

Университетская библиотека в контексте экономики знаний

Кудряшова Галина Юрьевна, канд. пед. наук, директор, Зональная научная библиотека Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, kudryashova@urfu.ru

В докладе освещаются стратегические подходы Зональной научной библиотеки к информационному обеспечению научно-исследовательской и инновационной деятельности университета в современных условиях экономики знаний. Изложены предпосылки для решения Зональной научной библиотекой УрФУ инновационной стратегической задачи - создание модели комплексного информационного сопровождения всего научно-инновационного цикла от возникновения научной идеи до коммерческой реализации результата инновационной деятельности.

Факторы реализации экономики знаний – это высококачественное образование, производство знаний и высоких технологий, эффективная фундаментальная наука и информационное общество или общество знаний. Основными чертами общества знаний являются: признание статуса знания как основного капитала общественного развития, изменение механизма государственного финансирования образования, возникновение новых институциональных форм университетского образования, интеграция университетов и образовательных структур, конкуренция между университетами, коммерциализация технологий и инновационного предпринимательства. Все больше университетов в мире кроме традиционных целей обучать и осуществлять научно-исследовательскую деятельность ставят перед собой третьей основной целью коммерциализацию результатов научных исследований. Министерство образования и науки РФ проводит определённую политику, с тем, чтобы российские вузы стали центрами научных исследований и разработки новых технологий, создавали малые инновационные предприятия. Новая модель университета направлена на то, чтобы сделать предпринимателей из студентов, аспирантов и преподавателей и получить коммерциализируемые результаты инновационных научных исследований.

Уральский федеральный университет является источником нового знания, частью инновационного сектора экономики страны и активно участвует в инновационном развитии отечественной экономики. Движение к «предпринимательскому университету», создание центров превосходства, концентрация ресурсов на конкурентоспособных научных коллективах, стимулирование развития инновационной деятельности, а также неизбежность перемен во внутренней организации университета – все это современные реалии, которые говорят о том, что вокруг университетской библиотеки складываются различные сценарии формирования экономики, основанной на знаниях. В этих новых условиях стратегический сценарий дальнейшего существования университетской библиотеки не может не учитывать необходимость построения адекватной системы

информационного обеспечения не только научных, но и инновационных исследований, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД). В свою очередь, коммерциализация научных разработок предполагает разнообразие организационных форм информационного обеспечения. Во всех развитых странах мира значимым элементом информационной инфраструктуры научных инноваций являются национальные системы НТИ, включающие библиотеки, которые обеспечивает науку, экономику, политику и другие сферы современного общества научной и технической информацией. Мировая практика свидетельствует, что на современном этапе отличительной особенностью систем НТИ различных стран мира становится их нацеленность на информационное обеспечение инновационных процессов в экономических кластерах, на переоценку деятельности патентно-информационных служб и библиотек. Информационная поддержка инновационной интеллектуальной деятельности университета, направленной на коммерциализацию РИД, является функциональной специализацией информационно-вспомогательных служб, других аналитических структур. Но при этом Зональная научная библиотека обладает информационными возможностями, не использовать которые было бы крайне неэффективно для университета. В связи с этим ЗНБ определила для себя инновационную задачу – создание концептуальной модели комплексного информационного сопровождения всего научно-инновационного цикла от возникновения идеи до коммерческой реализации результата инновационной деятельности, которая определяет:

- содержание и объем информационно-аналитических ресурсов, тематику используемых источников информации, приёмы обработки, анализа и синтеза информации;
- особенности формата информационной поддержки инновационной интеллектуальной деятельности университета, направленной на коммерциализацию РИД;
- особенности потребительских предпочтений участников научно-исследовательской и инновационной деятельности в информационном сопровождении.

В «экономике знаний» основным продуктом является не товар, а услуга. В основу целевого ориентира Стратегии развития ЗНБ заложена сервисная философия услуг, ставящая во главу угла эффективность и качество, поэтому для информационного сопровождения научно-инновационной деятельности реализуются следующие библиотечно-информационные услуги:

- создание условий для инноваторов, носителей идей и знаний, доступ к информационным ресурсам, зарубежным базам данных, ассистентское информационное обслуживание участником научно-инновационной деятельности;
- развитие информационной культуры контингента университета как показателя трансформации информации в инновации. Так, например, в 2015 году сотрудниками ЗНБ разработан и успешно прошел апробацию новый практико-ориентированный образовательный модуль для аспи-

рантов «Информационно-библиографическое сопровождение научно-исследовательской работы молодого ученого». В модуль входят три дисциплины: «Поиск и использование информационных ресурсов в научно-исследовательской работе»; «Наукометрия и наукометрические базы данных»; «Подготовка и библиографическое оформление научной работы». В результате освоения модуля аспиранты создают дорожную карту своего стартапа в науке.

