

2. **Окрепилов В. В.** Техническое регулирование в России: учебное пособие / В. В. Окрепилов, Г. Н. Иванова; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2008.

3. **Panfilova O., Okrepilov V., Kuzmina S.** Globalization impact on consumption and distribution in society, Matec web of conferences, Federal Register. 2018. Т. 170. С. 01032.

4. **Chernikova A., Golovkina S., Kuzmina S., Demenchenok T.** Supplier selection based on complex indicator of finished products quality // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 19. Сер. “Energy Management of Municipal Transportation Facilities and Transport, EMMFT 2017” 2017. С. 012045.

5. <https://fd.ru/articles/159087-berejlivoe-proizvodstvo>

6. <https://e-koncept.ru/2015/85701.htm>

7. <https://zhazhda.biz/base/osnovy-i-primeneniye-berezhlivogo-proizvodstva>

8. <https://moluch.ru/archive/229/53385/>

9. <https://www.src-master.ru/article25952.html>

10. <https://lean-kaizen.ru/article/mashinostroeniye/primeneniye-metodov-organizatsii-berezhlivogo-proizvodstva-na-predpriyatiyah-mashinostroeniya-v-rossii.html>

11. <https://e-koncept.ru/2013/53547.htm>

УДК 006.3

doi:10.18720/SPBPU/2/id19-168

*Римма Ринатовна Фагманова*

*Игорь Викторович Грачев*

*Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого*

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТАНДАРТИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены виды инновационной деятельности предприятий, а также особенности управления инновационными процессами. Уделяется внимание жизненному

циклу инновационного продукта, определяются требования стандартов к каждому из этапов его жизненного цикла. Перечислены международные и национальные стандарты в области инновационного менеджмента, а также проанализированы их требования, которые возможно применять для совершенствования инновационной деятельности предприятия. В статье рассматриваются виды инновационной деятельности предприятий, управление инновационными процессами. Уделено внимание жизненному циклу инновационного продукта и определены требования стандартов для каждого из этапов этого цикла. Перечисляет международные и национальные стандарты в области управления инновациями.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, инновационный менеджмент, жизненный цикл, стандартизация, конкурентоспособность.

*R. R. Fagmanova*

*I. V. Grachev*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University*

## MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ORGANIZATION ON THE BASIS OF STANDARDIZATION TOOLS

**Summary.** The article describes the types of innovative activity of enterprises, as well as the features of management of innovative processes. Attention is paid to the life cycle of an innovative product, the requirements of standards for each stage of its life cycle. International and national standards in the field of innovation management are listed, as well as their requirements that can be used to improve the innovative activity of the enterprise are analyzed. The article discusses the types of innovative activity of enterprises, management of innovative processes. Attention is paid to the life cycle of an innovative product and the requirements of standards for each of the stages of this cycle are defined. Lists international and national standards in the field of innovation management.

**Keyword:** innovative activity, innovative management, life cycle, standardization, competitiveness.

На сегодняшний день инновационная направленность в деятельности организации является важным аспектом в обеспечении качества производимых изделий, рентабельности, конкурентоспособности предприятий.

На предприятии можно выделить следующие виды инноваций:

- продуктовые – создание новых видов товаров;
- маркетинговые – освоение новых рынков, способов промоушена и сбыта;
- технологические – изобретения, усовершенствования материалов, процессов изготовления;
- технические – изобретения, усовершенствования машин, инструментов;
- организационные – модернизация моделей управления;
- социальные – повышение социального развития, обеспечения сотрудников;
- комплексные – генерация новых решений, которые могут обеспечить комплексный подход к развитию и совершенствованию элементов производственной системы.

Управление инновационной деятельностью – залог прибыльности предприятия, его устойчивого развития. Инновационный менеджмент – управление инновационными процессами в организации [1].

Инновационный менеджмент включает в себя:

- создание инновационной политики, в которой определяют задачи, методы внедрения научно-исследовательских разработок и т. п.;
- формирование инновационного портфеля предприятия;
- управление инновационными проектами, их основными характеристиками.

Управление инновационной деятельностью невозможно без такого понятия как стандартизация.

С одной стороны, инновации и стандартизация по сути своей довольно сложно сочетаемые понятия, однако, инновационная деятельность предприятия все же требует стандартизации новых технологий, товаров, услуг. Требование это продиктовано и тем, что без установления определенных норм и правил невозможно обеспечить 100 % качество товара, условия его производства [4].

Помимо вышесказанного, стандартизация инновационных изделий, процессов обеспечивает:

- отсутствие дифференциаций, несовместимости;
- сосредоточение средств на ключевых инновационных направлениях;
- общую направленность инноваций;
- безопасность изготавливаемых изделий и др. [3].

