

## **Простые рецепты продвижения электронных баз данных в университете**

**Лаврова Мария Сергеевна, заместитель директора  
Фундаментальной библиотеки Информационно-  
библиотечного комплекса Санкт-Петербургского  
политехнического университета Петра Великого,  
[ims@unilib.spbstu.ru](mailto:ims@unilib.spbstu.ru)**

*В докладе рассмотрен цикл работ, осуществляемых сотрудниками Фундаментальной библиотеки Информационно-библиотечного комплекса СПбПУ по обеспечению университета зарубежными и российскими информационными ресурсами и индексами научного цитирования, а также по продвижению этих ресурсов для наиболее эффективного их использования.*

Участие Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого в Программе «5-100-2020», направленной на повышение конкурентоспособности российских вузов среди ведущих мировых научно-образовательных центров, требует от Информационно-библиотечного комплекса соответствующей адаптации системы информационного обеспечения вуза.

В условиях возросших потребностей в специальных знаниях ИБК приобретает больший вес, становится центром пересечения информационных потоков в университете и помимо традиционных функций также осуществляет полный цикл работ по обеспечению университета зарубежными и российскими информационными ресурсами и индексами научного цитирования.

Основные этапы цикла: определение стратегии подписки на ресурсы, переговоры с поставщиками и заключение лицензионных договоров, непосредственная работа с базами данных, составление аналитических отчетов, оперативное информирование, а также централизованное обучение и текущее консультирование пользователей.

Определение стратегии подписки в первую очередь требует постоянного мониторинга рынка электронных ресурсов: изучение предложений консорциумов и особенностей консорциумной подписки, контакты с поставщиками ресурсов напрямую для оценки возможности заключения соглашений без посредников, понимание принципов построения платформ и формирования коллекций.

Вторым этапом необходимо исследование контента платформ и коллекций различных поставщиков на предмет пересечений во избежание ситуаций с двойной оплатой за одну и ту же информацию.

Третьим шагом становится непосредственный выбор коллекций или отдельных единиц контента исходя из книгообеспеченности университета по каждой отдельной тематике, а также наличию запросов от кафедр или отдельных пользователей на тот или иной ресурс.

Важным этапом для определения будущей востребованности ресурса становится организация тестового доступа к выбранным коллекциям, во время которого пользователи успевают оценить качество контента и его соответствие профилю деятельности специалистов, а также удобство аналитических инструментов и других сервисов платформ. Статистика использования коллекции, а также сбор прямых отзывов читателей позволяет сделать выводы о целесообразности выбора ресурса для подписки на длительный период.

В условиях ограниченного финансирования тестовые доступы также могут стать способом получения информации из непрофильных коллекций, на оплату доступа к которым средства выделяются вузами редко, что не отменяет потребности в научной информации, например, специалистов гуманитарного или экономического профиля в техническом университете. В такой ситуации тестирование ресурсов может стать почти единственным способом доступа к необходимому контенту.

Участие в ежегодных конкурсах на получение лицензионного доступа к базам данных по грантам Минобрнауки и РФФИ может обеспечить доступ организации к значительной части научных баз данных и индексов научного цитирования.

Последним этапом становится формирование предложений для будущей подписки на ресурсы с приложением обоснования выбора.

На этапе переговоров с поставщиками ресурсов и заключения договоров необходимо учитывать некоторую специфику в процессе оформления документов. В случае подписки через консорциумы схема оформления лицензии, как правило, предельно проста и отлажена. При заключении договора с поставщиком контента напрямую (например, с издательством) процедура усложняется вследствие необходимости проведения валютных операций и предоставления дополнительных обоснований выбора поставщика. Также в случае, если договор и сопроводительные документы присылаются в библиотеку на языке организации-поставщика, может потребоваться их апостилированный перевод на русский язык.

Непосредственная работа с ресурсами включает:

- тестирование - изучение контента, определение видов документов и основных тематик; изучение аналитических инструментов, функциональных особенностей платформы и форматов доступа к файлам;
- администрирование - контакты с техническими специалистами организации-поставщика по вопросам технического обеспечения доступа; контроль подключения к ресурсу в установленные сроки; проверка наличия доступа удалённо по паролю (если есть); сбор данных о статистике использования ресурса (ежемесячно); анализ данных статистики использования.

