов, предусмотренных в договоре).

Стоимость страхового полиса КАСКО определяет множество факторов.

Первый фактор, который считается главным и, можно сказать, определяющим для исчисления стоимости компенсационных страховых сумм, является возраст автомобиля.

Основой для расчёта страховки является стоимость транспортного средства, указанная в договоре купли-продажи. Чем дороже автомобиль, тем дороже обойдется владельцу оплата услуг страховой компании.

Стоимость страхового возмещения уменьшается с каждым годом существования автомобиля, даже если он не эксплуатировался, либо имел минимальный пробег. Но при страховании старого автомобиля приходится считаться с высокими тарифами, так как страховой тариф представляет собой отношение стоимости страховки КАСКО к оценочной стоимости автомобиля. Поэтому на практике получается, что страховка дешёвого и старого автомобиля обойдется владельцу совсем недёшево.

Юридические лица, покупая полис КАСКО, предоставляют сведения о том, кто будет управлять транспортным средством. Эти сведения также будут играть роль при расчёте стоимости полиса, так как возраст водителя учитывается страховой компанией. Водители с возрастом до 22 лет и старше 65 лет совершают больше нарушений на дорогах, чем водители среднего возраста, поэтому возрастная группа также относится к факторам, непосредственно влияющим на стоимость КАСКО. Чем больше водительский стаж у лиц, попадающих в возрастную группу 23-60 лет, тем дешевле будет стоить страховка. Если в страховой полис вписываются водители разных возрастных категорий, то расчет стоимости страховки будет учитываться по худшему показателю (минимальный или максимальный возраст).

Существуют варианты страхования, когда можно вписывать любое количество водителей, и возрастная группа при оформлении полиса учитываться не будет. Но при этом страховая компания применит коэффициенты, увеличивающие стоимость страховки, причём минимальный коэффициент составляет 1,5. Если полис оформляется владельцем автомобиля, получившим недавно права и не имеющим опыта вождения, это может значительно повлиять на удорожание полиса КАСКО.

Наличие обслуживания в сервисном центре и хранение автомобиля в гараже могут уменьшить стоимость полиса КАСКО. Обязательно надо обратить внимание на сроки выплаты компенсационных сумм – одномоментное возмещение или в течение определённого промежутка времени будут произведены выплаты.

В каждом случае страховая компания производит несколько вариантов расчета стоимости полиса КАСКО, и владелец авто выбирает наиболее приемлемые для него условия договора.

Расчет КАСКО предполагает указание формы выплаты компенсации:

– агрегатная сумма – компания выплачивает страховое возмещение по всем страховым случаям, если они происходят в период действия заключенного договора. Лимит ответственности компании будет снижаться на сумму выплаченного страхового возмещения;

– неагрегатная страховая сумма – сумма, в пределах которой страховщик должен осуществить выплату по каждому из страховых случаев (в период действия договора), независимо от того, сколько таких случаев произошло. Если договор заключается с условием «до первого страхового случая», то действие полиса КАСКО прекращается после наступления такого случая и произведенной выплаты страхователю.

Агрегатная сумма выплат устанавливается по отношению к дополнительному оборудованию и выплачивается в эквиваленте его действительной стоимости.

Расчет стоимости КАСКО может быть с учетом франшизы (некомпенсируемой суммы при наступлении страхового случая) или без него. Страховой полис, учитывающий франшизу, будет стоить на 10-13 % дешевле.

Стоимость полиса КАСКО зависит от степени риска – для одного и того же автомобиля страхование каско может стоить по-разному и зависеть:

– кто управляет автомобилем, т. е. от водительского стажа и возраста лиц, допущенных к управлению;

– количества лиц, допущенных к управлению автомобилем. Обычно, если к управлению допущено более 2-3 человек, то стоимость страхования повышается;

– если в объем страхового покрытия входит риск хищения автомобиля, стоимость страхования каско может зависеть и от места хранения автомобиля в ночное время. На охраняемой стоянке или в гараже дешевле, на улице – дороже;

– стоимость полиса каско, кроме того, может быть повышена, если Вы до этого уже страховали автомобиль в этой же компании, и в течение срока страхования не раз обращались за выплатами;

– вариантов восстановления поврежденного автомобиля. Обычно, если страховая компания сама восстанавливает автомобиль или производит выплату деньгами, полис стоит дешевле. Если страховая компания будет оплачивать счет со станции, выбранной страхователем – дороже.

Полис КАСКО в ОСАО «Ингосстрах» всегда обходится дешевле:

– водителям, более старшего возраста;

– водителям с более высоким стажем вождения;

– семейным водителям с детьми.

Так же при расчете КАСКО применяются скидки:

1. женщинам до 25 лет со стажем вождения от 2 лет:

– самостоятельно воспитывающим детей – скидка 25 %,

– воспитывающим детей в браке — скидка 31 %,

2. женщинам-водителям любого возраста и стажа вождения:

– не состоящим в браке – скидка 3 %,

– замужним – 12-й месяц КАСКО в подарок.

В соответствии с методическими указаниями, разработанными в ОСАО «Ингосстрах» в отношении всех договоров страхования, заключаемых на основании «Правил страхования транспортных средств» могут применяться поправочные коэффициенты по страхованию транспортных средств от ущерба и угона (КАСКО).

В зависимости от возраста, стоимости, марки и модели ТС минимальный базовый тариф по автоКАСКО равен от 1,00 % до 21,00 %. Точные значения минимального тарифа определяются на основании статистики, предоставляемой ДПРБ или ДАР, и утверждаются указаниями ДРБ.

В зависимости от типа установленной ПС применяется коэффициент от 0,05 до 1,00. Поправочный коэффициент к базовой тарифной ставке, зависящий от типа установленной ПС, приведен с указанием диапазона изменения этого коэффициента. Точные значения поправочного коэффициента определяются на основании статистики, предоставляемой ДПРБ или ДАР.

В зависимости от наличия системы дистанционного и/или автоматического запуска двигателя применяется коэффициент от 1,00 до 5,00. Поправочный коэффициент к базовой тарифной ставке, зависящий от наличия системы дистанционного и/или автоматического запуска двигателя, приведен с указанием диапазона изменения этого коэффициента.

В зависимости от числа угонов, которые произошли у страхователя, собственника или лиц допущенных к управлению ТС в предшествующих периодах страхования применяется коэффициент от 1,0 до 3,0.

В случае ограниченного режима эксплуатации автомобиля (на охраняемой стоянке, в процессе производства ремонтных работ и т.п.) страховщик может применять понижающие коэффициенты от 0,1 до 1. Поправочный коэффициент к базовой тарифной ставке, зависящий от режима эксплуатации автомобиля, приведен с указанием диапазона изменения этого коэффициента.

В зависимости от результатов первичной оценки риска страховщик может применять к базовой тарифной ставке повышающие и понижающие коэффициенты от 0,1 до 7,0 (коэффициент применяется только для договоров первоначального страхования).

В зависимости от условий эксплуатации ТС страховщик может применять к базовой тарифной ставке повышающие и понижающие коэффициенты от 0,3 до 2,0.

В зависимости от стажа и возраста лиц, допущенных к управлению транспортным средством, страховщик может применять к базовой тарифной ставке повышающие и понижающие коэффициенты от 0,4 до 4,0. Данный поправочный коэффициент к базовой тарифной ставке приведен с указанием диапазона изменения этого коэффициента.

В зависимости от пола и семейного положения лиц, допущенных к управлению транспортным средством, страховщик может применять к базовой тарифной ставке повышающие и понижающие коэффициенты от 0,5 до 3,0.

В зависимости от наличия детей у лиц, допущенных к управлению транспортным средством, страховщик может применять к базовой тарифной ставке повышающие и понижающие коэффициенты от 0,5 до 2,0.

В зависимости от группы ТС и выбранного размера, вида и условия применения франшизы применяется коэффициент от 0,25 до 1,0. Данный поправочный коэффициент к базовой тарифной ставке приведен с указанием диапазона изменения этого коэффициента.

В зависимости от мощности ТС страховщик может применять к базовой тарифной ставке повышающие и понижающие коэффициенты от 0,3 до 3,0.

Проведем сравнительный анализ страховых тарифов по КАСКО основных конкурентов страховой компании ОСАО «Ингосстрах».

Несомненно, для ОСАО «Ингосстрах» основными конкурентами в Вологодской области являются «Росгосстрах», «РЕСО-Гарантия», «Согласие», «Артекс».

Росгосстрах – крупнейшая в России страховая компания, которая оказывает существенное влияние на формирование страхового рынка. Сегодня Группа компаний «Росгосстрах» представляет собой вертикально – интегрированный холдинг. В его составе работают 76 республиканских, краевых и областных филиалов, более 2 300 агентств и страховых отделов.

Открытое акционерное общество РЕСО-Гарантия – страховая компания, созданная в 1991 году. Компания имеет лицензию на 104 вида страховых услуг и перестраховочную деятельность.

РЕСО-Гарантия предоставляет широкий спектр услуг по страхованию физических и юридических лиц. Приоритетными направлениями деятельности являются автострахование (КАСКО и ОСАГО, а также ДГО), добровольное медицинское страхование, страхование имущества физических и юридических лиц, ипотечное страхование, страхование туристов, страхование от несчастных случаев и другие виды. Накопительное страхование жизни предлагает дочерняя компания "Общество страхования жизни «РЕСО-Гарантия».

ООО Страховая Компания «Согласие» успешно ведет свою деятельность с 1992 года, является одним из лидеров на страховом рынке и занимает 4,1 % рынка по объему страховой премии.

Всероссийская страховая компания (ОАО «ВСК») осуществляет страховую деятельность с 11 февраля 1992 года и в настоящее время уверенно входит в пятерку лидеров страхового рынка России.

Страховая компания «АРТЕКС» учреждена 22 августа 1990 года и сегодня входит в число крупнейших региональных страховых компаний Северо-Западного федерального округа, обладает высокой устойчивостью и сбалансированным страховым портфелем. Региональная сеть компании «АРТЕКС» насчитывает более 40 филиалов по всей России.

Работу со страховыми компаниями, осуществляющими свою деятельность на общем страховом рынке, ОАО «Ингосстрах» строит на принципах добросовестной конкуренции, взаимовыгодного сотрудничества в сфере перестрахования.

В таблице 6 представлен список и параметры машин, для которых был рассчитан страховой тариф. Модели машин, указанные в таблице, иностранного производства, 2013 года выпуска – являются наиболее популярными объектами автострахования КАСКО.

Таблица 6 – Параметры машин, участвующие в расчете страхового тарифа КАСКО

№	Модель	Средняя стоимость ТС, руб.	Год выпуска
1	2	3	4
1	CHEVROLET AVEO	450 000	2013
2	CHEVROLET CRUZE	620 000	2013
3	CHEVROLET LACETTI	500 000	2013
4	CITROEN C4	650 000	2013
5	FORD FOCUS	650 000	2013
6	FORD MONDEO	900 000	2013
7	HYUNDAI IX35	1 000 000	2013

Продолжение таблицы 6

8	HYUNDAI SOLARIS	550 000	2013
9	INFINITI FX	2 400 000	2013
10	KIA CEE'D	650 000	2013
11	KIA RIO	500 000	2013
12	LEXUS RX	2 400 000	2013
13	MAZDA 3	720 000	2013
14	MAZDA 6	850 000	2013
15	MITSUBISHI ASX	850 000	2013
16	MITSUBISHI OUTLANDER	1 100 000	2013
17	NISSAN QASHQAI	900 000	2013
18	NISSAN X-TRAIL	1 100 000	2013
19	OPEL ASTRA	700 000	2013
20	PEUGEOT 308	650 000	2013

Таблица 7 – Параметры водителей

Пол	Возраст	Стаж	Семейное положение
1	2	3	4
Мужчина	50	15	Не в браке
	30	10	Не в браке
	25	3	Не в браке
Женщина	50	15	Не в браке
	25	3	В браке

Для выявления среднего тарифа КАСКО, машины для которых рассчитывался тариф, были сгруппированы по принципу - класс автомобиля, т.е. в зависимости от технических характеристик и комплектации все машины были отнесены к соответствующему классу. Результаты классификации приведены в таблице 8.

Таблица 8– Классификация легковых автомобилей

Класс автомобиля	Характеристика	Марка и модель автомобиля
В – класс малогабаритных автомобилей	Типы кузовов: 3- и 5-дверные хэтчбеки, седаны. Длина 3500 3900, ширина 1520-1630. Большой выбор моделей, комплектаций и более широкий диапазон динамических и скоростных качеств.	Chevrolet Aveo Chevrolet Lacetti Hyundai Solaris Kia Cee'd Kia Rio Peugeot-308
С – низший средний класс или “гольф-класс”	Компактные, но вполне вместительные автомобили. Три типа кузовов – хэтчбек, седан, универсал (с вариантом повышенной вместимости). Длина – до 4,3 м, ширина до 1,7-1,8 м.	Opel Astra Ford Focus Chevrolet Cruze, Citroen C4

Продолжение таблицы 8

Класс автомобиля	Характеристика	Марка и модель автомобиля
D – средний (или полноценный средний) класс.	Оптимальные транспортные средства и по вместимости и по потребительским качествам.	Ford Mondeo Mazda 3 Mitsubishi ASX Nissan Qashqai
F - представительский класс	Комфортабельные, эксклюзивные, мощные и очень дорогие автомобили.	Hyundai IX35 Infiniti FX Lexus RX Mazda 6 Mitsubishi Outlander Nissan X-Trail

После того как машины были проклассифицированы, был рассчитан средний тариф по каждой страховой компании для каждого класса.

Для расчета вводились все необходимые параметры. Результаты расчета представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Результаты конкурентного анализа

Класс автомобиля	Страховая компания	Размер страхового тарифа с учетом параметров водителей				
		50/15 м не в браке	30/10 м не в браке	25/3 м не в браке	50/15 ж не в браке	25/3 ж в браке
B	РГС	5,04	6,72	7,90	5,04	7,90
	РЕСО	6,48	7,88	9,28	7,18	8,57
	Согласие	4,48	6,45	8,70	4,48	8,70
	Артекс	6,95	6,91	7,32	6,95	7,32
	Ингосстрах	5,65	8,08	11,05	5,49	9,64
C	РГС	5,10	6,80	8,50	5,10	8,50
	РЕСО	6,52	7,92	9,33	7,22	8,62
	Согласие	4,45	6,36	8,52	4,45	8,52
	Артекс	7,01	6,64	5,54	7,01	7,39
	Ингосстрах	5,54	10,58	10,87	5,37	10,01
D	РГС	4,83	6,44	8,05	4,83	8,05
	РЕСО	6,09	7,39	8,69	6,74	8,04
	Согласие	5,57	7,40	9,30	5,57	9,30
	Артекс	5,67	5,37	5,98	5,67	5,98
	Ингосстрах	5,09	7,22	9,82	4,94	9,06
F	РГС	4,26	5,68	7,10	4,26	7,10
	РЕСО	6,12	7,31	8,51	6,72	7,86
	Согласие	4,54	5,91	7,30	4,54	7,30
	Артекс	5,67	5,40	5,95	5,67	5,87
	Ингосстрах	5,15	6,35	7,93	5,07	7,39

Из данных таблицы видно, что в таких страховых компаниях как Росгосстрах, Согласие и Артекс при расчете страхового тарифа учитывается марка машины, ее стоимость год выпуска, а из параметров водителей в расчет принимаются только возраст и стаж вождения. Пол и семейное положение не

учитываются, в результате прослеживается одинаковый тариф КАСКО для разных категорий водителей.

В страховых компаниях «РЕСО-Гарантия» при расчете страхового тарифа КАСКО в дополнение используется такой параметр как пол водителя, а у других компаний данный показатель не учитывается и не оказывает ни какого влияния на размер тарифа КАСКО.

«РЕСО-Гарантия» предлагает скидки на страховку женщинам молодого возраста (25 лет), поскольку автовладельцы данного возраста обычно управляют новыми дорогими автомобилями, практически всегда их страхуют, и при этом, выбирают расширенные страховые программы, с огромным количеством дополнительных услуг.

Но для женщин старшего возраста (50 лет) сумма автостраховки будет даже несколько больше, чем для мужчин. Это может быть связано с тем, что женщины данной возрастной категории часто являются виновниками ДТП.

В ОСАО «Ингосстрах» при расчете страхового тарифа КАСКО в полном объеме учитываются все параметры водителей. В результате данная страховая компания предлагает разные тарифные ставки для отдельных категорий водителей.

Как уже отмечалось ранее, Ингосстрах предлагает скидки женщинам в возрасте 25 лет в браке и женщинам любого возраста, независимо от семейного положения, поэтому полис автоКАСКО для данных клиентов будет стоить дешевле, чем для мужчин.

Из представленной таблицы, можно сделать вывод, что наиболее рискованной группой для автострахования КАСКО является возраст водителя 25 лет. По статистике водители в этом возрасте чаще подвержены ДТП. Но в тех страховых компаниях, где учитывается пол водителя, женщинам в возрасте 25 лет, наоборот, предлагаются скидки на полис КАСКО. Как уже было отмечено ранее, автовладельцы в этом возрасте предпочитают расширенные страховые программы.

Анализ рынка автострахования и тарифной политики страховщиков в области добровольного автострахования КАСКО выявил, что предлагаемые страховые услуги по автострахованию не позволяют удовлетворить все потребности страхователей. Поэтому в качестве приоритетных направлений развития деятельности страховых компаний в области добровольного автострахования КАСКО следует выделить следующие:

1. Расширение линейки страховых продуктов в области страхования КАСКО, что позволит обеспечить защиту интересов страхователей от максимального количества рисков.
2. Разработка более гибких условий предоставления услуги автострахования КАСКО с целью привлечения более широкого круга потенциальных страхователей и обеспечения конкурентоспособности.
3. Обеспечение доступности данного вида страхования для всех групп потенциальных страхователей.
4. Совершенствование процедуры выплат страховых сумм и страховых возмещений в результате возникновения страховых случаев.
5. Обеспечение более тесной взаимосвязи между страховщиками и страхователями.
6. Тесное сотрудничество с ведущими автосалонами.
7. Совершенствование работы страховых компаний с юридическими лицами с целью увеличения их доли в страховом портфеле.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рынок розничного страхования, 2011-2012 год. Режим доступа: [http://raexpert.ru/researches/insurance/retail_insurance/].
2. *Годин, А.М.*, Страхование: учебник/ А.М. Годин, С.В. Фрумина – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2009. – 480 с.
3. *Пастухов, Б.И.* Современное состояние страхового рынка и пути выхода из кризиса/ Б.И Пастухов. – М.: Финансы, 2008. – 126 с.
4. *Сахирова, Н.П.* Страхование./ Н.П. Сахирова. – М.: Проспект, 2009. – 240 с.
5. *Коломин, Е.К.* К закону «Об организации страхового дела в Российской Федерации»/ Е.К. Коломин. – М., 2010. – 320 с.
6. Официальный сайт ОСАО «Ингосстрах». Режим доступа [<http://www.ingos.ru/ru/>].

ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ ПРИ РАБОТЕ С КОМПЬЮТЕРОМ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Ничагина А.В.,

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры общеобразовательных дисциплин,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

В современной ситуации развития российского общества проблема обеспечения безопасных условий для обучения является достаточно актуальной. Комплексный подход к обеспечению безопасности образовательного пространства осуществляется по четырем направлениям:

- Создание безопасных и здоровых условий труда и учебы в образовательном учреждении.
- Оптимальное психолого-педагогическое и медико-социальное сопровождение образовательного процесса.
- Обучение основам безопасности жизнедеятельности через предметы, внеклассные, внешкольные формы обучения.
- Воспитание личности безопасного типа, формирование культуры безопасности и здоровья [1].

Важная роль в формировании культуры безопасности в образовательной среде отводится предмету «Безопасность жизнедеятельности». Объем курса в вузе составляет в среднем 50 часов, в его содержание входят следующие разделы: «Человек – среда обитания». «Безопасность и экологичность технических систем». «Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях». «Управление безопасностью жизнедеятельности». «Безопасность и экологичность в специальных условиях».

В ходе обучения (2012/2013 уч. гг.) приняли участие студенты первого курса, дневного отделения (специальности «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем» ИМИТ «СПбГПУ»). Учитывая широкое применение компьютерной техники, а так же будущую профессиональную деятельность студентов по данной специальности, мы уделили особое внимание разделу «Безопасность и экологичность в специальных условиях». Изучение данного раздела направлено на получение профессионально необходимых знаний о характере работы, условиях труда, заболеваний и защитных мероприятиях.

С целью профилактики заболеваний связанных с работой за компьютером мы поставили ряд задач:

1. выяснить первоначальные знания студентов о заболеваниях;
2. выявить характерные симптомы при длительной работе за компьютером;
3. определить уровень владения профилактическими мерами.

Для решения первой задачи мы использовали письменный опрос. Первокурсники отвечали на следующие вопросы: Какие опасности для здоровья существуют при работе с компьютером? Что может привести к заболеваниям в процессе работы? Как вы понимаете такое заболевание как «компьютерный зрительный синдром»? На что может жаловаться человек при карпальном туннельном синдроме?

Для решения второй и третьей задач использовался метод анкетирования. Приведем пример заданий:

1. Сколько времени в день вы проводите при работе за компьютером?
2. В какой области возникают неприятные ощущения при длительной работе за компьютером (более 4 часов): в области спины, шеи, в мышцах рук (кисть, локоть, предплечье), в глазах.
3. Опишите симптомы, которые у вас встречаются через 2, 4 или 6 часов работы за экраном. Рядом поставьте время.
4. С помощью весов (до 3 кг) протестируйте силу пальцев рабочей руки (левой или правой). Результаты силы запишите в граммах.
5. Отметьте, какие рекомендации вы соблюдаете, поставьте соответствующий балл (3 - всегда, 2 - иногда, 1 - редко, 0 - никогда).

Рекомендации: Прямой угол сгиба руки в локтевом суставе. Наличие упора для кисти. Между поясницей и углом – прямой угол. Сидеть, опираясь на спинку стула. Стопы твердо стоят на полу или на подставке. Печатный текст находится на уровне глаз. Перерыв в работе каждые 30-60 минут по 3-5 минут. Перерыв в работе каждые 2 часа по 30 минут. Встряхивание рук. Сжатие рук в кулак на несколько секунд. Вращательные движения пальцами. Массаж пальцев другой руки. Сведение лопаток. Учитываю правильный выбор мебели. Учитываю правильный выбор клавиатуры и мышки.

В результате обобщенного анализа полученных данных было выделено четыре группы студентов:

- С высоким уровнем потребности профилактических мероприятий (38,7 %). Студенты отметили частое использование компьютерной техники (более 8 часов). В процессе длительной работы проявляются симптомы характерные для зрительного и туннельного синдрома.
- С достаточным уровнем потребности (40,8 %). Респонденты уточнили частое применение компьютера в учебном процессе (с 4 до 6 часов). Представления о заболеваниях имеют схематичные: считают, что длительная работа с ПК влияет только на работоспособность, а не на здоровье, но, однако смогли описать у себя отдельные моменты карпального туннельного синдрома: покалывание и нарушение чувствительности в области кисти; дискомфорт в запястье, слабость большого пальца.
- С недостаточным уровнем потребности (18,4 %). Обучающиеся перечислили основные опасности при работе с ПК, смогли точно охарактеризовать заболевания, следят за режимом работы (не более 4 ч), делают перерывы, знают эргономические требования.

- С низким уровнем потребности (2,1 %). Студенты не испытывают частой потребность в использовании компьютерной техники, не интересуются данной проблемой.

На основании сделанных выводов, нами разрабатывается программа по профилактике заболеваний при работе с компьютером. Результатами внедрения программы на всех этапах вузовского обучения прогнозируется систематизировать знания и умения в рамках следующих дисциплин:

- «Безопасность жизнедеятельности» тема: «Безопасность и экологичность в специальных условиях» (знание о воздействии на оператора электромагнитных полей, излучений, шума, вибрации и др.; знание эргономических требований).

- «Психология» тема: «Психические состояния» (знание психических состояний оператора в трудовых условиях: утомление, стресс и др.).

- «Физическая культура» курс «Основы здорового образа жизни» (осмысление и осознание симптомов заболеваний, на основе анализа личных наблюдений).

- «Основы документационного обеспечения управления» тема: «Использование ПК для делопроизводства» (знание об уровнях нагрузки при использовании компьютера: считывание информации с экрана, набор документа).

- Дисциплины, требующие работы в компьютерном классе (умение сочетать перерыв и производственную гимнастику).

- Производственная практика (соблюдение условий труда требованиям Санитарных правил).

ЛИТЕРАТУРА

1. Склянова, Н.А. Подходы к формированию безопасного образовательного пространства/ Н.А. Склянова// Педагогическое образование. – 2002. – № 27. – С. 2-12.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Ничагина А.В.,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры общеобразовательных дисциплин, институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец

Современный период развития общества характеризуется увеличением роли информации во всех областях общественной жизни, в том числе в сфере образования. Для образования характерна тенденция ускоренного обновления

знаний, ужесточение требования к компетенциям специалиста, что вызывает необходимость применения наиболее совершенных технологий обучения, которые отвечали бы запросам общества в целом и способствовали наилучшему усвоению преподаваемых дисциплин. Этим требованиям в наибольшей мере соответствуют дистанционные технологии обучения.

В последнее время проблеме дистанционного образования уделяется повышенное внимание. Так, термин «дистанционное обучение» (от лат. *distantia* – расстояние) является международным, под которым понимается обучение на расстоянии и обозначает целенаправленное и методически организованное руководство учебно-познавательной деятельностью лиц, находящихся в отдалении от образовательного учреждения и поэтому не вступающих в постоянный контакт с его преподавательским составом [1].

На основе этого определения, дистанционное обучение можно трактовать как самостоятельное образование (самообразование). Однако в исследованиях, посвященных данной проблеме уточняется, что дистанционное обучение является комбинацией двух форм (заочной и очной), в оптимальном варианте – это возможность обучения под руководством квалифицированных преподавателей вузов в местах постоянного проживания абитуриентов [2]. Также выделяются наиболее привлекательные стороны дистанционной формы обучения:

- гибкость: обучаемые выбирают удобное для себя время, место и темп работы;
- модульность: из набора независимых курсов-модулей формируется учебная программа;
- параллельность: обучение может проводиться с одновременным осуществлением профессиональной деятельности или учебной в другом заведении;
- асинхронность: процесс обучения протекает по удобному для обучающего и обучаемого графику независимо от времени;
- экономичность: относительно низкая себестоимость обучения;
- новая роль преподавателя: координирование познавательного процесса, корректирование преподаваемого курса, консультирование при составлении индивидуального учебного плана, руководство учебными проектами и др.;
- специализированный контроль качества образования: используются дистанционно организованные экзамены, собеседования, практические,

курсовые и проектные работы, экстернат, компьютерные интеллектуальные тестирующие системы;

- опора на современные средства передачи образовательной информации: центральным звеном СДО являются средства телекоммуникации и их транспортная основа;

- использование специализированных технологий и средств обучения: кейсовая, сетевая и телевизионно-спутниковая технология [3].

Исходя из темы статьи, дадим характеристику основным видам технологий позволяющих передавать знания дистанционно:

4. *Кейс-технология* – учебные материалы предоставляют учащимся на печатных и мультимедийных носителях. Данная технология применяется в сочетании с очными формами занятий: обзорными лекциями, семинарами, тренингами, консультациями, контрольными работами. Часть общения с преподавателем, а также получение информации из электронных библиотек и баз данных ВУЗов могут осуществляться через Интернет.

5. *Сетевая технология* – использование компьютерных обучающих программ и электронных учебников, которые размещаются на Интернет-серверах ВУЗа. Через Интернет можно связаться с преподавателем, пройти промежуточные и итоговые тесты. Экзамены проводят в ближайшем к месту жительства студента учебном центре.

6. *Телевизионно-спутниковая технология*. Данная технология схожа с сетевой, только контакт (лекции и семинары) преподавателей и студентов осуществляется по спутниковым каналам связи [1].

Все эти технологии рассматривают как результат сложения более элементарных технологий дистанционного обучения. Классификационным признаком указанного деления технологий в основном служит способ доставки учебного материала от образовательного учреждения к обучаемому и результатов его работы обратно. Как правило, ни одна из этих технологий не используется в чистом виде, а реализуется совместно с элементами других дистанционных образовательных технологий.

Реализацию технологий дистанционного обучения покажем на примере учебного курса «Основы документационного обеспечения управления» (см. рис. 1). Данный курс предназначен для студентов первого года обучения ИМИТ «СПбГПУ» по специальностям «Менеджмент организации», «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «Прикладная информатика (в экономике)» по направлениям «Менеджмент», «Экономика», «Прикладная информатика».

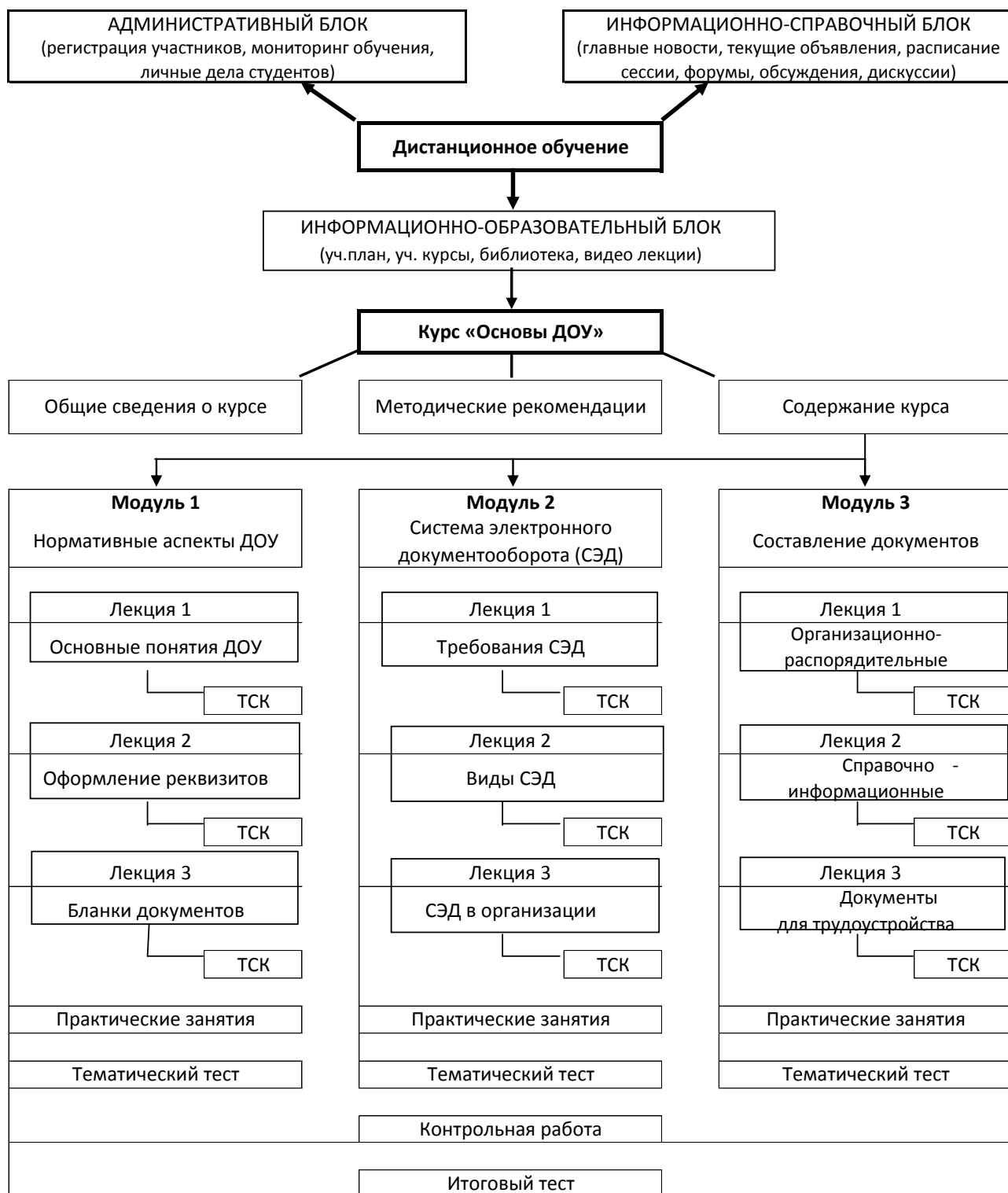


Рисунок 1 - Реализация технологий дистанционного обучения на примере учебного курса «Основы документационного обеспечения управления»

По своей структуре разрабатываемый курс разбит на 3 учебных модуля. Каждый учебный модуль посвящен отдельной теме. Он включает в себя 3

лекции и столько же практических занятий и проверочный тест. Учебный год завершается итоговым тестом.

Лекции. Особенности восприятия текста с экрана монитора обуславливают четкое построение лекции с использованием рубрикации. Каждая лекция содержит аннотацию, план, определяющий навигацию с помощью контекстного меню по содержанию учебного материала. Большое внимание уделяется также различным способам визуализации теоретических сведений: в лекции широко используются схемы, графики, таблицы, облегчающие восприятие теоретической информации.

Получение дополнительной информации обеспечивается системой гиперссылок, разъясняющих новые термины, углубляющих материал. В частности, в качестве дополнительного материала в курсе «Основы ДОУ» используются ссылки на интерактивные словари, различные ресурсы, содержащие информацию по делопроизводству (delpro.narod.ru, slovar.htm, perchu.html и др.). Углубление теоретического материала достигается также за счет использования специальных рубрик: «Законодательство», «История», «Деловой этикет» и др.

Тест самоконтроля (ТСК) выполняет функцию контроля за усвоением лекционного материала. Тест состоит из 20-30 вопросов с выбором варианта ответа и выполняется в режиме онлайн с ограничением по времени. Студентам предлагаются задания закрытого типа с выбором ответа (ответов), задания на нахождение соответствия, задания на упорядочение последовательности единиц, а также задания открытого типа с самостоятельно формулируемым ответом. По завершении каждого учебного модуля студенты выполняют тематический тест, цель которого – проверить усвоение материала всего учебного модуля.

Контрольная работа охватывает материал всего курса и включает задания, связанные с анализом различных организационно-распорядительных документов. Преимуществом курса является то, что студент моментально получает результаты своей деятельности, оцениваемые по 100-балльной шкале, может видеть свой рейтинг по отношению к другим учащимся группы, всегда может получить комментарий по любому виду деятельности. Преподаватель имеет полный отчет об учебной активности и результатах работы каждого студента и группы в целом.

В процессе выполнения заданий учащиеся могут общаться между собой на форумах (общем и частных), в чатах (общем и частных) и обмениваться личными сообщениями или вложенными файлами. Такие же возможности

существуют для личного или группового общения с преподавателем. Существенно, что все материалы можно распечатать и использовать как раздаточный материал на других формах обучения.

Таким образом, использование технологий дистанционного обучения позволяет:

- контролировать «посещаемость», активность студентов, время их учебной работы в сети;
- создавать и хранить портфолио каждого обучающегося (все сданные им работы, все оценки и комментарии преподавателя к работам, все сообщения в форуме);
- преподавателю создавать и использовать в рамках курса любую систему оценивания, а все отметки по каждому курсу хранятся в сводной ведомости.
- студентам и преподавателям общаться с помощью элементов Чат и Форум;
- поддерживать обмен файлами как между преподавателем и студентом, так и между самими студентами;
- оперативно информировать всех участников курса или отдельные группы о текущих событиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев, А.А. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация/ А.А. Андреев, В.И. Солдаткин. – М.: Изд-во МЭСИ, 2000. – 350 с.
2. Бурмистрова, А. С. Развитие дистанционного обучения в начальном и среднем профессиональном образовании. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Москва, 2007. – 20 с.
3. Полат, Е.С. Определение эффективности дистанционной формы обучения// Качество дистанционного образования. Концепции. Проблемы. Решения: Материалы международной научно-практической конференции. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004.- 412 с.

СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ «МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ» В СВЯЗИ С ДИСЦИПЛИНОЙ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Сухарева Н.П.,

*кандидат филологических наук, доцент кафедры общеобразовательных дисциплин
института менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

Специфика предмета «Иностранный язык» предполагает овладение учащимися коммуникативной компетенцией как общению на иностранном языке, так и пониманию общего образа изучаемой страны, ее менталитета и особенностей с одной стороны, а также овладение учащимися лингвострановедческой компетенцией на иностранном языке с другой стороны.

Необходимость социального отбора и изучения языковых единиц, в которых наиболее ярко проявляется своеобразие национальной культуры и которое невозможно понять так, как их понимают носители языка, ощущается во всех случаях общения с иностранцами, при чтении художественной литературы, публицистики, прессы, при просмотре экскурсий и др.

Межкультурная коммуникация представляет собой особую форму коммуникации двух или более представителей различных культур, в ходе которой происходит обмен информацией и культурными ценностями взаимодействующих культур. Изучение иностранных языков и их использование как средства международного общения сегодня невозможно без глубокого и разностороннего знания культуры носителей этих языков, их менталитета, национального характера, образа жизни, видения мира, обычаев, традиций и т. д. Только сочетание этих двух видов знания – языка и культуры – обеспечивает эффективное и плодотворное общение (Садохин, 2010).

Проблема межкультурной коммуникации и межкультурной компетенции является предметом многочисленных исследований ученых. Изучение целого ряда вопросов, таких как культура и межкультурная коммуникация (МК), МК в процессе изучения языка, МК в переводе, глобальное образование и проблемы МК, фактор памяти в МК, отражено в многочисленных исследованиях как отечественных, так и зарубежных ученых (Зусман, 1997).

Остановимся подробнее на понятии «картина мира». Своеобразие культуры какого-либо народа получает свое завершение в культурной картине мира, которая одновременно формируется в процессе возникновения и развития самой культуры. Культурная картина мира, как отмечает А. П. Садохин, «это совокупность рациональных знаний и представлений о ценностях, нормах, нравах, менталитете собственной культуры и культур других народов» (Садохин, 2011: 28). Таким образом, культурная картина мира является результатом различного мировосприятия, поскольку в различных культурах люди воспринимают, чувствуют, и переживают мир по-своему и тем самым создают свой неповторимый образ мира, совокупное представление о мире, получившее в науке название «картина мира».

Как видно из вышесказанного, лингвострановедческий и межкультурный аспект являются крайне важными и приоритетными при обучении иностранному языку. Студенты при изучении иностранного языка должны не только переносить собственные знания и опыт, свойственные своей национальной культуре, на действительность и образ жизни страны изучаемого языка, но и руководствоваться конкретным образом, присущим стране изучаемого языка, в первую очередь, опираясь на учебные материалы.

В данной работе раскрывается сущность и современный научный статус понятий, лежащих на пересечении лингвострановедческой и лингводидактической областей знания. Лингвострановедческие знания рассматриваются как фактор развития лингвистического мышления и межкультурной компетенции обучающихся немецкому языку.

Предметом данного исследования являются языковые единицы, отражающие своеобразие системы национально кодифицированных фоновых знаний о стране изучаемого языка, а межкультурная компетенция – это способность строить адекватную коммуникацию с помощью приобретенных фоновых знаний. С позиций лингвистики основным понятием в этой связи является культурный концепт, под которым понимается квант переживаемого знания, воплощающегося в языковых единицах и разворачивающегося в определенном дискурсе и живущем в сознании языковой личности (Карасик, Ярмахова 2006: 17).

На практических занятиях по Межкультурной коммуникации с первым курсом очного отделения мы использовали в качестве практического материала аутентичные лингводидактические разработки на немецком языке по темам «*Fünf Jahre in Mexiko*», «*Interkulturelles Lernen*», на практическом материале которых можно выделить ряд культурных концептов:

- *Pünktlichkeit* пунктуальность. В тексте «*Fünf Jahre in Mexiko*» и дидактических разработках к нему мексиканская студентка, учащаяся в Германии и немецкий ДААД-лектор рассказывают о своем опыте межкультурного общения (таким образом, сравниваются две культуры – немецкая и мексиканская). В список слов и выражений, обозначающих данный немецкий концепт, вошли: *Der Zug sollte um 11.14 Uhr abfahren, wie lächerlich (поезд должен отправиться в 11.14, как смешно), ein Zug, der um 11.14 Uhr abfährt, das gibt es doch gar nicht (поезд, который отправляется в 11.14, такого же не может быть); sich gegen 11.20 auf den Weg zum Bahnhof machen (отправиться около 11.20 на вокзал); pünktlich um 11.14 Uhr abfahren (отправиться ровно в 11.14); auf dem Bahnsteig stehen und schallend lachen*

(стоять на платформе и громко смеяться); *in Mexiko ist das anders* (в Мексике все по другому); *der Zug fährt ganz bestimmt nicht pünktlich ab* (поезд совершенно определенно не отправляется вовремя); *Vielleicht fährt er überhaupt nicht* (возможно он вообще не поедет); *Unsere Auffassung von Pünktlichkeit und Verantwortungs Gefühl ist schlecht* (наше восприятие пунктуальности и чувства ответственности плохое); *Ein Land, in dem öffentliche Einrichtungen so funktionieren, wie sie funktionieren sollen, ist für mich ein großes Land* (страна, в которой общественные учреждения функционируют так, как должны функционировать, для меня великая страна). Следует сказать, что сопоставительная характеристика концепта Пунктуальность в немецкой и русской лингвокультурах рассматривается в работе Я. В. Зубковой (Зубкова 2007: 155-164).