Каждый этап жизненного цикла объекта инновационной деятельности предприятия при своем осуществлении опирается на стандартизацию.

На стадии моделирования производства стандартизация определяет требования к качеству, его показатели, нормы, обеспечивается унификация производственного процесса.

На производственной стадии стандарты обеспечивают снижение количества бракованных изделий, равномерность производства и др.

На этапе обращения и сбыта продукции стандарты устанавливают требования к упаковке, хранению, транспортировке, реализации.

На этапе потребления и эксплуатации стандартизация определяет требования по ремонту и обслуживанию.

К основным международным стандартам в области инновационного менеджмента можно отнести европейские стандарты СЕН/TU серии 16555. Они были разработаны на основе стандартов UNE серии 166000 (Испания), NP серии 4457 (Португалия), BS 7000-1:2008 (Британия), NWA 1:2009 (Ирландия) и др. [5].

В России инновационный менеджмент регламентируется следующими национальными стандартами:

- ГОСТ Р 54147-2010 Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения;
- ГОСТ Р 55347-2012 Системы управления проектированием. Руководство по менеджменту инноваций;
- ГОСТ Р 56261-2014 Инновационный менеджмент. Инновации. Основные положения;
- ГОСТ Р 57316-2016 Инновационный менеджмент. Стандартизация ключевых показателей инновационных возможностей малых и средних предприятий и др. [2].

Можно сказать, что на сегодняшний день разработан достаточный комплекс международных и национальных стандартов, который может обеспечить успешное управление инновационной деятельностью предприятия. Стандартизация помогает произвести успешный переход от идеи к ее воплощению, ускоряя продвижение инноваций.

Таким образом, в современных условиях инновации являются одним из важнейших инструментов устойчивого развития. Именно они обеспечивают переход на новый уровень развития [6,7]. По своему характеру инновации могут быть научно-техническими и организационными. К научно-техническим относятся инновации в экономику, экологию, социальное развитие. Инновациями в экономику могут быть меры, направленные на увеличение объемов выпуска продукции, экономии ресурсов, повышение производительности труда, обновления материально-технической базы производства. Инновациями в экологию – меры, направленные на использование безотходных технологий, обеспечение жесткого контроля за уровнем выбросов, утилизация и вторичное использование продукции. Инновациями в социальное развитие – меры, способствующие улучшению качества жилья, созданию современных систем здравоохранения, повышению качества образования [8,9]. Инновации же организационного характера связаны с управлением и могут составляющих устойчивого развития.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Алексеев, А. А.** Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры // А. А. Алексеев. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 247 с.
2. **Ляпина Е. В.** Стандартизация как инструмент практической реализации инноваций // 5 Международная научно-практическая конференция -2018г. – 220–222 с.
3. **Никаноров П.** Стандартизация в области менеджмента инноваций // Журнал «Стандарты и качество» – 2016г. – № 11 (953) – с. 72–76.
4. **Стегниенко Л. К.** Инновационный менеджмент. Национальная стандартизация в области инновационного менеджмента и ее влияние на эффективность деятельности компании // Электронный научный журнал «Век качества» – 2016г. – № 4 – с. 44–65.

5. **Черных Ю. В.** Стандартизация – основной инструмент инновационного развития // Журнал «Экономика качества» – 2016 г. – № 1 (13).

6. **Окрепилов В. В., Макаров В. Л., Бахтизин А. Р., Кузьмина С. Н.** Применение суперкомпьютерных технологий для моделирования социально-экономических систем // Экономика региона. 2015. № 2 (42). С. 301–312.

7. **Окрепилов В. В.** Техническое регулирование в России: учебное пособие / В. В. Окрепилов, Г. Н. Иванова; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2008.

8. **Panfilova O., Okrepilov V., Kuzmina S.** Globalization impact on consumption and distribution in society, Matec web of conferences, Federal Register. 2018. Т. 170. С. 01032.

9. **Chernikova A., Golovkina S., Kuzmina S., Demenchenok T.** Supplier selection based on complex indicator of finished products quality // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 19. Сер. “Energy Management of Municipal Transportation Facilities and Transport, EMMFT 2017” 2017. С. 012045.

УДК 378.4

doi:10.18720/SPBPU/2/id19-169

*Елена Сергеевна Федорова*

*Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого*

## **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ВУЗОВ И МЕСТО СЛУЖБЫ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ДАННОЙ СТРУКТУРЕ**

**Аннотация.** Постоянное совершенствование качество образовательных услуг является условием развития образования в наши дни. Государство и общество повышают требования уровня подготовки специалистов. Усиливаются контролирующие функции государства. В данных условиях требуется создание и внедрение систем управления качеством образования в образовательных