

doi:10.18720/SPBPU/2/id19-29

Гичкин В. Н.

РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

*Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I, Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация. В статье анализируется влияние факторов внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта как источника предпринимательских рисков, влияющих на систематическое получение прибыли. Сделан вывод, что факторный анализ будет актуален при исследовании не только прибыли от продаж, но и прибыли до налогообложения и чистой прибыли предприятия.

Ключевые слова: риск, факторы риска, предприниматель, прибыль предпринимателя.

Gichkin V. N.

ENTREPRENEUREAL RISKS

*Petersburg State Transport University Emperor Alexander I,
St. Petersburg, Russia*

Abstract. The article analyzes the influence of factors of external and internal environment of an economic entity as a source of the business risks (entrepreneurial risks) affecting systematic profit. It is concluded

that factor analysis will be relevant not only concerning the study of sales profits, but also regarding pre-tax profits and net profit of the enterprise.

Keywords: risk, risk factors, entrepreneur, entrepreneur's profit.

Предпринимательская деятельность — самостоятельная на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Как видим наличие риска и систематическое получение прибыли являются одними из основных признаков предпринимательской деятельности [1, 2].

Исследователи предпринимательства отмечают, что одна из причин возникновения предпринимательского риска — неопределенность и изменчивость условий деятельности предпринимателя, как во внешней, так и во внутренней среде, что способствует формированию постоянно меняющихся хозяйственных ситуаций. К факторам внешней среды, влияющим на уровень риска, относятся неопределенность действий государственных органов власти, налоговая система, политические условия, международная обстановка, а среди внутренних причин риска можно отметить ошибочный прогноз роста прибыли за счет того или иного фактора.

Риск предпринимателя характеризует ситуацию, когда наступление неизвестных событий достаточно вероятно, а неопределенность характеризует ситуацию, когда вероятность таких событий заранее оценить невозможно. При этом, чем больше неопределенность хозяйственной ситуации, тем выше уровень риска, но чем выше уровень риска, тем выше и вероятность получения высокой прибыли. Поэтому предприниматель, ориентируясь на получение конечного результата своей деятельности — получение максимальной величины прибыли, стремится оценить не только ее количественную величину, но и риски (факторы) негативно влияющие на ее изменение, преодоление которых позволит предпринимателю выполнить свои обязательства перед бюджета-

ми разных уровней, а оставшуюся чистую прибыль – эффективно использовать на производственные и социальные нужды [3, 4].

Одним из основных видов прибыли, получаемых предпринимателем, является прибыль от продаж. Рассмотрим факторы (риски) влияющие на прибыль предпринимателя, осуществляющего свою деятельность в строительстве. Прибыль от продажи строительной продукции определяется путем вычитания из выручки себестоимости продаж, коммерческих и управленческих расходов. Из этого следует, что на сумму прибыли, полученной от продажи строительной-товарной продукции, оказывают влияние следующие факторы:

- цена продажи строительной продукции;
- себестоимость реализованной строительной-товарной продукции;
- объем продаж строительной продукции;
- сдвиги в ассортименте реализованной строительной-товарной продукции.

Отметим, что основными рисками, влияющими на выполнение заданий по объему и себестоимости реализованной продукции, цену продаж и сдвиги в ассортименте реализованной продукции являются нарушения сроков выполнения работ, несоответствие качества готовой продукции требованиям потребителей, нарушение условий поставки и потери материально-технических ресурсов, превышение запланированных расходов на выполнение работ, а также неэффективное использование материальных, технических и трудовых ресурсов.

Для расчета влияния указанных факторов на прибыль от продаж составляется аналитическая таблица (табл. 4.1).

В представленной таблице приведены используемые в статистике символы, которые означают:

Вб, Ву, Во – выручка в базисном, условном и отчетном периоде;

Zб, Зу, Zo – себестоимость продаж в базисном, условном и отчетном периоде;

Пб, Пу, По – прибыль от продаж в базисном, условном и отчетном периоде.

Таблица 4.1

**Исходные данные для расчета основных факторов,
влияющих на прибыль от продажи строительной продукции**

Показатели	Базисный период	Отчетный период	
		в ценах и затратах базисного периода	в ценах и затратах отчетного периода
Выручка	$Bб = \sum pб \cdot qб$	$Bу = \sum pб \cdot qо$	$Bo = \sum po \cdot qо$
Себестоимость продаж	$Zб = \sum zб \cdot qб$	$Zу = \sum zб \cdot qо$	$Zo = \sum zo \cdot qо$
Прибыль от продажи	$Пб = Bб - Zб$	$Пу = Bу - Зу$	$По = Bo - Zo$

Для расчета влияния указанных выше факторов на прибыль от продаж строительной продукции предлагается следующий алгоритм.