- *Höflichkeit вежливость*. На материале интервью мексиканской студентки «*Die Mexikanerin und die Bundesbahn*» к данному концепту можно отнести следующие слова и выражения: *außerdem ist mir in Deutschland aufgefallen, dass Ihre Landsleute alle höflich und und korrekt sind* (кроме того, мне бросилось в глаза, что Ваши земляки все вежливы и корректны); *nur in Grenzen höflich sein* (быть вежливым только в определенных границах); *die Mexikaner sind nicht korrekt – vor allem Frauen gegenüber* (мексиканцы не корректны – прежде всего по отношению к женщинам); *höflich sein, es sei denn, etwas wollen* (быть вежливым, если только что-то нужно).

- *Äußeres внешность*. Культура одежды и внешнего вида в европейской и латиноамериканской культурах отличны, что отражается в сознании языковой личности и воплощается в языковых единицах: *ganz anders gekleidet sein* (быть одетым совершенно по другому); *besonders Frauen* (особенно женщины); *stark geschminkt sein* (иметь яркий макияж); *Seidenstrümpfe bei größter Hitze tragen* (носить шелковые чулки в сильную жару); *enge Röcke* (узкие юбки).

Лингвокультурная информация является важным элементом современной системы обучения иностранному языку тем более в связи с преподаванием курса «Межкультурной коммуникации», при проведении которого следует опираться на изучаемый язык, совершенствовать коммуникативную и лингвострановедческую компетенции, а также использовать полученные знания не только в сфере туризма, но в сфере образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зубкова, Я.В. Пунктуальность// Антология концептов/ под ред. В.И. Карасика, И.А. Стернина. – М.: Гнозис, 2007. – с. 155-164.
2. Зусман, В. Г., Межкультурная коммуникация: учебное пособие/ В.Г. Зусман, А.А. Фролов Н. – Новгород: «ДЕКОМ», 1995. – 313 с.
3. Карасик, В.И. Лингвокультурный типаж «английский чудак»/ В.И. Карасик, Е.А. Ярмахова. – М.: Гнозис, 2006. – 240 с.
4. Садохин, А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации А.П. Садохин. – М.: Омега-Л, 2010. – 190 с.
5. Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие/ А.П. Садохин. – М.: Альфа-М, 2011. – 288 с.

О ЛЕГИТИМНОСТИ ВЛАСТИ

*Тихонов И.А., кандидат философских наук, доцент
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец;*

Тихонова И.В., (ЧГУ), кандидат филологических наук;

*Шкляр О.Б., доцент кафедры общеобразовательных дисциплин
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

В древнеиндийском эпосе «Махабхарата» есть такой эпизод: учителя Дронаचारью спросили, почему из двух старших царевичей, Юдхиштхиры и Дурьодханы, он всегда отдает предпочтение Юдхиштхире. Вместо ответа учитель вызвал к себе Юдхиштхиру и попросил его привести кого-нибудь хуже него. Затем позвал царевича Дурьодхану и поручил ему найти кого-нибудь лучше, чем он сам. Оба царевича не смогли выполнить задание: Юдхиштхира не нашел никого хуже себя, а Дурьодхана не смог найти никого лучше, чем он. Эта старинная история может служить иллюстрацией к понятию «легитимность власти».

«Легитимность» восходит к латинскому *legalis* – законность. Однако легитимность и законность не одно и то же. В качестве источников легитимности обычно рассматриваются три субъекта: население, правительство и внешнеполитические структуры.

Исторически сложились две основных концепции легитимации власти. Антропологи считают, что легитимность реальна, поскольку в человеческом обществе наличествуют некие абсолютные ценности и идеалы, что создает гражданский консенсус как возможность одобрения власти.

Сторонники релятивизма полагают, что как раз отсутствие общих для всех ценностей в сегментированном обществе является причиной невозможности возникновения легитимности, потому что каждый индивидуум свободен в конструировании мира, в том числе по отношению к власти.

Поэтому поддержка власти возможна до тех пор, пока существует совместная договоренность граждан относительно ее целей и ценностей.

Наряду с традиционными типами легитимности власти (традиционной, харизматической и рационально-правовой), английский исследователь Д. Хелд выделяет также: 1) «согласие под угрозой насилия», когда люди поддерживают власть, опасаясь за свою безопасность; 2) легитимность, основанную на апатии населения, свидетельствующей о его безразличии к сложившемуся стилю и формам правления; 3) прагматическую (инструментальную) позицию населения, при которой оказываемое властям доверие осуществляется в обмен на данные ею обещания тех или иных социальных благ; 4) нормативную поддержку, предполагающую совпадение политических принципов, разделяемых населением и властью; 5) высшую нормативную поддержку, означающую полное совпадение такого рода принципов.

К перечисленным типам легитимности власти можно добавить ещё и патриотический тип легитимности, при котором высшим критерием поддержки властей признается гордость человека за свою страну, за проводимую ею внутреннюю и внешнюю политику. Современные социологи выделяют также такие типы легитимности, как идеологический и технократический (хотя корректнее было бы название «технологический»).

Идеологическая легитимность – дитя современной либерально-демократической идеологии и медиа-индустрии, включающей в себя СМИ, рекламу, интернет, социальные сети. Человеку свойственно стремиться к одобрению социума, поэтому он неосознанно примыкает к точке зрения большинства. Но поскольку реальная точка зрения большинства ему неизвестна, он принимает за таковую представленную СМИ репрезентацию мнения правящей элиты.

Суть технократической легитимности можно свести к прямой пропорции: чем эффективнее действия власти, тем большее доверие она вызывает у народа. В качестве примера можно привести «экономическое чудо», произошедшее в Германии и Японии за каких-нибудь 15-20 лет. К сожалению, властные структуры РФ за аналогичный период с 1991 года до 2014 были не столь эффективны. Причину этой неэффективности указал в 2006 году председатель федерального правительства М. Фрадков: «коллективная безответственность», связанная с «организационной немощью и недостаточным знанием предмета».

Для поддержания легитимности власти, пишет П. Шаран, используются многие средства: 1) изменения законодательства и механизма государственного управления в соответствии с новыми требованиями; 2) использование традиций

населения в законотворчестве и при проведении практической политики; 3) реализация легальных мер предосторожности против возможного снижения легитимности власти; 4) поддержание в обществе законности и правопорядка.

Проблема легитимности – это в значительной мере проблема участия масс в управлении государством. Неспособность системы обеспечить участие народа в функционировании власти подрывает ее легитимность.

Падение реальной поддержки органов государственной власти или правящего режима в целом, который влияет на качественное изменение их ролей и функций, называется кризисом легитимности (КЛ). В качестве таких критериев КЛ называют следующие факторы: 1) невозможность органов власти осуществлять свои функции или присутствие в политическом пространстве не легитимного насилия (Ф. Били); 2) отсутствие военных конфликтов и гражданских войн (Д. Яворски); 3) невозможность правительства адаптироваться к изменяющимся условиям (Э. Циммерман); 4) разрушение конституционного порядка (С. Хантингтон); 5) отсутствие серьезных структурных изменений или снижение эффективности выполнения правительством своих главных задач – составления бюджета и распределения политических функций среди элиты (Д. Сиринг).

Странники ситуативного рассмотрения причин кризисов легитимности чаще всего связывают их с характеристикой социально-культурных черт населения, ролью стереотипов и традиций, действующих как среди элиты, так и среди населения, попытками установления количественной границы легитимной поддержки (оперируя при этом цифрами в 20-25 % электората).

Обобщая наиболее значимые подходы, можно сказать, что в качестве основных источников кризиса легитимности правящего режима, как такового, можно назвать уровень политического протеста населения, направленного на свержение режима, а также свидетельствующие о недоверии режиму результаты выборов, референдумов, плебисцитов. Эти показатели свидетельствуют о нижней границе легитимности, за которой следует распад действующего режима и даже полная смена конституционного режима. К факторам, определяющим её верхнюю границу, т. е. текущее, динамичное изменение симпатий и антипатий к властям, можно отнести: функциональную перегруженность государства и ограниченность ресурсов властей, резкое усиление деятельности оппозиционных сил, постоянное нарушение режимом установленных правил политической игры, неумение властей объяснить населению суть проводимой им политики, широкое распространение таких социальных болезней, как рост преступности, падение уровня жизни и т. д. Т. е.

основными причинами делегитимизации являются следующие: противоречие между универсальными ценностями, господствующими в обществе, и эгоистическими интересами властвующей элиты; противоречие между идеей демократии и социально-политической практикой. Это проявляется в попытке решить проблемы силовым путем, нажимом на средства массовой информации; отсутствие в политической системе механизма по защите интересов народных масс; нарастание бюрократизации и коррумпированности; национализм, этнический сепаратизм в многонациональных государствах, проявляющиеся в отвержении федеральной власти; потеря правящей элитой веры в правомерность своей власти, возникновение внутри нее о социальных противоречиях, столкновение разных ветвей власти.

На наш взгляд, еще одной причиной кризиса легитимности власти является деградация института брака. По данным газеты «Известия», сегодня на каждую тысячу браков приходится более 800 разводов. Детей в России становится все меньше: в 1989-м их было 36 миллионов, сегодня 26,3 миллиона. Во-первых, растет число бездетных семей; во-вторых, семьи становятся малочисленными.

Социологи говорят, что после развода женщина с ребенком (да и без ребенка тоже) имеет мало шансов вновь выйти замуж. Не потому, что «не берут», а просто не за кого: высока смертность мужчин работоспособного возраста. Количество женщин «за тридцать» значительно превышает количество мужчин.

В 1989 году в России насчитывалось 17,9 миллиона человек старше 16 лет, никогда не состоявших в браке. В 2002-м – 24,9 миллиона. Состояли в браке соответственно 72,5 и 67,9 миллиона. Разведенных было 7,9 миллиона, а два года назад – 11,2 миллиона. За это время количество потенциальных женихов и невест только выросло: в 89-м их было 111 миллионов, в 2002-м – 118,7 миллиона.

При этом между двумя переписями на 40 процентов увеличилось количество людей, никогда не состоявших в браке, и на столько же – разведенных. В последнее время в стране ежегодно расторгается примерно 800 тысяч браков (в 1989 году было расторгнуто 583 тысячи), в результате около 400 тысяч несовершеннолетних детей остаются без одного из родителей. Причины нелегитимности родительской власти в семье по большинству параметров схожи с причинами кризиса легитимности социальной элиты: это разрыв между традиционными социальными нормами и культурными целями: распад системы духовных ценностей. Родители, подобно властным структурам,

занимаясь экономическими задачами, совершенно забывают о духовных целях. Наши социальные элиты, состоящие из силовиков и экономистов, некомпетентны в плане достижения духовных целей.

Необходима последовательная системная политика формирования духовных ценностей, начиная с процесса социализации ребенка и заканчивая системой культурализации народа в соответствии с современными вызовами, как внутренними, так и внешними.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ С УЧЕТОМ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Федоренко И.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец

Создание благоприятных условий для инвестирования в фондовый рынок довольно значительно повышает роль регионов в развитии этой сферы деятельности. Следует отметить, что государственная поддержка инвестиций на федеральном уровне достаточно слабая, поэтому рекомендуется весь центр тяжести формирования инвестиционного климата перенести в регионы. Это и обуславливает актуальность развития региональных рынков ценных бумаг.

Региональный рынок ценных бумаг – это историческое понятие, которое связано с низким уровнем развития рынка ценных бумаг и экономики в целом. Региональный рынок ценных бумаг существует объективно, так как экономическое развитие нашей страны не однородно, в определенных областях формируются локальные финансовые центры.

Инвесторы – инвестируют временно свободные денежные средства. Эмитенты – привлекают ресурсы при помощи выпуска и размещения ценных бумаг. Профессиональные участники являются торговыми и финансовыми посредниками.

Саморегулируемые организации защищают интересы инвесторов и профессиональных участников. Региональные отделения регулируют деятельность всех других участников [1].

И для того чтобы регион стал инвестиционно привлекательным, необходимо чтобы вся эта система работала правильно.

На сегодняшний день в современной российской экономике нельзя четко выделить чистые региональные рынки ценных бумаг. Но зато неодинаковый уровень экономического развития регионов обуславливает возникновение локальных рынков.

Все больше радует статистика, по которой на данный момент времени растет число регионов, где местное руководство проводит активную работу по стимулированию и поддержке инвестиционной деятельности, особенно это касается фондового рынка.

Сейчас уже можно четко отметить группу регионов - лидеров в области формирования инвестиционной культуры и разработки, организации инвестиционного процесса, явно выделяются среди остальных.

Работа по повышению роли регионов в инвестиционной деятельности фондового рынка осуществляется по следующим направлениям, основными являются 5 (см. табл. 1):

Таблица 1 – Основные направления инвестиционной деятельности

Развитие регионального инвестиционного законодательства страны.	Лидирующие положения занимают: республика Татарстан, республика Коми, Ярославская область.
Предоставление льгот для поддержки инвестиций со стороны местных властей. Это тоже является также частью законопроектов.	В России сейчас только 13 не дотационных регионов из 89.
Формирование инвестиционной привлекательности и открытости.	По данному направлению выделяются: республики Татарстан, Коми, Ярославская область.
Привлечение помимо отечественных, также иностранных инвестиций.	В этом отношении лидерами являются такие города: Нижний Новгород, Оренбургская область, Республика Коми.
Создание инвестиционной инфраструктуры региона.	В республике Коми наиболее развито данное направление.

Работа по повышению роли регионов в инвестиционной деятельности фондового рынка осуществляется по направлению развития регионального инвестиционного законодательства в стране, предоставлению льгот для поддержки инвестиций со стороны местных властей, формированию инвестиционной привлекательности открытости и регионов России, привлечению помимо отечественных, также и иностранных инвестиций, создание инвестиционной инфраструктуры региона.

Следует заметить, что очень эффективным методом является создание так называемого инвестиционного паспорта региона. Где содержится вся необходимая информация для потенциальных инвесторов. Выделим характерные типы регионов:

1) В первую группу относятся такие регионы, где риски инвестиций минимальные и инвестиционный потенциал умеренный. Это характерно для таких регионов как Белгородская область и республика Татарстан.

2) Во вторую группу относятся регионы с минимальным риском и низким потенциалом. В зарубежном сравнении это города типа Монако или Багам. В России таких примеров городов нет.

3) В третью группу относятся регионы, где инвестиционный потенциал наблюдается умеренный, но риск минимальный.

Данный показатель характерен для таких регионов, как Белгородская область и республика Татарстан, города Москва и Санкт-Петербург.

4) В четвертую группу относятся регионы со средним уровнем риска.

Это, например, Нижегородская область, Пермская область, Самарская область, Иркутская область, Краснодарский край, Волгоградская, Саратовская, Ростовская области.

5) В пятую группу относятся регионы, которые имеют потенциал ниже среднего и которые характеризуются достаточно умеренным уровнем инвестиционного риска. Это Владимирская область, Ивановская область, Тульская область, Коми-Пермяцкий автономный округ и другие.

6) В шестую группу представлены регионы со значительным потенциалом и высоким инвестиционным риском. В нашей стране их 3: Красноярский край, Республика Саха (Якутия), Ямало-Ненецкий автономный округ.

7) В седьмую группу представлены регионы, которые имеют очень высокий риск при низком потенциале. Это Чечня, Дагестан и Ингушетия [3].

8) В восьмую группу представлены регионы, которые имеют низкий потенциал и высокий уровень риска.

Более высоким потенциалом обладают регионы: Брянская область, Удмуртия, Хабаровский край, которые имеют значительный вес ВПК.

Экономическая жизнь большинства выше названных регионов дотируется из федерального бюджета (см. табл. 2).

Таблица 2 – Дотации регионов

Регион	%
Ингушетия	81,8
Тыва	76,1
Адыгея	64,4
Кабардино-Балкария	58,3
Алтай	58,2
Чукотский авт. округ	57,6
Сев. Осетия	56,8
Еврейская авт. область	53,0
Камчатская обл.	46,3
Карачаево-Черкесская республика	46,0
Бурятия	42,3
Псковская обл.	40,7

Бюджетные средства, как из федеральных, так и из местных бюджетов по этой причине являются основным источником инвестиционной деятельности в таких регионах, как (см. табл. 3).

Таблица 3 – Дотации регионов

Регион	Из федерального и местного бюджета выделяется, %	Из них средства федерального бюджета, %
Ингушетия	82,7	28,9
Чукотский автономный округ	80,8	51,3
Кабардино-Балкария	79,7	68,6
Тыва	74,9	60,8
Алтай	59,6	44,0
Северная Осетия	54,4	37,9
Калмыкия	52,1	49,3
Еврейская авт. область	49,1	45,0

В 2009 г. по сравнению с 2008 г. из первой двадцатки выбыли Тюменская, Оренбургская, Томская области и Республика Коми. Тогда как Ростовской, Ленинградской, Белгородской и Сахалинской областям удалось увеличить свой инвестиционный потенциал и, как следствие, они вошли в список регионов с наибольшими инвестиционными вложениями, хотя и занимая при этом последние места в первой двадцатки (см. табл. 4).

Таблица 4 - Регионы с наибольшим объемом вложений

Регион	Объем в 2009 г. (млн. руб., в фактических ценах)	Доля в России, (%)
Москва	67 200,0	17,69
Ханты-Мансийский автономный округ	26 264,4	6,72
Московская область	19 444,0	4,98
Ямало-Ненецкий автономный округ	14 850,0	3,80
Республика Татарстан	14 448,7	3,70
Санкт-Петербург	14 397,7	3,68
Республика Башкортостан	11 837,3	3,03
Свердловская область	11 380,8	2,91
Самарская область	9 725,2	2,49
Краснодарский край	8 309,4	2,13
Кемеровская область	8 007,9	2,05
Нижегородская область	7 964,4	2,04
Челябинская область	7 868,4	2,03
Красноярский край	7 721,2	1,98
Пермская область	7 529,0	1,93
Ростовская область	6 118,6	1,57
Саратовская область	5 645,9	1,45
Ленинградская область	5 217,9	1,34
Белгородская область	5 119,0	1,31
Сахалинская область	5 102,5	1,31

В следующем, 2010 году ситуация кардинально не изменилась, за исключением того, что из списка выбыли Саратовская и Белгородская области

и, напротив, вошли в этот список республика Саха (Якутия) и Иркутская область [2].

В 2010 году не удалось удержать позиции Сахалинской, Нижегородской и Иркутской областям.

При этом улучшить свои результаты смогли Республика Коми, Оренбургская область и, что особенно приятно, Ставропольский край, объем инвестиций, в фондовый рынок которого в 2010 году составил 16 104 млн. руб.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что на данный момент времени существует десятка наиболее стабильных, инвестиционно привлекательных регионов. К таким регионам можно отнести: Москва, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Московская область, Краснодарский край, Республика Татарстан, Санкт-Петербург, Республика Башкортостан, Пермская и Свердловская области. В данных регионах РЦБ особо хорошо развит.

К успешным с точки зрения инвестиционной привлекательности регионам следует также отнести Красноярский край, Челябинскую, Самарскую, Ростовскую, Ленинградскую и Кемеровскую области. Здесь рынок ценных бумаг достаточно сильно развит.

К нестабильным регионам можно отнести: Тюменскую, Оренбургскую и Томскую области, Республику Коми, а также Саратовская, Белгородская, Нижегородская, Иркутская области и Сахалин.

Причиной снижения потенциала Нижегородской, Иркутской и Оренбургской областей стала переоценка ценностей инвесторами.

Следует заметить, что отечественные инвесторы в нашей стране не учитывают довольно благоприятный инвестиционный климат и потенциал Центральной России. Это касается в частности Ивановской области, Владимирской области, Ярославской области, Тамбовской области, Смоленской области, Орловской области, а также Псковской, Мурманской областей и Республики Мордовия.

Иностранные инвесторы уделяют не достаточное внимание Оренбургской области, Астраханской области, Курской области, Пензенской, области республике Чувашия, республике Адыгее, республике Мордовии, Ненецкому автономному округу, которые также имеют хороший потенциал, который необходимо продолжать развивать.

Существенным фактором недостаточного инвестирования является слабая информированность об инвестиционном климате того или иного региона [3].

Региональный рынок ценных бумаг – это условно выделяемый локальный рынок ценных бумаг, функционирование которого выражается в деятельности региональных субъектов рынка. В представленных ниже 6 областях наблюдается сокращение количества эмитентов, участников финансового рынка (см. табл. 5).

Таблица 5 – Динамика количества акционерных обществ в 2009-2011 гг., ед.

Субъект РФ	На 01.01.2009		На 01.01.2011		На 01.01.2012	
	АО	Темп роста в % к 01.01.2009	АО	Темп роста в % к 01.01.2009	АО	Темп роста в % к 01.01.2009
Алтайский край	3 322	1,00	1 800	0,73	1 824	0,74
Кемеровская обл.	2 425	1,00	1 875	0,77	1 885	0,78
Новосибирская обл.	1 1945	1,00	6 005	0,55	5 647	0,52
Омская обл.	3 060	1,00	2 797	1,36	2 581	1,24
Томская обл.	1 398	1,00	928	0,59	814	0,65
Респ. Алтай	815	1,00	655	0,77	625	0,74

Наглядно данная тенденция представлена на рисунке 1

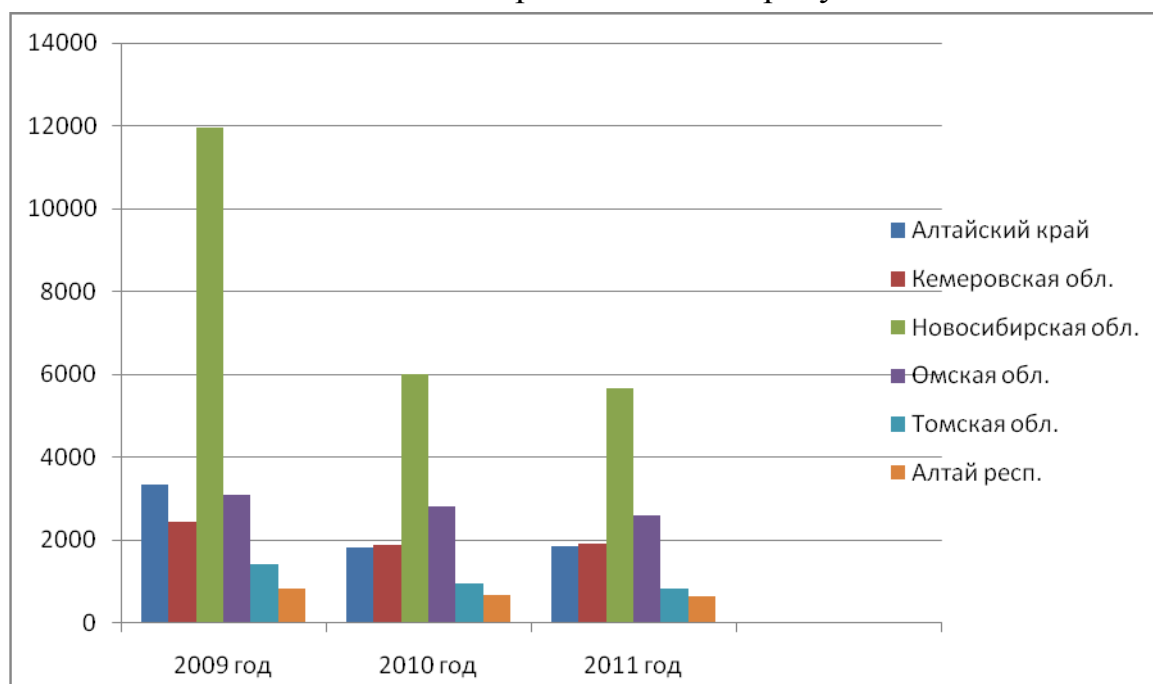


Рисунок 1 – Динамика количества акционерных обществ в 2009-2011 гг.

Данная тенденция связана с глобализацией, а также с процессами реорганизации – слияниями, поглощениями, преобразованиями. В дальнейшем это может оказать влияние на сокращение числа профессиональных участников региональных рынков.

В целом, по данным регионам наблюдается тенденция сокращения количества эмитентов. Особенно это заметно по Новосибирской области. Более стабильное положение занимает Омская область.

Причиной является и недостаточность развития нашей законодательной базы, что еще раз обуславливает проблему недостаточной развитости региональных рынков [1].

Нельзя сказать, что законодательная база совершенна, но и эта система постепенных методов проб и ошибок. Главное – это стабилизировать инвестиционное законодательство, чтобы инвестор был уверен в завтрашнем дне.

Постепенное создание более благоприятных условий для инвестирования в рынки ценных бумаг существенно повысит роль регионов в развитии инвестиционной деятельности. Наибольшим инвестиционным потенциалом обладают такие города как Москва и Санкт-Петербург, а также регионы-доноры.

Поэтому очень важно, чтобы в регионах были развиты местные банки, финансовые организации и другие экономические субстанции, чтобы не было дополнительных проблем в экономической политике и чтобы не было помех для роста инвестирования.

Грамотное финансовое обучение, а главное – доступное и понятное для населения, даст толчок к развитию инвестирования в стране и появлению потенциальных инвесторов среди граждан, так называемых, миноритарных акционеров, т. е. акционеров компании, размер пакета акций которых не позволяет им напрямую участвовать в управлении компанией. Такой пакет акций называется «неконтролирующим».

Как одно из мероприятий, Экспертная группа по финансовому просвещению при ФСФР России проводит неделю финансовой грамотности в регионах России. В рамках проекта проводятся мероприятия в регионах России, ориентированные на различные целевые аудитории.

Рынок ценных бумаг – система экономических отношений между теми, кто выпускает и продает ценные бумаги, и теми, кто покупает их. Спрос создается предприятиями, а также государством, которым не хватает собственных доходов для финансирования инвестиций.

Современное состояние и развитие финансового рынка в Вологодской области в большой степени определяется объемами зарегистрированных эмиссий акций, выпущенных акционерными обществами, действующими на территории области.

Численность акционерных обществ на территории Вологодской области в последние годы стабилизировалась. На территории Вологодской области было зарегистрировано 348 открытых и 701 закрытое акционерное общество.

В список ФСФР России (включающий акционерные общества, обладающие наибольшей величиной УК) включены 11 открытых и 4 закрытых акционерных обществ, действующих на территории Вологодской области.

Таблица 6 – Компании с наибольшим уставным капиталом

№	Полное фирменное наименование эмитента	Тип акций	Количество акций, шт	Уставный капитал, руб.
1	ОАО "Северсталь"	Обыкн.	1 017 893 209	11 177 946,62
2	ОАО "ФосАгро Череповец"	Обыкн.	8 640 560	841 902 707
3	ОАО "Вологдаэнерго"	Обыкн.	19 834 988	1 790 151 639
4	ОАО "ЛХК Череповецлес"	Обыкн.	20 334 996	40 699 992
5	ОАО "Вологодские магистральные сети"	Обыкн.	18 984 996	569 544 092
6	ОАО "Великоустюгский фанерный комбинат"	Обыкн.	79 261 548	79 261 548
7	ЗАО "Череповецкий фанерно-мебельный комбинат"	Обыкн.	1 612 825	275 793 075
8	ОАО "ЛПК Кипелово"	Обыкн.	34 270 159	428 376 987,50
9	ОАО "Вологодское авиационное предприятие"	Обыкн.	369 204	369 204 000
10	ОАСО "Страховая группа "Региональный альянс"	Обыкн.	390 000	60 900 000
11	ОАО "Северсталь-метиз"	Обыкн.	48 849 767,62	487 597,68
12	ЗАО "Фарминвест"	Обыкн.	17 000	1 700 000 000
13	ЗАО "Инвестлеспром"	Обыкн.	840 000	840 000 000
14	ОАО "Пристань Великий Устюг"	Обыкн.	950 000	2 745 600 000
15	ЗАО "Холдинговая компания "Вологодские лесопромышленники"	Обыкн.	169 386 080	169 386 080

С целью выявления общественного мнения и отношения населения к вопросам инвестирования в различные финансовые инструменты было проведено анкетирование среди жителей Череповца. В опросе принимало участие 30 человек. Образец анкеты и результаты опроса приведены в приложениях А и Б.

По данным опроса, в виде сбережений наибольшей популярностью пользуются банковские рублевые вклады, на долю которых приходится 30 %, а также банковские валютные вклады, причем некоторые респонденты отмечали, что предпочитают вклады в евро. Вклады в недвижимость выбрали 13 % опрошенных, а также 13 % предпочитают вкладывать свои средства в постройку недвижимости. К сожалению, инвестиции в драгоценные металлы осуществляют лишь 7 % опрошенных (см. рис. 2).

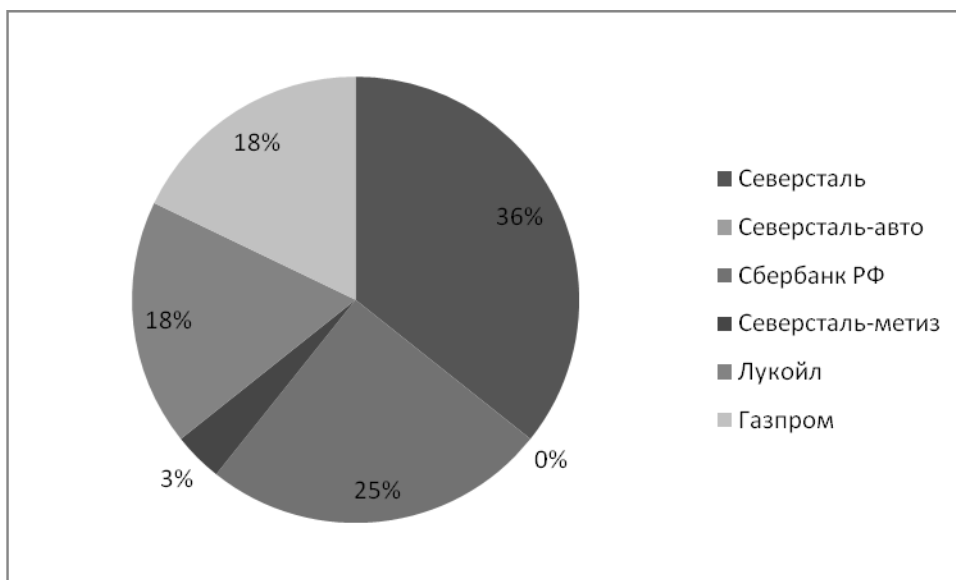


Рисунок 2 – Структура способов накопления по опросу

Половина опрошенных ответила, что считает акции эффективным способом накопления (но ответы на первый вопрос не подтвердили заинтересованность в приобретении акций). 27 % опрошенных определяют акции как неэффективный способ накопления (см. рис. 3).

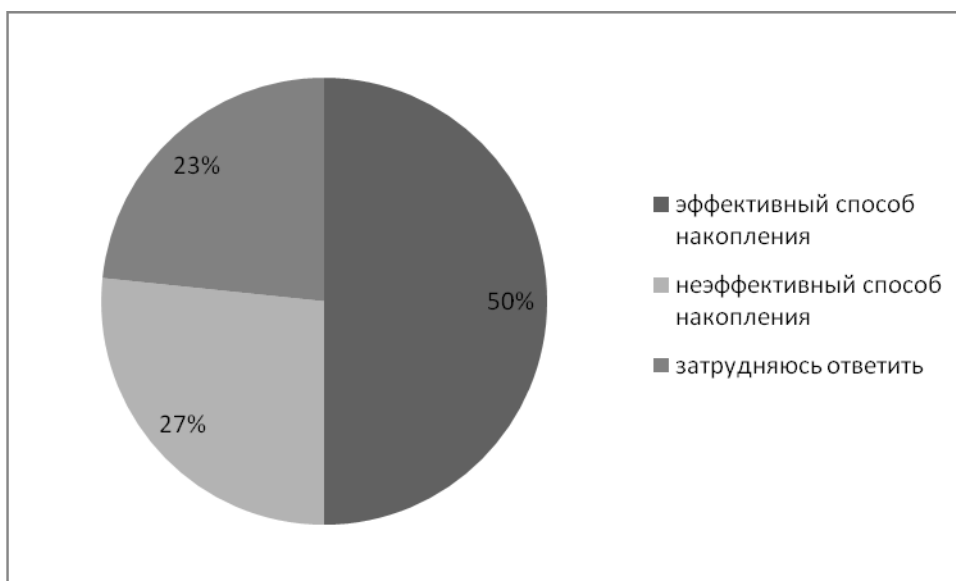


Рисунок 3 – Отношение респондентов к акциям как средству накопления

10 опрошенных владеют акциями Северстали, 8 – Сбербанка РФ, 6 – не владеют акциями вообще (см. рис. 4).

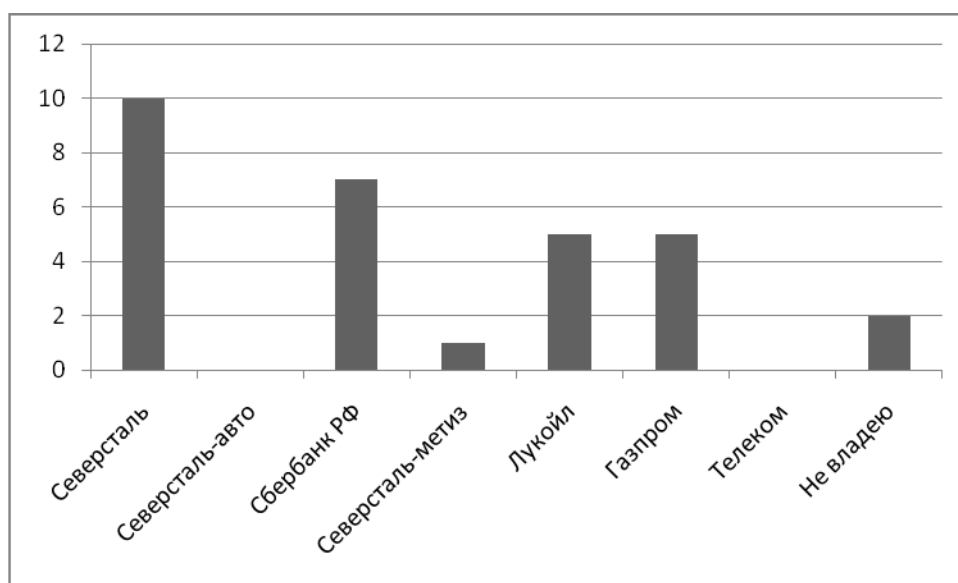


Рисунок 4 – Владение акциями предприятий города

При этом 60 % опрошенных заявило о своем нежелании покупки акций каких-либо предприятий, у 17 % нет возможности, а 23 % обладают недостаточным объемом денежных средств для осуществления инвестирования в ценные бумаги.

Среди преимуществ приобретения акций большинство респондентов отметило выплату дивидендов, участие в управлении компанией. Однако наибольшими недостатками были выделены риск потери вложенных средств и недоступность мест покупки и продажи акций предприятий. Также некоторыми респондентами было отмечено, что они могут приобрести лишь незначительное для владения долей компании и участия в управлении им количество акций и, следовательно, получать с них небольшой доход (см. рис. 5).

Пятнадцать респондентов отметили, что во время приватизации была возможность приобрести акции предприятия, на котором они работали, что многие и сделали, но из-за незначительности количества акций некоторые продали их. У семи опрошенных возможность приобретения акций существует и сейчас.

Шесть человек заявили о своем намерении в будущем приобрести акции, тогда как 21 отказались от вложений в этот вид ценных бумаг. Это связано с финансовой неграмотностью населения, несмотря на то, что месячные доходы большинства респондентов превышают 20 000руб., большинство из них – служащие и рабочие.

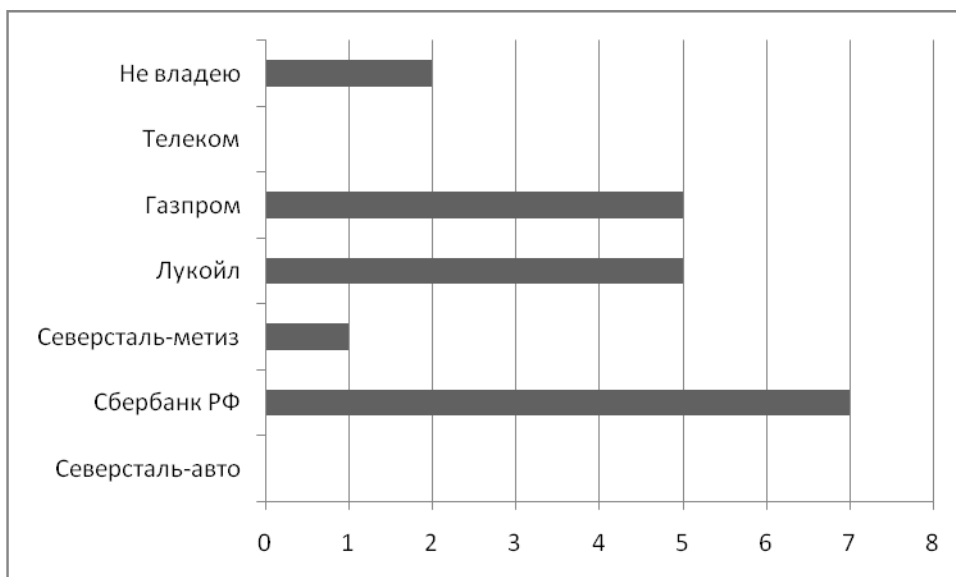


Рисунок 5 – Уровень доходов жителей города

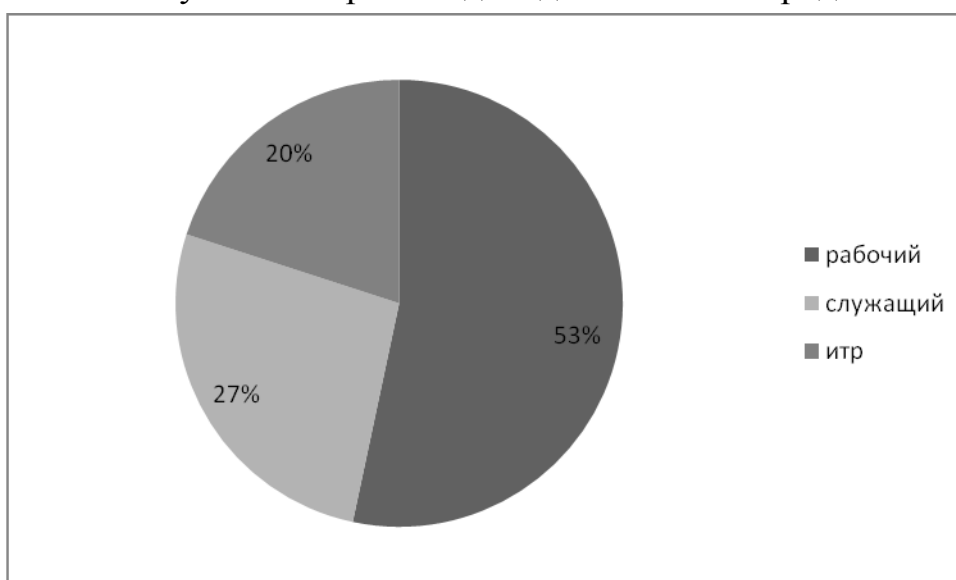


Рисунок 6 – Социально-профессиональный статус респондентов

Наиболее привлекательными, по мнению респондентов, акционерными обществами являются Северсталь, Сбербанк РФ, Лукойл, двое опрошенных вложили бы средства в акции Норникель (см. рис. 7).

