

Полина Андреевна Аверкина

*Санкт-Петербургский Политехнический
университет Петра Великого*

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Автор рассматривает современную экономику как сложный механизм хозяйствования с учетом глобальных мировых тенденций в области развития инноваций и глобальной конкурентоспособности. В статье также проанализированы основные пути внедрения инновационных технологий с целью обеспечения результативности деятельности организаций. Инновации позволяют предприятиям развиваться в соответствии с трендами мировой экономики и обеспечивают конкурентоспособность как на уровне предприятия, так и в глобальном масштабе.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновационные технологии, инноватизация, цифровизация, цифровая экономика.

P. A. Averkina

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

THE IMPACT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES ON THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Summary. The author considers the modern economy as a complex mechanism of management taking into account the global trends in the development of innovation and global competitiveness. The article also analyzes the main ways of introduction of innovative technologies in order to ensure the effectiveness of organizations. Innovations allow en-

terprises to develop in accordance with the trends of the world economy and ensure competitiveness both at the enterprise level and on a global scale.

Key words: competitiveness, innovative technologies, innovatization, digitalization, digital economy.

Современная экономика является многоуровневым механизмом хозяйствования, поступательный рост и развитие которого требуют следования трендам инноватизации и цифровизации, трансформирующим сам характер социально-экономических отношений. В этой связи основное направление современной глобальной конкуренции ориентировано на создание, внедрение и коммерциализацию постоянно меняющихся преимуществ, основанных на научных достижениях и инновациях [1]. Данные предпосылки актуальны, поскольку важным является изучение влияния инновационных технологий в целом и цифровизации в частности на общую конкурентоспособность организаций.

Многообразие теоретических и практических аспектов влияния инноватизации и цифровизации на уровень конкурентоспособности современной организации исследуют в своих научных работах многие современные экономисты [2–5]. Проанализировав работы ученых, конкурентоспособность можно определить как обусловленное экономическими, социальными и другими факторами устойчивое положение бизнес-структуры, обеспечивающее долгосрочную рентабельность ведения бизнеса и адаптивность к условиям нестабильной внешней среды. Воздействие инновационных технологий на конкурентоспособность предприятия обеспечивается в процессах инновационной деятельности. По сути именно инновационная составляющая выступает фактором, обеспечивающим смягчение влияния негативных экзогенных факторов и острой конкурентной среды.

Интересной является концепция «голубых океанов» В. Чан Ким и Р. Моборн, указывающих, что в современных высококонкурентных условиях бизнес-структурам нецелесообразно вести «кровопролитную» борьбу на традиционных рынках («алых океанах»).

Гораздо более эффективным является внедрение ценностных инноваций и создание абсолютно новых рынков или рыночных ниш – «голубых океанов» [6]. В целом по уровню новизны продуктовые инновации можно дифференцировать на три типа:

1. Радикальные инновации – принципиально новые изделия и производственные технологии.

2. Комбинаторные инновации – новаторское сочетание уже известных элементов.

3. Модифицирующие инновации – улучшение или дополнение существующих продуктов, нацеленное на сохранение или усиление рыночных позиций предприятия [7].

Выделяя дополнительный тип инноваций, В. Чан Ким и Р. Моборн указывают значимость ориентации на ценностные инновации, поскольку новшество само по себе не обязательно является инновацией ценности. Инновация ценности предполагает, что одинаковое внимание уделяется и ценности, и инновации. Инновации без ценности не представляют никакого интереса, так же, как и ценность без инноваций. При помощи ценности можно увеличить только ценность продукции, а при помощи инновации упор будет делаться только на технологические показатели товара. Поэтому эти две величины необходимо сочетать вместе, чтобы клиенты были готовы платить за продукцию [8].

