

2. Капица С. П. Модель роста населения земли и экономическое развитие человечества // Вопросы экономики, 2000. — № 12. С. 65–97.

3. Окрепилов В. В., Макаров В. Л., Бахтизин А. Р., Кузьмина С. Н. Применение суперкомпьютерных технологий для моделирования социально-экономических систем // Экономика региона. 2015. № 2 (42). С. 301–312.

4. Panfilova O., Okrepilov V., Kuzmina S. Globalization impact on consumption and distribution in society, Matec web of conferences, Federal Register. 2018. T. 170. C. 01032.

УДК 005.6

doi:10.18720/SPBPU/2/id19-145

*Дмитрий Петрович Гасюк*

*Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого*

## **О СОДЕРЖАНИИ СУЩНОСТИ КАЧЕСТВА МЕНЕДЖМЕНТА, КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И ИХ ГАРМОНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** Исторически в России сложилась стройная и отлаженная система управления хозяйственной деятельностью ответственных предприятий. До начала 90-х годов прошлого века основой данного обеспечения составляла плановая система управления отечественной экономикой. В начале 90-х годов прошлого столетия произошли принципиальные изменения социально-экономических условий ведения производственной и хозяйственной деятельности отечественных предприятий, состоящие в расчленении собственности и приобретении частной собственности определяющего статуса; приобретении российскими предприятиями самостоятельности и независимости в выборе основных видов производственной и хозяйственной деятельности; изменение юридических и экономических основ управления выбранными видами деятельности, состоящее в приобретении предприятиями

юридического статуса и ориентации на потребителя; расширении спектра решаемых руководителем предприятия задач.

**Ключевые слова:** качество, менеджмент, гармонизация, принципы качества, удовлетворенность потребителя

*D. P. Gasyuk*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University*

### **ON THE CONTENT OF THE ESSENCE OF QUALITY MANAGEMENT, PRODUCT QUAL AND THEIR HARMONIZATION**

**Summary.** Historically in Russia there was a harmonious and debugged system of management of economic activity of the domestic enterprises. Until the early 90-ies of the last century, the basis of this provision was the planned system of management of the domestic economy. In the early 90-ies of the last century there were fundamental changes in the socio – economic conditions of production and economic activity of domestic enterprises, consisting in the stratification of ownership and the acquisition of private property defining status; the acquisition by Russian enterprises of independence and independence in the choice of the main types of production and economic activities; change in the legal and economic bases of management of the selected activities, consisting in the acquisition by enterprises of legal status and customer orientation; expanding the range of tasks solved by the head of the enterprise.

**Keyword:** quality, management, harmonization, quality principles, customer satisfaction.

Свобода выбора характера предпринимательской деятельности породила *многообразие форм производственных отношений, способов управления и организационно-штатных структур* на частных предприятиях, что оказало существенное влияние на результаты их хозяйственной деятельности.

Данные изменения привели к расширению спектра решаемых руководителем предприятия задач.

Основным мотивом поведения руководства и персонала предприятия стал принцип «Ориентации на интересы потребителя» [1].

Потребитель стал центром внимания у предприятий в условиях развивающейся рыночной экономики, что в свою очередь, определило существенные перемены в самом характере процесса производства.

Основной особенностью производственной и хозяйственной деятельности предприятий стало *позаказное производство*, отражающее определяющий приоритет, с одной стороны – выявление и изучение существующих и предполагаемых потребностей заказчика, с другой – максимальное удовлетворение его потребностей.

Возникла объективная необходимость изучения отечественными предприятиями зарубежного опыта ведения хозяйства в рыночных условиях, внедрения *принципов менеджмента*. Однако в теории управления производством нет устоявшегося определения сущности и содержания *менеджмента*.

подавляющее большинство авторов под *менеджментом* понимают [2]:

- совокупность методов, принципов, средств и форм управления хозяйственной деятельностью предприятия с целью повышения эффективности его работы;

- процесс, направленный на достижение целей предприятия посредством упорядочения преобразования исходных ресурсов в требуемые результаты;

- искусство управления интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми и материальными ресурсами в целях наиболее эффективной производственной деятельностью;

- способ управления, который обеспечивает организацию труда, повышение его производительности, ориентацию предприятия на прибыль.

