

*Елена Викторовна Корчагина  
Лариса Григорьевна Десфонтейнес*

*Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого*

**СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ:  
ОСОБЕННОСТИ СТАНДАРТА  
GLOBAL REPORT INITIATIVE (G4)**

**Аннотация.** В статье описана эволюция концепции устойчивого развития и ее связь с современными системами стандартизации. Дана характеристика системы Целей развития тысячелетия, разработанной Организацией Объединенных Наций (ООН). Раскрыты подходы к внедрению концепции устойчивого развития на корпоративном уровне. Выделены основные особенности стандарта Global Report Initiative (G4). Дана оценка популярности данного стандарта среди российских компаний, формирующих нефинансовую отчетность.

**Ключевые слова:** стандартизация, устойчивое развитие, стандарт, корпорация, отчетность

*E. V. Korchagina*

*L. G. Desfontainnes*

*Peter the Great St. Petersburg state Polytechnic University*

**STANDARDIZATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT:  
FEATURES OF THE GLOBAL REPORT INITIATIVE (G4)**

**Summary.** The article describes the evolution of the sustainable development concept and its relationship with modern standardization systems. We characterize the Millennium Development Goals deve-

loped by the United Nations (UN). The article discloses approaches of implementation of the sustainable development concept at the corporate level. The main features of the Global Report Initiative (G4) are highlighted. The article gives an assessment of the G4 popularity among Russian companies that formed non-financial reports.

**Keyword:** standardization, sustainable development, standard, corporation, reporting.

Концепция устойчивого развития появилась в начале 70-х годов XX века как логический переход от результатов экологических и социальных исследований, констатирующих нарастание проблем в природной и социальной среде в связи с антропогенным воздействием, к конкретным действиям по преодолению последствий данного негативного влияния. Осознание проблем исчерпания природных ресурсов, загрязнения окружающей среды, роста социального неравенства приводит к пониманию необходимости разработки мероприятий по их решению, причем не в локальном, а в глобальном масштабе. Значимой точкой в оформлении концепции устойчивого развития в отдельное направление социального и экологического регулирования стала стокгольмская конференция ООН по окружающей среде 1972 года и создание Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП). Данная программа стала стимулом развития экологической политики и дипломатии, формирования новых институтов, министерств и ведомств по окружающей среде.

В 1980-е годы сформировалась концепция «развития без разрушения», которая была зафиксирована в докладе «Наше общее будущее» Международной комиссии по окружающей среде и развитию. Цель «развития без разрушения» была сформулирована как такой подход к удовлетворению потребностей текущих поколений жителей Земли, который не будет подрывать ресурсный потенциал удовлетворения потребностей будущих поколений. Такое понимание концепции устойчивого развития остается актуальным и по сей день. Всемирный саммит ООН по устойчивому развитию, проведенный в 2002 году, подтвердил важность решения

задачи сохранения природных ресурсов для будущих поколений и необходимость популяризации целей устойчивого развития во всем мире.

Популяризации термина «устойчивое развитие» в значительной степени способствовало принятие «Повестки дня на XXI век» на конференции ООН в Рио-де-Жанейро в 1992 году. В «Повестке» была сформулирована программа мероприятий по внедрению концепции устойчивого развития в реальную практику. В данном документе основной акцент ставился на важности признания концепции устойчивого развития на уровне отдельных государств и формировании национальных стратегий устойчивого развития. Однако позднее, с развитием глобализации, фокус внимания постепенно смещался с национального уровня на корпоративный.

В соответствии с концепцией устойчивого развития в 2000 году были разработаны Цели развития тысячелетия (ЦРТ), подписанные 193 государствами-членами ООН. Первый блок ЦРТ включал восемь групп целей, которые должны были быть достигнуты к 2015 году: ликвидация абсолютных бедности и голода; гендерное равноправие; всеобщность начального образования; охрана здоровья матерей; борьба с детской смертностью; снижение числа опасных заболеваний (в т. ч. малярии и СПИДа); всемирное партнерство в сфере устойчивого развития и сохранение природной среды [1].