Отметим, что инноватизация важна не только в направлении модернизации производственных процессов, но и в контексте общего совершенствования организационного менеджмента. Цифровая экономика создала новый вид ресурса – цифровые данные, умение эффективно использовать которые рассматривается как обязательный фактор, обеспечивающий ведение успешной финансово-хозяйственной деятельности в современных условиях хозяйствования. Наличие большого объема актуальной информации, подвергающейся качественной обработке в бизнесе способствует активному использованию Big Data для обработки неограниченного количества структурированных и неструктурированных быстро растущих данных разнообразной спецификации. При обработке и анализе больших данных бизнес-структуры

могут получить более глубокое и четкое понимание своего бизнеса. Инновационные программные комплексы, модель экономики жизненного цикла и др. позволяют выявить четкую взаимосвязь между процессами управления персоналом и экономикой предприятия – например, корреляцию между инвестициями в обучение и EBITDA. Кроме того, в современных условиях происходит сегментирование самих технологий Big Data и их отраслевая специализация [9].

Важно также отметить, что мировая практика инновационного менеджмента демонстрирует ярко выраженную тенденцию к повышению степени гибкости офисной работы сотрудников, в первую очередь за счет развития мобильных форм. Процесс «мобилизации» офиса на основе информационных технологий становится главным драйвером цифровой экономики в глобализирующемся мире. Мобильный офис расширяет спектр экономической деятельности компании за счет сокращения транзакционных издержек ведения бизнеса. Кроме того, «мобилизация» выступает новым механизмом нематериального стимулирования персонала, позволяя сотруднику получить гибкость коммуникаций, а также пространственную и временную свободу организации труда и координации профессиональных процессов [10].

Итак, конкурентоспособность представляет собой многоплановое понятие, определенное положение предприятия на рынке, обусловленное экономическими, социальными и другими факторами и позволяющее оптимально использовать и приумножать свой ресурсный потенциал, повышая рыночную стоимость компании. Поскольку инновации, цифровые технологии и новые знания проникают в различные сферы общественного воспроизводства, становятся ключевым фактором развития социально-экономических систем, перспективными направлениями повышения конкурентоспособности бизнес-структуры должны являться инновационное совершенствование предлагаемой потребителю продукции (услуг), а также инновационная переориентация всех внутренних бизнес-процессов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Буганова А. А., Хабарова О. Д., Яценко В. В.** Методы автоматизации процесса подбора персонала // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 12. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/12/13305>
2. **Окрепилов В. В.** Экономика качества как методологическая основа управления регионами // Экономика и управление. 2013. № 1 (87). С. 8–14.
3. **Svatovskaya L., Sychova A., Sychov M., Okrepilov V** New parameter of geocological protective ability of construction articles // MATEC Web of Conferences Editor V. Murgul. 2016. С. 01024.
4. **Chernikova A., Golovkina S., Kuzmina S., Demenchenok T.** Supplier selection based on complex indicator of finished products quality. В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 19. Сер. “Energy Management of Municipal Transportation Facilities and Transport, EMMFT 2017” 2017. С. 012045.
5. **Кузьмина С. Н.** Формирование инновационной деятельности организации на основе реализации принципов процессного подхода. Инновационная деятельность как ключевой бизнес-процесс организации // Вопросы регулирования экономики. – 2012. – № 3. – с. 416.
6. **Колесников С. В.** Роль технологических инноваций в обеспечении конкурентоспособности российских производителей // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. 2016. № 4 (6). С. 93–96.
7. **Немцев А. Д., Глухова Л. В.** Концепция стандартизации деятельности менеджеров в условиях цифровой экономики // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2018. Т. 2. № 1.
8. **Чан Ким В., Моборн Р.** Стратегия голубого океана. как найти или создать рынок, свободный от других. 2017. М.: Манн, Иванов и Фербер. 336 с.
9. **Новикова А. И., Клодницки Л. В.** Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятия // Via scientiarum – Дорога знаний. 2018. № 1. С. 55–59.
10. **Радько М. М., Сухоцкая В. С.** Инновации в производстве – путь повышения конкурентоспособности предприятия // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2017. № 1 (196). С. 55–59.