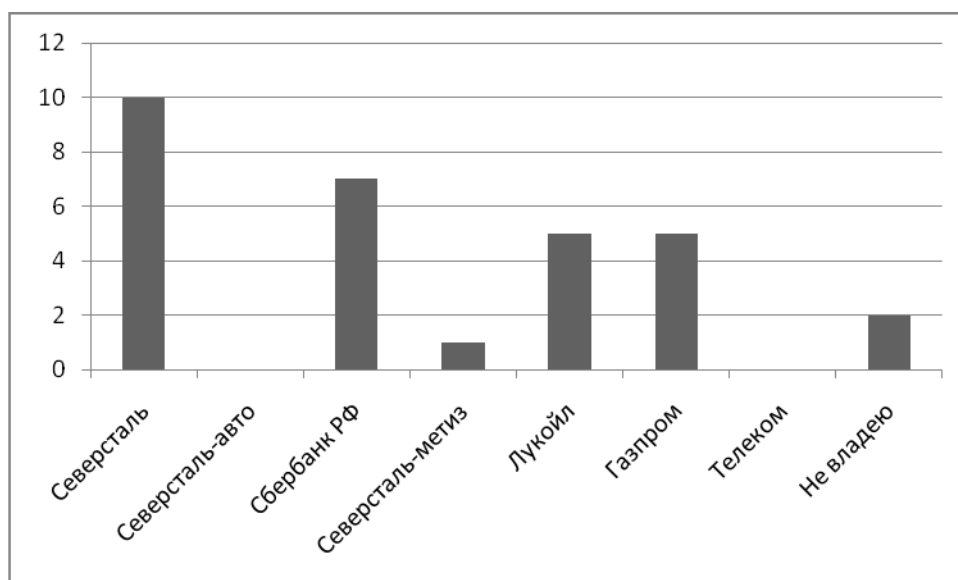


Рисунок 7 – Наиболее привлекательные АО

При изучении источников информации о предприятиях, акционерами которых являются респонденты, было выяснено, что большинство из них берут информацию из интернета из-за доступности, актуальности и простоты ее получения (см. рис. 8). На втором месте – на предприятии.

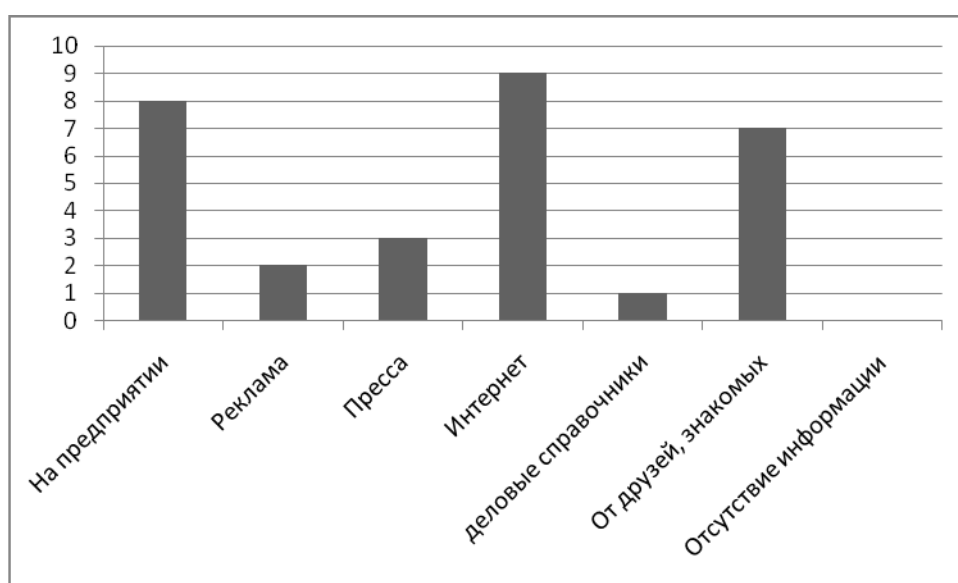


Рисунок 8 – Источники информации о состоянии предприятий

Как видно из результатов опроса, большинство респондентов финансово неграмотны и не представляют реальную выгоду от вложения средств в ценные бумаги компаний, например, в акции предприятий города. Об этом свидетельствует и тот факт, что некоторые опрошенные владели ранее акциями предприятий, где они работают. Акции были получены в ходе приватизации.

Однако часть респондентов эти акции продала, что способствовало укрупнению пакетов акций заинтересованных лиц, а респонденты потеряли возможность дополнительного дохода. Лишь несколько респондентов оставили у себя акции, полученные при приватизации, и сейчас некоторые из них посещают собрания акционеров, получают информацию, закрытую для других пользователей.



Рисунок 9 – Котировка акций ОАО «ФосАгро-Череповец»

Наиболее перспективными в Череповце становятся предприятия химической промышленности, например, объединившееся недавно ОАО «ФосАгро-Череповец» (см. рис. 9). И наоборот предприятия, чьими акционерами являются большинство респондентов, постепенно снижают свою стоимость и переходят в разряд неперспективных.

Таким образом, постепенное создание более благоприятных условий для инвестирования в рынки ценных бумаг существенно повысит роль регионов в развитии инвестиционной деятельности. Поэтому очень важно, чтобы в регионах были развиты местные банки, финансовые организации и другие экономические субстанции, чтобы не было дополнительных проблем в экономической политике и чтобы не было помех для роста инвестирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Миллер, А.А. Региональные рынки ценных бумаг в РФ: особенности и факторы развития// Российский Экономический Журнал. – 2011. – № 22(454).
2. Анализ рынка ценных бумаг в РФ. Режим доступа: [<http://www.rcb.ru/dep/2006-07/7790/>]
3. Анализ инвестиционной привлекательности России и ее регионов с учетом развития рынка ценных бумаг. Режим доступа: [<http://www.twirpx.com/file/455123/>]. Режим доступа: [<http://www.finam.ru/analysis/profile13CDA/default.asp>]

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

*Шкляр О.Б., доцент кафедры общеобразовательных дисциплин,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

Актуальность исследования.

По определению специалистов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ): здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, не только отсутствие болезни и физических дефектов.

В своей трактовке понятия «здоровье» отечественные ученые акцентируют внимание на интегративных показателях индивидуума, подчеркивая, что здоровье человека – это, прежде всего, процесс сохранения и развития его психических и физических качеств, оптимальной работоспособности и социальной активности при максимальной продолжительности жизни. Современные взгляды о составляющих здоровья строятся на концептуальной основе представления об организме как единой, целостной саморегулирующейся суперсистеме.

Целью данного исследования является определение концептуальной составляющей здоровья современного общества.

С позиций современной концепции здоровья и отмеченного выше принципа, основными его составляющими следует считать: физиологическую, психологическую и поведенческую компоненты.

Физиологическая составляющая включает в себя уровень роста и развития органов и систем организма, а также – текущее состояние их функционирования. Основой этого процесса является морфологические и функциональные преобразования и резервы, обеспечивающие физическую работоспособность и адекватную адаптацию организма к внешним условиям.

Психологическая составляющая – это состояние психической сферы. Она определяется мотивационно – эмоциональными, мыслительными и нравственно-духовными компонентами. Основу его определяет состояние эмоционально-когнитивного комфорта, обеспечивающего умственную работоспособность и адекватное поведение. Такое состояние обусловлено как биологическими, так и социальными потребностями, а также возможностями их удовлетворения.

Поведенческая составляющая – это внешнее проявление состояния организма. Оно выражается в адекватности, неадекватности поведения, в умении общаться. Основу его составляет: жизненная позиция (активная, пассивная, агрессивная) и межличностные отношения, которые определяют адекватность взаимодействия организма с внешней средой (биологической и социальной) [1; 50-51].

Согласно современным представлениям, здоровый образ жизни – это типичные формы и способы повседневной жизнедеятельности человека, которые укрепляют и совершенствуют адаптационные (приспособительные) и резервные возможности организма, обеспечивая тем самым успешное выполнение своих социальных и профессиональных функций.

В основе любого образа жизни лежат принципы, т.е. правила поведения, которым следует индивидуум. Различают биологические и социальные принципы, на основе которых формируется здоровый образ жизни.

Биологические принципы включают следующие установки: здоровый образ жизни должен быть возрастным, обеспечен энергетически, укрепляющим, ритмичным и умеренным.

Социальные принципы утверждают, что образ жизни должен быть эстетичным, нравственным, волевым.

В основу этой классификации принципов был положен базисный Вселенский принцип единства индивидуального и общего, единства организма и среды биологической и социальной [1; 52]. Неотъемлемыми компонентами адекватной природе жизнедеятельности организма человека являются следующие поведенческие факторы: культивация положительных эмоций, оптимальная двигательная активность, рациональное питание, ритмический образ жизни, эффективная организация трудовой деятельности, сексуальная культура, здоровое старение, отказ от пагубных пристрастий.

На практике оказывается, что реализация перечисленных выше форм поведения чрезвычайно сложна. Причин много, но одной из главных среди них следует признать отсутствие мотивации положительного отношения к своему здоровью и здорового образа жизни. Дело в том, что в иерархии потребностей, лежащих в основе поведения человека, здоровье находится далеко не на первом месте. Это связано с низкой индивидуальной и общей культурой общества.

Приобщение человека к здоровому образу жизни следует начинать с формирования у него мотивации здоровья. Укрепление здоровья должно стать ценностным мотивом, формирующим, регулирующим и контролирующим его образ жизни.

Формирование мотивации здоровья должно базироваться на двух важных принципах. Первый принцип – воспитание мотивации здоровья необходимо начинать с раннего детства.

Второй принцип – мотив здоровья следует создавать через оздоровительную деятельность по отношению к себе, т. е. формировать новые качества путем физических упражнений [4; 54–55].

По данным опроса студентов 1-4 курсов ИМИТ в Череповце, 46 % опрошенных не полностью представляют современную концепцию здоровья, хотя на практических и теоретических занятиях идет формирование данной компоненты и установки на культуру здоровья.

Самые энергичные усилия врачей и медицинских работников не могут гарантировать нам здоровья. Наше здоровье и благополучие – дело наших рук. Чтобы быть здоровым, надо захотеть стать им. Для этого следует вести здоровый образ жизни. Для этого необходимо создать установку на здоровый образ жизни

Установка формируется на основе мотивации под непосредственной коррекцией системы ценностей, поэтому одни и те же мотивы у разных людей могут дать начало различным установкам, зависящим от системы ценностей индивидуума.

В общем плане для установки любой формы поведения необходимы два момента: цель должна восприниматься как стоящая усилий и достижимая. Можно выделить, по крайней мере, четыре фактора, существенных для установки здорового образа жизни:

- знание того, какие формы поведения способствуют нашему благополучию и почему;
- желание быть хозяином своей жизни – вера в то, что здоровое поведение в действительности даст положительные результаты;
- положительное отношение к жизни – взгляд на жизнь как на праздник, которым нужно наслаждаться;
- развитое чувство самоуважения, осознание того, что ты достоин, наслаждаться всем самым лучшим, что может предложить тебе жизнь.

Создание установки (готовности) вести здоровый образ жизни недостаточно. Необходимо реализовать эту установку. Это – одна из важнейших целей жизни человека, ибо она определяет здоровое поведение на многие годы. Однако побудить себя вести здоровый образ жизни может оказаться сложной задачей, потому что вредные привычки глубоко укореняются, и от них бывает трудно отказаться [2; 57-60].

Одним из ключевых факторов развития государства является сохранение и укрепление здоровья населения, особенно подрастающего поколения. К сожалению, исследования, посвященные оценке уровня здоровья и физического

развития молодых людей (школьников и студентов), показывают негативную картину. Год от года уменьшается процент относительно здоровых людей, сейчас лишь примерно 30 % учащихся может считаться относительно здоровыми людьми. Этому печальному факту есть множество объективных причин, одна из которых – недостаток действенных программ здоровьесбережения в образовательных учреждениях [2; 3]. Также отмечается, что увеличение психоэмоциональных нагрузок в процесс обучения, стрессовые состояния, вредные привычки приводят к резкому понижению физических кондиций и ухудшению состояния здоровья учащихся. По мнению специалистов, данную проблему необходимо решать за счет повышения уровня двигательной активности студентов, с помощью регулярных занятий физической культурой [5; 39]. Однако замечено, что в большинстве учебных заведений учащихся ориентируют лишь на получение любыми путями формального зачета по предмету физическая культура [4; 33], а не сохранение и укрепление своего здоровья за счет двигательной активности. По мнению автора, приоритетное значение в решении проблемы укрепления здоровья учащихся на занятиях физической культурой, должно отводиться активному использованию инновационных подходов и современных оздоровительных направлений в учебном образовательном процессе [3; 179]. Одним из таких подходов является изменение структуры и формы проведения учебных занятий по физической культуре у современной молодежи. К измененным формам можно отнести спортивные специализации и индивидуализированные занятия. В основе методики проведения занятий со студентами в форме специализаций лежит спортивно-видовой подход – направление физического воспитания студентов в вузе на основе занятий одним или несколькими видами спорта с использованием современных технологий подготовки спортсменов, адаптированных в учебный процесс и способствующих реализации индивидуальной двигательной потребности, формированию спортивной культуры, повышению физической и специальной подготовки молодежи в студенческие годы [3; 335]. Он предполагает конверсию спортивных технологий в процесс физического воспитания студентов.

Практика физического воспитания убедительно показывает, что эффективность физической тренировки будет высокой лишь в том случае, когда физические нагрузки будут индивидуально дозированными с учетом уровня здоровья и физической подготовленности человека. [4; 186]. Индивидуальные программы физического воспитания молодых людей предназначены для учащихся, которые по состоянию здоровья относятся к

основной и подготовительной группе занимающихся, но в силу каких-либо причин (восстановления после заболеваний, недостаточного уровня физического развития и т. д.) не могут выполнять физическую нагрузку в полном объеме. В основе данных программ лежат методики интенсивной физической и функциональной подготовки молодых людей, с обязательным контролем над уровнем состояния здоровья студентов. По мнению автора статьи, данные формы проведения занятий со студентами вузов, являются наиболее эффективными с точки зрения сохранения и укрепления уровня здоровья и развития физических качеств молодых людей. Для повышения уровня мотивации студентов, необходимо решить ряд следующих вопросов: внедрение новых технологий в процесс физического воспитания студентов; улучшение инфраструктуры образовательного учреждения (наличие современных спортивных залов, баз отдыха и т.д.); наличие объективных критериев оценки физкультурно-оздоровительной деятельности учреждения; повышение уровня профессиональной готовности преподавателей и сотрудников учреждений в области физического воспитания и здоровьесбережения: малые формы двигательной активности в режиме рабочего дня; пропаганду ценностей физической культуры и спорта в молодежной среде и т. д. Таким образом, дополнительные занятия физическими упражнениями, их регулярность могут способствовать укреплению состояния здоровья студентов.

Следовательно, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что только решение всех перечисленных задач наряду с организацией рационального питания позволит образовательному учреждению вести эффективную физкультурно-образовательную деятельность по сохранению и укреплению уровня здоровья студентов и сотрудников, что и представляет собой современную концепцию здоровья.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артемьев, А.А. Педагогическое сопровождение физкультурно-оздоровительной деятельности образовательного учреждения. Физкультурно-оздоровительная деятельность образовательного учреждения: материалы Всероссийской научно-практической конференции/ А.А. Артемьев; под ред. И.Л. Левиной. – Новокузнецк, 2011. – С. 5–12.
2. Артемьев, А.А. Педагогическое сопровождение физкультурно-оздоровительной деятельности образовательного учреждения: автореф. дис. канд. пед. наук/ А.А. Артемьев. – Новокузнецк, 2010. – 23 с.

3. Бальсевич, В.К. Здоровьеформирующая функция образования в Российской Федерации/ В. К. Бальсевич// Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2006. – № 5. – С. 2–6.
4. Батрымбетова, С.А. Медико-социальная характеристика студентов и научное обоснование концепции охраны здоровья/ С.А. Батрымбетова: дисс...канд. мед.наук. – Москва, 2008. – 302 с.
5. Осипов, А.Ю. Развитие необходимых мотиваций у студенческой молодежи, направленных на активную физкультурно-оздоровительную деятельность/ А.Ю. Осипов, Д.В. Нижегородцев, А.И. Раковецкий// Современные аспекты реализации ФГОС и ФГТ. Вузовская педагогика: материалы конф./ гл. ред. С.Ю. Никулина. – Красноярск: КрасГ-МУ, 2013. – С. 533–534.

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Шубина Н.В.,
*доцент кафедры менеджмента,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

Будущее промышленных предприятий Российской Федерации зависит от выбранной стратегии развития. Но реализация стратегий невозможна без активного инновационного прогресса. Экономически развитые страны взаимоувязывают успехи в международной конкуренции и высокие темпы своего социально-экономического развития с развитием и реализацией инновационной политики.

Такая интеграция позволяет формировать конкурентные преимущества через:

- укрепление инновационного потенциала;
- развитие научно-технического прогресса;
- совершенствование научных и прикладных знаний;
- выработку и реализацию государственной политики, определяющую выбор направлений и способов внедрения и поддержки инновационного развития, как отдельных промышленных предприятий, так и экономики страны в целом.

Однако следует помнить, что для ускорения научно-технической прогресса принципиальное значение приобретает наличие устойчивого инновационного развития как важного составляющего каркаса всей воспроизводственной системы [11].

Инновационное развитие в обобщенном виде, следует рассматривать как:

- инновацию, т. е. как результат инновационной деятельности предприятия;
- комплексную инновационную деятельность (включающую в себя управление, маркетинг, обучение персонала, финансы, продажу и т. д.);
- непрерывный комплексный процесс разработки и реализации инноваций, основанный на использовании информационных технологий с целью получения синергетического эффекта;
- системный процесс стратегического развития, позволяющий наращивать инновационный потенциал и формировать конкурентные преимущества [10].

Научно-технический прогресс на уровне предприятий реализуется в виде определенных инноваций, технологических или продуктовых. И их сбалансированное использование обеспечивает инновационное развитие предприятия. А эффективное инновационное развитие позволяет достичь поставленных стратегических целей.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационное развитие промышленных предприятий, формируя соответствующий потенциал и необходимые механизмы его реализации, создает необходимые объективные предпосылки для наращивания темпов конкурентных преимуществ на промышленных предприятиях, при использовании потенциальных возможностей развития [10].

Однако интенсивность темпов формирования конкурентных преимуществ будет зависеть от того, на какой тип инновационного развития сделан стратегический упор.

Инновационное развитие может быть двух видов:

1) Опережающее, более быстрое, чем у иных систем, попытка опередить в развитии технологий и продукта основных игроков на рынке, предложить инновации, востребованные в будущем.

Субъекты, использующие опережающее инновационное развитие, интенсивно развивают у себя наукоемкие технологии, пытаются закрепить лидерские позиции в сфере высоких технологий и за счет этого выйти на новый уровень в системах управления государством, обществом, экономикой. Опережение носит «соревновательный» характер.

При опережающем инновационном развитии предприятия промышленности модернизируют производственный процесс и всю систему

производства и управления в комплексе, в соответствии с перспективным технологическим укладом и будущими потребностями рынка.

2) Догоняющее, базирующееся на основе заимствования и адаптации передовой зарубежной технологии, направлено на свертывание структурно-депрессивных производств и предприятий с их морально и физически устаревшим технологическим оборудованием [2].

Это менее интенсивное инновационное развитие, соответствующее текущему технологическому этапу развития, предполагает стремление к быстрой окупаемости вложенных средств в инновации, без их перспективного развития.

Выбор опережающего или догоняющего типа инновационного развития, промышленными предприятиями, прежде всего, обусловлен влиянием ряда факторов и ограничений:

1) Поддержка государства развития науки и технологий.

За последние десять лет государство признало необходимость создания законодательной и организационной основы национальной инновационной системы. Инновационное развитие страны признано приоритетом на высшем политическом уровне и нашло отражение в управленческих структурах на уровне Президента и Правительства России. Началом инновационной активности государственной власти можно считать 2005 г., когда были приняты «Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 г.». Данный документ определил цели и задачи государственной политики в области развития инновационной системы, но многие из содержащихся в нем предложений и задач были позаимствованы из более ранних правительственных стратегий [7].

В декабре 2011 году Правительство РФ утверждает «Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», которая разработана на основе положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Данная стратегия ориентирована на перспективное опережающее развитие за счет: «развития отдельных специфичных направлений научных исследований и технологических разработок, включая экологически чистую энергетику, геномную медицину, новые технологии в сельском хозяйстве», «опережающего роста расходов на обновление научной и приборной базы, усиление роли институтов развития в финансировании исследований и разработок», «создания опережающего научно-технического задела (прежде всего, на стадии, предваряющей коммерциализацию) и развития единой

инфраструктуры сектора будет осуществляться в рамках разрабатываемой государственной программы «Развитие науки и технологий» и т. д. [9].

И в тоже время, данная стратегия показывает, что «по многим направлениям в России нет существенных заделов». Из чего направленность инновационной политики заключается в том, что: «России предстоит одновременно решать задачи и догоняющего, и опережающего развития» [9].

2) Ресурсное обеспечение инновационного развития.

Если государственная поддержка обеспечивает правовую защищенность внедряемых инноваций, ресурсное обеспечение является его основой. Без достаточного финансирования инновационных разработок, без интеллектуальных ресурсов говорить об инновационном развитии практически бессмысленно.

С. В. Юрин [11] в рамках ресурсного обеспечения выделяет следующие элементы:

- формы организации инновационных процессов;
- финансовые и инвестиционные ресурсы;
- человеческие ресурсы и, прежде всего, интеллектуальный потенциал.

При этом, по его мнению, каждый вид ресурсного обеспечения выполняет свои присущие только ему функции. Организационное обеспечение создает предпосылки, организационно-экономическую базу для протекания инновационных процессов. Финансовые ресурсы обеспечивают возможности осуществления в их рамках процессов создания новшеств, освоения их производство и организацию выпуска инновационной продукции. Человеческие ресурсы – обеспечивают реальное протекание инновационных процессов на основе взаимодействия коллектива индивидуумов, обладающих определенной способностью создавать новшества и организующих их успешную коммерциализацию.

3) Обратная связь между инновациями и рынком.

Опережающий уровень инновационного развития побуждает при участии бизнеса и государства проводить исследования, разрабатывая инновации. Конкуренция и спрос заставляют производителей снижать себестоимость и цены, это побуждает потребителей к увеличению спроса. Снижение себестоимости требует постоянных инноваций и рыночных стратегий. При игнорировании фактора перспективной потребности догоняющий путь заимствования, по мнению Н. И. Комкова, [3] «устойчиво закрепит страну в яме экономического отставания».

4) Научно-технический прогресс.

Для перехода к конкурентоспособному типу воспроизводства необходимо повышение удельного веса наукоемких и высокотехнологичных видов деятельности и сокращения удельного веса материало- и энергоемкой продукции в совокупном объеме всей выпускаемой продукции. Стратегия копирования продукта, которая используется на большинстве российских промышленных предприятий, применима главным образом для внутреннего рынка в целях импортозамещения.

Выход на мировой рынок с данной продукцией возможен, если делать ставку на ценовую конкуренцию. Однако в последнее время такая конкуренция утрачивает свою эффективность, а решающую роль играет качество продукции.

Поэтому для формирования конкурентных преимуществ, у промышленных предприятий существует единственно возможный путь к инновационному развитию – наращивать и рационально использовать передовые разработки приоритетных видов промышленной деятельности, т. е. научно-технического прогресса.

Научно-технический прогресс – это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда [1].

Научно технический прогресс может проявляться в двух формах:

- эволюционная – может длиться достаточно долго и обеспечивать существенные экономические результаты (особенно на начальных этапах); происходит постепенное и непрерывное совершенствование традиционных технических средств и технологий; накопление базы для коренных преобразований.

- революционная, происходят качественные изменения в материально-технической базе производства в относительно короткие сроки; способствует быстрому развитию производств, определяющих техническое перевооружение национальной экономики; Базируется на достижениях науки и техники. Характеризуется использованием новых источников энергии, широким применением электроники, новых технологических процессов, прогрессивных материалов [1].

Если соотнести формы научно-технического прогресса с направлениями инновационного развития, то получаем следующую картину:

- догоняющее инновационное развитие непосредственно связано с эволюционным научно-техническим прогрессом: когда уже нельзя игнорировать продукты и технологии, используемые во всем мире.

Предприятия вынуждены внедрять инновации, потому что это уже является вопросом выживания на рынке;

- опережающее инновационное развитие логично соотносится с революционным инновационным развитием. Научно-технический прогресс, являясь основой коренных преобразований в области науки и техники, постоянно совершенствует революционные изобретения, т. е. способствует научно-технической революции. Высокий уровень инвестиций обеспечивает эффективность инновационного (научно-технического) развития организации (которую определяют исходя из соотношения эффекта и вызвавших его затрат).

Следовательно, инновационное развитие организации тесно связано с ее инвестиционной деятельностью. Значительные инвестиции требуются как для того, чтобы довести результаты научно-исследовательских работ (лабораторные технологии) до промышленной готовности (промышленные или опытно-промышленные технологии), так и для покупки готовой промышленной технологии (которая гораздо менее капиталоемка).

Рассмотрим, какого направления инновационного развития придерживается деревообрабатывающая промышленность РФ.

Развитие продукта в деревообрабатывающей промышленности происходит недостаточно интенсивно. С 2005 года произошло сокращение инвестиций в продуктовые инновации на 35 % и рост инвестиций в процессные инновации на 28 %. За последние семь лет снижение выпуска инновационных товаров составило 48 %. При этом большинство товаров только усовершенствовалось, а не подвергалось значительным технологическим изменениям. Отсутствие нового современного оборудования крайне негативно отражается на конкурентоспособности российской лесопродукции.

Производительность труда в ЛПК России почти в 10 раз ниже, чем в Финляндии [4].

Кроме того, за годы рыночных преобразований в России практически полностью утрачен научно-технический потенциал отрасли, что также снижает конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке. А это, прежде всего, влияет на поступления экспортных доходов в бюджет страны. По оценкам экспертов, российская казна теряет более \$1 млрд. в год [8]. В сложившихся условиях возникает другая важная проблема лесопромышленного комплекса – недостаток инвестиций.

Лесная отрасль является малопривлекательной для инвестиций в силу большого числа некоммерческих рисков, связанных с политической

нестабильностью России, несовершенством «лесного» законодательства страны и отсутствием четкой государственной политики в отношении ЛПК.

Проблема осложняется неустойчивыми показателями финансово-экономической деятельности предприятий лесной промышленности, около половины которых являются убыточными и находятся на грани разорения [8]. В то же время иностранные инвесторы в большей степени заинтересованы в восстановлении и развитии предприятий деревообрабатывающей промышленности.

Иностранные инвестиции направлены на обновление основных фондов деревообрабатывающих предприятий и на внедрение инновационных технологий. В настоящее время повсеместно внедряется автоматизация процессов разгрузки, модернизация станков, внедрение безотходных технологий. Несмотря на рост затрат на внедрение технологических инноваций с 630,3 млн. рублей в 2005 году до 1 962, 2 млн. рублей в 2011 году (211 % с 2005 по 2011 годы), количество организаций осуществляющих внедрение инноваций за последние 7 лет снизилось на 17 % [6].

Следует отметить, что экономический кризис 2008 года оказал переломное и отрицательное влияние на развитие деревообрабатывающей отрасли: до 2008 года наблюдался значительный рост инвестиций в развитие технологических инноваций. Но уже в 2009 году вложение инвестиций в инновационное развитие ЛПК снизилось до уровня 2000-2002 гг. [6].

Несмотря на рост экспорта продукции деревообработки, состояние технического перевооружения предприятий отрасли значительно ухудшилось. При этом наблюдается сокращение инвестиций в предприятия отрасли, а уровень инновационной активности направлен в первую очередь на сокращение затрат, путем совершенствования существующих технологий.

Проблема усугубляется, с одной стороны, отсутствием в России современного лесозаготовительного и целлюлозно-бумажного машиностроения, способного производить технику, соответствующую мировым стандартам, с другой – тем, что значительные импортные пошлины на лесные машины и оборудование в совокупности с высокими ценами на них не позволяют российским лесопромышленным предприятиям конкурировать с развитыми странами.

Наблюдается прямая пропорциональная зависимость между степенью развитости инновационного потенциала и эффективным функционированием деревообрабатывающей промышленности. Деревообрабатывающая

промышленность РФ и весь лесопромышленный комплекс, находится на грани выживания и ориентируется на догоняющий уровень инновационного развития.

Для повышения эффективности функционирования отрасли необходимо разработать механизм оценки уровня инновационного развития промышленного предприятия, который должен:

1) обеспечивать системное управление инновационной деятельностью предприятия;

2) обеспечивать рациональное и оптимальное использование имеющихся ресурсов;

3) совершенствовать производственные мощности, способствуя повышению качества продукции;

4) формировать конкурентные преимущества промышленного предприятия, и тем самым повышая свой инновационный потенциал [10].

Таким образом, для осуществления стратегии инновационного развития необходимы: привлечение и перераспределение инвестиций в пользу инновационной сферы деревообработки; создание машиностроительного комплекса в области производства оборудования для ЛПК; повышение эффективности использования привлеченных и собственных ресурсов (в т. ч. интеллектуальных); выработка правовых механизмов для построения эффективного и высокотехнологичного лесопромышленного комплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Водачек, Л.С. Стратегия управления инновации на предприятии, Л.С. Водачек, О.С. Водачкова. – М.: Экономика. 2008. – 79 с.

2. Голиченко, О.Г. Современная технологическая революция и новые возможности технологического развития «догоняющих стран»// Инновации. – 2010. – № 3.

3. Комков, Н.И. Научно-технологические прогнозы – как основа перехода к инновационной экономике// Инновации. – 2009. – № 9. – С. 20-32.

4. Лесозаготовка в России снова стала убыточной/ Аналитический отчет Lesprom Network «Итоги работы лесопромышленного комплекса России за 2008 год». Режим доступа: [<http://www.lesprominform.ru/>]

6. Лесопромышленный комплекс (ЛПК) России. Итоги 2011 и 1 кв. 2012 года, прогноз до 2015 г. с учетом вступления России в ВТО// «Экспресс-Обзор»

7. Основные направления политики РФ в области развития инновационной системы на период до 2010 года/ утверждено Правительством РФ от 5.08.2005 г. №2473п-П17. Режим доступа: [<http://www.innovbusiness.ru/pravo/DocumShow.asp?DocumID=103596>]

8. Прогноз лесного сектора Российской Федерации до 2030 года// Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. – Рим, 2012.

9. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года/ утверждена Правительством РФ от 8 декабря 2011 г. №2227-р П7. Режим доступа: [http://minsvyaz.ru/ru/doc/?id_4=685]

10. Шубина, Н.В. Влияние инновационного развития на экспорт продукции в деревообрабатывающей промышленности// Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – 2014. – № 2. – С. 94-108.

11. Юрин, С.В. Ресурсное обеспечение инновационного развития экономики России/ Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05. – М.: ФГОУ ДПО «МАГМУ», 2010.

ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЕГО СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Шубина Н.В.,
доцент кафедры менеджмента,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

Базовым для понятия «потенциал» служит термин «потенция». Потенция – (potential (лат) – сила) – скрытая возможность, способность, сила, могущая проявиться при известных условиях [115]. Слово «потенциальный» заимствовано в XIX веке из французского языка, где potential в буквальном смысле – «могущий быть».

В современной экономике имеет много вариантов трактовок.

Аренков И. А.: возможности той или иной системы, ее внутренние ресурсы, мощность и энергию, которые могут быть мобилизованы для тех или иных целей при тех или иных условиях [1].

Большая советская энциклопедия: – в широком смысле – средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определённой цели, осуществления плана, решения какой-либо задачи; возможности отдельные лица, общества, государства в определённой области: экономический, производственный, инновационный [2].

Дикко Г. Б.: это скрытая возможность использования производительной силы ресурса, он содержится в самом наличном ресурсе [3].

Душков Б. А., Королев А. В., Смирнов Б. А.: (от лат. potentia – сила, мощь) – в общем случае совокупность имеющихся средств, возможностей [4].

Лалин Е. В.: это ресурсы всех видов, которые могут быть использованы для достижения целей предприятия [5].

Лопатш В. А, Лопатина Л. Е.: совокупность средств, возможностей в какой-нибудь области [6].

Ожегов С. И., Шведова Н. Ю.: «...степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность каких-нибудь средств, возможностей...» [7].

Словарь военных терминов: средства, запасы, источники, возможности, которые имеются в наличии и могут быть использованы для достижения определённых целей, решения каких-либо задач [8].

Шафиков М. Т.: совокупность возможностей для достижения определённых целей в какой-либо области (например, в организации) [9].

Между приведенными выше толкованиями термина «потенциал» есть много общего. В них говорится о совокупности каких-либо возможностей в какой-то сфере, а также говорится о средствах и источниках.

Но, в то же время, проведенный анализ предложенных формулировок «потенциала», позволил сделать вывод, что это более емкое по своему значению понятие.

Понятие «возможность», согласно толковому словарю, означает это благоприятное условие, обстоятельство, ситуация, при которой можно что-нибудь сделать; внутренние ресурсы, силы, способности. А способность – это природная одаренность, талантливость; умение, а также возможность производить какие-нибудь действия [7]. То есть между возможностями и способностями в определенном контексте не делается различий.

Но различия существуют между возможностями и средствами. В качестве средств выступают методы и способы реализации возможностей.

А запасы и источники являются материальными и интеллектуальными объектами, которые могут использоваться для реализации возможностей.

Обобщая сказанное выше, можно сказать, что «потенциал» включает в себя источники, средства, запасы, которые могут быть использованы физическими и юридическими лицами, обработаны с помощью доступных средств, способов и методов для получения возможности решения задач, достижения целей в определенной области.

Потенциал организации – это продукт стратегического управления. Для развития предприятия и достижения синергетического эффекта, необходимо использовать совокупный потенциал, потенциалов входящих в них подразделений и других элементов:

1) Производственный потенциал отражает готовность к стабильной производственной деятельности за счет различных направлений деятельности и реализацию проектов. Критерии оценки: – используемое оборудование (его мощности, возможности); применяемые технологии; уровень организации

производства и т. д. Результатом является продукт, который создан на базе новейших технологий, с применением высококачественных материалов и т. д.

2) Трудовой потенциал – персонифицированная рабочая сила, рассматриваемая в совокупности своих качественных характеристик. Критерии оценки: психофизиологический потенциал; квалификационный потенциал; личностный потенциал. Результат – совокупная способность физических и духовных свойств отдельного работника достигать в заданных условиях определенных результатов его производственной деятельности и способность совершенствоваться в процессе труда, решать новые задачи, возникающие в результате изменений в производстве.

3) Организационный потенциал – соединительное звено для реализации процессов управления. Критерии оценки: организационная структура управления; организационная система и стиль управления; потенциал руководства; функциональный потенциал организации; организационная (корпоративная культура). Результат – система правил и норм социального поведения (артефактов), принимаемых (базовых) ценностей и представлений, которая способствует достижению целей организации.

4) Инновационный потенциал – степень готовности организации к выполнению задач, необходимых для достижения поставленных целей. Критерии оценки: параметры организационных структур менеджмента, профессионально – квалификационный состав промышленно-производственного персонала, внешние условия хозяйственной деятельности и т. д. Результат – инновационная стратегия организации.

Управление организацией требует разнообразных подходов и способов использования совокупного потенциала организации. На основании вышеприведенной характеристики, определим взаимозависимость потенциалов.

Производственный потенциал ориентирован в первую очередь на создание высококачественного продукта, для получения данного продукта необходимо использование инноваций, что обуславливает получение инновационного потенциала только с помощью инновационного.

Кадровый потенциал ориентирован на более эффективное использование персонала организации, через повышение производительности, повышение квалификации работников, и снова это невозможно без использования инновационных средств организации труда, автоматизации рабочих мест, получения новых знаний и т. д. Следовательно, для реализации кадрового потенциала без инновационного снова не обойтись.

Организационный потенциал служит соединительным звеном для реализации процессов управления, совершенствует структуру управления, формирует ценности компании. Ни один из потенциалов не сможет эффективно реализоваться без организационного потенциала. Но, невозможно совершенствование организационных связей, методов, ресурсов без реализации инноваций в управлении, в формировании целей, в реализации поставленных задач.

Через развитие потенциала идет развитие организации и ее подразделений, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы. От состояния инновационного потенциала зависит выбор и реализация инновационной стратегии, и поэтому его грамотная оценка очень важна.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационный потенциал является основополагающим, для получения синергетического эффекта при реализации совокупного потенциала, а, следовательно, при формировании конкурентного преимущества и разработке стратегии развития предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Аренков И.А.* Инновационный потенциал фирмы: стратегия развития/ И.А. Аренков. – СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 2001. – 122 с.
2. *Большая советская энциклопедия.* – М.: Советская энциклопедия. 1969-1978. – 1046 с. Режим доступа [<http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/103134/%D0%9B%D0%B5%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F>]
3. *Дикко, Г.* Совершенствование управления инновационным потенциалом промышленного предприятия: организационные и методические аспекты/ Г.Б Дикко// Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Москва, 2008.
4. *Душков, Б.А.* Энциклопедический словарь: Психология труда, управления, инженерная психология и эргономика/ Б.А. Душков, А.В. Королев, Б.А. Смирнов. – Екатеринбург: Деловая книга, 2005. – 462 с.
5. *Лапин, Е.В.* Экономический потенциал предприятия: монография./ Е.В. Лапин. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002
6. *Лопати, В.А.* Русский толковый словарь. – изд. 7-е, испр. и доп./ В.А. Лопатш, Л.Е. Лопатина – М.: Рус. яз., 2001. – 882 с.
7. *Ожегов, С.И.* Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/ Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. - изд. 4-е, доп./ С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
8. *Словарь военных терминов.*/ сост. А.М. Плехов, С.Г. Шапкин. – М.: Воениздат, 1988.

9. *Шафиков, М.Т.* Потенциал: сущность и структура/ М.Т. Шафиков// Социально-гуманитарные знания. – 2002. –№ 1.– с. 236-246.

СОДЕРЖАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

*Яковлева Е. В., профессор кафедры общеобразовательных дисциплин, д.п.н., профессор,
ЧГУ, г. Череповец*

В течение многих десятилетий в отечественной системе образования конечные результаты образовательного процесса описывались знаниями, умениями, навыками. Однако, изменения в социальной, экономической, информационной сферах, интеграция России в мировое экономическое и образовательное пространство предъявляют новые требования к определению целей образования, к личности специалиста с высшим образованием. Актуализируется разработка современных подходов к проектированию образовательного процесса на компетентностной основе.

Компетентностный подход рассматривается как перспективное направление совершенствования профессионального образования, его соответствия потребностям экономики, обеспечения его конкурентоспособности на мировом рынке. Для России, так же как и для других стран, назрела потребность лучше адаптировать образовательные программы к социально-экономическим реалиям и нуждам общества.

В подготовке в вузе главенствующую роль приобретает ориентация на компетентную личность, что позволяет существенно облегчить адаптацию выпускников в профессиональной среде, повысить ее конкурентоспособность. Обучение в вузе должно подготовить студентов к активным действиям в непредвиденных профессиональных, организационных и других проблемных ситуациях. Выпускник вуза должен самостоятельно находить и использовать новые научные данные, пользоваться современными источниками информации, а также видеть, понимать, теоретически обосновывать и практически решать профессиональные задачи, т. е. обладать определенными профессиональными компетенциями.

В отечественной психолого-педагогической науке в последние годы активно проводятся исследования, посвященные изучению понятий «компетенция», «компетентность», выделению различных компетентностей для разных видов деятельности. Проблемы профессиональной компетентности специалиста, категоризация его профессионально важных качеств, структура компетенций, критерии и показатели профессиональной компетентности

рассмотрены в трудах многих отечественных ученых (В. А. Адольф, Ю. В. Варданян, Э. Ф. Зеер, И. А. Зимняя, Н. В. Кузьмина, О. А. Козырева, А. К. Маркова, Л. М. Митина, В. А. Сластенин, Ю. Г. Татур, А. В. Хуторской, В. Д. Шадриков и др.).

Большинство авторов под компетентностью понимают совокупность знаний, умений, опыта в какой-либо сфере деятельности, рассматривают её как характеристику работника (специалиста). Компетенция – это способность мобилизовать знания, умения и опыт в конкретной социально-профессиональной ситуации (Г. В. Голуб, Э. Ф. Зеер, В. А. Кальней, С. Е. Шишов и др.). Компетенция – это наперед заданное требование к образовательной подготовке обучаемого, характеристика его профессиональной роли, компетентность – мера соответствия этому требованию, степень освоения компетенции, личностная характеристика человека. Особенность компетенций состоит в том, что они не только отражают способность личности использовать полученные знания, имеющиеся умения, известные способы деятельности, но и свидетельствуют о ее способности создавать новые смыслы, информацию, объекты действительности в процессе непрерывного личностного самосовершенствования.

Практически у всех авторов в качестве ключевых выделяются когнитивные, социальные, коммуникативные, информационные компетенции.