- дифференцированная доставка документов пользователям в рамках проекта АРБИКОН МАРС;
- посредничество при внешнем взаимодействии с различными структурами ГСНТИ (заключение договоров на абонентное обслуживание пользователей, получение информации и доведение ее до потребителя).
- поиск и подготовка аналитического продукта о центрах НТИ по направлениям исследований, в т.ч. о центрах - интеграторах, способных «под заказ» обработать необходимое количество информационных ресурсов для решения конкретной инновационной задачи;
- поиск информации в первичных документах (первоисточниках) и предоставление ее в виде нового интеллектуального продукта потребителям;
- формирование и распространение дайджестов, обзоров, бюллетеней новостей по принципам, сформированным научно-информационными и аналитическими центрами;
- выполнение справок – ответов на конкретный вопрос (например: подготовка сведений о конференциях по направлению исследований и инновационных разработок, перечней производителей продукции и услуг и т.д.);
- сигнальное информирование;
- предоставление архива «Содержания» журналов (по направлениям инновационных разработок);
- аналитические обзоры о независимых информационно-аналитических службах и центрах рыночной ориентированности, об имеющихся на рынке информационно-аналитических системах как продуктах информационно-аналитического бизнеса;
- пресс-клиппинг по заданным параметрам.

В качестве аналитического продукта Зональная научная библиотека готовит отчеты о библиометрических исследованиях, проводит консультации по поиску коллабораторов по зарубежным базам данных Scopus, WOS. Для эффективного управления научно-инновационной деятельностью предоставляется возможность создания портфолио Elsevier, используя модули базы данных SciVal «Collaboration: анализ и планирование сотрудничества», «Trends: динамика исследовательских трендов и их актуальность». Начата работа совместно с заинтересованными участниками интеллектуальной деятельности по созданию тезауруса для продуктивного поиска интересующей информации в электронных и традиционных ресурсах. Кроме того, библиотека обеспечивает ин-

формационное сопровождение инновационного цикла от возникновения идеи до результата инновационной деятельности интеллектуальными продуктами собственной генерации и предоставляет доступ к электронным каталогам, предметно-ориентированным базам данных, а также подписным зарубежным базам данных, электронным библиотечным системам, готовит информацию об открытых информационных ресурсах, обеспечивающих поддержку инновационной деятельности на федеральном уровне. В целях обеспечения информационного сопровождения инновационного развития деловых партнеров УрФУ - промышленных предприятий региона ЗНБ разрабатывает проект по предоставлению регулярно обновляемого комплексного библиотечно-информационного сервиса: «Идеи, технологии, промышленные образцы. Автоматический адресный поиск актуальной тематической информации в российских и международных источниках».

В заключение отмечу, что задача информационного обеспечения инновационных научных разработок – это стратегическое информационное направление для библиотек в условиях коммерциализации знаний, поскольку «реальность сегодняшнего дня библиотек – достижение уровня, отвечающего нуждам и потребностям общества информационной эпохи».

Библиографический список

1. Арский Ю. М. Информационные ресурсы для поддержки инноваций [Электронный ресурс] / Ю. М. Арский, В. А. Цветкова, С. П. Яшукова. – Режим доступа: http://www.aselibrary.ru/datadocs/doc_734fa.pdf.
2. Василенко Н. В. Коммерциализация университетских инноваций: идея, изменение, доход / Н. В. Василенко // Экономические науки. – 2014. – № 10. – С. 153–155.
3. Климешова Д. Преобразование данных, информации и знаний / Д. Климешова // Международный форум по информации. – 2009. – Т. 34. – № 4. – С. 3–8.
4. Матковская Я. С. Дифференциация участников процесса коммерциализации инновационных технологий посредством концепции четырех «I» / Я. С. Матковская // Креативная экономика. – 2009. – № 3 (27). – С. 101–109. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/2221/>.
5. О науке и государственной научно-технической политике [Электронный ресурс] : Федеральный закон (с изм. на 22 дек. 2014 г.). – Режим доступа http://www.rae.ru/upfs/?section=content&op=show_article&article_id=5982.
6. Подчернин В. М. Основные направления деятельности библиотечно-информационной аналитической службы при коммерциализации научных разработок : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / В. М. Подчернин. – Новосибирск, 2007. – 39 с.