В 2015 году был проведен анализ достижения ЦРТ, оценен успех Программы по их реализации и сформулированы новые цели на период до 2030 года. В обновленный список ЦРТ вошли уже семнадцать целей. Помимо перечисленных выше в рамках первого блока и оставшихся актуальными в 2015 году восьми групп целей, во второй блок вошли: содействие здоровому образу жизни всех возрастных и гендерных когорт населения; рациональность использования водных ресурсов и обеспечение свободного доступа к ним, а также к санитарно-гигиеническим услугам; доступность надежных, современных и устойчивых источников энергии; борьба с неравенством; обеспечение достойных условий труда и снижение

безработицы; рациональность потребления и производства; устойчивость процессов индустриализации и внедрения инноваций; устойчивость развития городов и населенных пунктов; создание открытых, доступных и справедливых сообществ [1].

Важным условием достижения ЦРТ является слаженная работа на всех уровнях: от международного и государственного до уровня локальных сообществ, предприятий и организаций. При этом особое внимание уделяется именно уровню предприятий, поскольку в процессе своей производственной деятельности они являются, с одной стороны, ключевыми потребителями природных ресурсов, а, с другой, основными загрязнителями природной среды. Для того, чтобы предприятия могли, во-первых, проанализировать результаты своей деятельности с точки зрения вклада в устойчивое развитие, и, во-вторых, представить информацию о данном вкладе для основных заинтересованных групп, были разработаны специальные стандарты представления отчетности устойчивого развития на корпоративном уровне.

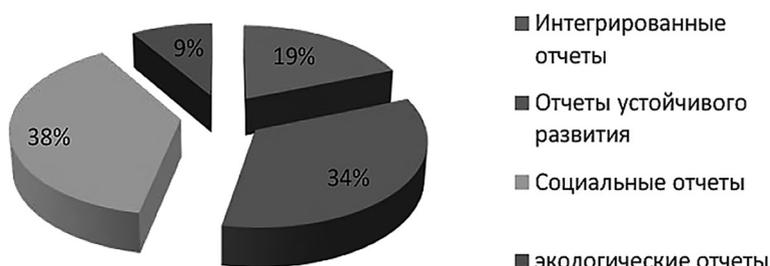
Отчетность устойчивого развития позволяет предприятиям и организациям проводить самооценку; информировать широкую общественность о своих достижениях в экономической, социальной и экологической областях; предотвращать возможные обвинения в неэтичном или безответственном поведении; укреплять доверие инвесторов, сотрудников, клиентов, партнеров, органов власти, местных сообществ, средств массовой информации и других заинтересованных групп; формировать дополнительные конкурентные преимущества; создавать основу для разработки стратегии развития компании.

Одним из наиболее популярных стандартов нефинансовой отчетности предприятий является стандарт Global Report Initiative (GRI) или Глобальная инициатива по отчетности. В 1997 году была создана Коалиция за экологически ответственный бизнес (The Coalition for Environmentally Responsible Economies). Первая версия стандарта GRI была разработана Коалицией в 2000 году. В 2002 году GRI приобретает статус независимой организации и выпускает вторую версию стандарта отчетности. В 2006 году

формируется третья версия стандарта (GRI G3). Наконец, в 2013 году выходит четвертая версия стандарта GRI G4, рекомендуемая к применению с 1 января 2015 года [2].

Понимание важности целей и задач устойчивого развития приводит, с одной стороны, к созданию новых, более совершенных стандартов формирования отчетности устойчивого развития, а с другой стороны, к все более широкому внедрению их в практику работы предприятий и организаций. Стандарт GRI G4 является одним из наиболее распространенных не только в мире, но и в России. По данным Российского союза промышленников и предпринимателей отчетность по данному стандарту находится на втором месте по популярности среди российских предприятий, формирующих нефинансовые отчеты (рис. 1).

GRI G4 предоставляет предприятиям и организациям методологический подход и методический инструментарий для формирования нефинансовой отчетности, ориентированной на внешнего пользователя. Пользуясь стандартом GRI G4 предприятия и организации могут проинформировать общественность о своих действиях по повышению экономической, социальной и экологической результативности, результатах данных действий и используемых стратегиях.



*Рис. 1.* Распределение нефинансовых отчетов российских предприятий и организаций по типам на январь 2019 года [3]

Таким образом, стандарт GRI G4 не регламентирует конкретные действия предприятий. Он направлен на организацию методологического и методического обеспечения описания результатов принятия и применения различных политик, кодексов и систем менеджмента. Сами индикаторы, предлагающиеся к использованию в стандарте GRI G4, разделены на три ключевые группы: экономические, экологические и социальные. Наиболее детально в стандарте проработана группа социальных индикаторов, включающих в себя четыре основных подгруппы: трудовые практики и достойный труд; права человека; общество и ответственность за производимую продукцию [4,5].