Социальная компетентность выделяется исследователями (Е. М. Бабосов, В. Г. Бочарова, В. М. Бочаров, И. А. Зимняя и др.) как одна из наиболее значимых и требуемых в современных условиях в виду особого характера ее функционирования и значимости в развитии, как отдельного индивида, так и человеческого общества в целом. Она обеспечивает готовность личности к самореализации и самоопределению, является средством создания и обогащения внутреннего мира человека, условием достижения гармонии с собой и окружающей действительностью, представляет собой обобщенное качество личности, способствующее успешному выполнению ею определенных социальных ролей.

Для нас социальная компетентность представляет собой особый интерес, так как важной составляющей профессионализма и успешности будущего менеджера является способность к эффективному взаимодействию с другими людьми.

Понятие «социальная компетенция» было впервые введено в науку Дж. Равеном в 70-е гг. XX в. Однако в связи с содержательным многообразием

общепринятое определение социальной компетентности в науке до сих пор еще не закрепились.

Так, в исследованиях немецких психологов У. Пффингстена и Р. Хинтча под социальной компетентностью понимается владение когнитивными, эмоциональными и моторными способами поведения, которые в определенных ситуациях ведут к долгосрочному благоприятному соотношению положительных и отрицательных следствий. В трудах А. Голфрида и Р. Дзуриллы социальная компетентность трактуется как способность индивида эффективно и адекватно решать различные проблемные ситуации, с которыми он сталкивается. Г. Зилгер определяет социальную компетентность как повседневную эффективность индивида во взаимодействии со своим окружением. По Г. Форду социальная компетентность может быть рассмотрена как достижение соответствующих социальных целей в специфических социальных условиях с использованием соответствующих средств, достигая при этом положительных сдвигов в развитии. С. Уотер и Р. Сроуф считают, что социальная компетентность проявляется в способности использовать ресурсы социального окружения и личностные ресурсы с целью достижения хороших результатов в развитии [4, с. 63].

Если обобщить многочисленные подходы к исследованию данного понятия, то оно отражает способности человека эффективно взаимодействовать со своим окружением; организовывать свои контакты с другими людьми.

Рассмотрим социальную компетентность как одну из составляющих профессиональной компетентности будущих менеджеров.

Любой менеджер работает с людьми, включается в систему социальных отношений, и чем качественнее он будет подготовлен к этому, тем успешнее будет его профессиональная деятельность. Таким образом, социальная компетентность становится одним из важнейших условий профессионализма менеджера, и является комплексной характеристикой, отражающей уровень развития у него социально-коммуникативных способностей, обеспечивающих самостоятельность в профессиональной деятельности.

В Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») в области организационно-управленческой деятельности данная компетентность выделяется в разделе профессиональных компетенций и формулируется следующим образом: выпускник должен обладать «способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных

коммуникаций (ПК-7)». Формирование социальной компетентности так же предполагается через формирование общекультурных компетенций: «выпускник должен обладать «умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6)», «способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19)».

На основе требований стандарта в своем исследовании мы определяем социальную компетентность бакалавра по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» как совокупность социально-психологических знаний, умений, навыков, способов деятельности, необходимых для эффективной организации и поддержки взаимодействия с людьми в профессиональной деятельности.

Как и определение социальной компетентности, вопрос о ее структуре является дискуссионным, несмотря на значительный интерес многих исследователей к этой теме.

По мнению И. А. Зимней, социальная компетентность является интегративной характеристикой и включает в себя широкий круг других компетентностей: здоровьесбережение, гражданственность, информационно-технологическую, общения и социального взаимодействия [2, с. 12-13].

В структуру социальной компетентности, по В. Г. Первутинскому, входят: социальный интеллект, духовная зрелость, социально-профессиональная и социально-нравственная зрелость [5].

Т. Е. Исаева социальные компетенции представляет как совокупность знаний, рефлексивных умений и способностей личности, целенаправленно избираемых ею для решения различных конкретных социальных ситуаций, приводящих к изменению отношений между людьми на основе поиска пути, наиболее благоприятного для всех участников, в процессе чего возникает необходимость регулирования своих целей, эмоций, способов поведения [3, с. 59].

Э. Ф. Зеер в структуре социальной компетенции выделяет: способность к сотрудничеству, ведению дискуссий, восприятию критики, готовность к согласованным действиям, направленным на достижение поставленных целей [1, с. 61].

Таким образом, опираясь на высказанные точки зрения ученых можно сделать вывод о том, что социальная компетентность обеспечивает преодоление относительности знаний и способностей человека в решении быстро изменяющихся социальных ситуаций благодаря наличию у него социальной подготовленности, опирающейся на цели и смыслы жизни и

проявляющейся в выборе рационального поведения, создающего максимально комфортные условия для всех участников деятельности.

Исходя из нашего понимания социальной компетентности будущего менеджера, выделим ее структурные компоненты:

- мотивационный – подразумевает наличие потребности во взаимодействии и общении с участниками в профессиональной деятельности, позитивной установки на собеседника, интереса к освоению эффективных способов общения, настойчивости в преодолении затруднений при решении задач, связанных с организацией взаимодействия, четкое понимание не только своих потребностей, желаний, интересов в процессе общения, но и потребностей, интересов других участников взаимодействия.

– когнитивный – представляет собой совокупность знаний о средствах, способах, закономерностях, правилах и нормах общения; об особенностях и стилях взаимодействия на деловых и личностных уровнях отношений, о системе правил регуляции совместных действий, групповой динамике, ролях, позициях, которые занимают участники взаимодействия, об особенностях коммуникативного поведения в процессе взаимодействия.

- технологический (операциональный) компонент включает в себя совокупность коммуникативных, рефлексивных и интерактивных умений.

Под коммуникативными умениями будущего менеджера мы понимаем: умение адекватно ситуациям взаимодействия находить вербальные и невербальные средства и способы формулирования мысли; слушать, слышать и понимать собеседника; умение работать над техникой речи (дыханием, голосом, дикцией и пр.), навыки работы в группе, коллективе; умение наглядно и убедительно проводить презентацию своих идей; предупреждать и разрешать конфликты в профессиональных и жизненных ситуациях, прогнозировать и оценивать последствия конфликтных ситуаций; умение осуществлять эмоционально-волевою саморегуляцию как способность адекватно ситуациям социального и профессионального взаимодействия регулировать собственное поведение в рамках норм коммуникации.

Рефлексивные умения будущего менеджера проявляются в способности понимать свое состояние в процессе взаимодействия, в осмысленном, критическом отношении к собственной деятельности; в умении воспринимать себя и свои действия глазами партнеров, воспринять внутренний мир партнера, мотивы его поведения, интересы, потребности, чувства, отношения; видеть преимущества и слабые стороны любой позиции, адекватно интерпретировать поведение других участников взаимодействия, уметь критически мыслить,

работать с поступающей устной и письменной информацией, принимать объективные решения, что обеспечивает прогностическую функцию деятельности менеджера, помогает предвосхищать события, выступает основанием профессиональной интуиции.

Интерактивные умения менеджера включают в себя: эмоциональную устойчивость как способность контролировать свои собственные эмоциональные реакции и отражать динамику делового или межличностного взаимодействия; гибкость в общении – умение устанавливать и поддерживать взаимодействие с любым участником взаимодействия, учитывать его индивидуальные особенности и своеобразие, умение действовать в новых условиях, меняя способы деятельности; способность к сотрудничеству – интегрированное качество, включающее в себя способности формулировать собственную точку зрения, умение регулировать конфликт, находить компромиссные решения при наличии противоположных мнений, взглядов.

Формирование социальной компетентности будущих управленцев может быть обеспечено целенаправленной деятельностью всех звеньев образовательного комплекса высшей школы и всех его субъектов.

Формирование социальной компетентности будущих бакалавров по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» в вузе, на наш взгляд, может быть успешным при соблюдении следующих педагогических условий:

- адекватное отражение проблемы формирования социальной компетентности в целях, содержании, методах и организационных формах профессиональной подготовки как в ходе теоретического изучения дисциплин учебного плана, так и в рамках освоения практических аспектов профессиональной деятельности;

- целенаправленное насыщение учебных планов дисциплинами по выбору, предполагающими формирование социальной компетентности студентов;

- определение структурных компонентов социальной компетентности в модели выпускника.

Формирование социальной компетентности происходит в различных средах, а ее основных составляющих компетенций – в учебном процессе в вузе. Реализация социальной компетентности в неопределенной ситуации (взаимодействие с социумом) происходит посредством включения студентов, как в производственную практику, так и организацию условий для их взаимодействия с различными структурами общества.

Оптимальными технологиями и методами для формирования социальной компетентности, на наш взгляд, являются метод проектов, модельный метод (деловые и ролевые игры) и психологические тренинги.

Использование метода проектов обусловлено тем, что он является одной из образовательных технологий, поддерживающих компетентностный подход в образовании. Метод проектов способствует развитию у студентов способности к рефлексивной оценке планируемых и достигнутых результатов, умения ставить цель и выбирать средства, т. е. формированию компетентностей, связанных со способностью брать на себя ответственность, участвовать в принятии решений, ставить цели и планировать результат, анализировать, корректировать. Модельный метод предоставляет студенту наибольшую меру самостоятельности и творческого поиска. Его использование позволяет проигрывать различные социальные роли, исследовать окружающую среду для выявления ее возможностей и ресурсов (как материальных, так и человеческих), формировать готовность полагаться на субъективные оценки и т. д. в модельной (искусственно созданной) ситуации. Психологические тренинги, кроме задачи формирования социальной компетентности, направлены на преодоление конфликтных ситуаций и дисбаланса в межличностных отношениях.

Совокупность перечисленных выше условий и технологий позволяет эффективно повышать уровень социальной компетентности будущих менеджеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Сыманюк Э.Э Модернизация профессионального образования: компетентностный подход: учеб. пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2005.
2. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М., 2004.
3. Исаева Т.Е. Классификация профессионально-личностных компетенций вузовского преподавателя// Педагогика. – 2006. – № 9. – С. 55-60
4. Краснокутская С.Н. Анализ состояния проблемы социальной компетентности в отечественной и зарубежной литературе// Сб. науч. тр. Сев.-Кав. гос. техн. ун-та, 2005. – № 1(13). – С. 63.
5. Первутинский В.Г. Развитие социальной компетентности студента в условиях профессиональной подготовки. – СПб., 2002.

АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ДАННЫМ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА

Яковлева Е.Н.,

*заведующий кафедрой финансов, кандидат экономических наук, доцент,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

Утвержденные Президентом РФ 30 апреля 2012 года «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» указывают на необходимость обеспечения экологической безопасности при модернизации экономики и в процессе инновационного развития. Стратегической целью государственной политики в области экологического развития является решение социально-экономических задач, обеспечивающих экологически ориентированный рост экономики, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, реализации права каждого человека на благоприятную окружающую среду, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности [1].

Растущее внимание к экологическим проблемам повысило спрос на статистические данные, характеризующие состояние окружающей природной среды и воздействие на нее человеческого общества. Статистика по природоохранной деятельности призвана сыграть ключевую роль в осознании обществом серьезности экологических проблем, необходимости учета их в экономическом прогнозировании и дальнейшем развитии. Вопросы оценки экологического состояния окружающей среды занимают ученых, специалисты самых разных направлений науки. Экологические службы контролируют состояние окружающей среды, информируют общество о происходящих процессах в этой области.

На современном этапе проведены существенные разработки по статистике окружающей среды, углубление экологических знаний составляет базу для ее непрерывного совершенствования. На Конференции европейских статистиков в 1971 г. рассматривались направления развития статистики окружающей среды. На совещании по статистике окружающей среды в 1978 г. в г. Женева были приложены существенные усилия к выработке системного подхода в разработке статистики окружающей среды. Однако недостаточная проработка ряда теоретических вопросов, разная степень развития производственной базы для мониторинга окружающей среды, неоднородность экологических проблем в странах не позволяют рекомендовать единую систему

данных по окружающей среде для всех регионов. Статистическое бюро Секретариата ООН остановилось на рамочном методе в разработке статистики окружающей среды, поэтапном и постепенном отборе соответствующих показателей по регионам с целью получения в конечном итоге данных по окружающей среде на уровне Планеты (метод от частного к общему). Устойчивое развитие предполагает учет экологического фактора во всех сферах человеческой деятельности, что затрудняет разработку целостной системы показателей перехода к устойчивому типу развития.

В Российской Федерации основные экологические проблемы связаны с функционированием промышленного производства и потреблением его продукции в экономике. Федеральная служба государственной статистики публикует такие статистические издания как «Охрана окружающей среды в России», «Промышленность России», бюллетень «Основные показатели охраны окружающей среды», ежемесячный доклад «Социально-экономическое положение России» и др. В официальных публикациях содержится информация об экологических аспектах, связанных с развитием промышленности, таких как образование токсичных отходов производства по отраслям промышленности; использование и обезвреживание токсичных отходов; выбросы загрязняющих атмосферу веществ от стационарных источников в отраслевом разрезе; отраслевая структура сбросов загрязненных сточных вод на промышленных предприятиях; текущие затраты на охрану окружающей среды по отраслям промышленности; основные фонды по охране окружающей среды по отраслям промышленности. Заявленные Росстатом официальные публикации по охране окружающей среды не являются периодическими изданиями. Необходимо отметить, что экологический фактор не учитывается во всех разделах статистической системы социально-экономического развития страны.

Кризисные тенденции экологической ситуации в России, которые проявились в конце XX века, не преодолены, а в отдельности даже углубляются, несмотря на принимаемые меры. 15 % территории находится в неудовлетворительном экологическом состоянии. Удельные показатели негативных воздействий на окружающую среду в расчете на душу населения и единицу валового внутреннего продукта в России являются одними из самых высоких в мире. Превышение допустимых концентраций вредных веществ отмечается в атмосферном воздухе 185 городов и промышленных центров с населением свыше 61 млн. человек. Основными источниками загрязнения воздуха являются предприятия промышленности, а также автотранспорт.

По данным Росстата самым «грязным» среди промышленных центров России в последние годы считается г. Норильск. Показатель выбросов в атмосферу города с самой загрязненной атмосферой в Вологодской области г. Череповца почти в 6 раз меньше, чем в Норильске. Однако он оказался на второй строчке рейтинга. Выбросы в атмосферу составили 333,3 тысячи тонн. Российские промышленные города за 2010 год произвели на 100 тыс. тонн загрязняющих веществ больше, чем в 2009 году. Общее количество выбросов составило 19,1 миллиона тонн.

Изучим несколько экологических, социальных и экономических показателей Вологодской области в динамике с 2000 по 2010 гг. [2]. Их перечень приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Условные обозначения анализируемых факторов

Фактор	Наименование фактора
С1	Уровень занятости, %
С2	Доходы населения, млн. руб.
С3	Расходы населения, млн. руб.
С4	Превышение денежных доходов населения над расходами, млн. руб.
С5	Уровень экономической активности населения, %
ОФ1	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.
ОФ2	Коэффициент обновления основных фондов, %
ОФ3	Основные фонды по полной учетной стоимости на конец года, млн. руб.
ОФ4	Ввод в действие основных фондов, млн. руб.
ОФ5	Затраты на технологические инновации, связанные с приобретением новых машин и оборудования, тыс. руб.
Э1	Объем отгруженной продукции организациями, млн. руб.
Э2	Валовый региональный продукт в текущих основных ценах, млн. рублей
Э3	Сальдированный финансовый результат крупных и средних предприятий, млн. руб.
Инн1	Затраты на технологические инновации, всего, тыс. руб.
Инн2	Отгружено инновационной продукции, млн. руб.
Эко1	Общее количество образовавшихся газообразных вредных веществ, тыс. тонн
Эко2	Уловлено и обезврежено загрязняющих веществ, тыс. тонн
Эко3	Затраты на охрану окружающей среды, млн. руб.
Эко4	Текущие затраты предприятий на охрану окружающей среды, млн. руб. (без учета средств, выплаченных другим предприятиям)
ЭФ1	Инвестиции на охрану и рациональное использование земель, млн. руб.
ЭФ2	Среднегодовая стоимость ОПФ по охране окружающей среды, млн. руб.

Для оценки тесноты и направления связи вычислен коэффициент парной корреляции между всеми критериями.

Динамика изучаемых показателей приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Значения анализируемых показателей

Годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
С1	62,3	61,4	63,2	62,6	61,5	64,6	65,6	66,2	65	65,1	64
С2	31 434	41 910	53 168	66 770	78 728	94 439	128 183	154 379	178 595	176 625	
С3	25 614	35 529	46 880	61 125	74 195	88 633	106 682	129 049	155 638	171 066	
С4	5 820	6 381	6 288	5 645	4 533	5 806	21 501	25 330	22 957	5 559	
С5	67,9	67,4	67,2	65,7	65,6	68,1	69,3	69	69	70,7	70
ОФ1	8 592	10 333	13 923	18 271	43 109	60 635	66 101	79 211	78 448	55 481	
Ф2	3,6	5	5	4,4	5,7	8,3	11,4	10,3	9,4	8,3	
ОФ3	162 550	186 999	252 460	332 752	344 991	400 094	478 439	674 525	723 043	757 254	
ОФ4	5 799	9 300	12 734	14 674	19 729	33 117	48 955	69 152	67 507	63 171	
ОФ5	118 319	250 336	291 844	847 026	301 433	1 081 144	596 972	2 578 686	2 125 198	3 347 145	
Э1	71 526	66 264	80 696	95 315	146 350	152 465	276 157	332 868	414 489	269 912	354 343
Э2	69 196	65 425	80 732	107 544	161 379	193 966	201 939	243 336	294 926	212 833	
Э3	28 665	11 468	12 422	28 824	60 737	53 307	60 623	74 953	90 812	10 624	21 599
Инт 1	190 406	375 850	959 449	1 080 410	665 137	1 806 925	1 490 091	4 210 787	2 643 835	3 844 555	
Инт 2	7 398	7 420	2 350	13 590	7 760	10 107	15 465	25 082	25 889	7 117	
Эко 1	2 163	2 091	2 069	1 585	1 929	2 114	2 460	2 701	2 508	1 990	2 247
Эко 2	1 685	1 615	1 594	1 140	1 465	1 636	1 976	2 238	2 049	1 578	1 773
Эко 3	797	885	1 070	1 483	1 775	1 756	1 888	2 295	1 905	1 913	1 850
Эко 4	704	789	957	1 330	1 651	1 597	1 676	2 008	1 714	1 781	1 477
ЭкФ 1	52,9	31,1	218,2	101,7	190,5	76,4	84,5	308,5	526,8	600,5	162,8
ЭкФ 2	3 677	3 639	4 399	4 573	5 281	6 397	7 109	8 993	9 822	9 526	

В таблице 3 представлены результаты, полученные на основе корреляционного анализа статистических данных, представленных в таблице 2.

Коэффициент корреляции между общим количеством образовавшихся загрязняющих веществ и природоохранными издержками деятельности региона показывает, что направление связи между ними является прямым, а теснота связи от высокой до умеренной либо слабая. Поскольку связь между этими критериями должна быть обратной (чем выше затраты на природоохрану и, соответственно, стоимость природоохранного оборудования, тем меньше должен быть уровень загрязнения), то наблюдаемое в Вологодской области соотношение свидетельствует о неэффективном экологическом менеджменте в регионе.

Таблица 3 – Коэффициенты парной корреляции

Факт ор	С1	С2	С3	С4	С5	О Ф1	О Ф2	О Ф3	О Ф4	О Ф5	Э1	Э2	Э3	Ин н1	Ин н2	Эк о1	Эк о2	Эк о3	Эк о4	Эк Ф1	
С1	1,0 00																				
С2	0,8 32	1,0 00																			
С3	0,7 93	0,9 92	1,0 00																		
С4	0,7 35	0,6 54	0,5 52	1,0 00																	
С5	0,7 45	0,7 30	0,7 22	0,4 85	1,0 00																
О Ф1	0,8 41	0,8 95	0,8 61	0,7 43	0,5 86	1,0 00															
О Ф2	0,8 95	0,8 37	0,7 88	0,7 95	0,6 94	0,9 29	1,0 00														
О Ф3	0,8 14	0,9 92	0,9 90	0,6 10	0,7 02	0,8 64	0,7 81	1,0 00													
О Ф4	0,8 89	0,9 83	0,9 57	0,7 46	0,7 62	0,9 22	0,8 84	0,9 73	1,0 00												
О Ф5	0,7 22	0,8 82	0,9 04	0,4 06	0,7 15	0,6 79	0,5 85	0,9 27	0,8 69	1,0 00											
Э1	0,8 14	0,9 49	0,9 06	0,8 28	0,6 65	0,9 17	0,8 58	0,9 23	0,9 61	0,7 49	1,0 00										
Э2	0,7 98	0,9 40	0,9 16	0,7 09	0,5 81	0,9 74	0,8 60	0,9 18	0,9 38	0,7 43	0,9 55	1,0 00									
Э3	0,4 92	0,5 44	0,4 72	0,7 53	0,1 24	0,7 89	0,6 45	0,5 03	0,5 89	0,2 37	0,7 29	0,7 76	1,0 00								
Ин н1	0,8 37	0,8 90	0,8 88	0,5 57	0,7 11	0,7 76	0,7 14	0,9 27	0,9 17	0,9 59	0,7 93	0,7 89	0,3 56	1,0 00							
Ин н2	0,6 26	0,6 63	0,5 81	0,8 85	0,3 13	0,7 44	0,6 61	0,6 52	0,7 25	0,4 98	0,8 16	0,7 63	0,8 29	0,2 08	1,0 00						
Эк о1	0,6 75	0,5 27	0,4 33	0,8 71	0,5 92	0,6 67	0,7 28	0,4 75	0,6 52	0,3 30	0,7 02	0,5 96	0,6 40	0,4 91	0,6 62	1,0 00					
Эк о2	0,7 02	0,5 73	0,4 82	0,8 78	0,6 20	0,6 92	0,7 46	0,5 25	0,6 93	0,3 87	0,7 36	0,6 28	0,6 38	0,5 40	0,6 78	0,9 98	1,0 00				
Эк о3	0,7 59	0,8 59	0,8 43	0,6 13	0,4 46	0,9 26	0,8 31	0,8 58	0,8 64	0,7 09	0,8 18	0,9 00	0,6 83	0,8 04	0,6 68	0,4 41	0,4 73	1,0 00			
Эк о4	0,7 37	0,8 61	0,8 54	0,5 62	0,3 96	0,9 16	0,8 10	0,8 61	0,8 53	0,7 15	0,8 04	0,8 97	0,6 59	0,7 95	0,6 26	0,3 90	0,4 25	0,9 88	1,0 00		
Э Ф1	0,5 06	0,8 18	0,8 50	0,3 08	0,5 12	0,5 45	0,4 12	0,8 51	0,7 51	0,8 54	0,7 20	0,6 78	0,2 09	0,7 64	0,3 47	0,2 37	0,2 93	0,5 17	0,5 59	1,0 00	
Э Ф2	0,8 47	0,9 94	0,9 84	0,6 58	0,7 43	0,9 04	0,8 27	0,9 90	0,9 87	0,8 96	0,9 50	0,9 47	0,5 64	0,9 11	0,6 73	0,5 66	0,6 11	0,8 52	0,8 51	0,8 25	

Можно сказать, что в целом сумма затрат предприятий на охрану окружающей среды значительна по величине, но недостаточна для решения проблем, связанных с загрязнением.

Количество уловленных и обезвреженных вредных веществ зависит в основном от количества образовавшихся вредных веществ и в гораздо меньшей степени – от изменения разного рода природоохранных затрат. Это свидетельствует о том, что применяющиеся очистные технологии «конца трубы» не подвергаются модернизации, их производительность и затратноёмкость не меняются. По данным таблицы 3 мы наблюдаем прямую тесную связь между экономическими результатами деятельности региона и уровнем загрязнения. Рост отгруженной продукции организациями области, величины валового регионального продукта, а также сальдированного финансового результата крупных и средних предприятий оказывает заметное влияние на количество образовавшихся загрязняющих веществ. Эта связь закономерна, так как более высокие экономические результаты хозяйственной деятельности в условиях техногенного типа развития обусловлены наращиванием объемов производства и как следствие объемов образования вредных веществ. Одновременно тесная или заметная прямая связь количества образовавшихся вредных веществ с инвестициями в основной капитал, стоимостью основных фондов и коэффициентом обновления говорит о том, что наращивание производственных мощностей в Вологодской области не сопровождается внедрением экологически чистых технологий.

Анализ данных таблицы 3 выявил следующее противоречие: связь между текущими затратами на охрану природы и уровнем загрязнения в Вологодской области является прямой. Это означает, что в условиях увеличения затрат на природоохрану, уровень загрязнения также растет. Данное противоречие еще раз убедительно доказывает неэффективность экологического менеджмента предприятий-природопользователей.

Большинство приведенных социальных параметров развития региона – уровень занятости, доходы и расходы населения имеют прямую тесную связь как с экономическими, так и с экологическими и инновационными факторами. Объем отгруженной продукции также тесно и прямо связан практически со всеми представленными факторами.

Такая ситуация характеризует постоянство структуры использования различных факторов производства в рассматриваемом периоде, и не подтверждает достижения поставленной Правительством области цели реструктуризации экономики Вологодского региона.

Изменение стоимости отгруженной инновационной продукции в регионе, как ни странно, практически не связано с затратами на технологические инновации, в том числе на приобретение новых машин и оборудования. Очевидно, инновационная продукция изготавливается на старом оборудовании и, возможно, часто с использованием традиционных технологий. Таким образом, затраты на инновации либо неэффективны, либо недостаточны по объему, а скорее всего и то, и другое.

В целом на основе изученных связей можно утверждать, что экономика Вологодской области развивается в основном по экстенсивной траектории – наблюдается положительная тенденция основных экономических и социальных результатов на фоне наращивания использования всех факторов производства. Исключение из общей тенденции составляет 2009 год, когда социальная и экономическая ситуация несколько ухудшилась, из-за чего снизилось количество образовавшихся загрязняющих веществ и, соответственно, улучшилась экологическая ситуация. Очевидно, это было вызвано макроэкономическими причинами, а именно – кризисными явлениями в экономике. Однако уже в 2010 году общая тенденция развития восстановилась. Задекларированные цели реструктуризации экономики региона через диверсификацию и модернизацию производства, развитие и внедрение инноваций, экологизацию промышленности должны найти реальные пути достижения, что позволит перейти к интенсивному и одновременно устойчивому развитию Вологодской области. Промышленным предприятиям региона нужны ресурсосберегающие и малоотходные технологии, которые призваны сдерживать рост образования вредных веществ. К сожалению, хозяйствующие субъекты РФ не имеют сегодня реальных стимулов к внедрению таких технологий. Для снижения экологического ущерба следует осуществить поиск направлений повышения инвестиционной и инновационной активности в природоохранной деятельности.

Таким образом, анализ данных официальной статистики позволяет делать обобщающие выводы о тенденциях экологического, экономического и социального развития региона. Качественную оценку наблюдаемым изменениям можно дать только на основе косвенных характеристик без четкого обозначения причин. Безусловно, статистический учет совершенствуется в части отображения экологической информации (так, например, с 2003 года рассчитывается такой комплексный статистический критерий как индекс загрязнения атмосферы), однако его данных все же недостаточно для

информационного обеспечения эффективного управления природопользованием в регионах.

Для эффективного управления региональным природопользованием необходимо создание надежной и комплексной информационной системы контроля состояния и изменения качества окружающей природой среды. Нам кажется обоснованным мнение многих российских ученых (например, [3, 4]), которые предлагают строить такую систему на основе использования геоинформационных технологий. Геоинформационные мониторинговые системы (ГИМС) предназначены для систематического наблюдения и оценки состояния окружающей природной среды, ее изменения под влиянием техногенной нагрузки. Они объединяют измерительные приборы, компьютерные средства, алгоритмы и методики обработки данных об окружающей среде, позволяя одновременно производить контактные и дистанционные измерения. Задача их построения включает разработку технических средств сбора, хранения, обработки и передачи данных о состоянии природной среды.

Автором данной работы предлагается расширить функции ГИМС, включив в них информацию о социально-экономических параметрах регионов. Это позволит не только контролировать и регулировать локальные состояния окружающей природной среды, но и выполнять функции прогнозирования и моделирования состояния социально-эколого-экономических систем, принимать экономически эффективные управленческие решения, предупреждающее негативное развитие этих систем, адаптировать региональную экономику к изменяющимся внешним и внутренним условиям с учетом требований устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года. Режим доступа: <http://президент.рф>.
2. Основные показатели развития регионов Северо-Западного федерального округа. Статистический сборник. – Вологда: Вологдастат, 2011. – 236 с.
3. Каевицер, В.И. Экономически эффективная информационная технология мониторинга лесных экосистем/ В.И. Каевицер, В.Ф.Крапивин, В.Ю. Солдатов, И.И. Потапов// Экономика природопользования. – 2012. – № 5. – С. 3-20.
4. Багрянцев, В.А. Эколого-экономические аспекты системы управления природопользованием территорий регионального уровня/ В.А. Багрянцев, С.С. Воронич, Г.В. Ломакин, В.Н. Степченко, А.З. Разяпов// Экономика природопользования. – 2012. – № 1. – С. 21-29.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Яшалова Н.Н.,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец

На современном этапе существенно возрастает роль экологического фактора в социально-экономическом развитии государства. Проблемы охраны окружающей среды являются актуальными и глобальными как в России, так и за рубежом. Для сохранения в мире природного баланса возникает необходимость внедрения и совершенствования экологической политики в каждой стране. Формирование и реализация экологической политики объясняется техногенным типом экономического развития, вызывающим истощение и деградацию природных ресурсов, рост загрязнения окружающей среды, ухудшение качества жизни населения и другие негативные последствия. Разработка теоретических и практических аспектов региональной экологической политики может стать важным этапом в обеспечении экологической безопасности государства.

Переход Российской Федерации к рыночной экономике обусловил необходимость формирования новой законодательной базы, в том числе, и в природоохранной сфере. В отечественном законодательстве, начиная с 1990-х гг., было принято значительное количество нормативно-правовых документов экологической направленности, а именно: Земельный, Водный, Лесной кодексы РФ, Федеральные законы «Об охране окружающей среды», «О недрах», «О животном мире», «Об особо охраняемых природных территориях», «Об экологической экспертизе», «Об энергосбережении», «Об отходах производства и потребления», «Об охране атмосферного воздуха» и ряд других. В последующем они неоднократно корректировались, приобретая обновленную редакцию.

Ряд законодательных документов изменялись по пути деэкологизации. Так, например, вступивший в силу с 2002 года ФЗ «Об охране окружающей среды» во многом повторяет закон РФ «Об охране окружающей природной среды», принятый в 1991 году. Большинство норм нового закона являются отсылочными и требуют принятия нормативных актов. Принятые в 2006 году новые Лесной и Водный кодексы РФ рассматривают лес и водные объекты как ресурсы и не устанавливают механизмов их охраны как составляющих окружающей среды [17]. Таким образом, большинство документов экологического законодательства не в полной мере отражают текущие

требования эколого-экономического развития государства и представлены декларативно. Во многих законодательных документах природоохранной направленности поставлены цели и задачи экологической деятельности, но абсолютно не указано, каким образом они будут решаться. Наблюдается также недостаточность экономических стимулов для рационального природопользования, приводящая к существенным экономическим потерям.

Важнейшим шагом в развитии экологического законодательства стало утверждение Президентом РФ 30 апреля 2012 года документа «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», в котором определены цель, принципы, задачи, а также механизмы реализации экологической политики государства на долгосрочную перспективу.

На современном этапе в российском законодательстве отсутствует определение «экологической политики». В нормативно-правовых документах употребляются такие словосочетания, как «государственная политика в области экологии», «государственная политика в области экологического развития», «государственная политика в области охраны окружающей среды» и другие. Термин «экологическая политика» широко используется как в научной, так и в практической литературе, являясь предметом изучения в политологии, юриспруденции, философии, социологии и других дисциплинах. Ученые и практики дают различные трактовки сущности экологической политики.

Ученые Э. В. Гирусов, С. Н. Бобылев, А. Л. Новоселов, Н. В. Чепурных определяют под экологической политикой систему мероприятий, направленных на регуляцию взаимодействия общества и природы с целью сохранения природной среды [20].

По мнению А. Д. Урсула, природоохранная политика представляет собой стратегию выживания и непрекращающегося развития цивилизации и страны в условиях сохранения окружающей природной среды и, прежде всего, биосферы [15].

В диссертационном исследовании Г. Е. Мекуш под экологической политикой подразумевается целенаправленная деятельность по обеспечению рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды [11].

В экологическом энциклопедическом словаре под экологической политикой понимается система мероприятий, связанных с целенаправленным воздействием общества на природу с целью предупреждения, минимизации или

ликвидации отрицательных для человека и природы последствий такого воздействия [19].

Одним из первых регионов в РФ в разработке экологической политики являлась Кемеровская область. В Концепции экологической политики данного региона под экологической политикой обозначены действия для достижения поставленных экологической стратегией целей, рассчитанных на возможности и сроки достижения в области охраны окружающей среды, сохранения здоровья населения и рациональной эксплуатации природных ресурсов, а также использования экологических отношений для решения политических, социальных и экономических задач [10].

Ряд аспектов экологической политики Российской Федерации закреплён в нормативно-правовых и стратегических документах страны. Целевые ориентиры некоторых из них в сфере охраны окружающей среды представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Некоторые нормативно-правовые документы РФ, содержащие аспекты экологической политики

Источник	Содержание положений об экологической политике
Конституция Российской Федерации [8]	Статья 71 указывает, что в ведении Российской Федерации находится установление основ федеральной политики и федеральные программы в области экологического развития Российской Федерации. Статья 114 указывает, что Правительство Российской Федерации обеспечивает проведение в Российской Федерации единой государственной политики в области экологии.
Экологическая доктрина Российской Федерации [18]	Стратегической целью государственной политики в области экологии является сохранение природных систем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций для устойчивого развития общества, повышения качества жизни, улучшения здоровья населения и демографической ситуации, обеспечения экологической безопасности страны. Основные направления государственной политики в области экологии: – снижение загрязнения окружающей среды и ресурсосбережение; – сохранение и восстановление природной среды; – обеспечение устойчивого природопользования.
Федеральный закон «Об охране окружающей среды» [7]	Федеральный закон определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, обеспечивающие сбалансированное решение социально-экономических задач, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.
Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [9]	Цель экологической политики – значительное улучшение качества природной среды и экологических условий жизни человека, формирование сбалансированной экологически ориентированной модели развития экономики и экологически конкурентоспособных производств. Успешная реализация программы экологического развития является важнейшим вкладом России в сохранение глобального биосферного потенциала и поддержание глобального экологического равновесия.
Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [13]	Стратегическими целями обеспечения экологической безопасности и рационального природопользования являются: сохранение окружающей природной среды и обеспечение ее защиты; ликвидация экологических последствий хозяйственной деятельности в условиях возрастающей экономической активности и глобальных изменений климата.
Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года [12]	Стратегической целью государственной политики в области экологического развития является решение социально-экономических задач, обеспечивающих экологически ориентированный рост экономики, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, реализации права каждого человека на благоприятную окружающую среду, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Обобщая представленные выше взгляды и положения по экологической политике, дадим авторскую трактовку данного понятия. Экологическая политика – это целенаправленная и согласованная деятельность федеральных, региональных и местных органов власти во взаимодействии с обществом и хозяйствующими субъектами по стабилизации экологического равновесия с целью устойчивого территориального развития.

Одной из основных целей региональной политики в Российской Федерации, прописанной в Указе Президента РФ № 803 от 3 июня 1996 года «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации», является предотвращение загрязнения окружающей среды, а также ликвидация последствий ее загрязнения, комплексная экологическая защита регионов [14]. Данная цель тесно взаимосвязана с направлениями экологической политики государства. Возросшая самостоятельность субъектов Российской Федерации дала предпосылки для разработки экологической политики в каждом регионе. Региональная экологическая политика должна учитывать территориальные интересы, в частности, социально-экономические и природно-климатические особенности края.

Под региональной экологической политикой, по мнению группы ученых Г. С. Ферару, А. Ф. Растворцева, А. М. Благадырёвой, следует понимать единую согласованную систему мероприятий, направленных на обеспечение экологических нужд региона. Природоохранная политика является одним из обязательных условий сохранения безопасности, обеспечения социально-экономической и геополитической стабильности, а также реализации региональной модели устойчивого развития. Среди основных направлений региональной политики в сфере охраны окружающей среды необходимо делать акцент на [16]:

- экологически обоснованное размещение производства;
- экологически безопасное развитие всех видов экономической деятельности;
- рациональное применение природных ресурсов;
- предупреждение возникновения противоречий в экологически неблагоприятных регионах страны между развитием производства и сохранением экологического равновесия;
- предупреждение и ликвидацию чрезвычайных ситуаций;
- обеспечение естественного развития экосистем, сохранение и восстановление уникальных природных комплексов при решении региональных проблем;

– совершенствование системы управления в природоохранной деятельности.

Рассмотрим роль и особенности природоохранной политики в экономическом развитии Вологодской области. Основы экологической политики Вологодской области закреплены в следующих региональных документах:

– постановление Правительства области «О Стратегии рационального природопользования и охраны окружающей среды Вологодской области на период до 2020 года» от 25.03.2008 г. № 558;

– постановление Правительства области «Об утверждении государственной программы Вологодской области «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов на 2013-2020 годы» от 22.10.2012 г. № 1228;

– постановление Правительства области «Об основах комплексной системы природно-техногенной безопасности жизнедеятельности населения и территорий Вологодской области» от 14.01.2013 г. № 28 и др.

На основании изученной нормативной документации можно сделать вывод, что цель, принципы и задачи природоохранной политики практически совпадают.

Органом государственного управления состоянием окружающей среды региона с 2000 г. занимается департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области. Во всех муниципальных образованиях края созданы структурные подразделения, регулирующие сферу рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Согласно государственному докладу «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2011 году» Вологодская область входит в первую десятку регионов, в которых отмечается наибольший объем выбросов от стационарных источников. Металлургическое предприятие ОАО «Северсталь» занимает второе место по России среди перечня хозяйствующих субъектов с наибольшим объемом выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Город Череповец входит в список ста самых загрязненных городов страны по комплексному индексу загрязнения атмосферы и занимает 53 место. По данным субъектов Российской Федерации Вологодская область занимает 9 место в перечне регионов с некачественной водой водопроводов (30,2 % проб, отобранных в 2011 году, не соответствовало санитарно-гигиеническим нормативам) [1].

Площадь особо охраняемых природных территорий в регионе составляет 6,1 % от площади области, что значительно ниже общероссийского показателя (около 12 %) и рекомендованного Европейской экономической комиссией ООН (не менее 10-15 %) [6]. Основные эколого-экономические характеристики Вологодской области представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие и экологические показатели Вологодской области за 2011 год [1]

ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ					
Площадь субъекта, тыс. га	14452,7	Численность населения, тыс. чел.	1198,5	Оценочный ВРП на 01.01.2012 г., млн. руб.	307800
ОСНОВНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СУБЪЕКТА					
Интенсивность выбросов на единицу ВРП, т/млн. руб.					1,9
Доля населения, проживающего в городах с высоким и очень высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха, %					26,3
Доля загрязненных сточных вод в общем объеме сбросов, %					30,5
Качество питьевой воды (доля проб, соответствующая стандартам качества), %					69,8
Интенсивность образования отходов на единицу ВРП, т/млн. руб.					52,538
Интенсивность образования твердых бытовых отходов (ТБО) на душу населения, т/чел.					0,479
Энергоемкость экономики (т НЭ/ВРП), т НЭ/млн. руб.					31,329

Экологическая деятельность региона организована в рамках целевых программ в сфере охраны вод, обращения с отходами, лесопользования, развития земельных отношений и других программ, направленных на предотвращение загрязнения окружающей среды. К ним относятся такие целевые программы как «Вода Вологодчины на 2011-2020 годы», «Предотвращение загрязнения окружающей среды Вологодской области отходами на 2011-2015 годы», «Экологическая безопасность и рациональное природопользование Вологодской области на 2009-2011 годы», «Юные творцы природы на 2010-2012 годы», «Приобретение специализированной лесопожарной техники и оборудования для оснащения специализированных учреждений по охране лесов от пожаров в 2011 году», «По охране и воспроизводству объектов животного мира, отнесенных к объектам охоты на территории Вологодской области на 2008-2012 годы», «Сохранение и повышение эффективности воспроизводства особей зубра на территории Вологодской области на 2009-2014 гг.» и др., а также городские и районные программы.

