

doi:10.18720/SPBPU/2/id19-37

Половникова Н. А., Николихина С. А., Бурданова А. В.

**ВЛИЯНИЕ РИСКОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

*Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I, Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация. Экономический кризис оказал существенное влияние на строительную сферу, оказав влияние на конкурентоспо-

способность предприятий. В данной статье рассмотрены риски предприятий, функционирующих на рынке жилья и их влияние на конкурентоспособность.

Ключевые слова: жилищное строительство, конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности, риски.

Polovnikova N. A., Nikolikhina S. A., Burdanova A. V.

IMPACT OF RISKS ON THE COMPETITIVENESS OF CONSTRUCTION ENTERPRISE IN THE SPHERE OF HOUSING CONSTRUCTION

*Petersburg State Transport University Emperor Alexander I,
St. Petersburg, Russia*

Abstract. The economic crisis has had a significant impact on the construction sector, helping a significant impact on the competitiveness of enterprises. In this article the risks of the company functioning in the housing market and their influence on competitiveness are considered.

Keywords: housing construction, competitiveness, competitiveness assessment, risks.

В экономике любого государства строительство призвано играть одну из ведущих ролей. Это невозможно без предприятий, деятельность которых направлена на повышение качества продукции, производительности труда, снижение всех видов издержек, и в конечном итоге, повышение эффективности инвестиционно-строительной сферы. В таких условиях основной движущей силой является конкуренция между предприятиями.

Добросовестная конкуренция производителей строительной продукции, направленная на более полное удовлетворение потребностей своих потребителей и собственных потребностей, является неотъемлемой составляющей потенциала роста и развития строительного рынка. Рост конкуренции на строительном

рынке актуализирует необходимость поиска и решения проблемных вопросов в области совершенствования методов измерения конкуренции в строительстве и методов ведения конкурентной борьбы [1].

Все это требует постоянной работы менеджеров предприятий, направленной на повышение конкурентоспособности, с целью сохранения своей доли на жилищном рынке и обеспечения расширения рынков сбыта, повышения эффективности своей деятельности. Таким образом, в современных условиях повышение конкурентоспособности является первостепенным направлением в развитии предприятия и экономики в целом и носит универсальный характер.

Конкурентоспособность строительного предприятия – это реальная и потенциальная возможность в существующих для него условиях оказывать услуги по строительству объектов, которые по ценовым и неценовым характеристикам (качество, сроки производства работ) более привлекательны, чем услуги их конкурентов. То есть конкурентоспособность строительного предприятия – это способность производить строительную продукцию, отвечающую требованиям конкурентного рынка, запросам заказчиков (инвесторов) в сравнении с другими строительными предприятиями, представленными на рынке.

Оценка конкурентоспособности предприятия осуществляется различными участниками строительного рынка и для различных целей [2]. Ее осуществление позволяет инвестору выбрать лучшую компанию, снизить риск невозврата средств и повысить прибыль, поставщикам и подрядчикам знание конкурентоспособности позволяет быть уверенными в платежеспособности заказчика, заказчику выбрать наилучшего исполнителя, и повышает шансы получить качественную продукцию в указанные сроки и по договорной цене. К предприятиям, функционирующим в сфере жилищного строительства и их конкурентоспособности, предъявляются еще более жесткие требования, так как жилье должно удовлетворять потребности различных слоев населения, отвечать современным требованиям к уровню проживания и комфортно-

сти [3], быть доступным и способствовать стабильности и устойчивости развития производственных сил и росту национальной экономики в целом. При этом на конкурентоспособность влияет целый ряд внутренних и внешних сил, в связи с чем, предприятия вынуждены функционировать в условиях неопределенности и риска.

Рассмотрим основные риски, влияющие на конкурентоспособность предприятия, функционирующего на рынке жилья, на примере группы компаний ЛСР (табл. 4.8). «Группа ЛСР» была основана в Санкт-Петербурге в 1993 г. и является строительной компанией федерального масштаба.

Чтобы добиться выполнения заявленных целей и повысить конкурентоспособность компания должна создать средства для уравнивания внутренних и внешних сил, влияющих на проведение в жизнь ее планов и снижения рисков и неопределенности.

Для этого необходимо:

- оценка конкурентоспособности предприятия, позволяющая: назначить уровень ее конкурентоспособности в данный момент; обнаружить тенденции трансформации конкурентоспособности строительного предприятия за исследуемый период; установить «узкие» места, которые отрицательно влияют на конкурентоспособность; обнаружить резервы, использованные предприятием для повышения конкурентоспособности [4].

- создание многоступенчатой системы управления рисками и внутреннего контроля, как, например, у группы компаний ЛСР с целью снижения негативного влияния рисков на деятельность предприятия;

- разработка конкурентной стратегии, максимально эффективной для конкретного предприятия, строящейся на четырех важных аспектах, включающих: наличие информации о работе компании, порядок обработки информации, наличии стратегической информации и информации о возможных конкурентах [5].

Таблица 4.8

**Основные риски, выделяемые «группой ЛСР»,
и их краткая характеристика**

Виды рисков	Характеристика рисков для «группы ЛСР»
Отраслевые риски	<p>Рынок подвержен сезонным колебаниям деловой активности – возможно неблагоприятное изменение конъюнктуры. Риски типичные для девелоперской и строительной деятельности. Данная деятельность трудоемка, требует значительных инвестиций и зависит от получения согласований, разрешений влекущих за собой рост сроков реализации проектов и рост затрат на его реализацию.</p> <p>Увеличение продолжительности реализации проекта, может оказать негативное влияние на имидж компании и вызвать материальные потери. Изменение процедур согласования и получения прав на земельные участки, изменение градостроительного законодательства, может так же вызвать рост стоимости и сроков реализации проектов, кроме того привести к расторжению договора аренды государственными органами.</p> <p>Рост операционных расходов, рост стоимости страхового покрытия, ужесточение требований налогового и природоохранного законодательства может негативно отразиться на эффективности деятельности компании.</p> <p>Рост материальных затрат, увеличение цен на земельные участки также снижают прибыль. Рост цен на строительную продукцию в результате данных факторов, может негативно сказаться на объемах работ и как следствие доходах компании.</p>
Страновые и региональные риски	<p>Риски обусловлены колебаниями мировой экономики, ценами на сырье, состоянием инфраструктуры, политической и социальной нестабильностью.</p> <p>Риск географической концентрации, вызванный концентрацией бизнеса компании в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Москве и Московской области, а также Екатеринбурге.</p>

Финансовые риски	Риски, связанные с изменением процентной ставки. Риски непогашения дебиторской задолженности. Валютные риски (влияют на параметры инвестиционных планов связанных с закупкой импортного оборудования).
Правовые риски	Риски связаны с изменением налогового законодательства. Риски связаны с законодательной базой по лицензированию.

Литература

1. **Polovnikova N. A., Chepachenko N. V., Yudenko M. N.** Study and assessment of the competitiveness potential of the organizations in the construction industry// Materials Science Forum, 2018. Vol. 931, pp. 1178–118.
2. **Половникова Н. А., Николихина С. А.** Роль соперничества и сотрудничества в повышении конкурентоспособности строительных предприятий // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2017. № 1–2. С. 246–250.
3. **Sugiyama S.** Socio-Economic History Society. Tokyo, 2006. 590 p.
4. **Krueger A, Anderson D.** Explorations in Economics. Worth Publishers, 2013. 395 p.
5. **Савельева Н. А.** Методика оценки конкурентоспособности предприятий сферы строительного дизайна // Инженерный вестник Дона, 2011, № 4. URL:ivdon.ru/magazine/archive/n4y2011/697.