Неотъемлемой частью работы с базами данных становится составление аналитических отчётов и справок по работе пользователей с ресурсами за различные отчётные периоды и по разным параметрам: статистика использования баз данных; анализ востребованности контента по областям

знаний, публикационная активность авторов организации с показателями индексов цитирования, Хирша и других наукометрических параметров.

Безусловно, важнейший фактор для эффективного использования ресурсов – оперативное информирование пользователей о доступе к базам данных.

Для формирования наиболее успешной схемы информирования необходимо учитывать особенности аудитории и их привычные пути для получения информации. Студенты и аспиранты в основном склонны реагировать на информацию из социальных сетей, старшее поколение ориентируется на наружную рекламу и официальные источники (например, централизованную рассылку по кафедрам).

В СПбПУ принятая схема информирования пользователей состоит из следующих элементов:

- публикация новости об открытии доступа и описания ресурса на сайте Информационно-библиотечного комплекса;
- публикация новости на сайте СПбПУ;
- перепост новостей в группах ИБК и СПбПУ в социальных сетях Facebook и ВКонтакте;
- e-mail рассылка по базе данных читателей Фундаментальной библиотеки СПбПУ;
- официальная рассылка по кафедрам и другим подразделениям университета с помощью автоматизированной системы документационной поддержки процессов управления в СПбПУ DIRECTUM;
- размещение в корпусах университета конструкций с рекламой ресурсов: X-баннеры для ресурсов постоянного доступа (ротируются с периодичностью 1 раз в неделю), плакаты и листовки – для тестовых доступов.

Последним этапом для завершения цикла работ с базами данных является централизованное обучение и текущее консультирование пользователей.

Специалисты Информационно-библиотечного комплекса СПбПУ проводят лекции и семинары для студентов, аспирантов и преподавателей университета по основам работы с информацией, эффективной работе с базами данных, наукометрии, оформлению научных работ и составлению библиографических списков.

С одной стороны, специалисты, проводящие обучение, постоянно сталкиваются с тем, что студенты и аспиранты, привыкшие к SEO-технологиям Google и обладающие школьной привычкой получать готовые рефераты из интернета, не обладают абсолютно никакими навыками по работе с информацией, включая минимально грамотное построение поискового запроса, анализ массива полученных результатов и реферирование научных текстов.

С другой стороны, значительную часть преподавательского состава университета составляют академики и профессора почтенного возраста – безусловно, авторитетные специалисты в своей области, привыкшие работать исключительно с бумажными источниками и с трудом привыкающие к новым

формам и объёмам подачи информации. Значительную часть отчётности по научной работе сейчас составляют наукометрические данные из Web of Science и Scopus, и конечно, разобравшись в цитируемости, индексах Хирша и импакт-факторах журналов почтенным профессорам помогают опытные библиографы.

Для того, чтобы максимально учесть все особенности обучаемого контингента и достичь наибольшей эффективности, в ИБК СПбПУ разработаны отдельные курсы для различной целевой аудитории.

Отдельно стоит упомянуть многочисленные организованные ИБК семинары с представителями ведущих мировых издательств, агрегаторов и научных институтов – Elsevier, EBSCO, IEEE, Thomson Reuters, Bureau van Dijk и многих других. Особая ценность этих встреч не только в том, что студенты, аспиранты и исследователи университета получают свежую информацию о ресурсах из первых рук, но и в том, что наши авторы могут получить высококвалифицированную консультацию о принципиально важных моментах, учитываемых редакторами издательств при подаче статей в ведущие научные журналы. Всё это, безусловно, влияет как на публикационную активность наших авторов в авторитетных мировых изданиях, так и на культуру написания научных статей в целом.

По результатам 2014 года можно сделать вывод о том, что весь перечисленный цикл работ привёл к повышению статистики использования научных электронных ресурсов в доступе СПбПУ от 15 до 50% по разным базам данных, а также наладил качественную обратную связь с пользователями, позволяющую оперативно решать любые возникающие проблемы и получать прямые отзывы для максимально эффективной работы.

В завершение стоит отметить значительное повышение за рассматриваемый период культуры пользователей при работе с научными базами данных, что является несомненно ценным достижением в процессе подготовки компетентных специалистов в современном университете.