Реализация целевых программ включает в себя выполнение ряда мероприятий, ориентированных на достижение определенных показателей. Финансирование экологических программ осуществляется за счет бюджетных средств, а также средств предприятий-природопользователей. В таблице 3

представлены данные об объёмах инвестиций на экологические программы и мероприятия природоохранного назначения в Вологодской области за 2007-2011 годы.

Таблица 3 – Инвестиции на экологические программы и мероприятия природоохранного назначения в Вологодской области

Источники финансирования	2007 г.		2008 г.		2009 г.		2010 г.		2011 г.	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Федеральный бюджет	326,3	13,1	401,9	12,3	32,0	1,5	39,2	1,3	83,3	3,1
Областной бюджет	431,2	17,3	725,2	22,2	96,8	4,5	474,6	15,8	558,2	20,6
Бюджеты муниципальных образований	34,4	1,4	205,8	6,3	193,1	9,0	96,5	3,2	521,9	19,3
Средства предприятий	1697,2	68,2	1940,8	59,2	1831,7	85,0	2395,6	79,7	1539,7	57,0
ВСЕГО	2489,1	100,0	3273,7	100,0	2153,6	100,0	3005,9	100,0	2703,1	100,0

Источник и рассчитано: [3-4], [6].

Результаты таблицы 3 свидетельствуют о том, что основным источником инвестирования экологической политики области являются средства предприятий, доля которых за 2007-2011 годы находилась в пределах 57,0-85,0 %. Финансирование экологических программ и мероприятий за счет средств из федерального бюджета имеет тенденцию к снижению. Основная нагрузка бюджетного источника финансирования перераспределилась на областной и муниципальные бюджеты. С целью реализации эффективной региональной экологической политики необходимо осуществлять контроль сроков, этапов реализации, а также финансирования экологических программ и природоохранных мероприятий. Для этого необходима своевременная проверка графиков выполнения программ, проведение плановых и внеплановых проверок, проверка отчетов об использовании денежных средств, потраченных на финансирование проекта.

На основании докладов о состоянии и охране окружающей среды Вологодской области за 2007-2011 годы, составленных департаментом природных ресурсов и охраны окружающей среды области, автором в таблице 4 обобщены данные по расходам на природоохранные мероприятия и предотвращенному экологическому ущербу за соответствующие периоды. По представленным данным наблюдается постепенное увеличение величины предотвращенного экологического ущерба по Вологодской области.

Таблица 4 – Расходы на природоохранные мероприятия и предотвращенный экологический ущерб по направлениям и видам деятельности в Вологодской области (млн. руб.)

Направление деятельности	Расходы на природоохранные мероприятия					Предотвращенный экологический ущерб				
	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Атмосфера	1963,6	2237,5	1407,0	1076,6	1323,7	1283,7	780,8	1127,3	1063,5	757,8
Водные ресурсы	358,8	936,4	655,3	2030,3	1272,7	222,3	207,2	83,5	468,2	246,2
Земельные ресурсы и отходы	255,5	691,7	425,9	413,6	337	4295,2	4836,2	3954,5	4990,8	5942,9
Биоресурсы	1,4	1,5	1,1	0,2	1,2	0	0	9,7	0	0
Экологическое образование и просвещение	8,6	8,0	5,6	9,2	7,5	0	0	0	0	0
Особо охраняемые природные территории	73,6	2,2	1,7	1,7	6,9	0	0	0	0	0
Мониторинг	17,0	19,0	33,2	23,5	34,4	0	0	0	0	0
Прочие	9,5	3,3	5,7	6,2	1,1	0	0	0	0	0
ВСЕГО	2688,0	3899,6	2535,5	3561,3	2984,5	5801,2	5824,2	5175,0	6522,5	6946,9

Источник: [2-6].

Государственное регулирование в сфере охраны окружающей среды и рационального природопользования в российских регионах осуществляется через экологический контроль. Проведение государственного экологического контроля в Вологодской области регламентировано постановлением губернатора области № 442 от 02.11.2009 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления регионального государственного контроля в области охраны окружающей среды (государственного экологического контроля) на территории Вологодской области, в том числе за охраной атмосферного воздуха, за деятельностью в области обращения с отходами (за исключением радиоактивных отходов), за использованием и охраной водных объектов, за геологическим изучением, рациональным использованием и охраной недр, в области организации и функционирования особо охраняемых природных территорий». В соответствии с ч. 1 ст. 65 федерального закона № 7-ФЗ от 10.01.2002 г. «Об охране окружающей среды» государственный экологический контроль может осуществляться только федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов РФ. Итоги государственного экологического контроля на территории края за 2007-2011 гг. представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Итоги работы по осуществлению государственного экологического контроля в Вологодской области

Годы	Количество проверок			Выявлено нарушений	Выдано предписаний	Выполнено предписаний
	Всего	Плановые	Внеплановые			
2007	3211	2251	960	3882	2876	1144
2008	3390	2600	790	4325	2353	1090
2009	2491	1023	1468	3167	1568	895
2010	2503	705	1798	2224	1029	705
2011	2636	568	2068	2134	856	504

Источник: [2-6].

По сравнению с 2007 г. в 2011 г. произошло общее снижение количества проверок на 17,9 %. Стоит заметить существенный рост внеплановых проверок, выросших за исследуемый период в 2,2 раза. Количество выявленных нарушений в сфере экологического контроля существенно снизилось, а именно: с 2007 г. по 2011 г. на 45 %. Для устранения экологических правонарушений в 2011 году было внесено 856 предписаний, что на 2020 меньше, чем в 2007 году.

Государственная экологическая экспертиза объектов регионального уровня проводится департаментом природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области. Объем денежных средств, поступивших в бюджет региона от проведения экологической экспертизы, составил в 2011 году 1017,84 тыс. руб. Данные о результатах работы по государственной экологической экспертизе представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Результаты работы департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области по проведению экологической экспертизы

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г. в % к 2007 г.
Количество выданных заключений государственной экологической экспертизы	38	66	71	65	68	178,9
Доходы областного бюджета от проведения государственной экологической экспертизы, тыс. руб.	427,59	652,02	619,93	556,50	1017,84	238,0

Источник: [6]

На территории региона в 1994 г. была создана единая областная система экологического мониторинга (с 2002 г. преобразовалась в систему комплексного мониторинга окружающей среды Вологодской области), обеспечивающая комплексность наблюдений за состоянием окружающей среды края и анализ загрязняющих факторов. В области постоянно проводятся мониторинги состояний атмосферного воздуха, поверхностных и подземных вод, земель, почв, растений, водных биоресурсов.

Составляющей частью экологической политики Вологодской области является также экологическое образование, просвещение и информирование.

Экологическая безопасность Вологодской области выступает главной целью экологической политики региона. Обеспечение сохранения экосистемы и поддержания требуемого качества окружающей среды зависит от состояния и уровня оказываемых на территории области услуг природоохранного характера. Предприятия и организации региона в процессе осуществления хозяйственной деятельности решают вопросы использования природных ресурсов, таких как вода, воздух, земля. В настоящее время хозяйствующие субъекты должны оформлять права водопользования; получать лицензию на право пользования недрами для добычи подземных вод для предприятий; утвердить проект зон санитарной охраны подземных источников водоснабжения; получить разрешение на сброс и выброс загрязняющих веществ; получить лицензию на осуществление деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию и размещению опасных отходов; вносить плату за негативное воздействие на окружающую среду и др.

Крупнейшие предприятия Вологодской области для повышения конкурентоспособности, выхода на мировые рынки пользуются услугами природоохранного назначения у зарубежных компаний и реализуют мероприятия по экологической политике и безопасности (см. табл. 7).

Таблица 7 – Экологическая ответственность ведущих предприятий Вологодской области

Наименование предприятия	Мероприятия по экологической ответственности
Череповецкий металлургический комбинат ОАО «Северсталь»	<p>ОАО «Северсталь» - первая металлургическая компания России, которая в 1999 г. разработала, внедрила и сертифицировала систему управления, соответствующую международным требованиям и требованиям российского законодательства по охране окружающей среды (ISO 14001). Получение ОАО «Северсталь» экологической сертификации повышает конкурентоспособность продукции как на отечественном, так и на зарубежных рынках, поскольку:</p> <ul style="list-style-type: none"> – держатель экологического сертификата может рекламировать свою продукцию в СМИ; – только при наличии экологического сертификата на производство продукции производитель может присвоить ей марку «Экологически чистая продукция»; – выполняются требования зарубежных партнеров о сертификации системы экологического менеджмента; – выполняются требования инвесторов (экологический сертификат необходим для подтверждения экологической состоятельности); – при налаженной системе экологического менеджмента легче выполнять требования органов государственного контроля. <p>Все результаты деятельности в области охраны окружающей среды открыты и доступны для всех заинтересованных сторон. Система экологического менеджмента направлена на планирование целей по снижению воздействия на окружающую среду, на предупреждающие действия, переход от реактивного мониторинга к активному, т. е. от расследования экологических нарушений к эффективному планированию деятельности и отслеживанию текущего состояния природоохранного оборудования, технологических процессов, оказывающих воздействие на окружающую среду.</p>

Продолжение таблицы 7

<p>Череповецкие предприятия холдинговой компании ОАО «ФосАгро»; ОАО Аммофос», ОАО «Череповецкий «Азот», ЗАО «Агро-Череповец»</p>	<p>Стратегия «ФосАгро» в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности носит долгосрочный и комплексный характер, выделяет следующие направления природоохранных мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производственный экологический мониторинг (в том числе, с привлечением независимых специалистов); – охрана и рациональное использование водных ресурсов; – охрана атмосферного воздуха; – охрана земель; – утилизация и переработка опасных отходов производства; – ресурсосбережение и энергоэффективность.
<p>Предприятия холдинговой компании ОАО ЛХК «Череповецлес»: ОАО «Белозерский ЛПХ», ОАО «Вашкинский ЛПХ», ОАО «Бабаевский ЛПХ» и др.</p>	<p>Экологическая политика компании является элементом системы ответственного управления лесами и декларирует основные принципы производственной предприятия деятельности в отношении воздействия на окружающую среду и социальную сферу. Руководство ОАО ЛХК «Череповецлес» принимает на себя следующие обязательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести свою деятельность в соответствии с национальным законодательством и международными конвенциями, ратифицированными Российской Федерацией; – осуществлять производственную деятельность с учетом оценки воздействия на окружающую среду, обеспечивая минимально возможный уровень негативного воздействия на окружающую среду; – гарантировать покупателям продукции Холдинга соблюдение требований лесной сертификации Лесного попечительского совета (FSC); – продавать лесоматериалы из FSC сертифицированной или FSC контролируемой древесины. Проводить FSC сертификацию лесопользования на лесных участках, арендуемых предприятиями Холдинга для заготовки древесины; – не закупать и не использовать лесоматериалы из неконтролируемых источников.

Источник: официальные сайты компаний

Эффективность региональной природоохранной политики может определяться с помощью сравнительного анализа основных экологических и экономических показателей территории края, проводимого за несколько лет. Данные территориального органа федеральной службы государственной статистики по Вологодской области, отражающие динамику некоторых анализируемых показателей, представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Динамика показателей, определяющих эффективность экологической политики в Вологодской области

Показатели	2000г.	2007г.	2011г.	2011 г. в % к 2000 г.
Забор воды из природных водных объектов для использования, млн. м ³	737	757	569	77,2
Объем сброса сточных вод, млн. м ³	663	674	514	77,5
Сброс загрязненных сточных вод, млн. м ³	241	156	157	65,1
Экономия свежей воды за счет оборотного водоснабжения, %	86	86	89	1,03
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников, тыс. т	478	463	469	98,1
Использование и обезвреживание отходов производства и потребления, %	64,7	64,4	73,5	113,6
Затраты предприятий на охрану окружающей среды, млн. руб.	767,3	2295,2	2310,8	301,2
Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, млн. руб.	180,6	1375,3	2273,7	1259,0

Источник и рассчитано: <http://vologdastat.gks.ru>

Положительные результаты проводимой в области экологической политики очевидны, т. к. в целом улучшились показатели, отражающие воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду и природные ресурсы. Основными условиями для реализации эффективной природоохранной политики в регионе, на наш взгляд, должны стать:

- совершенствование природоохранной нормативно-правовой базы;
- доступность и полнота информации об экологической обстановке в регионе:
- механизмы стимулирования для предприятий-природопользователей реализовывать экологические программы и мероприятия;
- подготовка кадров, специализирующихся на проблемах окружающей природной среды;
- аккумуляция финансовых ресурсов в целях реализации экологических программ и др.

Таким образом, в российских регионах напряженность в сфере охраны окружающей среды может быть устранена с помощью реализации экологической политики, которая является важнейшей составляющей социально-экономической политики и стабильного развития. Для устойчивого эколого-экономического развития российских территорий необходимо четко и грамотно разрабатывать и последовательно реализовывать все направления природоохранной политики, такие как нормативно-правовое обеспечение сферы охраны окружающей среды и природопользования, финансирование природоохранной деятельности, реализация экологических программ, государственный контроль и надзор, экологическая экспертиза, мониторинг окружающей среды и другие направления. Деятельность в сфере охраны окружающей среды должна быть, с одной стороны, стабильной, а с другой стороны, достаточно динамичной, способной корректироваться с учетом эколого-экономической ситуации в регионе. Природоохранная политика должна быть тесно взаимосвязана со стратегией развития территории края, иметь четкое экономическое обоснование, учитывающее финансовые возможности региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2011 году». URL: <http://www.mnr.gov.ru/regulatory/list.php?Part=1392>
2. Доклад о состоянии и охране окружающей среды Вологодской области в 2007 году / Правительство Вологодской области, департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области. Вологда. 2008. 234 с.
3. Доклад о состоянии и охране окружающей среды Вологодской области в 2008 году / Правительство Вологодской области, департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области. Вологда. 2009. 232 с.
4. Доклад о состоянии и охране окружающей среды Вологодской области в 2009 году / Правительство Вологодской области, департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области. Вологда. 2010. 236 с.
5. Доклад о состоянии и охране окружающей среды Вологодской области в 2010 году / Правительство Вологодской области, департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области. Вологда. 2011. 236 с.
6. Доклад о состоянии и охране окружающей среды Вологодской области в 2011 году. Вологда: Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области. 2012. 248 с.
7. Закон РФ «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ.
8. Конституция Российской Федерации от 12.12.93.
9. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации на период до 2020 года.
10. *Майер Ф.О., Перфильев Е.В.* Рекомендации по разработке концепции региональной экологической политики на примере реализации проекта «Разработка Концепции экологической политики Кемеровской области. Взаимодействие власти, бизнеса и общественности». Новокузнецк: РОО «ИнЭкА». 2002. 52 с.
11. *Мекуш Г.Е.* Эколого-экономическая оценка устойчивости регионального развития: на примере Кемеровской области: дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05. Кемерово. 2007. 335 с.
12. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждены Президентом РФ 30 апреля 2012 года.
13. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537.
14. Указ Президента РФ № 803 от 3 июня 1996 года «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации».

15. Урсул А.Д. Проблема государственности в перспективе перехода к устойчивому развитию // Социально-политический журнал. 1997. № 2. С. 34-36.
16. Ферару Г.С., Растворцев А.Ф., Благадырёва А.М. Методические подходы к формированию и реализации региональной экологической политики// Вопросы государственного и муниципального управления. 2011. № 1. С. 27-36.
17. Хмелева Е.Н. Основные тенденции развития экологического законодательства/ Сборник материалов всероссийской конференции «Экологические проблемы регионов России и способы их решения» (19-20 апреля 2012 года), Санкт-Петербург. URL: http://www.bellona.ru/filearchive/fil_Bellona_EU_sbornik_2012.pdf
18. Экологическая доктрина Российской Федерации. Одобрена распоряжением Правительства РФ от 31 августа 2002 г. № 1225-р.
19. Экологический энциклопедический словарь. М.: Ноосфера, 1999. 930 с.
20. Экология и экономика природопользования: учебник для вузов/ под ред. проф. Э.В. Гирусова, проф. В.Н. Лопатина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство. 2003. 519 с.
21. Яшалова Н.Н. Реализация региональной экологической политики в целях обеспечения устойчивого эколого-экономического развития// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. Москва, 2013. № 20. С. 33-40.

Часть II. Научно-практическая студенческая конференция (23.04.2014)

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Афанасьева В.В., студент о.491
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец;
научный руководитель – Яшалова Н.Н.,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

Во многих странах туризм приобретает всё более значимую роль в развитии экономики, содействуя тем самым развитию регионов, формированию доходной части бюджета. На туризм в современном мире приходится почти 20 % всего мирового ВВП, инвестиционных вложений, рабочих мест и т. д. Развитие туризма оказывает воздействие на развитие таких секторов экономики, как торговля, транспорт, строительство, сельское хозяйство и является одним из наиболее перспективных направлений развития сферы экономики.

Среди многообразия видов туризма, в последнее время, как на мировом, так и на Российском туристском рынке, наблюдается увеличение спроса на экологический туризм.

В связи с этим, целью моего исследования явилось изучение потенциала развития экологического туризма в Вологодской области.

В ходе исследования был рассмотрен ряд предпосылок для развития экологического туризма в Вологодской области, основные программы развития туризма в области, а также были изучены статистические данные о наличии особо охраняемых природных территорий на территории области и всего Северо-Западного Федерального округа.

Было выявлено, что Вологодская область имеет широкие возможности для экологического туризма. Так, согласно данным рейтингового агентства «Эксперт-РА» по туристскому потенциалу Вологодская область в 2011 году занимала 22 место в Российской Федерации, число посетителей составило более 1,8 млн. человек, увеличившись по сравнению с 2010 годом на 21,6 %. Также область обладает такими преимуществами как [1]:

- 1) природно-географические условия. Область богата уникальным северным ландшафтом, лесами, озерами и реками. Единая сеть особо охраняемых природных территорий области включает 166 объектов, 77 природных заказников, 82 памятника природы, 4 природных резервата;

- 2) культурно-исторический потенциал. Сюда входит 761 недвижимый памятник истории и культуры;

- 3) традиции, устное творчество, ремесла;

- 4) экологически чистые природные зоны;

- 5) известные люди.

В ходе исследования была рассмотрена разработанная Правительством Вологодской области «Стратегия развития сферы туризма в Вологодской области до 2020 года». Согласно данной Стратегии, идёт поэтапная реализация проектов таких экологических туров как [2]: Проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза», Дестинация «Белоозеро», развивающаяся зона активного туризма «Онего», «Вытегория – обитель батюшки Онего» и другие.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рынок экологического туризма Вологодской области позиционирует себя как развивающийся рынок. Но, следует отметить наличие проблемы недостаточного финансирования проектов данной сферы. На сегодняшний день, областной бюджет обладает лишь достаточно ограниченными возможностями финансирования, поэтому большую роль приобретают различные методы стимулирования для привлечения в сферу экологического туризма частных инвестиций. На данном этапе проводятся различные мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности области. Так, субъектам малого и среднего

предпринимательства в сфере туризма оказывается государственная поддержка в виде:

- предоставления грантов на создание собственного дела в размере 300 тыс. рублей;
- предоставления субсидий на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях, но не более 2/3 ставки рефинансирования до 400 тыс. рублей.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы, о том, что в настоящий момент Вологодская область обладает богатым культурным и природным потенциалом, что делает её достаточно привлекательным регионом для развития экологического туризма. Кроме того, развитие экологически устойчивого туризма может внести существенный вклад в решение комплекса проблем области различной направленности – от экономических до культурных.

Таким образом, для дальнейшего развития данной сферы необходимо привлекать частных инвесторов. Это необходимо для того, чтобы в полной мере продолжать реализацию перспективных туристских проектов и проводить мероприятия по продвижению образа Вологодской области как благоприятного места для экологического туризма, а также совершенствовать правовую базу экологического туризма, активнее продвигать туристические продукты на туристском рынке и в полной мере информировать общество о районах проведения экотуров. Чем эффективнее будут привлекаться необходимые средства, тем эффективнее будет развиваться экологический туризм в Вологодской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тенденции и проблемы развития региона: научные труды: в 4 т. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 900 с.
2. Стратегия развития сферы туризма в Вологодской области до 2020 года. Режим доступа: [<http://vologdatourinfo.ru/info/legislation/>].

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Бекетова Ю.Е., студент о.491
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец;*

*научный руководитель – Яшалова Н.Н.,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

Одной из современных тенденций развития человеческого общества является глобальный научно-технологический и социальный прогресс, охватившие практически все сферы человеческой деятельности. Научные знания, интеллектуальный капитал и инновации становятся главным источником создания конкурентных преимуществ и устойчивого развития региональных социально-экономических систем.

Термин «устойчивое развитие» получил широкое распространение после публикации доклада «Наше общее будущее», подготовленного в 1987 году Международной комиссией по окружающей среде и развитию. Данное понятие было введено для изучения взаимоотношений человека, общества и природы и подразумевало под собой такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. В наиболее общем понимании, «устойчивое развитие» – это непрерывный динамичный процесс формирования мирового гражданского общества, снижения социального неравенства и экологической нагрузки на биосферу, обеспечения экономического роста без ущерба для экономики наряду с предотвращением возможных глобальных экологических, экономических и социальных угроз.

Инновации, в свою очередь, – это совокупность процесса, результата и эффекта, связанных с созданием и внедрением новшеств в различные сферы человеческой деятельности, которые способствуют формированию системы устойчивого развития общества и повышению социально-экономической эффективности.

В концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ, охватывающей период до 2020 года, рассмотрены три возможных сценария долгосрочного развития: инерционный, экспортно-сырьевой и инновационный. Инновационный сценарий развития является наиболее перспективным путем устойчивого развития России и предполагает переход к инновационной экономике [3]. На современном этапе инновационное развитие нашей страны и её регионов осуществляется медленно, что доказано на основании проведенного анализа показателей инновационной активности по отдельно взятому региону страны, на примере Вологодской области.

Одним из значимых направлений формирования инновационной экономики выступает её региональный аспект. Большинство исследователей

связывают устойчивое региональное развитие с инновационными преобразованиями. В российских регионах принимают законы об инновационной деятельности, разрабатывают механизмы управления устойчивым развитием региона. В частности, инновационный механизм управления устойчивым развитием в Вологодской области реализуется посредством принятия ряда региональных законов об инновационной деятельности, предоставления государственных научных грантов, внедрения инфраструктуры поддержки инновационной деятельности в регионе (технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационно-технические центры). Утверждена стратегия развития области, ориентированная на поддержку металлургического комплекса, химической промышленности, лесопромышленного комплекса, информационных и коммуникационных технологий, научно-технического потенциала. Принято постановление правительства области о долгосрочной целевой программе развития научно-технического потенциала, регулирующее вопросы формирования комплексной инновационной среды и стимулирования движения региона по инновационно-ориентированному пути.

Так как каждый регион имеет свои специфические особенности, разработка политики инновационного развития региона должна быть связана с уровнем его социально-экономического развития, наличием природных ресурсов, культурными традициями и т. д. Становление инновационной экономики регионов требует создания эффективных региональных инновационных систем (РИС), т. е. комплекса организаций, иницирующих и осуществляющих производство новых знаний, их распространение и использование, способствующие их финансово-экономическому, правовому и информационному обеспечению.

Концепцию РИС взяли на вооружение уже многие страны-члены Европейского Союза, Китай, Индия, ряд государств Латинской Америки и др.

В настоящее время ведутся дискуссии о том, какой тип РИС может стать наиболее эффективным в современных условиях России. Существуют следующие основные варианты [4]:

1. основной элемент российских РИС – крупные наукоемкие корпорации, которые возьмут на себя финансовые и технологические риски;
2. основа российских РИС – передовые университеты, научные центры, сильные отраслевые НИИ, вокруг которых сгруппируются малые венчурные фирмы;

3. налаживание в наиболее развитых регионах страны локальных инновационных систем с тем, чтобы затем интегрировать их в национальную систему.

Данные и другие предложения следует соотносить с успешным опытом развитых стран с рыночной экономикой, при этом нужно не копировать этот опыт, а применять его с учетом особенностей российской действительности для формирования инновационных систем, способствующих устойчивому развитию российских регионов.

Основой для разработки политики в области устойчивого развития является система показателей устойчивого развития, оценивающая уровень развития того или иного региона страны. В настоящее время выделяют два мировых подхода для оценки факторов устойчивого развития:

1. построение системы показателей, отражающих отдельные аспекты устойчивого развития системы;
2. построение интегрированных индикаторов, т. е. индексов.

В России согласно основным положениям стратегии устойчивого развития РФ выделяют показатели экономики, окружающей среды и социальной сферы, но по-прежнему система показателей устойчивого развития может рассматриваться только как предварительная схема, требующая дополнений и изменений.

Показатели инновационной деятельности, совершенствование и развитие которой позволило бы обеспечить устойчивое развитие региона, были рассмотрены мною на примере Вологодской области.

Вологодская область – один из индустриально развитых регионов России, основу промышленности которого составляют более 260 крупных и средних предприятий. Наиболее крупные города области – Вологда и Череповец, из которых первый является административным центром области, а второй промышленным. Область занимает территорию порядка 145 тыс. км² с численностью населения 1,3 млн. человек.

В исследовании был проведен анализ основных показателей инновационной активности и деятельности региона, показателей развития научно-инновационной сферы за период с 2008 по 2011 годы для выявления тенденций и проблем инновационного развития конкретного региона. Анализ показал, что в целом по РФ уровень инновационной активности организаций за рассматриваемый период времени вырос, по Вологодской области остался практически без изменений. Однако, как в случае со страной, так и с отдельным

регионом, данные результаты остаются на стабильно низком уровне по сравнению с показателями развитых стран.

В 2011 году по Вологодской области уровень затрат на технологические инновации значительно повысился по сравнению с предыдущими годами. Наблюдается тенденция направления значительных объемов средств на приобретение машин и оборудования, с небольшим процентным увеличением затрат на исследования и разработки и сокращением затрат на производственное проектирование. Объем инновационных товаров, работ, услуг за период с 2008 по 2011 годы в Вологодской области значительно сократился в связи с мировым финансовым кризисом и так и не вышел на уровень 2008 года. Кризисные явления экономики повлияли также на такой показатель инновационной деятельности как удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг. По региону данный показатель оказался в 2011 году ниже, чем в 2008 году почти в 2 раза.

Масштабы инвестиций в науку определяются объемом внутренних затрат на научные исследования и разработки. По Российской Федерации за 2008-2011 годы число организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками, осталось примерно на одном и том же уровне, в то время как по Северо-Западному федеральному округу, а также по Вологодской области их численность снизилась, прирост данного показателя не значителен.

Технологическая результативность сферы научных исследований и разработок характеризуется индикаторами изобретательской активности. Количество поданных заявок на патентование за 2008-2011 годы по Вологодской области сильно не изменялось и составило в среднем 110 штук. Количество поданных заявок на регистрацию товарных знаков в Вологодской области за 2009-2010 годы увеличилось почти в 2 раза. Значение коэффициента изобретательской активности, рассчитываемого как количество поданных заявок на изобретение и полезную модель на 10 тысяч человек населения территории, по Вологодской области отстает от среднероссийских значений более чем в 2 раза, что в целом говорит о неудовлетворительной результативности проводимых научных исследований и разработок в регионе.

Приобретение современной экономикой инновационного характера функционирования обуславливает повышение требований к качеству человеческого потенциала, а значит, и к уровню и качеству образования, пригодности знаний и профессиональных навыков работников в деятельности организаций. Проведенный в работе анализ выявил, что за 2008-2011 годы

наблюдается сокращение количества учащихся по программам высшего профессионального образования как в целом по стране, так и по Вологодской области. По региону также наблюдается сокращение за рассматриваемый период количества аспирантов и докторантов. К 2011 году в Вологодской области сократилась численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками. Однако численность исследователей с учеными степенями по Вологодской области за 2010-2011 годы увеличилось практически на 40 %.

Для определения общих тенденций устойчивого развития региона была использована концепция сбалансированной системы показателей (ССП) [5], включающая рассмотрение проекций «Экономика», «Инновации», «Экология», «Социальная сфера». Данная концепция позволяет одновременно рассматривать наиболее существенные для устойчивого развития социально-экономической системы направления её деятельности. Используемая система показателей разработана Максимовым Ю. М., д.т.н., профессором, заместителем проректора по научной работе Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачева. Временной интервал анализа составил три года (2008-2010 гг.). Для определения целостной картины уровня устойчивого развития региона по каждой проекции сбалансированной системы показателей были вычислены соответствующие индексы устойчивого развития, которые сравнивались со среднероссийскими показателями.

Анализ показал, что значения вычисленных индексов колеблются около некоторых средних значений. Значение индекса по проекции «Инновации» в Вологодской области уступает среднему по России, а значения индексов «Экономика», «Социальная сфера» и «Экология» превышают среднероссийский уровень. Обобщенный индекс устойчивого развития за три года существенно снизился и составлял в 2010 году около 0,38, что соответствует низкому уровню устойчивости региона. В целом анализ индексов по каждой проекции СПП показывает негативную тенденцию устойчивого развития региона.

Было выявлено, что наибольшее развитие достигнуто в проекциях экономики и социальной сферы. Существенно хуже обстоит ситуация в инновационном блоке, где негативные факторы снижения доли инновационно-активных предприятий, числа создаваемых передовых производственных технологий и объема отгруженной инновационной продукции значительно снижают инновационный потенциал Вологодской области. Обобщенный индекс устойчивого развития демонстрирует отрицательную динамику. Это

связано, прежде всего, с резко негативным влиянием мирового финансово-экономического кризиса 2008 года на общее развитие всей страны и отдельных её регионов. В Вологодской области в этот период времени, несмотря на снижение объемов промышленного производства, сильно ухудшилась экологическая обстановка, а также существенно снизилась инновационная активность промышленных предприятий. Всё это свидетельствует о низком научно-техническом потенциале Вологодской области и снижении уровня устойчивости её развития в течение рассматриваемого промежутка времени.

На основе анализа можно выделить следующие проблемы, препятствующие развитию инновационной деятельности в Вологодской области:

- кадровая проблема (сокращение в регионе численности персонала, занятого НИОКР; постепенное старение персонала, занятого НИОКР);
- финансовая проблема (внутренние затраты на исследования и разработки в 2010 году составили 0,11 % валового регионального продукта);
- проблема в сфере накопления интеллектуальной собственности (коэффициент изобретательской активности в 2011 г. был ниже среднероссийского показателя в 2,5 раза);
- проблема инфраструктурного обеспечения. На территории Вологодской области уже создан и функционирует ряд структур поддержки научно-инновационной деятельности, таких как ГУ ВО «Бизнес-инкубатор», Вологодский центр научно-технической информации, Вологодская торгово-промышленная палата, НП «Агентство городского развития» и др.). Однако в настоящее время научно-технический потенциал региона сосредоточен по множеству организаций и компаний, слабо взаимодействующих между собой.

Для преодоления указанных проблем необходимо формировать объединения на добровольной основе передовых университетов, научных центров, сильных отраслевых НИИ для осуществления совместной деятельности по производству новых знаний, их распространению и использованию. Вокруг данной региональной сети инновационных организаций сгруппируются малые венчурные фирмы, организации инфраструктуры с целью поддержки инноваций, расширение спектра оказываемых услуг, создание технологической, информационной, финансовой инфраструктуры.

Создание региональной инновационной системы обеспечит решение вышеперечисленных проблем за счет [6]:

- предоставления консалтинговых и обучающих услуг заинтересованным лицам и организациям по вопросам инновационной деятельности, интеллектуальной собственности, коммерциализации технологий;
- предоставления возможности подключения к участию в различных региональных, национальных и международных проектах (выставках, конкурсах, грантах и т. д.) заинтересованных лиц;
- предоставления доступа к базе данных о технологических разработках и запросах, разработанных как российскими, так и зарубежными учеными-исследователями, представителями бизнеса, индивидуальными разработчиками;
- обеспечения эффективного взаимодействия всех источников инновационного процесса и установления тесного сотрудничества, координации деятельности организаций инновационной инфраструктуры.

В результате создания такой сети организаций появится эффективный механизм, который позволит объединить, оценить, скоординировать, сконцентрировать, нарастить и обеспечить эффективное использование инновационного и научно-технического потенциала Вологодской области.

В целом, в системе управления устойчивым развитием национальной экономики немаловажна роль регионов, как наиболее «гибких» и «мобильных» образований, т. к. к ним можно применять сочетания различных инструментов государственного регулирования инновационной деятельности, создавая благоприятные условия для распространения инноваций, поддерживая конкурентоспособные предприятия и отрасли промышленности, рациональное природопользование и развитие социальной сферы. Это позволит достичь устойчивого развития не только отдельного региона, но и всей страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<http://www.gks.ru/>].
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2012: стат. сб. – М.: Национальный исследовательский университет «ВШЭ», 2012. – 472 с.
3. Митякова, О.И. Проблемы устойчивого развития экономики России на основе инновационных преобразований: автореф. дис. ... д-ра экон. наук/ О.И. Митякова. – Нижегород. гос. техн. ун-т, Нижний Новгород, 2009.
4. Диваева, Э.А. Особенности формирования региональных инновационных систем/ Э.А. Диваева// Управление экономическими системами. – 2011. – № 1.
5. Максимов, Ю.М. Система показателей устойчивого развития региона/ Ю.М. Максимов, С.Н. Митяков, Е.С. Митяков// Экономика региона. – 2011. – № 2. – С. 226–231.

6. Терехова, С.В. Инновационная деятельность в Вологодской области: текущее состояние/ С.В. Терехова// Вестник ВИПЭ. – 2009. – № 5. – С 57–62.

АКТИВИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ

*Бландова Ю.А., студент о.491
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец;
научный руководитель – Яковлева Е.Н.,
заведующий кафедрой финансов, кандидат экономических наук, доцент
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

В бизнес-среде понятие «зеленой» экономики находится на пике внимания. Финансовые фонды, венчурные капиталисты, правительства передовых стран, бизнесмены и потребители уже строят «зеленую» экономику. Инвестиции в энергоэффективные технологии и природную инфраструктуру уже приносят адекватную отдачу.

В научной статье [1], написанной по заказу ЮНЕП, аргументировано доказывается, что инвестиции в размере 1 % от мирового ВВП на протяжении последующих двух лет приведут к созданию критической массы «зеленой» инфраструктуры, достаточной для заложения целостного фундамента «зеленой» экономики в мировом масштабе. Общий размер рекомендованного «зеленого» стимулирования вполне реален: при 1 % глобального ВВП (примерно 750 млрд. долл. США) – это только четверть от общего размера предложенных стимулирующих средств.

Выделяют 11 сегментов, наиболее популярных для инвестирования в рамках «зеленой» экономики (см. табл. 1).

Таблица 1 – Сегменты «зеленой» экономики

Сегмент	Содержание
Генерация энергии	Ветровая; солнечная; гидро/морская; биотопливо; геотермальная; иная.
Хранение энергии	Топливные элементы; улучшенные батареи; гибидные системы.
Энергетическая инфраструктура	Управление; передача.
Энергоэффективность	Освещение; здания; стекло; иное.
Транспортировка	Транспортные средства; логистика; структура; топливо.
Вода и сточные воды	Очистка воды; охрана воды; очистка сточных вод.
Воздух и окружающая среда	Очистка/безопасность; контроль выбросов; мониторинг/соответствие; торговля и компенсации.
Материалы	Нано; био; химические; иные.
Производство/промышленность	Усовершенствованная упаковка; мониторинг и контроль; умное производство.
Сельское хозяйство	Природные пестициды; управление земельными ресурсами; аквакультура.
Рециклинг и отходы	Рециклинг; управление отходами.

Рассмотрим динамику и структуру затрат на природоохранную деятельность в РФ за 2005-2011 года. На основе данных государственной

статистики о затратах на окружающую среду можно сделать вывод, что в структуре затрат с 2005 по 2011 года преобладают затраты на охрану и рациональное использование водных ресурсов. Незначительно отстают друг от друга затраты на охрану атмосферного воздуха и окружающей среды от отходов производства и потребления. Последнее место занимают затраты на рекультивацию земель, т. к. их удельная доля в общем объеме затрат весьма незначительна (всего 3 % в 2005 году и 4 % в 2011 году) [2].

В структуре затрат на охрану окружающей среды в 2011 году наибольший удельный вес занимают затраты, направленные на очистку сточных вод (48 %) и атмосферного воздуха (21 %). Меньше всего внимания уделяется сохранению биоразнообразия и среды обитания (3 %), а значит, этот сектор недополучает необходимый объем инвестиций. Коммерческий сектор является самым главным инициатором затрат на охрану окружающей среды (89 %). В нашей стране практически отсутствуют специализированные компании, которые занимаются оказанием природоохранных услуг (на рынке присутствуют всего лишь 2 %).

На данный момент необходимо предпринять ряд внутривластных инициатив, чтобы гарантировать равные условия для инвестиций в «зеленые» секторы, чтобы последние смогли обеспечить необходимую отдачу в качестве успешных коммерческих начинаний.

Можно выделить следующие инструменты «зеленой» экономики, характерные для ведущих западных стран, которые могли быть применены к нашей стране:

- субсидии;
- налоги;
- развитие инструментов «зеленого» маркетинга;
- ограничение количества лицензий (на пользование личным автотранспортом);
- создание и продвижение экологически чистых технологий;
- разработка системы микро-финансирования;
- проведение политики гос. закупок;
- инвестиции в модернизацию реального сектора экономики;
- развитие инструментов государственно-частного партнерства.

Необходимо поддерживать поощрительную систему субсидий и налогов, которая помогает включить ущерб, причиненный среде, в себестоимость продукции. Например, пользование личными автомобилями приводит к возникновению ущерба внешней среде. За этот ущерб можно взимать плату

самыми разными способами: налоги на горючее, налоги на пользование дорогами, налоги на автомобили.

Сингапур показывает очень хороший пример того, как можно контролировать пользование транспортными средствами. Во-первых, там ежегодно выставляется на аукцион весьма ограниченное количество лицензий на пользование личным автотранспортом (сроком на 10 лет), это позволяет властям ограничить количество легковых автомобилей. Во-вторых, в этой стране используется усовершенствованная электронная система оплаты за проезд по дорогам Electronic Road Pricing. Конечно, эти меры должны компенсироваться наличием хорошо организованного общественного транспорта.

В основе «зеленой» экономики – чистые или «зеленые» технологии («cleantech» или greentech), такие новые технологии или бизнес-модели, предлагающие инвесторам и покупателям конкурентоспособный доход одновременно с обеспечением решений глобальных проблем.

Чистые технологии работают с причиной экологических проблем, используя новые инновационные подходы, кардинально меняя продукты, технологии и потребительское поведение. Чистые технологии стимулируются покупательскими предпочтениями и поэтому успешны на рынках и имеют хорошие финансовые результаты.

Рынок чистых технологий представлен широким спектром товаров, услуг, процессов, которые обеспечивают великолепную производительность при снижении издержек, одновременно заметно снижая или исключая негативное воздействие на окружающую среду, более эффективное и ответственное использование природных ресурсов.

Важным побудительным мотивом является финансовая поддержка. Поскольку в настоящее время положение на рынке кредитов остается сложным, возобновляемая энергия становится менее конкурентоспособной, государство и различные финансовые учреждения должны проследить за тем, чтобы компаниям по производству источников возобновляемой энергии, а также другим экологическим предприятиям, особенно малого и среднего бизнеса, была обеспечена возможность получить кредиты. Поэтому должны разрабатываться схемы микро-кредитования и предоставления, ограниченных по времени, налоговых льгот. Необходимо провести налоговую реформу, при которой налоговое бремя было бы снято с таких экономических благ, как работа, прибыль, топливосберегающие транспортные средства, и было бы

перенесено на продукты сгорания, загрязнение окружающей среды, на неэффективные и загрязняющие автотранспортные средства.

Необходимо проводить политику государственных закупок, которая поощряет производство экологичной продукции и использование соответствующих принципам устойчивого развития методов производства.

Необходимо постоянно наращивать размер не только коммерческих, но и государственных инвестиций в соответствующую принципам устойчивого развития инфраструктуру (включая общественный транспорт, возобновляемые источники энергии, строительство энергоэффективных зданий) и природный капитал для восстановления, поддержания и, где это возможно, увеличения объема природного капитала.

В итоге проводимых реформ мы должны привести в действие принцип «загрязнитель платит», чтобы способствовать включению затрат на защиту окружающей среды в себестоимость продукции.

«Зелёный» маркетинг – это повышение лояльности потребителей, узнаваемости бренда и объема продаж за счёт выпуска экологически чистой продукции или использования экологичных технологий производства.