Анализ множества подходов к определению сущности и содержания менеджмента позволил разработать функционально-ло-

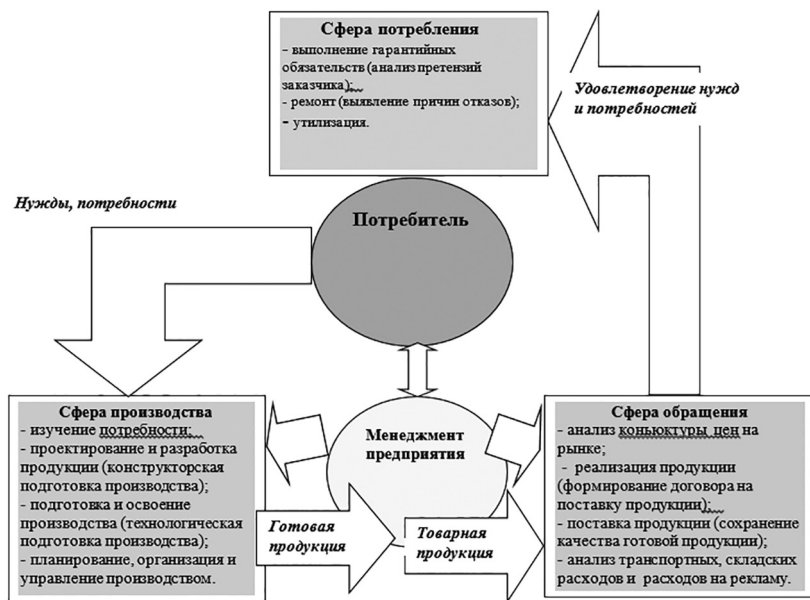


Рис. 1. Функционально-логическая схема взаимодействия Заказчика (потребителя) и предприятия в области производственного менеджмента

гическую схему взаимодействия заказчика (потребителя) и предприятия в области менеджмента, приведенную на рис. 1.

Международный опыт определяет необходимость *системного подхода* в организации менеджмента предприятия в современных условиях – создание *системы менеджмента*.

Следовательно, *менеджмент* – это управление хозяйственной деятельностью предприятия, направленное на достижение его целей путем упорядочения возможностей в интересах получения желаемого результата.

В данном контексте понимания сущности и содержания менеджмента само *построение системы менеджмента предполагает* [3]:

– выявление цели хозяйственной деятельности предприятия в условиях позаказного производства;

– распределение и закрепление полномочий и ответственности между персоналом;

– согласование деятельности персонала и организация взаимодействия между структурными подразделениями предприятия;

– максимальное удовлетворение потребности заказчика (потребителя) при минимальных затратах ресурсов.

Если данные признаки построения системы менеджмента будут реализованы, то можно утверждать, что на предприятии создана система качественного менеджмента.

Следовательно, под *качеством менеджмента* будем понимать *целенаправленную, мотивированную и гармонизированную по месту и времени деятельность руководства и персонала предприятия в интересах достижения желаемого результата при минимальных затратах.*

За состояние и контроль качества менеджмента на предприятии несет ответственность руководство предприятия в лице представителя руководства по качеству и начальник службы качества, в том числе, путем внедрения процесса «Анализ системы менеджмента качества со стороны руководства».

Инструментом для оценки и выбора направлений поддержания и развития качества менеджмента на требуемом уровне является аудит и, в первую очередь, внутренний аудит.

*Оценка уровня качества менеджмента осуществляется независимым органом по сертификации систем менеджмента на основе наблюдений выполнения требований ГОСТ Р ИСО 9001-2015 [4] на предприятии в ходе сертификационного аудита.*

Под *качеством же продукции* понимают совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением [5].

За технический контроль и состояние качества продукции на предприятии несет ответственность начальник подразделения технического контроля.

Инструментом технического контроля качества продукции и поддержание его на требуемом заказчиком уровне является система испытаний и измерений создаваемая и внедряемая на предприятии.

*Оценку качества продукции осуществляет заказчик на основе соблюдения требований контракта и технического задания.*

Проведенный анализ, позволяет судить о том, что по своему содержанию и сущности качество менеджмента и качество продукции несколько отличаются, но не противоречат друг другу, а дополняют полноту понимания сущности и содержания данных аспектов качества. Вполне закономерно, если на предприятии разработана и внедрена система менеджмента, уровень качества которого соответствует требованиям выше названного стандарта, то предприятие способно обеспечить создание продукции, качество которой будет соответствовать требованиям заказчика.

Следовательно, *качество менеджмента* на предприятии является *необходимым и достаточным условием* для достижения *качества продукции*. Выполнение данного условия существенно снижает риск получения продукции, не соответствующей требованиям заказчика.

В условиях конкурсного отбора исполнителей заказа наличие на предприятии качественного менеджмента существенно снижает риск размещения заказа и повышает уверенность заказчика в получении продукции желаемого качества.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. Режим доступа: <https://www.gost.ru/portal/gost//home/standarts> (Дата обращения 01. 03. 2019г.)
2. **Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р.** Современная экономическая энциклопедия. СПб.: Изд-во Лань. 2002.
3. **Глухов В. В., Гасюк Д. П.** Управление качеством. СПб.: Питер. 2015.
4. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Системы менеджмента качества. Требования. Режим доступа: <https://www.gost.ru/portal/gost//home/standarts> (Дата обращения 01. 03. 2019г.)
5. ГОСТ 15467-79 Межгосударственный стандарт. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения. Режим доступа: <https://www.gost.ru/portal/gost//home/standarts> (Дата обращения 01. 03. 2019г.)