1. Находится отклонение прибыли от реализации строительной продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным

$$\Delta П_{рп} = По - Пб. \quad (4.1)$$

2. Определяется влияние цены продажи строительной продукции на отклонение прибыли от продажи строительной продукции

$$\Delta П_{рп}(ц) = Bo - Bу = \sum po \cdot qо - \sum pб \cdot qо. \quad (4.2)$$

В результате роста цен, прибыль предприятия может вырасти. Но увеличение цен на услуги и продукцию не может быть оценено как положительный результат хозяйственной деятельности предпринимателя.

3. Определяется влияние изменения себестоимости продаж строительной продукции ($\Delta П_{рп}(z)$)

$$\Delta П_{рп}(z) = Zo - Зу = \sum zo \cdot qо - \sum zб \cdot qо. \quad (4.3)$$

Если произойдет увеличение затрат на производство и реализацию продукции, то снизится прибыль, что свидетельствует о снижении роста эффективности производства.

4. Определяется влияние изменения объема реализованной строительной продукции на отклонение прибыли:

$$\Delta\text{Прп}(q) = \text{Пб} \cdot \text{Ирп} - \text{Пб} = \text{Пб}(\text{Ирп} - 1). \quad (4.4)$$

– индекс изменения объема реализованной продукции, который определяется по формуле

$$\text{Ирп} = \frac{V_y}{V_b} = \frac{\sum p_b \cdot q_0}{\sum p_b \cdot q_b}. \quad (4.5)$$

5. Определяется влияние изменения структурных сдвигов ассортимента в объеме проданной строительной продукции на отклонение прибыли

$$\Delta\text{Прп}(a) = \text{Пу} - \text{Пб}. \quad (4.6)$$

Экономический смысл этой формулы заключается в том, что величина прибыли от продажи строительной продукции связана со стоимостью производимой продукции: чем выше стоимость отдельных видов продукции в структуре строительной продукции, тем выше прибыль при прочих равных условиях.

6. Выполняется проверка результатов расчетов балансовым приемом

$$\Delta\text{Прп} = \Delta\text{Прп}(ц) \pm \Delta\text{Прп}(z) + \Delta\text{Прп}(q) + \Delta\text{Прп}(a). \quad (4.7)$$

Выполненный факторный анализ позволяет оценить влияние на прибыль предпринимателя цены продажи строительной продукции; себестоимости реализованной продукции; объема продаж строительной продукции. Данный анализ не является новым видом анализа, однако является важным инструментом в поиске путей повышения эффективности функционирования строительного предприятия, посредством выявления и прогнозирования существующих и потенциальных проблем, опосредованных через производственные и финансовые риски. Именно анализ позволяет сделать вывод – при определении риска важна концепция взаимозависимости «риск-доходы», «риск-прибыль» [5]. В исследуемой

методике факторного анализа акцент делается на прибыли. И это важно, так как негативные последствия предпринимательских рисков – убыточность и потеря капитала.

В заключении отметим, что данная методика будет актуальна и при исследовании не только прибыли от продаж, но и прибыли до налогообложения и чистой прибыли предприятия. Именно чистая прибыль является источником для реализации воспроизводственных процессов предприятия, источником поощрительных выплат, распределения дивидендного фонда и формирования резервов предприятия на случай непредвиденных обстоятельств. В условиях роста налогов, предприниматель может заведомо рассчитать – как влияет на чистую прибыль изменение ставки налога на прибыль, следует ли соотносить темп прироста чистой прибыли с темпом прироста прибыли до выплаты процентов и налогов.

Литература

1. **Гичкин В. Н.** Планирование на строительном предприятии: учебн. пособие/ В. Н. Гичкин. Санкт-Петербург: ПГУПС, 2009. 61 с.
2. **Гичкин В. Н.** Организация предпринимательской деятельности: учебн. пособие/ В. Н. Гичкин. Санкт-Петербург: ПГУПС, 2004. 78 с.
3. **Лапуста М. Г.** Предпринимательство: учебник – М.: ИНФРА-М, 2010. 608 с.
4. **Яковлев Г. А.** Организация предпринимательской деятельности: учебн. пособие. М.: ИНФРА-М, 2010. 224 с.
5. **Савицкая Г. В.** Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности. Методологические аспекты. М.:ИНФРА-М. 2010. 272 с.