Image Power Green Brands Survey – одно из самых масштабных в мире исследований «зеленых» брендов и потребителей. Цель исследования Image Power Green Brands Survey – выявление трендов в потребительском восприятии и покупательском поведении в отношении зеленых товаров и услуг. Исследование, проведенное в 2011 этой компанией, выделило глобальные тренды, влияющие на потребительское поведение:

1. рост озабоченности потреблением энергии. В большинстве стран озабоченность экономическими вопросами упала, а экологическими возросла;

2. значение основных атрибутов бренда. Большинство потребителей согласно с тем, что важно покупать у экологически ответственных компаний. Но базовые атрибуты бренда всегда были важнее для потребителей. Поэтому компании поддерживать необходимый баланс основных и «зеленых» атрибутов;

3. увеличение интереса к «зеленому» потреблению. По сравнению с 2010 г. снизилось число упоминаний о барьерах «зеленого» потребления. Потребители готовы тратить больше на такие товары и услуги, но отметили ограниченный выбор;

4. дорогостоящие «зеленые» товары длительного пользования. Обычно зеленые потребители покупают зеленые товары по принципу «внутри меня или на мне» – продукты питания, косметика и средства ухода. Но на всех рынках

отмечен новый тренд – приобретение более дорогих «зеленых» товаров (спрос на экоавтомобили, «зеленые» high-tech бренды, энергооборудование;

5. внимание к упаковке. Упаковка – это первичный источник информации о зеленом бренде. Потребители часто ищут «менее упакованные» товары, чтобы снизить количество отходов. Самым важным для «зеленой» упаковки является пригодность для вторичной переработки.

Несмотря на то, что сумма ежегодных затрат в основном имеет тенденцию роста, экологическая ситуация в РФ, особенно в крупных городах, остается напряженной. Это говорит о недостаточном применении технологий чистого производства, непроработанной государственной политики в области «зеленой» экономики, недостаточным количеством на рынке компаний, занимающихся оказанием природоохранных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глобальный зеленый новый курс. ЮНЕП, 2009. Доклад. URL: [http://www.unep.com.ru/images/greeneconomy/greennewdeal.pdf].
2. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. Официальная статистика затрат и инвестиций на охрану окружающей среды по РФ. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environment/#]
3. Зеленая экономика. Официальный сайт компании Green Lab. URL: [http://www.regreenlab.ru/ru/green-economic].

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8 ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

*Громцев С.А., студент о. 591
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец
научный руководитель – Шутикова М.И.,
доктор педагогических наук, институт менеджмента и информационных технологий
«СПбГПУ» г. Череповец*

Развитие информационных технологий вынуждает общество постоянно переходить на новые уровни взаимодействия. Любое взаимодействие является проекцией информационных потоков и в современных условиях скорость данных потоков постоянно растет. Потоки не только включают в себя взаимодействия людей в сети интернет, но и на предприятиях, где имеется постоянная потребность в поддержке современности информационных систем, чтобы предприятие имело конкурентную силу.

Так как современные информационные системы имеют механизмы обработки, хранения больших объемов информации – они приобрели высокую популярность. Чем лучше, в информационной системе, скомпонована и систематизирована совокупность средств и методов, используемых для сбора, хранения, обработки и выдачи информации, тем выше эффективность работы любого предприятия.

Целью исследования является создание информационной системы для автоматизированного учёта медицинских услуг в медицинских учреждениях с помощью программного средства «Платформа 1С: Предприятие 8.3».

Объектом исследования являются медицинские учреждения, находящиеся на обслуживании ООО «ЦИТ «Компьютер-Аудит» на примере НУЗ Узловая поликлиника в городе Бабаево, в которой выявлен наибольший объем рутинного, ручного труда, который в отличие от других медицинских учреждений не устранен – автоматизирован типовыми программными средствами из-за индивидуальной специфики архитектуры учреждения.

Предметом работы является система автоматизации учета медицинских услуг, расчета заработной платы по медицинским источникам финансирования, формирование отчетности для контролирующих органов и составление статистических данных с использованием программного средства «Платформа 1С: Предприятие» версии 8, редакция 3.

Для достижения поставленной цели были выполнены следующие задачи:

- изучить теоретические основы учета медицинских услуг;
- проанализировать объект автоматизации НУЗ «Узловая поликлиника»;
- выявить требования к информационной системе;
- разработать информационное и программное обеспечение учёта услуг;
- разработать интерфейс и функциональную основу информационной системы;
- оценить экономический эффект от внедрения информационной системы на предприятии и сроки окупаемости.

Разрабатываемое информационное и программное обеспечение учёта продукции повысит оперативность и качество обработки информации и работы учреждения в целом. Состав и взаимодействие объектов информационной системы изображены на рисунке 1.

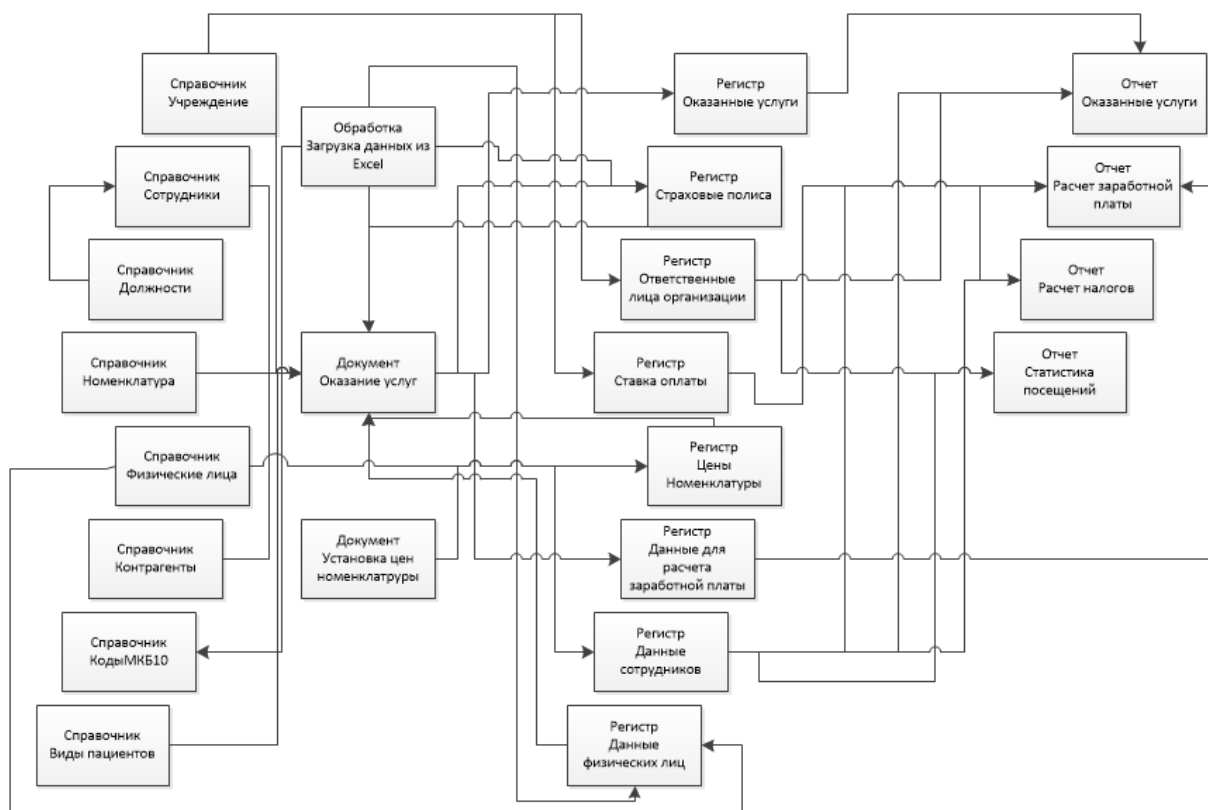


Рисунок 1 – Взаимодействие элементов информационной системы

Экономический эффект системы заключается в исполнении обязанностей 50 % сотрудников отдела медицинской статистики. Данная разработка окупилась через 3 месяца после внедрения. Высокий экономический эффект достигается за счет использования платформы 1С: Предприятие 8, так как это один из лидирующих программных продуктов на рынке, который позволяет: быстро, легко, а главное качественно описать бизнес-процессы – являющиеся объектами автоматизации.

АНАЛИЗ РЫНКА КОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Иванова Л.В., студент о.191
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец;
научный руководитель – Шубина Н.В.,
доцент кафедры менеджмента
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

Отрасль конного туризма не так популярна в России как за границей, но, тем не менее, она активно развивается. Конный туризм с каждым годом приобретает все больше поклонников по всему миру. Это гораздо интереснее,

чем путешествовать в закрытых машинах или тащить на спине тяжелый рюкзак. Конный спорт положительно влияет на здоровье человека и доступен для людей любого возраста. Рынок находится в начале своего развития, а клубов высокого уровня, которые отвечают общеевропейским стандартам, мало. Важной характеристикой рынка является увеличение доли людей с достатком выше среднего и среднего, которые занимаются данным видом спорта и просто хотят проводить время с пользой для своего здоровья.

Поэтому цель данного исследования: изучить ситуацию на рынке конно-развлекательных услуг Вологодской области и оценить целесообразность создания новой конной туристической базы в Шекснинском районе.

Для этого была проведена следующая работа:

1. были изучены теоретические материалы по написанию бизнес-планов и непосредственно строительству конюшен, статистические данные по численности населения Вологодской области и др;

2. проведено исследование рынка конкурентов и потребителей.

В Вологодской области насчитывается 7 конноспортивных клубов, оказывающих различные услуги, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Конноспортивные клубы Вологодской области

№	Название клуба	Располож-е	Оказываемые услуги	Кол-во денников	Среднее число занимающихся, чел.
1	МОУ ДОД «Детско-юношеская спортивная школа № 9 по конному спорту»	г. Череповец, ипподром	- Обучение верховой езде - Выездка - Конкур - Троеборье - Аренда денников - Участие в соревнованиях	30	200
2	Конюшня Усадьбы Гальских	г. Череповец	- Обучение верховой езде - Выездка - Конкур - Участие в соревнованиях - Аренда денников - Аренда лошадей - Конные экскурсии с выездом в лес - Конный туризм (Кадуйский район)	20	100
3	Конный клуб «Антарес»	п. Огарково	- Обучение верховой езде - Прокат лошадей - Аренда денников - Аренда лошадей	29	150
4	КСК «Виват»	п. Молочное, д. Ильинское	- Обучение верховой езде - Выездка - Конкур - Прокат для любителей - Экскурсии для групп детей - Аренда лошадей - Аренда денников - Участие в соревнованиях - Крытый манеж	25	120

Продолжение таблицы 1

5	КФХ «Фаворит»	п. Княгинино	- Разведение Тракененской и Ганноверской породы - Обучение верховой езде - Прокат лошадей - Аренда денников - Аренда лошадей	30	100
6	«Золотая подкова»	г. Вологда	- Обучение верховой езде - Конкур - Иппотерапия - Прокат лошадей - Прогулки в лес/поле	7	30
7	Вологодский конный завод	Вологодский р-н, п/о Погорелово, д. Ерофейка	- Разведение и продажа русских тяжеловозов - Прокат лошадей - Аренда лошадей - Участие в соревнованиях	60	80

Проанализируем месторасположение конноспортивных клубов Вологодской области. Большинство клубов сосредоточено в Вологодском районе. База будет находиться в Шекснинском районе, в непосредственной близости от МОУ ДОД «ДЮСШ № 9 по конному спорту» и Конюшни Усадьбы Гальских, город Череповец.

Наибольшую долю рынка имеет МОУ ДОД «Детско-юношеская спортивная школа № 9 по конному спорту» (см. рис.1)



Рисунок 1 – Доли рынка конноспортивных клубов

Лидером по количеству голов является Вологодский конный завод, но на данном заводе лошади используются в основном для разведения и продажи.

Сравнительный анализ услуг конноспортивных клубов показал, что ни

одно предприятие не предоставляет полный комплекс спортивно-развлекательных услуг и ни один клуб не выступает, как объект туризма.

Наибольшее количество услуг предоставляет КСК «Виват», находящийся в Вологодском районе, поселок Молочное.

Так же был проведен сравнительный анализ основных конкурентов, который показал, что конкурентоспособность у конюшни Усадьба Гальских наивысшая. Это говорит о том, что потребители делают упор на проходимости к базе и ее известность, как объекта культуры. Конюшня в Усадьбе Гальских является второстепенной услугой, позиционируется же в сфере туризма сама Усадьба.

Проведенное анкетирование потенциальных потребителей показало, что большая часть респондентов ни разу не были на подобных базах, но хотели бы посетить. В отношении занятий конным спортом половина из них хотели бы заниматься, и еще половина затруднилась ответить на поставленный вопрос.

Основным сегментом, готовым заниматься конным спортом являются потребители в возрасте до 18 лет и от 18 до 36 лет. Данное соотношение представлено на рисунке 2.

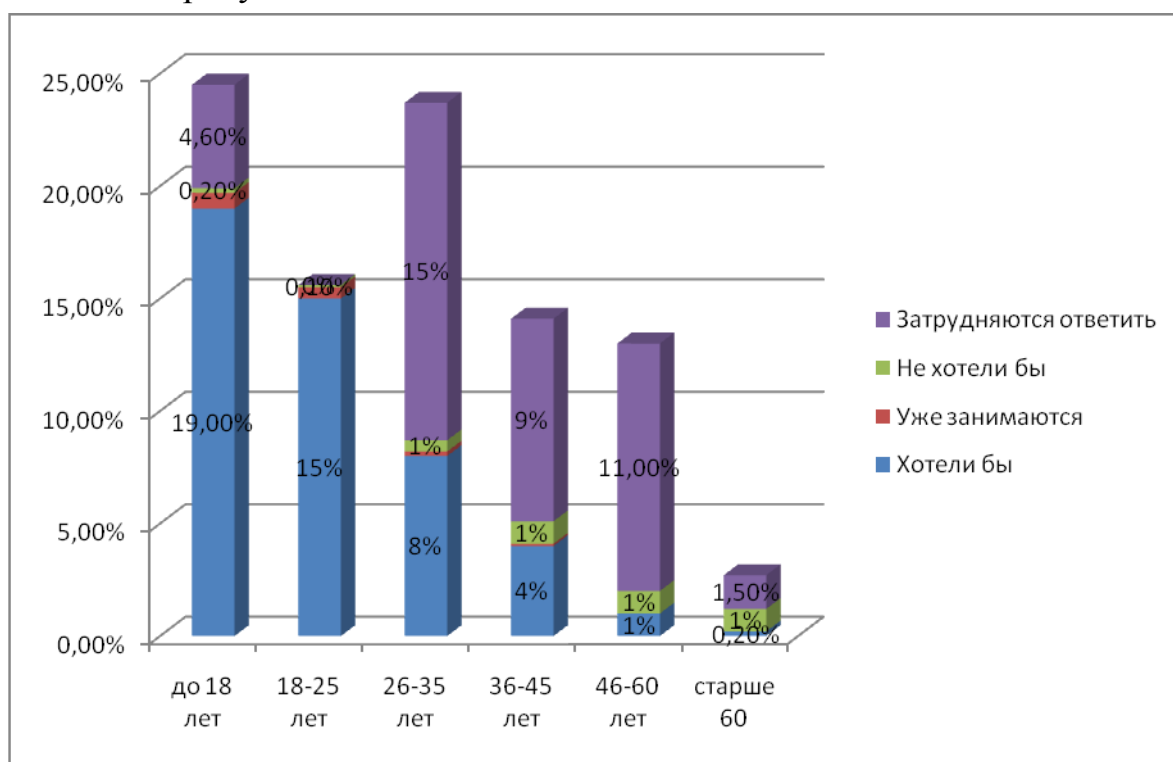


Рисунок 2 – Соотношение возраста и желание заниматься конным спортом

Выбирая занятия, которыми респонденты хотели бы посещать, они разделились на 3 категории: 1) обучение верховой езде (взрослый); 2) обучение

верховой езде (ребенок) и 3) иппотерапия. Наиболее востребованное занятие среди потенциальных потребителей – занятия конным спортом для детей. Наиболее привлекательной для потребителей является экскурсия по базе, которая включает в себя кормление, чистку, катание на лошадях и рассказ об истории коневодства и конного спорта. Данные представлены на рисунках 3 и 4 соответственно.

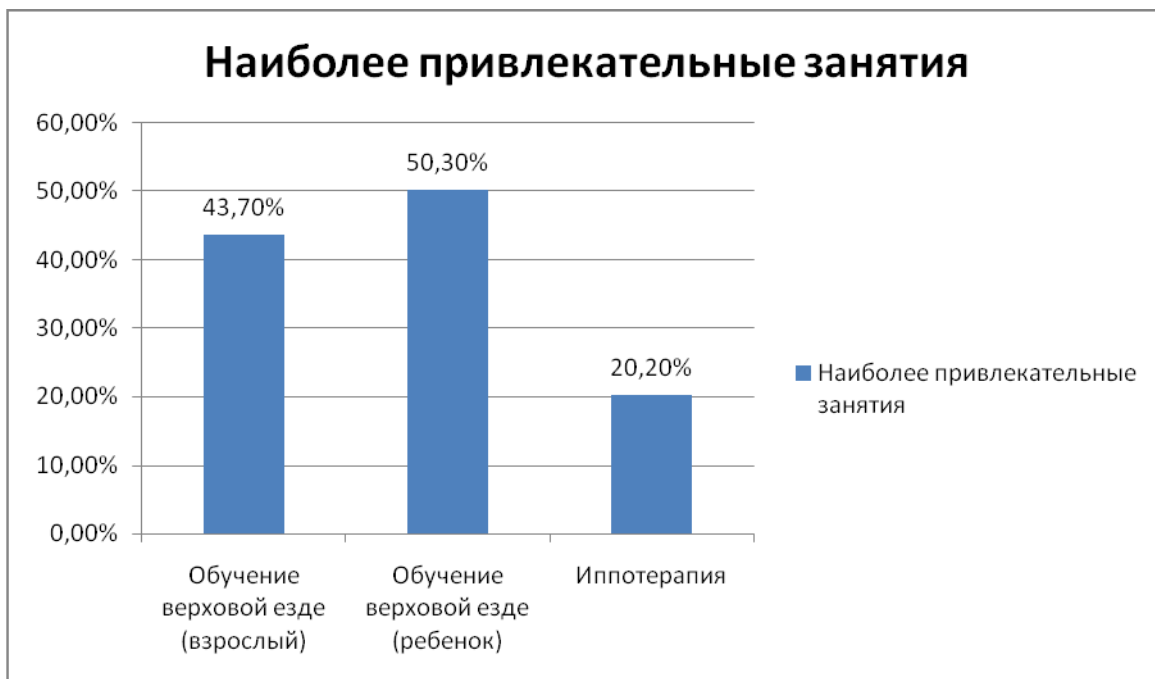


Рисунок 3 – Наиболее привлекательные занятия

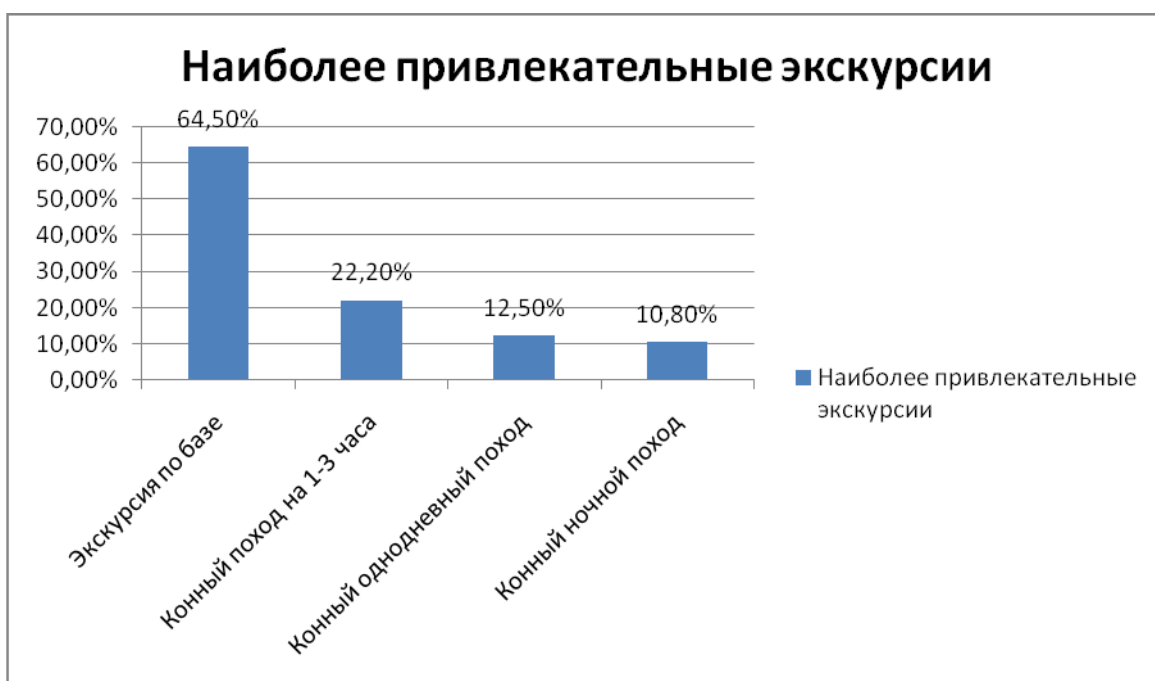


Рисунок 4 – Наиболее привлекательные экскурсии

Так же анализ потенциальных потребителей показал, что заниматься они готовы 1 раз в месяц и платить за это от 300 до 500 рублей. Экскурсии большинство респондентов так же намерено посещать раз в месяц и платить от 200 до 700 рублей. Данные соотношения представлены на рисунках 5 и 6 соответственно.

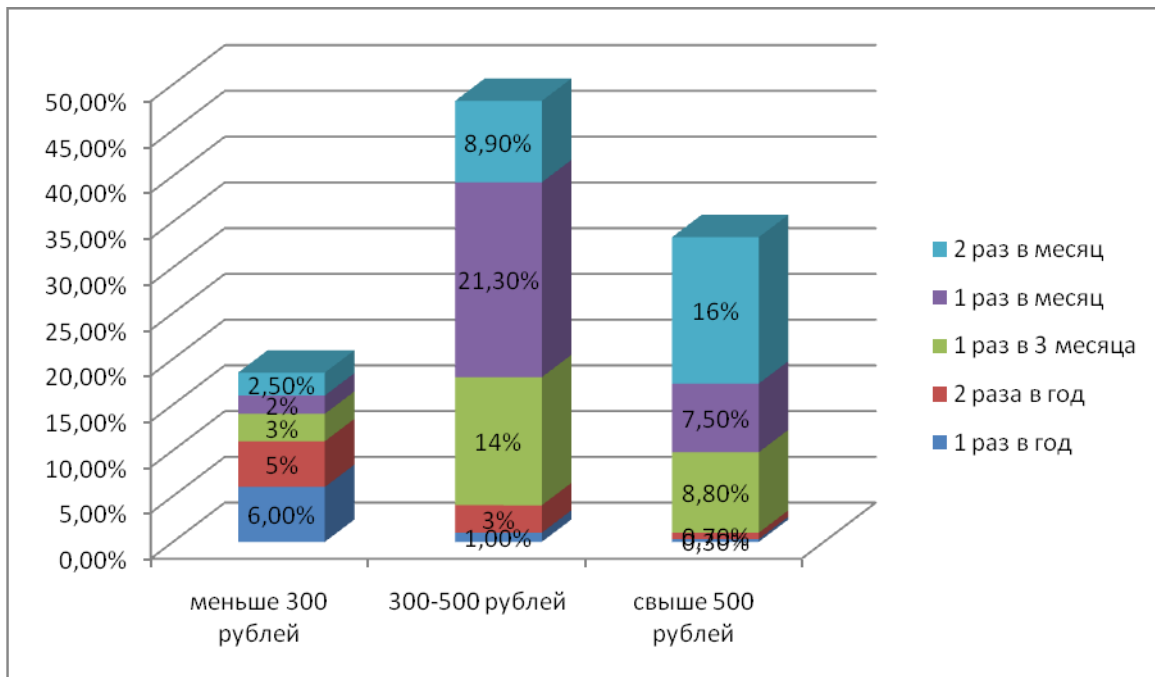


Рисунок 5 – Соотношение затрат на одно занятие и частоты посещения занятий

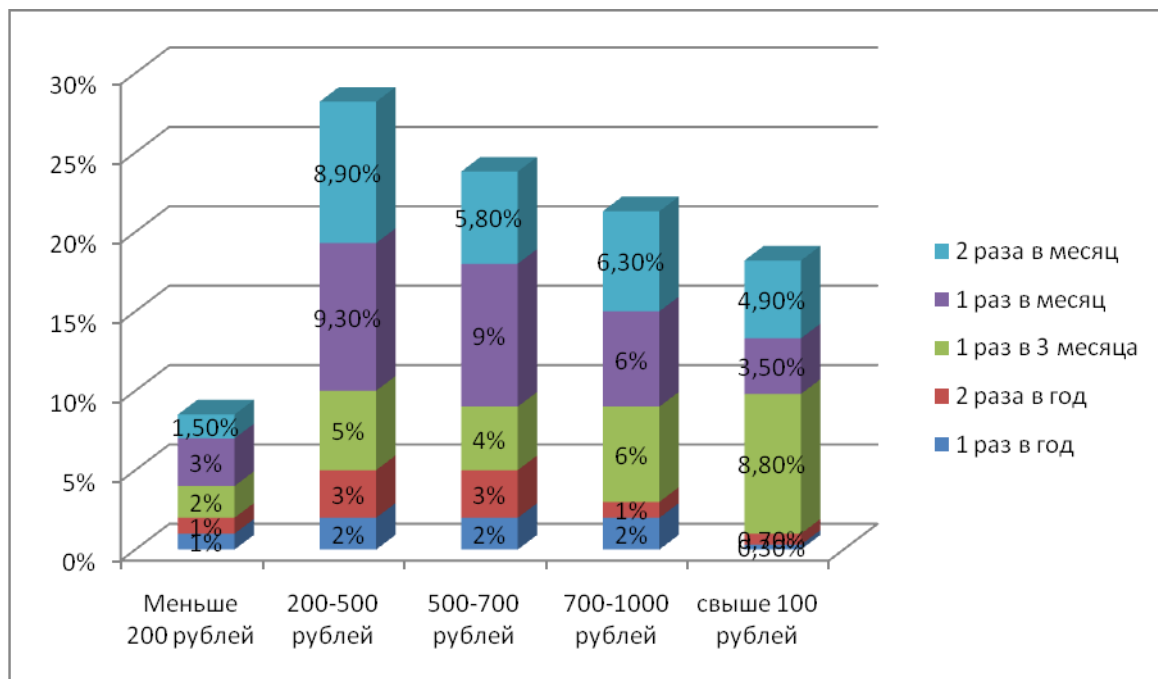


Рисунок 6 – Соотношение затрат за одну экскурсию и частоте посещения экскурсий

Для того чтобы потребители узнали об открытии базы и предоставляемых услугах, в том числе иппотерапии, которая приветствуется в медицине для лечения различных заболеваний опорно-двигательной системы, было проведено исследование того, из каких источников потребители узнают о новинках медицины и какие журналы о здоровье читают. Наиболее популярными источниками информации являются печатные СМИ, из них самый читаемый журнал – «Здоровье Вологодчины». Результаты представлены на рисунках 7 и 8 соответственно.



Рисунок 7 – Источники информации о новинках в медицине

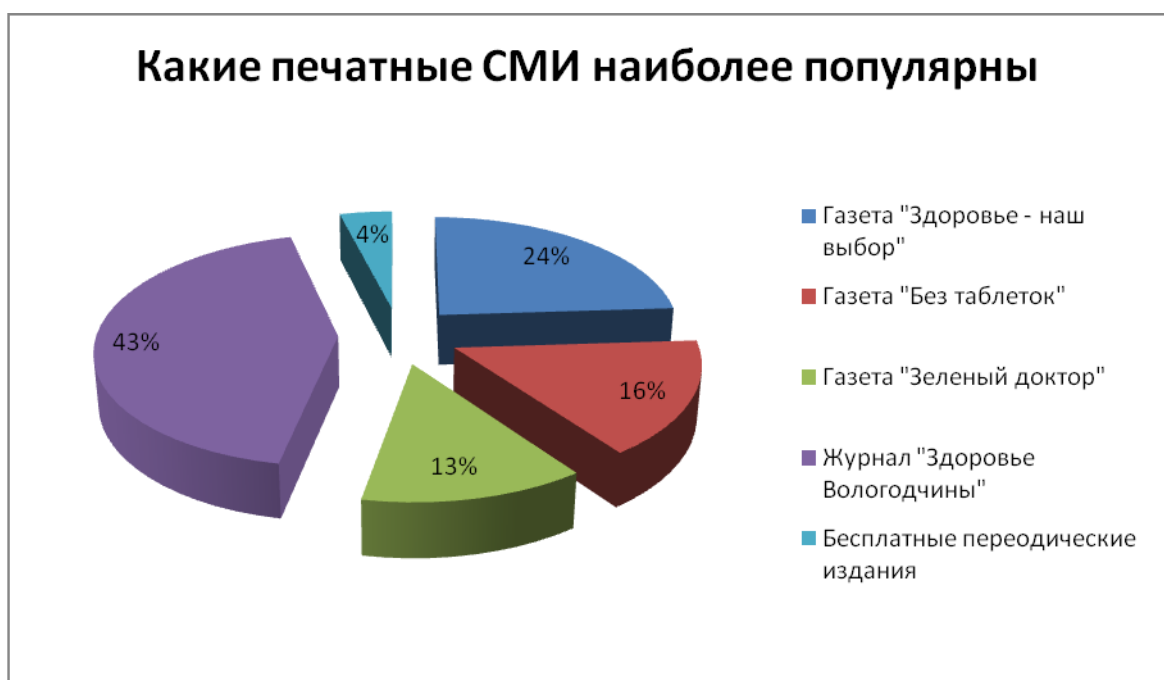


Рисунок 8 – Наиболее популярные печатные СМИ

Исходя из анализа месторасположения базы в Шекснинском районе, было выяснено, что для большинства респондентов оно является удобным, так же большинство считает целесообразным открытие еще одной конно-развлекательной базы в Вологодской области.

Таким образом, можно сделать вывод, что в указанных районах Вологодской области создание конной туристической базы будет востребовано.

В целях создания в деревне Нифантово Шекснинского района конно-развлекательной базы был разработан маркетинговый план.

Конно-развлекательная база «Пегас» будет предоставлять широкий спектр услуг: от обучения верховой езде до продажи навоза дачникам. Стиль базы будет напоминать Дикий Запад, из которого посетители смогут узнать много из истории развития коневодства, почувствовать себя героями вестерна и устроить необычные фотосессии. По мере поступления запросов потребителей, ассортиментный ряд предоставляемых услуг будет расширяться.

Исходя из вида деятельности фирмы, конкурентов на рынке Вологодской области и специфики деятельности, конной туристической базе «Пегас» понадобится активное продвижение. Оно будет осуществляться как через привычные каналы связи – реклама на радио, распространение листовок, рекламные плакаты и баннеры, реклама в печатных СМИ, создание сайта, официальных групп в социальных сетях, так и в специализированных медицинских журналах и газетах, исходя из специфики предоставляемых услуг (иппотерапии).

Так же на конной туристической базе предполагается система скидок. Услуга иппотерапия для детей, страдающих заболеваниями, будет производиться бесплатно, и нести социальную направленность. Цены на обучение верховой езде для детей будут ниже на 100 рублей, чем для взрослых. Так же будет предоставляться скидка инвалидам в размере 10 %.

Постоянным клиентам в случае успешного развития базы так же будут предоставлены скидки в размере 5 %.

Таким образом, конно-развлекательная база «Пегас» может повысить уровень социально-культурного развития области и стать лидером в сфере туризма Вологодской области, а в дальнейшем выйти на всероссийский рынок предоставления конно-развлекательных услуг.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА В ПЕРИОД 1998-2008 ГГ.

*Кретнёва А.Н., студент о.4101
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец
научный руководитель – Фролов А.А., старший преподаватель,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

В рамках данной статьи планируется изучить и сопоставить кризисные явления в экономике России 1998 и 2008 г. Россия десять лет назад и сегодня – это две разные страны. Кризис 1998 года начался в развивающихся странах, а кризис 2008 года начался в самом центре мировой экономики. Рассмотрим более подробно причины возникновения кризисов, их ход в экономике РФ и меры, которые применялись для выхода из кризиса.

Общие черты образования кризисов. Важнейшими среди внешних причин кризисов банковской системы 1998 г. и 2008 г. в общем случае можно считать:

- Низкий или падающий уровень доверия населения к финансовой системе страны в целом и национальной банковской системе, в частности.
- Общемировой финансовый кризис, выразившийся в падении ключевых фондовых индексов и снижении доверия к банкам.
- Падение мировых цен на сырьевые товары, углеводородное сырье, металлы.
- Оба кризиса свидетельствуют, о наличии серьезных недостатков в существующей модели управления банковской системой России со стороны государства.

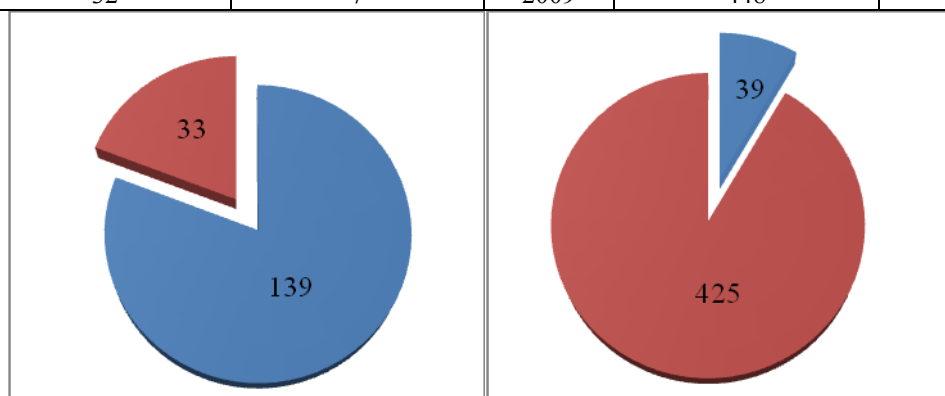
Различия между причинами возникновения кризисов банковской системы в 1998 и 2008 годах.

- Финансовый кризис 1998 года являлся кризисом государственных финансов и наступил из-за несовершенства инструментов кредитной политики и быстрого наращивания суммы внешнего и внутреннего государственного долга.
- Кризис банковской системы в 2008 году стал развиваться из-за проведения излишне либеральной экономической политики и одновременного резкого роста суммы внешних заимствований корпоративного сектора.

Расчет внешнего долга Российской Федерации и корпоративного внешнего долга в российской экономике по годам представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Внешний долг Российской Федерации и корпоративный внешний долг в российской экономике по годам

Внешний долг РФ			Корпоративный внешний долг в российской экономике		
1	2	3	4	5	6
Год	Сумма, млрд. долл.	Доля внешнего долга, %	Год	Сумма, млрд. долл.	Доля в общей величине внешнего долга РФ, %
1997	139	91	1997	14	9
1998	150	82	1998	33	18
1999	158	84	1999	30	16
2000	149	84	2000	29	16
2001	129	80	2001	31	20
2002	111	76	2002	35	24
2003	104	69	2003	48	32
2004	106	57	2004	80	44
2005	105	49	2005	108	51
2006	82	32	2006	175	68
2007	49	16	2007	265	85
2008	39	9	2008	425	92
2009	32	7	2009	448	93



■ - Внешний долг РФ, млрд. долл
 ■ - Корпоративный внешний долг, млрд. долл

Диаграмма 1 – Внешний долг РФ и корпоративный внешний долг в российской экономике за 1998 и 2008г. млрд. долл.

На диаграммах представлена разная структура государственного и корпоративного внешнего долга РФ за 1998 и 2008 г. Перед кризисом 1998 года основная часть внешнего долга РФ была государственной – 139 млрд. долл. Перед кризисом 2008 года основная доля внешнего долга была корпоративной и составила 425 млрд. долл.

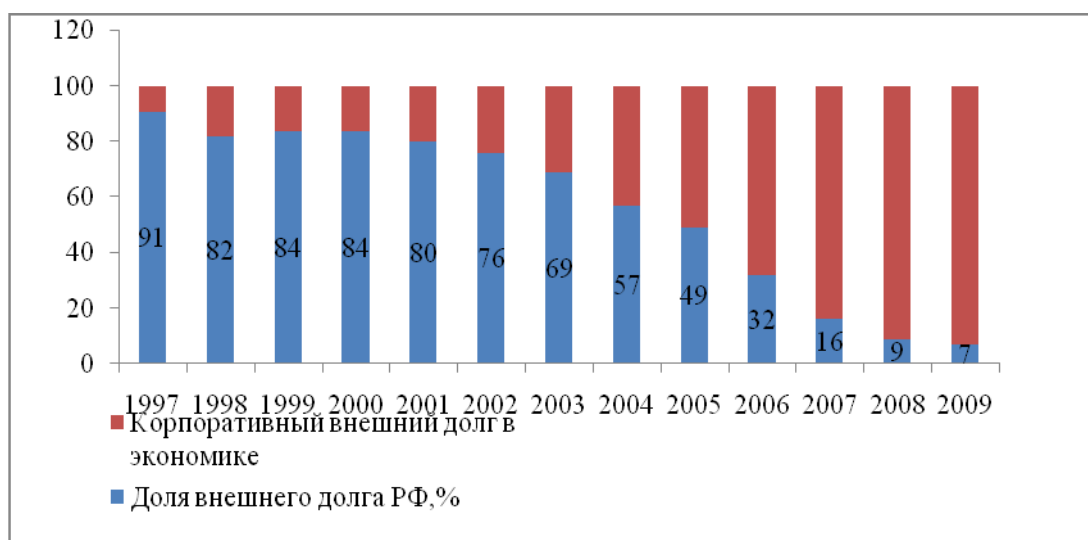


Диаграмма 2 – Доля внешнего долга и доля корпоративного внешнего долга РФ, %

Значительный рост внешнего долга банков и предприятий, при снижении внешнего государственного долга демонстрирует недостаток денежно-кредитных средств в экономике России. Экономика России стала зависимой от внешних займов.

Последствия кризисов 1998 и 2008 г, общие черты:

- Девальвация рубля.
- Отсутствие источников внешнего финансирования.
- В 1998 и 2008 году произошло сжатие ликвидности, вызванное сокращением притока денег из-за рубежа.
 - Снижение капитала ряда банков, падение прибыли, рентабельности, рост убытков, отток вкладов.
 - Увольнения и рост безработицы, сокращение реальных доходов, снижение платежеспособности физических лиц.

Различия в последствиях кризиса 1998 и 2008 г заключаются в следующем:

- В 1998 году было изъято из международных резервов и потрачено 8 млрд. долл. В 2008 году была затрачена сумма в размере 213 млрд. долл. – это более чем в двадцать раз превышает затраты в 1998 году.
- В 1998 году глубокая дестабилизация состояния российской экономики, объявлен дефолт по государственному долгу, на несколько дней в стране прекратилось функционирование всей финансовой системы.
- В 2008 году финансовая система страны функционировала, и из-за кризиса не обанкротился ни один из крупнейших банков России.

- Для поддержания банковской ликвидности Банк России с сентября 1998 года активно использовал механизм рефинансирования банков.

Антикризисные мероприятия по преодолению банковского кризиса в РФ в 1998 и 2008 годах.

- В 1999 году создано Агентство по реструктуризации кредитных организаций.

- Создан Межведомственный координационный комитет содействия развитию банковского дела в России. Межведомственный координационный комитет обеспечивал согласованные действия органов государственной власти по реформированию законодательства, бухгалтерского учета и отчетности, платежной системы, банковских технологий.

- Финансовое оздоровление проблемных кредитных организаций, сохраняющих жизнеспособность и перспективы развития.

- После кризиса 2008 года была введена норма государственной гарантии 100 % сохранности по вкладам физических лиц в размере до 700 тыс. рублей. Данные гарантии охватывают 98 % вкладов в российских банках.

- Создание универсального механизма, который позволит привлекать ресурсы коммерческих организаций на санацию проблемных банков. В настоящее время функция отбора стратегических инвесторов для банков-банкротов пока возложена на Агентство страхования вкладов (АСВ).

- Банк России поощряет символическую покупку проблемных банков государственными структурами.

Принятые меры по преодолению банковского кризиса в РФ в 1998 и 2008 годах различаются, поскольку есть различия в уровне готовности к нему экономики РФ, а так же в тяжести кризисов и их последствиях.

РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ МК «РОДНИК» НА РЫНКЕ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ г. ЧЕРЕПОВЦА

*Круглова О.В., студент о.191
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец;
научный руководитель – Кропачева А.Л.,
доцент кафедры менеджмента
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

Здравоохранение в современной России представлено тремя формами: государственной, муниципальной и частной. Эксперты отмечают, что у государственной системы есть свои достоинства. К ним можно отнести профилактику заболеваний, оказание помощи незащищенным слоям населения и другие направления охраны здоровья граждан. К недостаткам

государственной системы относят ее неэффективность, что четко выражается в социально-экономических показателях: росте смертности и заболеваемости, устаревающем оборудовании, уходе средств в теневой оборот.

Вместе с тем в России появился класс потребителей, способных обеспечить платежеспособный спрос на качественные медицинские услуги. Доля частных клиник в России не превышает 5-10 % от общего количества медицинских учреждений. На сегодняшний день рынок платных медицинских услуг продолжает развиваться. Согласно данным опроса, проведенного «Центром Юрия Левады», более 60 % россиян не устраивает существующий уровень медицинского обслуживания в государственных медицинских учреждениях.

Цель работы: разработать пути развития МК «Родник» на рынке платных медицинских услуг г. Череповца.

Для достижения цели были решены следующие задачи:

- изучить влияние факторов внешней макросреды;
- проанализировать конкурентную среду череповецкого рынка платных медицинских услуг;
- изучить особенности спроса потребителей на платные медицинские услуги;
- предложить пути дальнейшего развития МК «Родник».

По оценкам BusinesStat, в 2013 г. оборот медицинского рынка России вырос на 9,3 % и достиг 1 107 млрд. руб. Наибольшая часть медицинских услуг оказывалась в секторе ОМС, который в 2012 г. занимал 62 % стоимостного объема рынка.

К концу 2013 г. в России насчитывалось 29,2 тыс. медицинских учреждений. Они крайне не однородны по профилю деятельности, численности персонала и количеству обслуживаемых клиентов.

По данным Вологдастата объем платных медицинских услуг в финансовом выражении составил в Вологодской области в 2013 году – 4 666 млн. рублей.

По данным отдела лицензирования медицинской деятельности Комитета по здравоохранению Администрации Вологодской области на 1 января 2013 г. насчитывается 642 учреждения и организации, оказывающих медицинские услуги населению. При этом частную форму собственности имеет 486 организаций.

Для анализа влияния факторов макросреды в ходе исследования был применен метод PEST-анализа. Экспертами выступали 2 сотрудника МК

«Родник»: главный врач и менеджер по маркетингу. Данные приведены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – PEST-анализ отрасли платных медицинских услуг

Факторы	Балл	Влияние
1	2	3
Политические факторы		
1. Влияние законодательных норм и правил	-2	В ФЗ «О рекламе», согласно которому с 1 января 2014 года запрещается рекламировать медицинские услуги. Защита прав потребителя при оказании платных медицинских услуг. Одно из направлений деятельности Роспотребнадзора – контроль за оказанием медицинских услуг. Он последовательно и системно проводит работу, направленную на обеспечение прав потребителей при оказании им платных медицинских услуг.
2. Лицензирование и аккредитация лечебно-профилактических учреждений	1	Согласно статье 15 «Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан» предприятия систем здравоохранения могут осуществлять свою деятельность только при наличии лицензии на избранный вид деятельности.
3. Контроль за дезинфекционными и стерилизационными мероприятиями	2	Согласно приказу Минздрава РФ, в лечебно-профилактических учреждениях санитарно-эпидемиологическими и дезинфекционными станциями проводится контроль санитарно-противоэпидемического режима.
4. Государственное регулирование объектов природопользования	-1	Органами государственной власти и управления устанавливается обоснованный размер платы за использование природных ресурсов и системы штрафов за нарушение природоресурсного законодательства.
Итого	0	
Экономические факторы		
1. Реальная ставка инфляции	-2	МВФ повысил прогноз по инфляции в РФ до 5,3 % в 2014 году. Этот фактор составляет большую потенциальную опасность для развития отрасли, так как он влечет за собой рост потребительских цен и как следствие повышение цен на услуги.
2. Средняя заработная плата	2	Реальные располагаемые денежные доходы в январе-феврале 2013 г. по сравнению с прошлым годом увеличились на 3,5 %, сообщает Росстат.
3. Уровень безработицы	-1	Безработица в России на протяжении последних лет имеет тенденции к увеличению. Уровень безработицы в январе 2014 составил 5,60 %, изменившись на 0,02 % по сравнению с декабрем 2013 (5,58 %).
Итого	-1	
1. Демографические показатели	2	За рассматриваемые периоды прослеживается тенденция увеличения численности населения РФ. Приrost дает положительные возможности так, как конечными потребителями услуг, являются граждане трудоспособного возраста.
2. Уровня образованности населения	3	На сегодняшний день одной из наиболее ярких тенденций является стремление к ведению здорового образа жизни. В РФ прослеживается тенденция уделять большое внимание состоянию своего здоровья и отдыху. Это открывает новые перспективы для развития рассматриваемого нами предприятия.
3. Мнение и отношение к медицинским услугам	-1	Одни и те же виды медицинской бесплатной и платной помощи иначе воспринимаются потребителями. Это наиболее ярко проявляется в тех ситуациях, когда услуга бесплатная, а ее качество не соответствует современным требованиям, предъявляемых пациентами. Возникает конфликт цены и ценности здоровья.
4. Уровень заболеваемости населения	2	По данным Росстата общая заболеваемость населения России устойчиво возрастает. Отчасти это является неизбежным следствием старения населения – ухудшение состояния здоровья населения. Так, уровень общей заболеваемости в 2013 году превысил значение 2003 года на 20,4 %.
Итого	6	
Технологические факторы		
1. Новые продукты и услуги	2	Возникновение новых потребностей, повышение реальных доходов населения и развитие новых технологий приводят к тому, что на рынке предлагается все большее количество разных медицинских услуг и товаров.
2. Износ ОФ	3	Износ основных фондов государственных учреждений здравоохранения России составил 50 %, в том числе транспорта, зданий и сооружений – 60, медицинского оборудования – 70. Требуется капитальный ремонт и реконструкции здания стационаров и амбулаторно-поликлинических подразделений.
3. Развитие технологий	2	В России рынок медицинских технологий в 2013 году растет по сравнению с 2011-2012 годами и будет продолжать расти, так как в стране по-прежнему высока потребность в обеспечении ими населения.
1	2	3
4. Развитие программного обеспечения	2	Автоматизация медицинских учреждений – это создание единого информационного пространства ЛПУ, что, в свою очередь, позволяет создавать автоматизированные рабочие места врачей, создавать базы данных, вести электронные истории болезней и объединять в единое целое все лечебные, диагностические и финансовые процессы.
Итого	9	

На основании проведённого PEST-анализа, можно сделать выводы о благоприятном воздействии факторов внешней среды на деятельность

медицинских учреждений. Наибольшим положительным влиянием обладают технологические факторы, отрицательным – экономические.

На рынке г. Череповца представлено большое количество организаций занимающихся данным видом деятельности. Проведем ABC-анализ предприятий, оказывающих платные медицинские услуги (см. табл. 1.2).

Таблица 1.2 – ABC-анализ платных медицинских учреждений, г. Череповец

Группа	Характеристика группы	Предприятие		Доля рынка группы, %
А	Медицинские центры (112 учреждений)	Адонис	Родник	51
		Забота и здоровье	Ориент	
		Ивушка	Панацея	
		Надежда	Диалайн	
		Наш доктор	Здоровье+	
		Салютис	Инвитро	
		Целди	Прочие	
В	Больницы и поликлиники (31 учреждение)	Городская больница		24
		Вологодская областная больница		
		Родильный дом		
		Медсанчасть «Северсталь»		
		Диспансеры		
		Прочие		
С	Санатории (5 учреждений)	Родник		18
		Адонис		
		Ивушка		
		ФМК		
		Тополек		
D	Центры здоровья и красоты (38 учреждений)	Евро микс	Золотая стрекоза	9
		Эль	Жемчужина	
		Грация	Маленький париж	
		Этуаль	Аквамарин	
		Оранжевый рай	Аэлига	
		Шоколад	Вернисаж	
		Северные афины	В камерном	
		Для тебя	Каскад	
		Ирис spa	Прочие	

Доля каждой компании на рынке рассчитана исходя из информации об уровне посещаемости платных медицинских учреждений, полученных в результате опроса населения г. Череповца.

Все организации были разделены на четыре группы. Каждая группа предприятий имеет свою специфику деятельности, что может в свою очередь отражаться на предпочтениях потребителей. В то время как предприятия группы А – это медицинские центры, которые специализируются на предоставлении широкого перечня медицинских услуг для повышения

здоровья пациентов, а организации группы В – это бюджетные учреждения общего профиля, специализирующиеся на лечебно-профилактической работе и оказывающие бесплатные и платные услуги населению. Группа С – это санатории, которые имеют большое значение в лечении и вторичной профилактике большинства заболеваний и имеют платные медицинские центры на своей базе. Группы D – это центры красоты и здоровья, ориентированные на определенный сегмент потребителей, которые интересуются косметическими процедурами.

Для сбора данных о посещаемости платных медицинских учреждений было опрошено 1200 человек: 396 мужчин и 804 женщины. Цель исследования: выполнить анализ рынка платных медицинских услуг г. Череповца.

Метод исследования: личный опрос респондентов по репрезентативной выборке.

По данным опроса 36 % жителей г. Череповца пользуются платными медицинскими услугами, из них две трети череповчан предпочитают обращаться за медицинскими услугами в поликлиники, больницы и диспансеры, а треть жителей обращается в платные медицинские центры, санатории и салоны красоты.

В первом вопросе анкеты было предложено назвать известные санатории г. Череповца, результаты представлены на рисунке 1.1. Самым известным является «Родник», на втором месте «Адонис». Также из не предложенных вариантов был отмечен санаторий-профилакторий ЗАО ФМК (его знает 1,5 %), а 4,7 % опрошенных не знают никакого санатория г. Череповца.

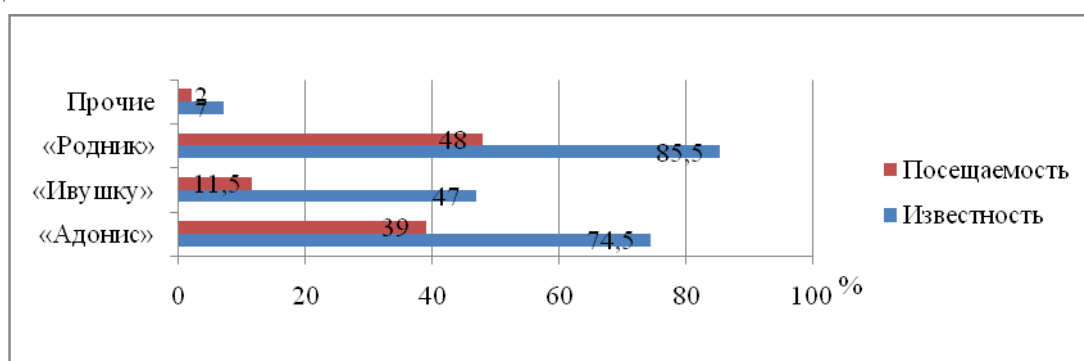


Рисунок 1.1 – Известность и посещаемость санаториев, г. Череповец

Всего одна четвертая часть опрошенных (25 %) посещали санатории. Это свидетельствует о том, что жители города мало пользуются предоставляемыми услугами. И значит, санатории должны привлекать своих посетителей более активными методами, и тем самым увеличивать долю потребителей санаторных услуг.

Во втором вопросе респондентам было предложено назвать многопрофильные и специализированные медицинские центры, куда они обращались за оказанием платных медицинских услуг, результаты представлены на рисунке 1.2.

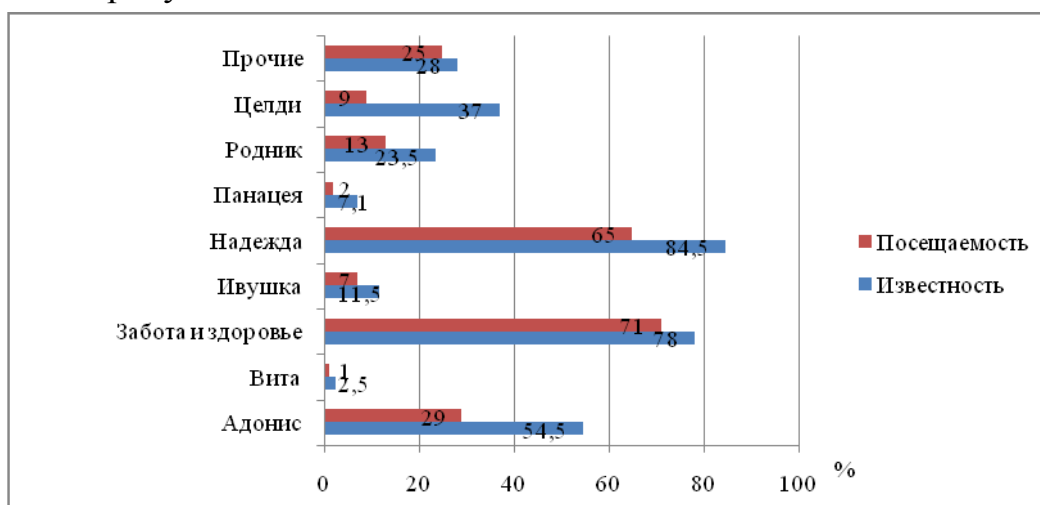


Рисунок 1.2 – Известность и посещаемость медицинских центров, г. Череповец

Как видно на диаграмме, наиболее популярными многопрофильными центрами г. Череповца являются медицинские центры «Забота и здоровье» (78 %) и «Надежда» (84,5 %), а наиболее популярными узкопрофильными медицинскими центрами являются детский медицинский центр «Мать и Дитя» и сеть медицинских анализов «Инвитро». Также респондентами были отмечены еще 4 медицинских учреждения, которые набрали гораздо меньшее количество голосов. Среди не вошедших в диаграмму центров можно отметить такие учреждения как «Салютис», «Капуста», «Инвитро», «Биомед».

Третий вопрос был направлен на исследование цели посещения и факторов выбора платных медицинских учреждений города.

- Большинство респондентов, а именно 42,5 %, посещают санатории для профилактики. Профилактика является важнейшей задачей здравоохранения, его основным направлением. 25,5 % респондентов посещают санатории в соответствии с программой лечения.

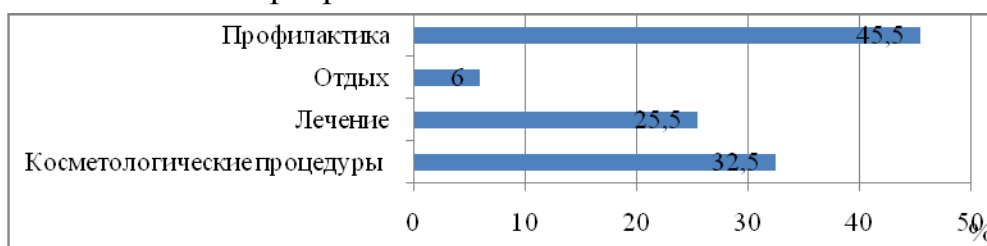


Рисунок 1.3 – Цель посещения санаториев

При выборе санатория на респондента в большей степени влияет такой показатель как направление врача, он составляет 25 %. Не на много от этого показателя отстают советы знакомых (21,5 %). Под влиянием этих отзывов может сформироваться позитивное или негативное мнение о санатории. 8,5 % опрошенных отметили такой показатель как репутация санатория. 1 % написали, что они пользовались услугами того санатория, куда им была предоставлена путевка от места работы.

- Основная цель посещения медицинских центров – посещение врача специалиста (62,5 % опрошенных). Согласно статистическим данным, приведенным Министерством здравоохранения, ежегодно от 8 до 10 % врачей покидают медицину. Во многих случаях уровень квалификации врачей в бюджетных учреждениях ниже, чем в коммерческих учреждениях. Главными недостатками бюджетных учреждения являются нехватка специалистов и очереди.

Второстепенными целями являются: проведение анализов (17 %) и проведение обследования (24 %), предположительно из-за отсутствия возможности получить данные услуги бесплатно. Согласно полученным данным, наметилась тенденция: оформление медицинских справок и прохождение профосмотров.

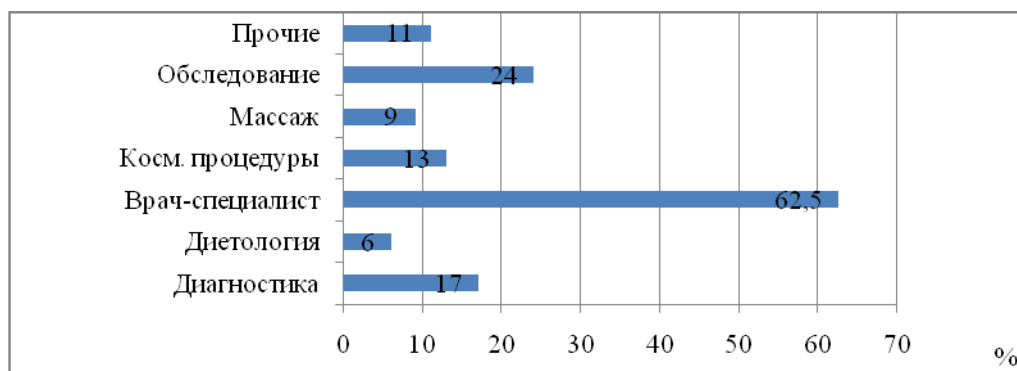


Рисунок 1.4 – Цель посещения санаториев

При выборе медицинского центра на респондента в большей степени влияет такой показатель как совет знакомых (32 %) и репутация врача (56 %). Эти показатели косвенно свидетельствуют о намечающемся переходе от преимущественно ценовой конкуренции предприятий в данной сфере к конкуренции на основе совершенствования качества услуг. Характерно, что при принятии решения об обращении в медицинский центр потенциальный клиент в наименьшей степени задумывается об удаленности медицинского учреждения от места его проживания, отдавая приоритет качеству

обслуживания.

Для частного медицинского учреждения, обладающего ограниченными материальными, людскими и техническими ресурсами, весьма важен вопрос о формировании оптимального ассортимента оказываемых услуг. Информация позволяющая оценить, врачи каких специальностей пользуются наибольшим спросом у пациентов, обращающихся за платной медицинской помощью.



Рисунок 1.5 – Перспективы развития направлений медицины

По оценке респондентов наибольший сегмент рынка частной медицины в г. Череповце приходится на кардиологию. Этот сегмент оценивается экспертами в 33 %. На втором месте находится гинекология – 21 %, на третьем – косметология – 19 %. В последнее время на рынке активно развивается неврология, доля которой оценивается в 16 %. Респонденты отметили значимость таких специалистов как аллерголог, уролог, офтальмолог.

Таблица 1.3 – Портрет потребителя платных услуг

Критерий	Характеристика
Возраст	36–45 лет
Профессиональная занятость	Служащие среднего звена, ИТР, топ-менеджеры
Пол	Женщина
Ежемесячный доход	Более 20 тыс. руб.

Из исследования можно сделать вывод о том, что типичным потребителем платных медицинских услуг является женщина в возрасте от 36 до 45 лет. Потенциальным потребителем платных услуг является человек с уровнем дохода от 20 000 руб. на человека.

Этот потребитель ожидает качественного оказания услуги и готов заплатить за них разумную цену, при этом он не хочет тратить время на стояние в очередях бесплатных больниц и заполнением других документов. Иными словами, типичный посетитель платных медицинских центров и санаториев

хочет в кратчайший срок с максимальным удобством решить проблемы со здоровьем.

В ходе проведенного анализа предложим дальнейшие пути развития МК «Родник».

Медицинский комплекс «Родник» ОАО «Северсталь» – одно из лучших учреждений восстановительной медицины Череповца. Находится в г. Череповце, ул. Данилова, д. 24.

Основные задачи и направления:

1. Профилактическая направленность.
2. Ранняя точная диагностика.
3. Не медикаментозные методы лечения.
4. Формирование у пациентов представлений о здоровом образе жизни.

В состав «Родника» входят санаторий-профилакторий и реабилитационный центр, рассчитанные на одновременный прием 350 отдыхающих. В нем ежегодно проходят лечение более 9 000 человек, из которых более 5 000 – металлурги. Ежеженедельно отпускается более 20 000 чел./процедур. Лечебные процедуры отпускаются в 53 кабинетах. Санаторий-профилакторий создан, прежде всего, для поддержания здоровья металлургов. Они составляют более 60 % пациентов, обращающихся в «Родник».

Предложим следующие пути развития организации:

- 1) Медицинская информационная система «Электронная медицинская карта» (см. рисунок 1.6).

Стоимость программного продукта	• 142 300 руб.
Достоинства системы	• Быстрый поиск карты пациента в архиве карт. • Автоматизация медицинской статистики и других форм отчетности. • Создание базы данных историй болезни и амбулаторных карт на основе электронной медицинской карты пациента (ЭМК).
Функция	• Обеспечивает возможность обмена электронными медицинскими картами между разными учреждениями, синхронизации справочников и консолидации финансовой информации. • Контроль на заполнение обязательных данных о пациенте. • Регистрация обращений пациентов. • Отслеживание по статусу (Запись, Прибыль, Частичная оплата, Полная оплата и т.д.)

Рисунок 1.6 – Характеристика МИС «Электронная медицинская карта»

- 2) Организация медкомиссии и профосмотров (см. рисунок 1.7).

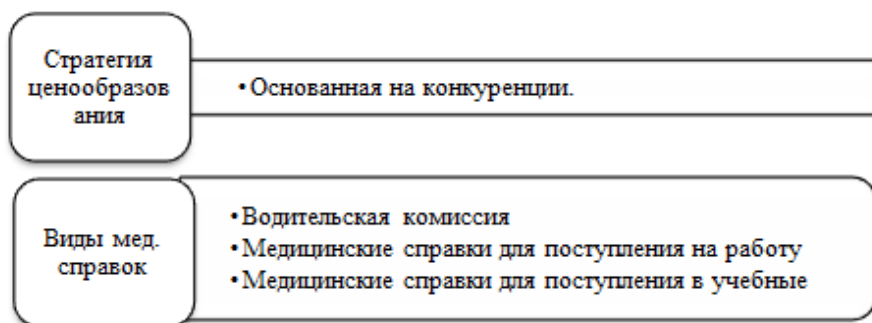


Рисунок 1.7 – Основные элементы организации медкомиссии

Рекомендуемые цены на услуги складываются относительно цен конкурентов, то есть стоимость водительской комиссии составит 2 300 руб., стоимость комиссии на работу – 1 400 руб.

Организация медкомиссии потребует незначительных затрат, т. к. необходимые специалисты уже присутствуют в штате сотрудников «Родника».

Введение должности менеджера по продажам.

Цель введения должности: обеспечение постоянного пополнения базы клиентов. На должность менеджера по продажам назначается лицо, имеющее высшее профессиональное образование (по специальности менеджмент) или высшее профессиональное образование и дополнительная подготовка в области менеджмента, стаж работы по специальности не менее 2 лет.

Часть функций, возлагаемая на менеджера по реализации путевок:

- Поиск потенциальных клиентов.
- Информирование потенциальных клиентов о деятельности и предоставляемых услугах «Родника».
- Заключение договоров на реализацию путевок с гражданами и организациями.
- Выдача комплектов необходимых документов, выдача путевок, учет выданных бланков строгой отчетности.

Организационные изменения в структуре реализации путевок МК «Родник» представлены на рисунке 1.8.

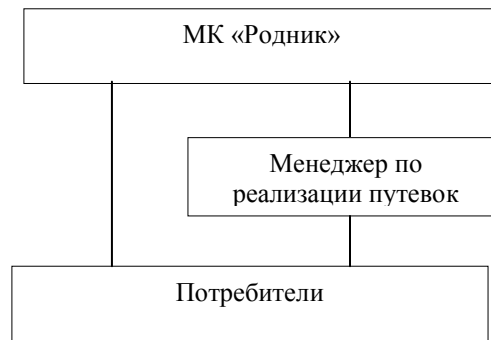


Рисунок 1.8 – Система реализации путевок МК «Родник»

Эффективность деятельности менеджера по продажам оценивается по следующим критериям:

- прибыль (общая, место в общей прибыли от продаж);
- клиенты (количество привлечённых клиентов, процент клиентов, заключивших сделку, от их общего числа);
- размер дебиторской задолженности по своим клиентам (наличие тенденции к снижению).

По оценкам экспертов, государственное здравоохранение в нашей стране занимает низкий уровень развития. Поэтому как платные услуги в государственных учреждениях, так и услуги частных клиник пользуются спросом среди населения. Рынок частной медицины можно считать достаточно перспективным, и он продолжает расти. Основой роста рынка является как увеличение реальных доходов населения, так и рост цен. Наиболее прибыльным направлением развития медицинского рынка является кардиология.

Предприятиям в данной отрасли рекомендуется совершенствовать свою деятельность по следующим направлениям:

- автоматизация организационных и управленческих процессов (введение МИС);
- дифференциация услуг в наиболее перспективных направлениях медицины (организация медкомиссии и профосмотров);
- совершенствование сбытовой политики (введение должности менеджера по продажам).

Данные мероприятия позволят предприятию сохранить и повысить долю на рынке и выстоять в конкурентной борьбе.

РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА РФ С ЦЕЛЬЮ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ КРИЗИСА 2008 Г.

*Маркова Ю.А., студент о.4101
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец
научный руководитель – Фролов А.А., старший преподаватель,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

Проблема сбалансированности доходов и расходов является приоритетной при формировании государственного бюджета. Дефицит (профицит) бюджета – один из индикаторов состояния экономики. Бюджетный дефицит характерен сегодня для большинства развитых стран, поэтому данная проблема актуальна и ей уделяется большое внимание со стороны экономистов-исследователей.

В период 2008-2012 г. бюджетный дефицит в России стал и инструментом государственной политики по преодолению кризиса и следствием кризисных явлений в экономике страны. Основные бюджетные показатели представлены в таблице 1.

Рассмотрим динамику показателей дефицита и профицита бюджета в период с 2008 по 2012 год.

Таблица 1 – Основные показатели федерального бюджета 2008-2012гг., млрд. руб.

Год	Доходы	Расходы	ВВП	Дефицит «-» Профицит «+»	в % к ВВП
2008 ⁵	9 275	-7 570	41 428	1 705	4,1
2009 ⁶	7 337	-9 660	38 808	-2 323	-5,9
2010 ⁷	8 305	-10 117	45 166	-1 812	-4,0
2011 ⁸	11 367	-10 925	54 369	442	0,8
2012 ⁹	12 855	-12 894	62 356	-39	-0,1

⁵ Федеральный закон от 28.12.2009 N 382-ФЗ "Об исполнении федерального бюджета за 2008 год"

⁶ Федеральный закон от 03.10.2010 N 255-ФЗ "Об исполнении федерального бюджета за 2009 год"

⁷ Федеральный закон от 07.10.2011 N 272-ФЗ "Об исполнении федерального бюджета за 2010 год"

⁸ Федеральный закон от 02.10.2012 N 151-ФЗ "Об исполнении федерального бюджета за 2011 год"

⁹ Федеральный закон от 30.09.2013 N 254-ФЗ "Об исполнении федерального бюджета за 2012 год"

Профицит по итогам 2008 г. оказался наименьшим за последние три года. Причиной снижения стали «провальные» два последних месяца 2008 года. Большая часть снижения вызвана сокращением налоговых поступлений вследствие резкого падения прибыли и оборотов по сделкам. Способствовало сокращению профицита бюджета и уменьшение таможенных сборов, вызванное снижением мировых нефтяных цен.

Экономическая ситуация в стране продолжала ухудшаться и в 2009 году, впервые за несколько лет, бюджет оказался дефицитным. Это было вызвано снижением объема промышленного производства и, как следствие, сокращением поступлений в федеральную налоговую и федеральную таможенную службы. Важнейшими статьями доходов в 2009 году стали: доходы от внешнеэкономической деятельности, которые составили 2,7 триллиона рублей (37%), они стали основной статьей поступлений; 2,1 триллиона (29%) было получено от налогов на социальные нужды; а еще 1,7 триллиона (23%) – от подоходного налога.

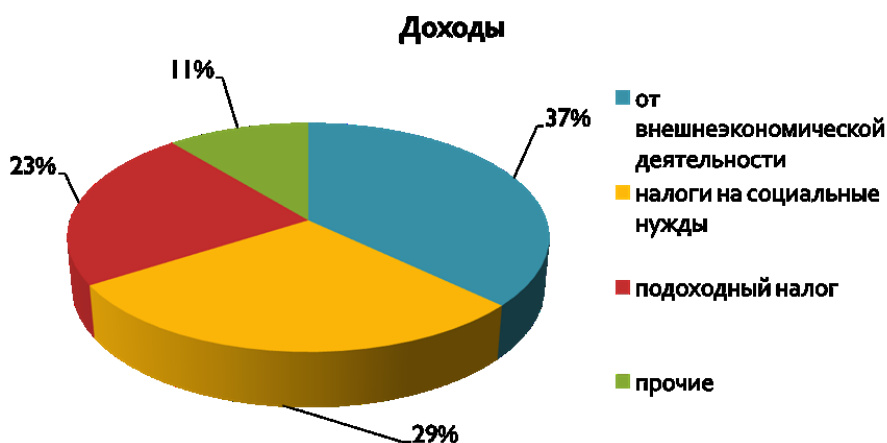


Рисунок 1 – Основные статьи доходов в 2009 году

Дефицит бюджета в 2010 году снижается по сравнению с 2009. Данное изменение произошло благодаря увеличению налоговых поступлений почти в 2 раза.

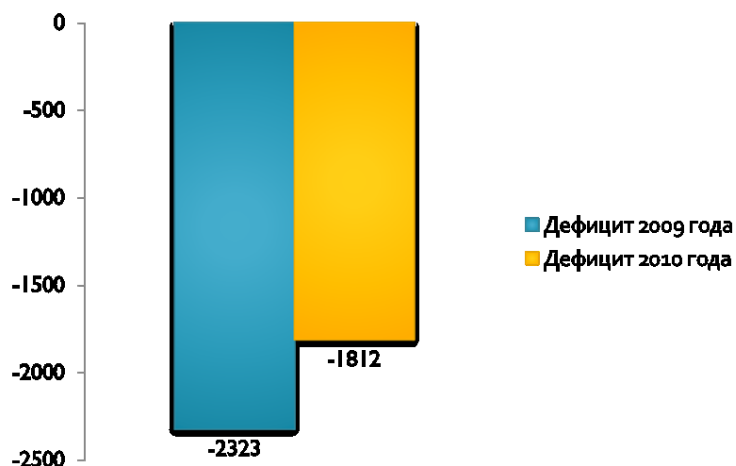


Рисунок 2 – Дефицит бюджета в 2009-2010 г., млрд. руб.

Вместе с тем увеличилась доля межбюджетных трансфертов и расходов на общегосударственные нужды. Курсовая разница от переоценки средств Резервного фонда и Фонда национального благосостояния (ФНБ) за 2010 год составила отрицательную величину – 132 миллиарда рублей.

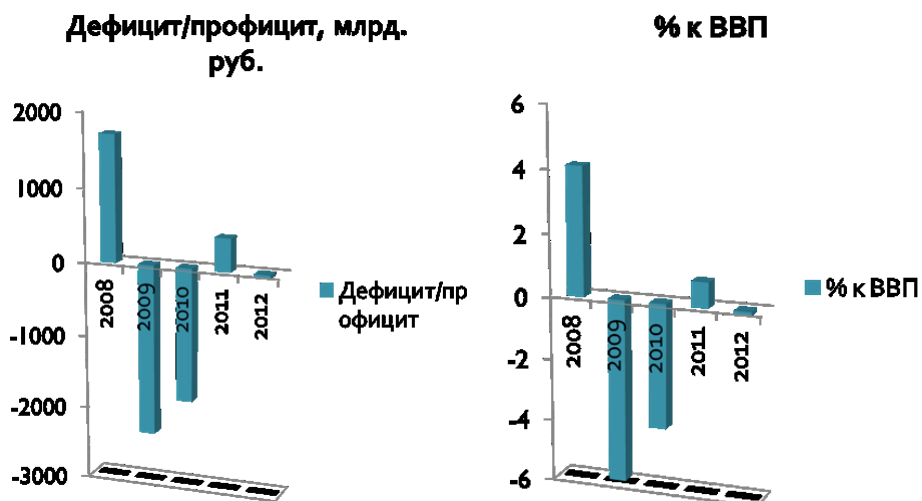


Рисунок 3

На основании данных за 2010 г., можно сделать вывод о том, что происходит быстрое посткризисное восстановление. Об этом свидетельствует значительный рост ВВП, который позволяет увеличивать расходную часть бюджета. При этом происходит снижение дефицита бюджета почти в 1,5 раза.

Изначально бюджет следующего 2011 года был сверстан с дефицитом в 3,6 процента ВВП. Фактически, удалось добиться профицита бюджета благодаря росту цен на нефть. При формировании бюджета России на 2011 год цена нефти прогнозировалась на уровне 75 долларов за баррель. По итогам года

средняя цена на российскую экспортную нефть марки Urals превысила 110 долларов за баррель. 2012 бюджетный год интересен тем, что по данным Счетной палаты, наиболее высокий уровень исполнения по сравнению с законодательно утвержденными бюджетными ассигнованиями был достигнут по разделам «Здравоохранение» (109,8 %) и «Физическая культура и спорт» (108,3 %). В 2012 году, впервые за многие годы, были осуществлены платежи в счет исполнения обязательств Российской Федерации по государственным гарантиям в национальной валюте на общую сумму 3,2 миллиарда рублей.

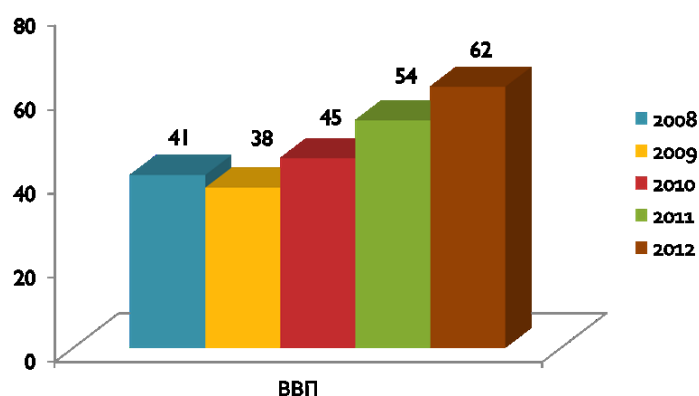


Рисунок 4 – Уровень ВВП в 2008-2012 гг., трлн. руб.

Динамика роста ВВП и снижение доли дефицита бюджета относительно ВВП свидетельствуют, что, по результатам кризиса, правительством последовательно реализуется политика по снижению бюджетного дефицита.

Рассмотрим основные пути и приоритеты антикризисной программы.

Можно выделить следующие перспективные пути покрытия дефицита федерального бюджета¹⁰:

1. Минимизация отклонений от принятого бюджета.

Для этого реализуется принцип безусловного исполнения действующих расходных обязательств, ряд из которых остается недооцененным. Принятие новых расходных обязательств должно сопровождаться расчетами средств, необходимых для их исполнения не только в очередном году и плановом периоде, но и за его пределами.

2. Консервативное управление средствами Фонда национального благосостояния и Резервного фонда.

¹⁰ <http://www.krizis.by>

Подразумевает сохранение бюджетных резервов в форме средств Фонда национального благосостояния и Резервного фонда за счет повышения роли в финансировании дефицита бюджета государственных заимствований и средств от приватизации федерального имущества.

3. Обеспечение ритмичности исполнения федерального бюджета.

Необходимые меры для организации исполнения федерального бюджета должны приниматься до начала финансового года. Решения в процессе исполнения бюджета, в особенности связанные с реализацией антикризисных мер, должны приниматься и реализовываться максимально оперативно.

4. Повышение эффективности использования ресурсов при закупках товаров и услуг для государственных нужд.

Совершенствование механизма государственных закупок за счет консолидации заказов, применения современных процедур их размещения, исключения неоправданных ограничений, усложненных и неэффективных процедур. При осуществлении государственных закупок необходимо обеспечить снижение расходов и за счет исключения практики необоснованного завышения цен, особенно когда подобное происходит в таких чувствительных сферах, как закупки для нужд обороны, закупки лекарств, строительство и реконструкция автомобильных дорог.

5. Совершенствование государственного и муниципального контроля.

Подразумевает, что контроль состоит не только в фиксации факта выделения и расходования средств, но и в подтверждении достижения эффекта, на который рассчитывали при принятии решений об их выделении. Также происходит четкое разграничение полномочий и ответственности органов государственного и муниципального контроля, устранение параллелизма и дублирования в их работе.

6. Повышение эффективности использования ресурсов в государственном секторе.

Создание стимулов для повышения эффективности использования трудовых и материальных ресурсов в государственном секторе экономики. На практике обеспечивается внедрение государственных заданий на оказание государственных услуг и их оплату по реальным результатам, создаются стимулы для ориентации государственных учреждений на запросы потребителей, в том числе за счет внедрения новых систем оплаты труда, привязанных к реальным результатам работы.

7. Расширение полномочий главных распорядителей бюджетных средств.

Организации ритмичного исполнения бюджета могло бы способствовать укрупнение ведомственной структуры расходов с возможностью ее детализации при формировании и ведении сводной бюджетной росписи, а также предоставление права главным распорядителям бюджетных средств на ведение своих бюджетных росписей. В связи с этим появляется необходимость развивать систему мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями бюджетных средств.

Правительство России выделило семь приоритетов антикризисной программы:

- социальная защита граждан; сохранение промышленного и технологического потенциала экономики; активизация внутреннего спроса, в том числе за счет импортозамещения и за счет введения определенных преференций для российских товаров по отношению к иностранным там, где это возможно и целесообразно; соответствие антикризисных мер долгосрочным приоритетам развития страны, которые вытекают из концепции долгосрочного развития России до 2020 года; снижение административных барьеров для бизнеса, включая развитие малого и среднего бизнеса и противодействие коррупции; поддержка национальной финансовой системы, включая банки, финансовые рынки и небанковские финансовые организации; проведение ответственной макроэкономической политики, ориентированной на показатели инфляции.

Кризис продлится в ближайшее время, поэтому управление бюджетным дефицитом по-прежнему будет актуально. В связи с этим, перечисленные перспективные пути и принципы покрытия дефицита бюджета будут использоваться в практике и в дальнейшем.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА В ТОПЛИВНЫХ ГРАНУЛАХ

*Летягина К.М., студент о.191
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец;
научный руководитель – Шубина Н.В.,
доцент кафедры менеджмента,
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

Пеллеты являются одним из видов источников энергии, получаемой на основе биомассы. В основном пеллеты производятся из древесных отходов (опилки, щепки и стружки), которые являют побочным продуктом деревообработки и производства мебели. Использование отходов лесозаготовок и первичной переработки древесины является в стране недостаточным. В частности, на лесных предприятиях образуется много опилок. Перспективной

технологией является сбор, транспортировка, хранение, сепарация опилок и изготовление из них топливных гранул.

Преимущества использования топливных гранул в сравнении с технологией прямого сжигания опилок, щепы и старой древесины, заключаются в том, что пеллеты выделяют больше тепла, чем опилки и щепа, увеличивая КПД котельных, не требуют больших складских площадей и при хранении не самовоспламеняются. Кроме того, древесные гранулы намного экологичнее традиционного топлива: в 10-50 раз ниже эмиссия углекислого газа в воздушное пространство, в 15-20 раз меньше образование золы, чем при сжигании угля.

Цель данной работы: исследовать рынок производителей топливных гранул Вологодской области.

В настоящее время в России более половины пеллетного производства сосредоточено в Северо-Западном регионе.

Оценивая объёмы производства пеллет по субъектам РФ, можно выделить регионы-лидеры. Среди них: в Северо-Западном федеральном округе – Архангельская область, Республика Карелия, Вологодская и Ленинградская области; в Сибирском федеральном округе – Красноярский край; в Центральном федеральном округе – Тверская область.

