

Левенцов Валерий Александрович¹, к.э.н., доцент, директор
Высшей школы промышленного менеджмента и экономики
vleventsov@spbstu.ru

Муханова Наталья Викторовна¹, к.э.н., доцент,
доцент Высшей инженерно-экономической школы
nmukhanova@spbstu.ru

¹*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия*

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена вопросам цифровизации системы высшего образования. Показано влияние информационных технологий на качество образования. Проанализированы основные тенденции в системе высшего образования. Рассмотрены факторы успешности и скорости внедрения цифровых методов и технологий в системе высшего образования.

По мнению авторов, благодаря цифровизации, образовательный процесс в ВУЗах станет более прозрачным, а более глубокое понимание результатов обучения позволит повысить качество образования.

Ключевые слова: качество образования, цифровизация системы образования, цифровая грамотность, онлайн-курсы.

Leventsov Valery¹, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Director of the Graduate School of Industrial Management and Economics
vleventsov@spbstu.ru

Mukhanova Natalia¹, Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Associate Professor of the Graduate Engineering and Economic School
nmukhanova@spbstu.ru

¹*Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia*

QUALITY OF EDUCATION IN THE EPOCH OF THE DIGITAL ECONOMY

Annotation. The article is devoted to the issues of digitalization of the higher education system. The influence of information technologies on the quality of education is shown. The main trends in the system of higher education are analyzed. The factors of success and speed of introduction of digital methods and technologies in the system of higher education are considered.

According to the authors, thanks to digitalization, the educational process in higher education institutions will become more transparent, and a deeper understanding of the learning outcomes will improve the quality of education.

Keywords. Quality of education, digitalization of the education system, digital literacy, online courses.

Согласно принятой Правительством программе «Цифровая экономика», к 2025 г. в стране необходимо накопить критическую массу компетентных специалистов, обладающих знаниями в области информационных технологий [1]. Об этом же говорили и на «Форсайт-флоте 2018», где работа шла по семи направлениям: транспорт, экология, безопасность, медицина, туризм, мода и экосистемы. Результатом пятидневного мозгового штурма стали 29 проектных инициатив, подавляющее большинство которых была связана с цифровизацией, большими потоками данных, их анализом и обработкой.

Сам термин «цифровизация» уже не первый год входит в повестку масштабных изменений, посвященных образованию [2, 3]. Цифровизация системы образования не может ограничиться простым переводом в электронный вид привычных учебников, оцифровкой документооборота в учебных заведениях или открытым доступом в Интернет студентам и преподавателям. За этим понятием стоит гораздо большее и фундаментальное. Должен меняться сам подход к обучению, тем компетенциям, которые будут востребованы рынком через 10–15 лет.

Международные организации, которые пытаются классифицировать необходимые современному человеку компетенции, говорят о важности цифровой, информационной, научной грамотности. Цифровая грамотность — это способность создавать и использовать контент с помощью цифровых технологий, включая навыки компьютерного программирования, поиск и обмен информацией, коммуникацию с другими людьми. Только понимание того, как устроена цифровая реальность, может научить человека контролировать «информационный шум» и сделать взаимодействие с цифровыми технологиями источником качественного развития.

При этом нужно понимать, что конвейер массового образования, готовящий специалистов по одной программе без привязки к отрасли, становится неактуален, так как развитие цифровых технологий вытесняет из производства прежде всего работников «рутинного» труда. Не менее важен тот факт, что новая парадигма экономики требует от человека развития навыков самоорганизации, планирования, самомотивации — а этому способствует индивидуализация образования.

Цифровые технологии, приходя в систему образования, позволяют индивидуализировать процесс обучения и на этапе освоения нового материала, и на этапе контроля индивидуальных результатов. Возможности для этого создают такие проекты, как «Национальная платформа открытого образования» — система массовых открытых онлайн-курсов ведущих ВУЗов России. Цифровые технологии предоставляют инструменты для развития индивидуальных траекторий обучения, преодоления ограничений аудиторной системы с одинаковым для всех учебным планом и фиксированным временем для его освоения.

Согласно планам министерства науки и высшего образования, к 2020 г. российские ВУЗы должны создать 3500 онлайн-курсов (к 2025 этот показатель должен быть доведен до 4000). Такие требования означают перевод значительной части образовательной программы ведущих вузов в онлайн-формат. Поэтому развитие цифрового образования в различных университетах должно соответствовать их

специфике, их студентов и партнеров, так как развитие цифрового образования будет только усиливать тенденцию к дифференциации и специализации университетов. Видимо, цифровизация высшего образования внесет изменения в квалификационные требования к профессорско-преподавательскому составу ВУЗов и поставит под вопрос их традиционные роли. В рамках цифрового образования уменьшится значение профессоров как «трансляторов знания» и увеличится их значение как людей, сопровождающих индивидуальное обучение студентов. Такие изменения в образовательных форматах потребуют освоения преподавателями новых специфических компетенций, связанных в том числе с цифровыми технологиями анализа данных.

Использование сложного анализа данных позволит вносить гибкие изменения в программу курсов, в зависимости от сложностей, возникающих у студентов в процессе освоения учебных материалов, а также будет выступать в качестве средства обратной связи для преподавателей и дополнительного средства оценки академической успеваемости.

Определяющим фактором для успешности цифровизации образования является стратегия университета, а не доступные финансовые ресурсы. Финансовые ресурсы, конечно, являются необходимым, но недостаточным условием развития цифрового образования. Ключевым фактором для успешности и скорости внедрения цифровых методов является то, включены ли они в реальную стратегию университета или внедряются только в рамках «модернизации» существующих методов и организационных процедур.

Важно подчеркнуть, что для развития устойчивого и включенного в стратегию университета цифрового образования необходимо создание финансовых стимулов, в том числе включения проектов по цифровизации в устойчивые целевые схемы финансирования.

Библиографический список

1. Аганбегян А. Г. Экономика России на распутье... Выбор посткризисного пространства. — М. : АСТ, Астрель; Владимир : ВКТ, 2010.
2. Глухов В. В., Васецкая Н. О. Смарт-образование как инструмент повышения качества профессиональной подготовки / Глухов В. В., Васецкая Н. О. Вопросы методики преподавания в вузе, 2017. — Т. 6. — № 21. — С. 8–17.
3. Глухов В. В., Гасюк Д. П. Управление качеством / Глухов В. В., Гасюк Д. П. СПб. : Изд-во: Питер, 2015. — 384 с.