Важным моментом разработки отчетности устойчивого развития по стандарту GRI G4 является фокусирование внимания на темах, важных для самого предприятия и ключевых заинтересованных сторон. Фокусировка на раскрытии именно наиболее значимой для стейкхолдеров информации делает нефинансовые отчеты актуальными, заслуживающими доверия и удобными в использовании. Предприятие должно в каждой из категорий определить ключевые, наиболее важные вопросы и раскрыть свое влияние в данных существенных областях (как позитивное, так и негативное). Необходимо указать, почему каждый конкретный аспект признан существенным, и как топ-менеджмент предприятия работает над совершенствованием процессов управления в этих конкретных областях.

Другим важным акцентом стандарта GRI G4 является обеспечение высокой степени прозрачности и последовательности раскрытия информации, что подчеркивает готовность бизнеса становиться более ответственным и вовлеченным в решение проблем развития общества. Стандарт GRI G4 является универсальным и может применяться предприятиями и организациями из любых отраслей, любого размера и любой формы собственности. Процесс подготовки отчетности устойчивого развития по стандарту GRI G4 и ее представления общественности должен стать регулярным и цикличным.

Стандарт GRI G4 предлагает предприятиям и организациям возможность гибкого подхода к формированию отчетности

устойчивого развития. Так, например, предприятие может выбрать, уровень отчетности: базовый (core) или всеобъемлющий (comprehensive). Базовый уровень позволяет предприятию или организации не отчитываться об основных рисках и возможностях, особенностях системы управления, этических вопросах. Предприятие может выбрать всего один индикатор в каждой из групп, но важно объяснить, почему именно данный индикатор является наиболее существенным. Всеобъемлющий уровень предполагает формирование отчетности по всем индикаторам.

Важной отличительной особенностью стандарта GRI G4 является фокусирование внимания общественности на цепи поставщиков. Таким образом, современное ответственное предприятие должно не только следовать этической практике ведения бизнеса, но и требовать соответствия ей от своих бизнес – партнеров по цепочке поставок. Крупные мировые компании активно вовлекают своих поставщиков в отчетность по устойчивому развитию.

Кроме того, важным элементом стандарта GRI G4 является акцент на управленческих процессах предприятия. В данной версии стандарта отчетности устойчивого развития значительно увеличено число показателей, характеризующих управленческие процессы (с 17 в предыдущей версии до 44). Отдельно предполагается отражать роль наблюдательного совета в корпоративной социальной ответственности.

Наконец, данный стандарт требует раскрывать информацию о вознаграждениях топ-менеджеров в сравнении со средним и минимальным вознаграждением на предприятии. Данные показатели предлагается включать и в базовый, и во всеобъемлющий уровень. Глобальные компании должны также отражать объемы вознаграждения по отдельным странам, в которых они ведут свою деятельность. Таким образом, можно сделать вывод о том, что стандарт GRI G4 является самым полным и комплексным из современных стандартов нефинансовой отчетности и отражает все направления деятельности предприятий и организаций, включая оценку этичности, добропорядочности и справедливости их внутренних и внешних политик.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Цели развития тысячелетия. URL: <http://www.un.org/ru/millenniumgoals/> (Дата обращения 10.03.19)
2. Официальный сайт Global Report Initiative. URL: [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org) (Дата обращения 10.03.19)
3. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. URL: [rsp.ru](http://rsp.ru) (Дата обращения 10.03.19)
4. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4. 2013. Амстердам. 104 с.
5. **Окрепилов В. В.** Устойчивое развитие административно-территориальных образований на основе экономики качества // Инновации. 2014. № 1 (183). С. 3–7.

УДК 005.6

doi:10.18720/SPVPU/2/id19-151

*Юлия Игоревна Крылова*

*Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого*

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

**Аннотация.** В статье рассмотрена одна из важных задач управления качеством в здравоохранении — задача прогнозирования заболеваний. В статье рассмотрено построение динамической модели уровня глюкозы в крови, на основе которой можно предсказать появление новых случаев заболевания сахарным диабетом или не допустить развитие осложнений у больных с наличием заболевания.

**Ключевые слова:** качество, менеджмент, здравоохранение, система, медицинские услуги.