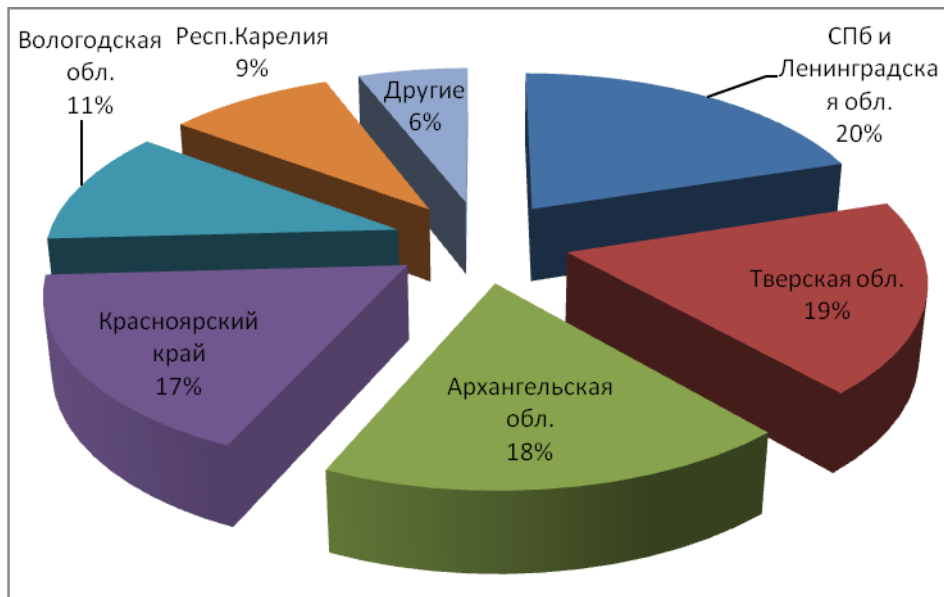


Рисунок 1 – Структура производства топливных гранул (пеллет) в России за 2013 год

Общий объём всех произведённых пеллет составил свыше 1 млн. т, около 70 % этого объёма составляют гранулы, произведённые из древесины.

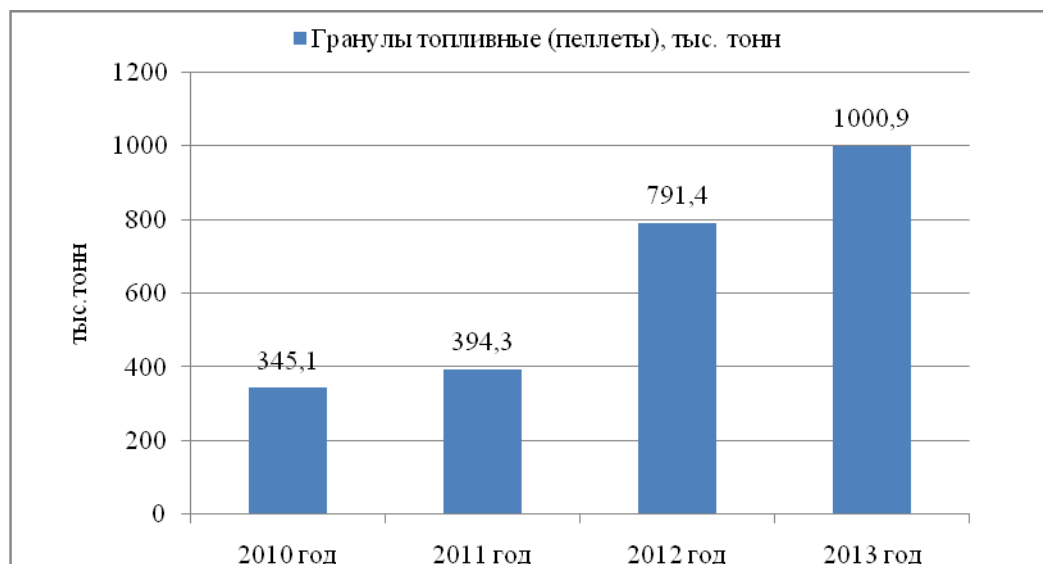


Рисунок 2 – Динамика производства топливных гранул (пеллет) в России
Темп роста производства топливных гранул в 2013 году составил 126,5 %.

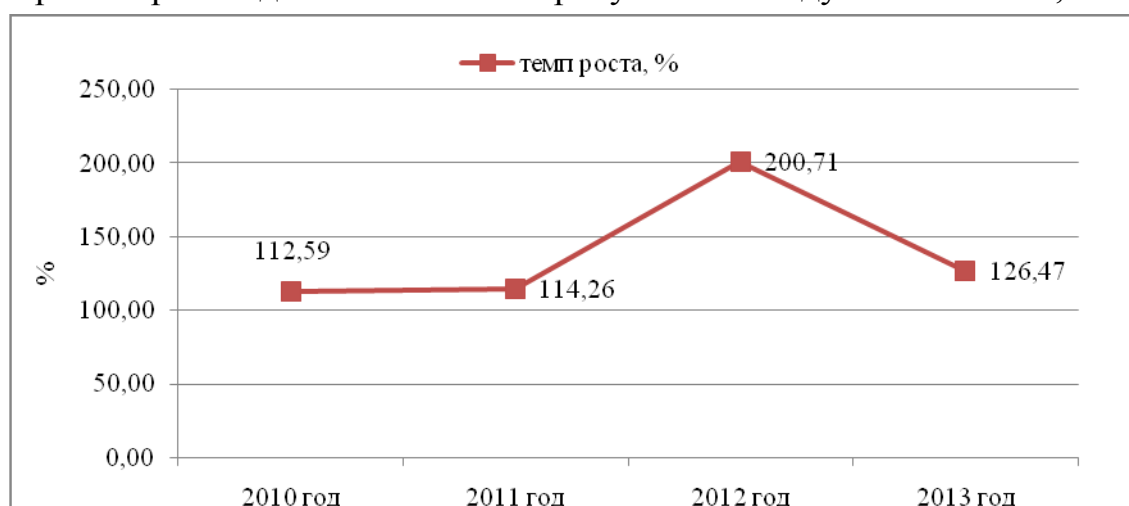


Рисунок 3 – Темпы роста производства топливных гранул (пеллет) в России

В Вологодской области в настоящее время функционируют 9 предприятий по производству топливных гранул: ООО «Вологдабиоэкспорт» г. Великий Устюг; ЗАО «Вологодский лесохимический завод» г. Вологда; ООО «Мейджер» г. Череповец; ООО «Терри» Вологодский р-н, дер. Семеново; ООО «ПеллетМаксГрупп» г.Сокол; ЗАО «Биоэнергетическая топливная компания» г. Кадников; ООО «Леспромсевер» с. Верховажье; ООО «Би.Древ» с. им. Бабушкина; ООО «Вологодские топливные биотехнологии-2» г. Бабаево.

Таблица 1 – Предприятия, функционирующие на рынке Вологодской области

Наименование предприятия	Место размещения предприятия	Производственная мощность
ООО «Вологдабиоэкспорт»	г. Великий Устюг	50 тыс. тонн в год
ЗАО «Вологодский лесохимический завод»	г. Вологда	20 тыс. тонн в год
ООО «Мейджер»	г. Череповец	18 тыс. тонн в год
ООО «Терри»	Вологодский р-н, дер. Семеново	8 тыс. тонн в год
ООО «ПеллетМаксГрупп»	г. Сокол	7 тыс. тонн в год
ЗАО «Биоэнергетическая топливная компания»	г. Кадников	50 тыс. тонн в год
ООО «Леспромсевер»	с. Верховажье	30 тыс. тонн в год
ООО «Би.Древ»	с. им. Бабушкина	8 тыс. тонн в год
ООО «Вологодские топливные биотехнологии -2»	г. Бабаево	30 тыс. тонн в год

Лидерами рынка являются ООО «Вологдабиоэкспорт» и ЗАО «Биоэнергетическая топливная компания», им принадлежат по 22 % рынка Вологодской области.

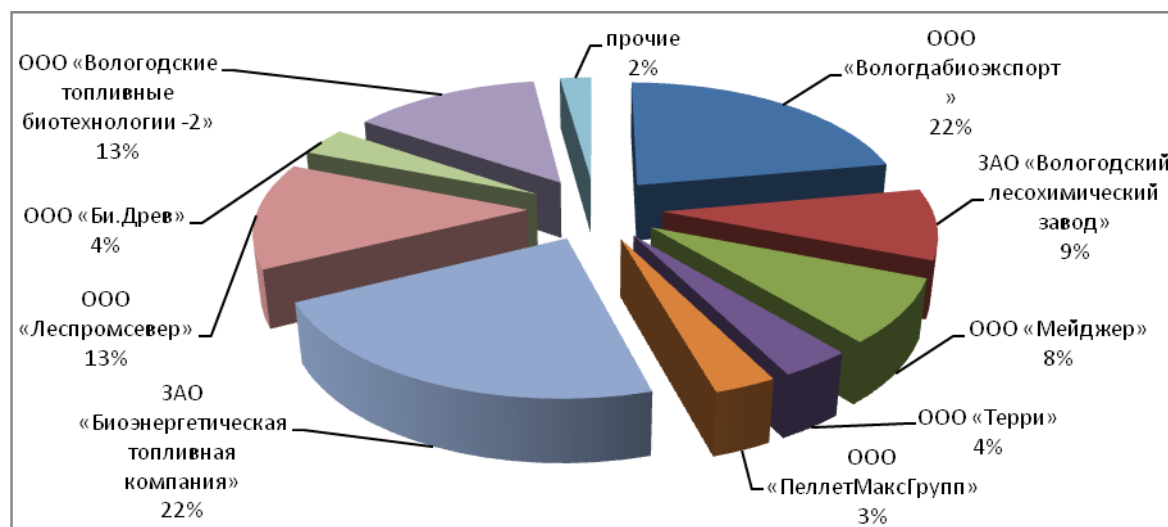


Рисунок 4 – Доли рынка предприятий Вологодской области

К 2020 году прогнозируемый объем производства топливных гранул в Вологодской области увеличится до 300 тыс. тонн в год.

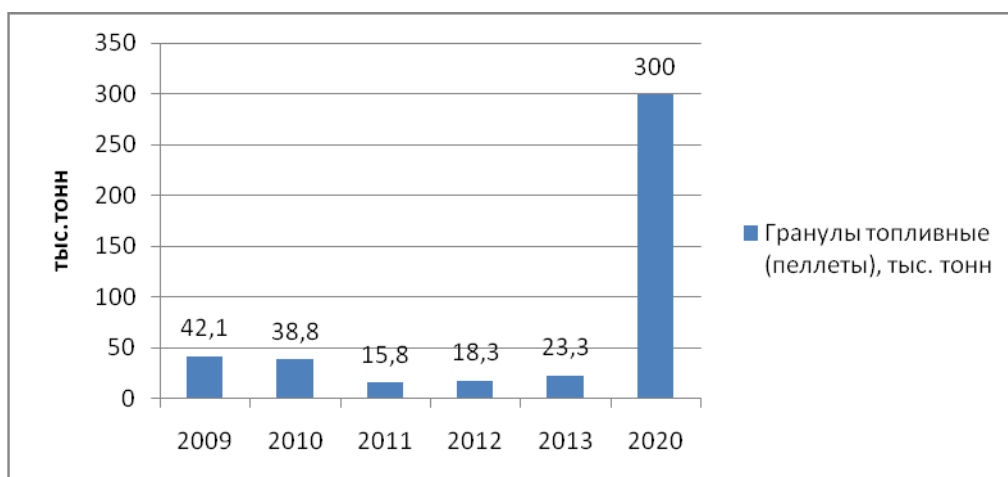


Рисунок 5 – Объемы производства топливных гранул (пеллет) в Вологодской области

Топливные гранулы различаются как по составу (береза, рисовая шелуха, торф, сосна и другие), так и по размерам (6, 8, 10, 12 мм). Наиболее распространенной упаковкой для данной продукции являются прозрачные полиэтиленовые пакеты различных объемов от 10 до 30 кг, а так же Биг Бэги для промышленных закупок. Рынками сбыта готовой продукции являются рынок Вологодской области, рынок Северо-Западного Федерального округа, внутренний рынок России и внешние рынки (Швеция, Финляндия, Китай и прочие). 70 % производимой продукции экспортируется и лишь 30 % остается для потребления на внутреннем рынке, поскольку в настоящее время потребление в России по сравнению со странами Европы достаточно низкое.

Таблица 2 – Характеристика продукции и рынки сбыта продукции

Виды топливных гранул	Размеры топливных гранул	Упаковка	Рынки сбыта
Из березы	6 мм	Прозрачные полиэтиленовые	Вологодская область
Из гречишной шелухи	8 мм	мешки по 10 кг	СЗФО
Из сухих стеблей рапса	10 мм	Прозрачные полиэтиленовые	Россия
Из соломы ржи	12 мм	мешки по 15 кг	Экспорт (Швеция, Финляндия, Китай и др.)
Из рисовой шелухи		Прозрачные полиэтиленовые	
Из шелухи семечек подсолнуха		мешки по 20 кг	
Из торфа		Прозрачные полиэтиленовые	
Из соломы ячменя		мешки по 25 кг	
Из древесных опилок (состав ель/сосна)		Прозрачные полиэтиленовые мешки по 30 кг	
		Биг Бэги (для крупных промышленных закупок)	

Согласно стратегии развития ЛПК Вологодской области спрос на данную продукцию будет расти, данная отрасль является инвестиционно привлекательной и стратегически важной для области. В настоящее время развивается деревянное домостроение, новые дома чаще строят с системой

отопления на основе твердотопливных котлов, поэтому можно ввести на данный рынок новое производство топливных гранул. Таким образом, спрос на твердое топливо превышает предложение.

Новое производство системы производства пеллет (топливных гранул) решено создать на основе ООО «КФК».

Данное предприятие занимается производством фанеры березовой. В настоящее время предприятие так же занимается производством топливных брикетов, но данное производство это лишь 7 % от всего производства.

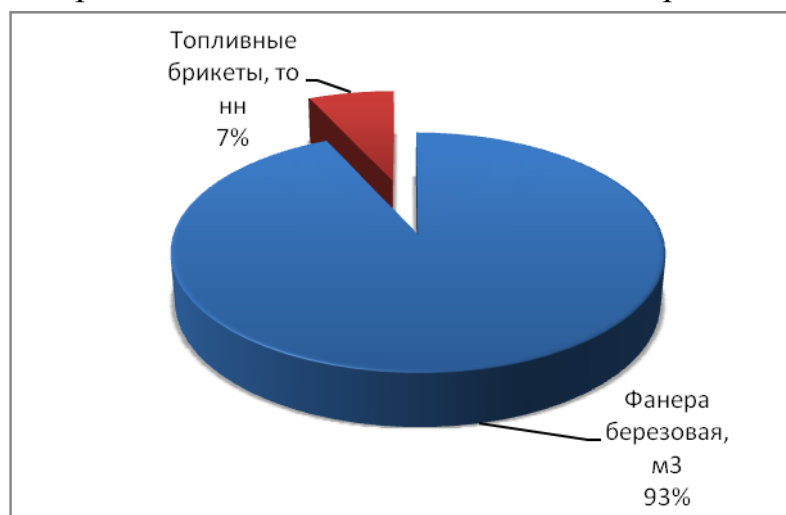


Рисунок 6 – Структура производства ООО «КФК»

В ходе производства фанеры на предприятии образуется большое количество отходов, таких как щепа, кора, опилки, карандаши и прочее. Утилизация данных отходов требует затрат от предприятия. Внедрение производства топливных гранул позволит предприятию получать дополнительную прибыль при минимуме затрат. Процесс производства пеллет состоит из следующих этапов: прием сырья, сортировка, измельчение, сушка, гранулирование, охлаждение, сортировка и упаковка.

Ориентировочная стоимость дополнительного оборудования, его доставки и установки составит 6 200 000 рублей.

Таблица 3 – Планируемые инвестиционные расходы

оборудование	цена, руб.
линия по производству	5 600 000
доставка оборудования	200 000
монтаж	400 000
Итого	6 200 000

При работе предприятия в 1 смену выручка за год составит 7 904 тыс. руб., себестоимость 3 909 тыс. руб., чистая прибыль составит 3 212 тыс. руб.

Таблица 4 – Расчет прибыльности проекта

Показатель	Значение показателя в год
Выручка, руб.	7 904 000
Себестоимость, руб.	3 909 539
Валовая прибыль, руб.	3 994 461
Прочие расходы, руб.	798 892,2
Чистая прибыль, руб.	3 195 569,8
Рентабельность, %	40,43 %

Таблица 5 – Расчет окупаемости проекта.

Показатель	Значение показателя
Чистая прибыль, руб.	3 195 569,8
Инвестиционные расходы, руб.	6 200 000
Срок окупаемости, год	2

Срок окупаемости проекта составит 2 года. Таким образом, можно сделать вывод о том, что внедрение производства топливных гранул на предприятии ООО «КФК» является эффективным.

Первое время рынком сбыта будет являться Вологодская область.

Среди каналов сбыта можно выделить: продажу конечным потребителям напрямую из предприятия (потребители Кадуя и Кадуйского района), продажу оптом для предприятий торговли (продажа в розницу) и оптовые крупные поставки предприятиям для конечного потребления.

Для организации сбыта, необходимо учитывать потребности потребителей. С этой целью был проведен опрос физических и юридических лиц.

Среди физических лиц было опрошено 1 000 человек, Опрос проводился среди респондентов имеющих деревянные дома (дачи). 65 % респондентов имеют твердотопливные котлы или печное отопление, 30 % респондентов используют топливные гранулы, 33 % слышали о данном продукте, но не используют.

Опрос также показал, что наиболее востребованными являются гранулы из березы (40 %), размером 8-10 мм в прозрачной полиэтиленовой упаковке 15 кг.

50 % опрошенных совершают покупки 1 раз в 3 месяца, объем разовой покупки варьируется от 20 до 100 кг.

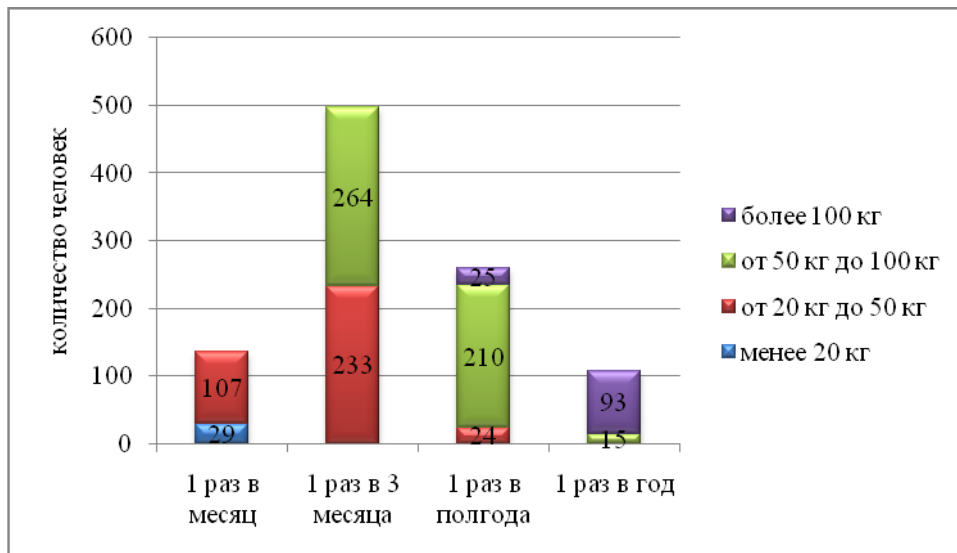


Рисунок 7 – Соотношение частоты и разового объема покупки

Средняя цена покупки составляет 150-200 руб. за мешок размером 10 кг (19 %), 15 кг (65 %) и 20 кг (17 %).

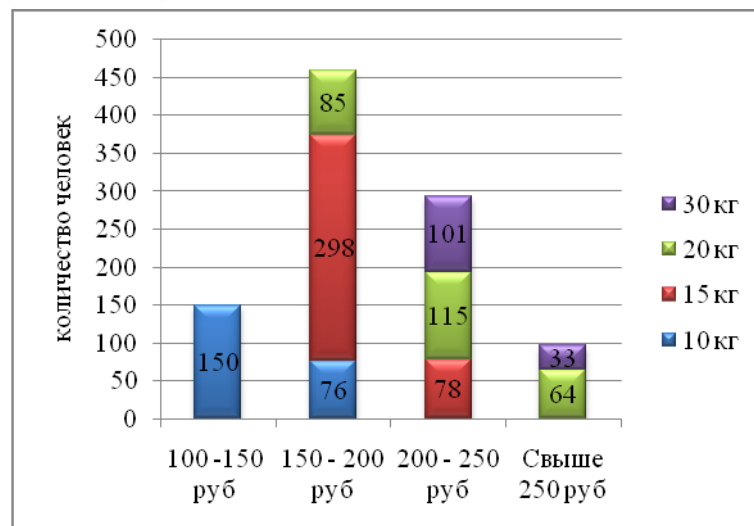


Рисунок 8 – Соотношение цены и объема покупки

Среди источников информации для физ. лиц наиболее предпочтительными являются интернет и печатные СМИ.

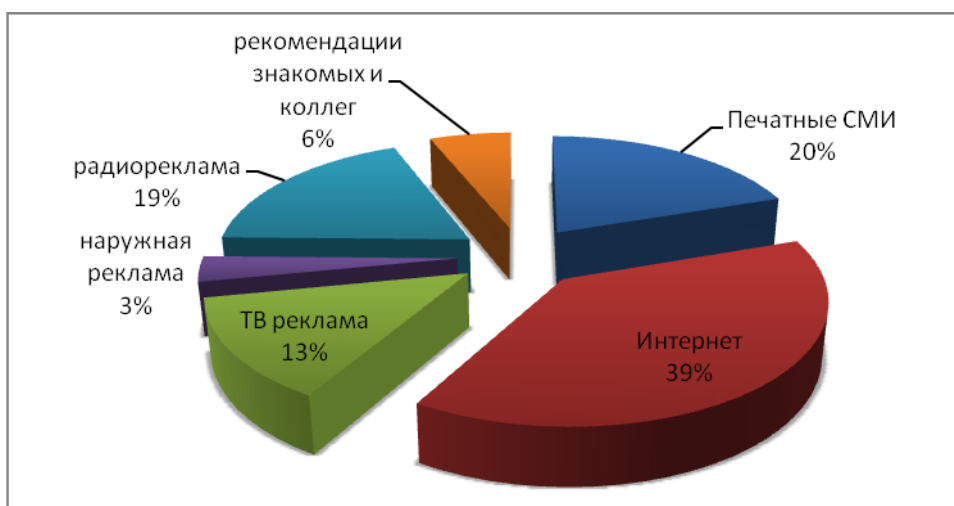


Рисунок 9 – Структура источников информации для физ. лиц

Среди юридических лиц было опрошено 15 предприятий, из них 67 % это предприятия, работающие в сфере торговли; 47 % предпочитают продукцию местных компаний производителей; 27 % приобретают продукцию независимо от географического положения; 53 % предприятий приобретают продукцию с целью распродажи в розничной торговле; 34 % с целью потребления и 13 % с целью перепродажи оптовым покупателям.

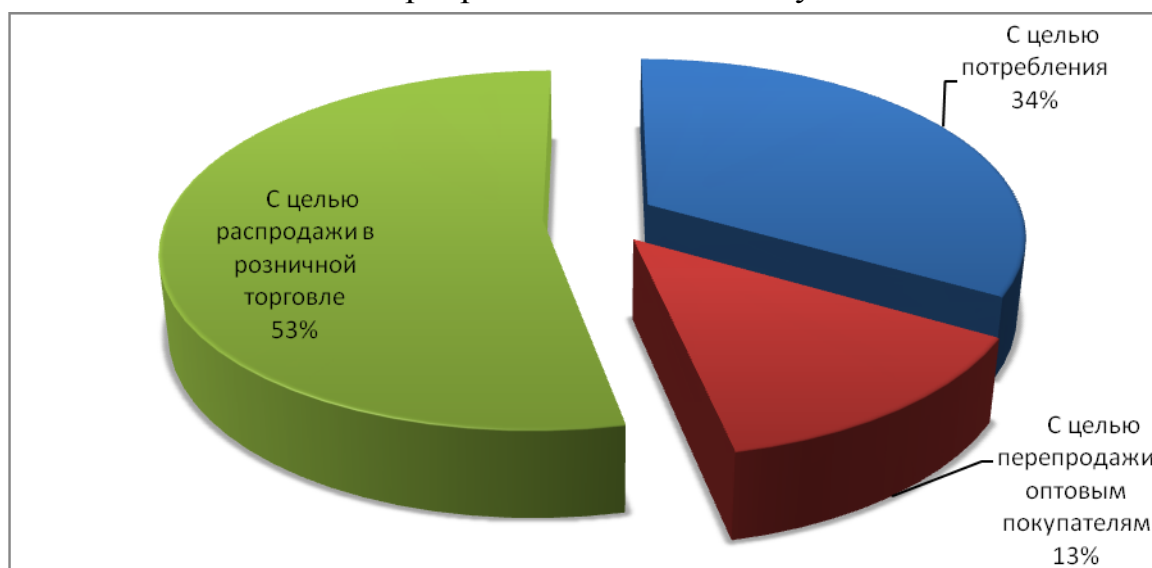


Рисунок 10 – Распределение целей покупки топливных гранул компаниями потребителями

Наиболее популярными источниками информации о компании производителе для юридических лиц являются специализированные СМИ и интернет.



Рисунок 11 – Структура источников информации юр. лиц

При выборе компании производителя продукции предприятия в первую очередь обращают внимание на такие факторы как качество, цена продукции и опыт работы с компанией.

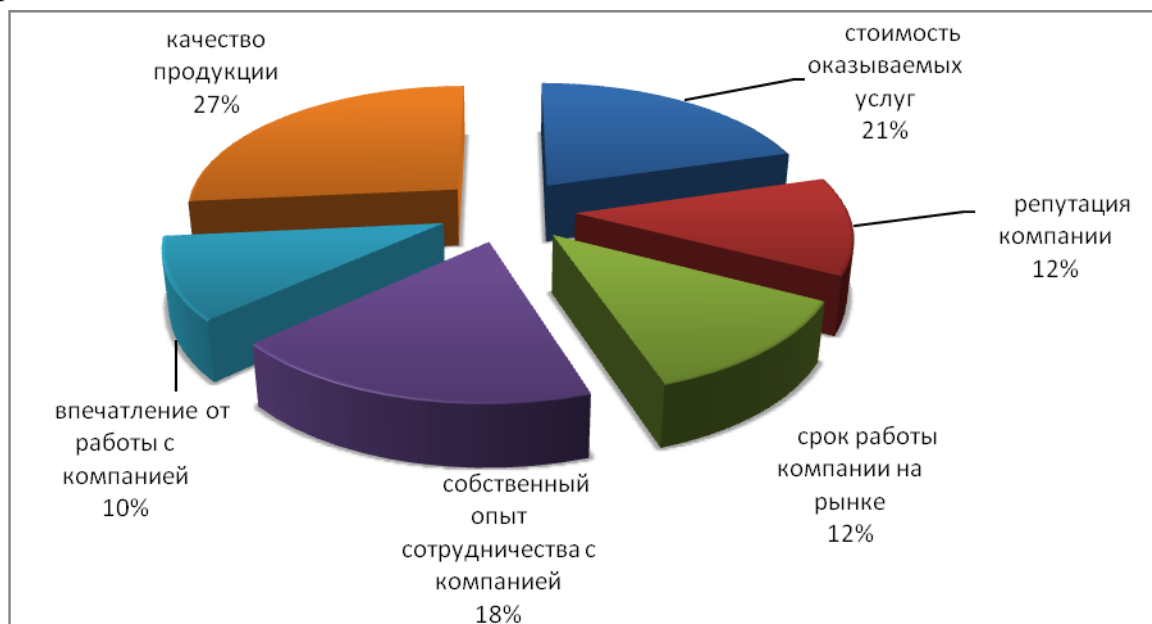


Рисунок 12 – Факторы, влияющие на выбор компании производителя

Согласно проведенному опросу можно сделать вывод о том, что спрос на топливные брикеты существенный. Внедрение нового производства топливных брикетов является возможным и перспективным на данном рынке.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО СТРАХОВАНИЯ

*Шахова Е.С., студент о.491
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец;
научный руководитель – Кошелева А.В.,
доцент кафедры финансов
институт менеджмента и информационных технологий «СПбГПУ» г. Череповец*

В современных условиях наиболее важное место в развитии рынка капитала занимает страхование. Успешное развитие отечественного страхового рынка взаимосвязано с социально-экономической ситуацией в стране, законодательным и организационным обеспечением экономических преобразований. В экономической практике развитых стран резервные фонды страховых компаний являются вторым по значимости кредитным ресурсом экономики после банковских депозитов.

В нашей стране, несмотря на высокие темпы роста объемов страховых операций, одной из основных проблем по-прежнему остается невысокий уровень развития различных видов страхования. К малоразвитым видам страхования относится и ипотечное страхование. Комплексное ипотечное страхование занимает лишь малую долю на современном российском рынке. Одновременно с этим оно является одним из наиболее перспективных направлений развития на страховом рынке. Поэтому выбранная для исследования тема является весьма актуальной.

Цель проводимого исследования заключалась в определении перспективных направлений развития и совершенствования ипотечного страхования в России.

Для достижения цели необходимо было решить ряд задач:

1. Проанализировать теоретические аспекты ипотечного страхования.
2. Проанализировать показатели комплексного ипотечного страхования в России.
3. Разработать систему мер, направленных на совершенствование ипотечного страхования.

Ипотечное страхование представляет собой страхование риска убытков у кредиторов, которые могут возникнуть в случае дефолтов ипотечных заемщиков и последующей реализацией заложенного имущества [3].

Ипотечное страхование – один из новых видов страхования на российском рынке.

Потенциальными потребителями данного страхового продукта являются клиенты ипотечных банков. Наиболее типичными получателями ипотечных кредитов являются граждане в возрасте от 25 до 35 лет с зарплатой от 24 до 100 тыс. руб. в месяц. Большинство из них – это офисные работники. Как правило, заемщики женаты (замужем), но детей не имеют.

Отличительной чертой ипотеки является то, что она предоставляется на более длительный промежуток времени, чем кредит. При этом риски, связанные с невыплатой, увеличиваются в несколько раз.

Ипотечное страхование предлагает:

- минимизацию ущерба;
- возможность возмещения убытков, наступивших вследствие действия непреодолимой силы и других вредоносных (в том числе социально-экономических) факторов;
- оперативность их возмещения;
- избавление от процедуры взыскания убытков с виновника их возникновения и т. п. [4].

В стандартный пакет комплексного ипотечного страхования входят три риска: страхование недвижимости, страхование жизни и титульное страхование. Но окончательный набор страхуемых рисков зависит от банка [1].

При титульном страховании подразумевается риск утраты собственности на жилье, в том случае, если на право собственности будут претендовать лица, не указанные в договоре с банком.

Страхование недвижимого имущества выдается под залог заемщика. Жилплощадь, которая приобретается физическим лицом с использованием ипотечного кредита, может быть подвержена разного рода угрозам. Таким, как пожар, наводнение, стихийные бедствия и тому подобное.

Страхование жизни. Давая заемщику ипотечный кредит, банк не может не озадачиться частной жизнью самого заемщика и его семьи. И это не удивительно, потому что от качества жизни и трудоспособности заемщика зависит выплата всего ипотечного кредита. Этим обусловлена заинтересованность в страховании жизни и трудоспособности не только со стороны банка, но и со стороны самого принципала. Ведь только таким образом лицо, акцептовавшее ссуду в банке, может обеспечить выплату по ипотечному займу в случае утраты дееспособности [4].

Страховой тариф по комплексному ипотечному страхованию представляет собой сумму тарифов по каждому риску. Средний тариф при этом составляет 0,5-1,5 % от страховой суммы. Как показывает статистика, средний размер ипотечного кредита составляет около 1,3 млн. руб., а средний годовой страховой взнос при этом около 20 тыс. руб.

В таблице 1 представлены средние страховые тарифы по каждой составляющей комплексного ипотечного страхования.

Таблица 1 – Страховые тарифы по комплексному ипотечному страхованию

Страхование жизни	Мужчина	От 0,1 %
	Женщина	От 0,07 %
Имущественное страхование		От 0,13 %
Титульное страхование		От 0,12 %

На тариф по страхованию недвижимости влияют: тип перекрытий в доме, страхуются ли только несущие конструкции или вместе с отделкой, будет ли в квартире производиться ремонт (перепланировка), намерение сдавать ее в аренду.

Тариф по страхованию жизни зависит от возраста, пола, состояния здоровья клиента, рода занятий.

Тариф по титульному страхованию зависит от количества сделок, проводимых с конкретной квартирой (сколько раз менялся собственник).

На сегодняшний день рынок ипотеки в России развивается усиленными темпами. Об этом свидетельствуют объемы ипотечного кредитования в Российской Федерации. По данным отчета АИЖК в 2013 года было выдано 142 393 ипотечных кредита на общую сумму 226 939 млн. руб., что в 1,12 раза превышает уровень аналогичного периода 2012 года в количественном и в 1,25 раза в денежном выражении [1].

Среди значимых тенденций развития ипотечного рынка отмечается рост ипотечного портфеля на балансах банков. Так, в 2013 года он составил 2 094,3 млрд. руб., что на 36,0 % превышает уровень соответствующего периода 2012 года (см. табл. 2).

Таблица 2 – Показатели ипотечного кредитования в России

	2012 год	2013 год
Количество ипотечных кредитов	127 136	142 393
Сумма ипотечных кредитов, млн. руб.	181 551	226 939
Ипотечный портфель, млрд. руб.	1 340	2 094

В связи с этим большую актуальность приобретает и ипотечное страхование. Данное обстоятельство подтверждается тем, что за 3 года ипотечное страхование увеличилось больше чем в три раза.

В 2013 году количество ипотечных страховок выросло почти на 3 млрд. рублей, что положительно сказывается на развитии рынка ипотечного страхования (см. рис. 1).

Наблюдаемая положительная тенденция позволяет заключить, что движение вверх на рынке ипотечного страхования в 2014-2015 гг. будет продолжаться на протяжении всего этого времени [1].

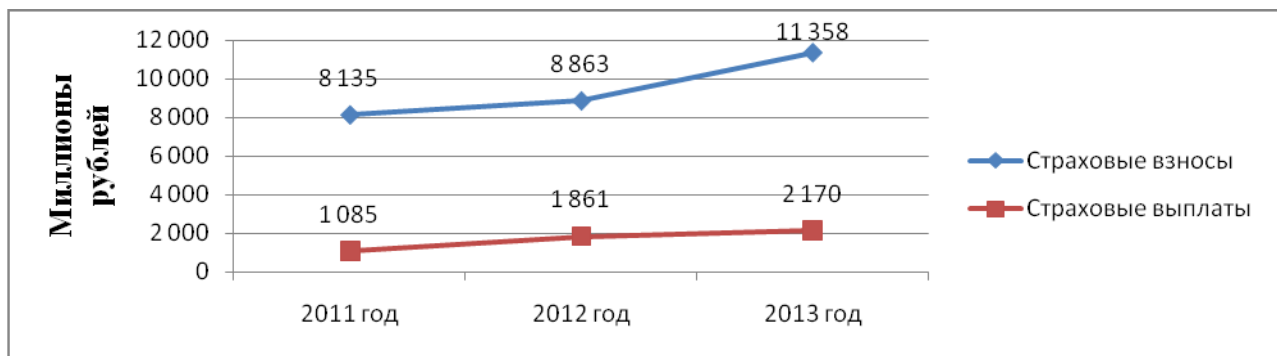


Рисунок 1 – Динамика показателей ипотечного страхования

Активную деятельность по изучению страховых компаний и их финансовых положений ведут различные рейтинговые агентства («Эксперт РА» и «Национальное рейтинговое агентство»). Рейтинговое агентство «Эксперт РА» в рамках исследования «Банкострахование: замкнутый рынок» составило рейтинг страховщиков по ипотечному страхованию частных заемщиков по итогам деятельности в 2012 году (см. табл. 3).

Таблица 3 – Рейтинг страховых компаний по комплексному ипотечному страхованию

Место	Компания	Страховые взносы, тыс. рублей	Страховые выплаты, тыс. рублей	Темпы прироста взносов, %
1	СОАО "ВСК"	2 028 336	683 559	8,5
2	ООО СК "ВТБ Страхование"	1 278 141	68 595	138,2
3	Страховая группа "АльфаСтрахование"	804 074	139 789	14,8
4	Группа СОГАЗ	769 413	31 345	47,1
5	ОСАО "РЕСО-Гарантия"	596 941	104 286	23,1
6	Группа "Альянс"	460 565	147 507	9,9
7	Группа "Ингосстрах"	413 331	61 332	5,3
8	ОАО "Страховая компания "ПАРИ"	283 443	16 134	13,7
9	Группа Ренессанс Страхование	282 935	136 701	10,3
10	Страховая группа "УРАЛСИБ"	239 900	33 518	28,6

Возглавляет рейтинг страхования компания ВСК, сборы которой по ипотечному страхованию выросли за 2012 год на 8,5 %, и превысили 2 миллиарда рублей. На втором месте идет компания «ВТБ Страхование», продемонстрировавшая самый высокий темп роста из топ-10. Сборы «ВТБ Страхование» выросли на 138,2 % до 1,27 миллиарда рублей. Замыкает тройку лидеров «АльфаСтрахование» с показателем в 804 миллиона рублей [2].

Однако на рынке ипотечного страхования существует ряд проблем, которые могут затормозить его развитие и не позволят достичь желаемых результатов. К таким проблемам можно отнести:

1. Не выработана программа жилищного кредитования, которая была бы доступна большинству граждан. Реальность такова, что, приобретая

квартиру в кредит, заемщик выплачивает банку за 10-15 лет такие проценты по кредиту, которые в сумме в 2-3 раза превышают стоимость квартиры на момент заключения кредитного договора.

2. Необоснованное занижение страховых тарифов, которое происходит на фоне высокой конкуренции. Кредитные организации, заключая соглашения, отдают предпочтение тем страховщикам, которые предоставят наиболее выгодные условия страхования для заемщиков. Благодаря такой политике банки делают свои ипотечные продукты наиболее привлекательными. Но страхование по экономически необоснованным тарифам может привести к снижению финансовой устойчивости страховой компании и как следствие к возможному невыполнению обязательств при наступлении страховых случаев.

3. Отсутствие в Российской Федерации правовой основы для комплексного ипотечного страхования. Этот вид страхования сегодня осуществляется путем сложной юридической комбинации фактически несовместимых видов страхования (обязательное с добровольным; страхование в рамках договора публичного и непубличного характера и т. п.).

4. Непредсказуемость рынка ипотечного кредитования и запутанность его нормативного регулирования. В результате крупные зарубежные страховщики и тем более перестраховщики так и не пришли на российский рынок ипотеки, что лишает большинство российских страховщиков возможности снижения собственных рисков путем передачи их части в перестрахование.

5. Слабое информирование клиентов ипотечных банков о данном страховом продукте и о его преимуществах для страхователя.

Особого внимания заслуживает точка зрения президента страховой компании АИЖК Леонида Векшина. Он считает, что классического ипотечного страхования в России сегодня нет, а то комплексное страхование, которое осуществляют сегодня страховые компании, не имеет к нему никакого отношения, так как комплексное ипотечное страхование – это страхование нескольких самостоятельных рисков в рамках одного договора [1].

В связи с этим необходимыми условиями для развития ипотечного страхования являются:

1. Проведение масштабных маркетинговых исследований с целью выявления потребностей потенциальных страхователей в области ипотечного страхования.

2. Увеличение массового спроса на ипотеку путем внедрения новых продуктов на рынок ипотечного кредитования. Появление новых кредитных продуктов и увеличение массового спроса на ипотеку среди различных слоев

населения влечет необходимость дополнения существующих и появления новых страховых продуктов, позволяющих обеспечить полноценную комплексную страховую защиту основных участников ипотечного рынка.

3. Снижение тарифных ставок на ипотечное кредитование, что делает его более доступным для различных слоев населения.

4. Введение качественной правовой основы для осуществления комплексного ипотечного страхования, позволяющей защитить страховщиков и страхователей от возникновения различных конфликтных ситуаций.

Также необходимо учитывать, что ипотечное страхование очень тесно взаимосвязано с ипотечным кредитованием. Поэтому для развития первого необходимо урегулировать и второе.

ЛИТЕРАТУРА

1. АИЖК: [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<http://www.ahml.ru>].
2. Эксперт РА: [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<http://www.raexpert.ru>].
3. Ахвледиани, Ю.Т. Страхование/ Ю.Т. Ахвледиани, В.В. Шахов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 – 17 с.
4. Хачатурян, К.С. Страхование/ К.С. Хачатурян. – МИЭМП, 2010 – 156 с.