

**ГИБРИДИЗАЦИЯ ЖАНРОВ СПОРТИВНЫХ СМИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ****Бойкова Нина Георгиевна, Муртазина Гульсина Хафизовна***Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация.** Общеизвестно, что разделение медийных жанров на три группы - информационные, аналитические и художественно-публицистические – является в достаточной степени условным. Эта классификация была сформулирована примерно в середине прошлого века и в методическом, или образовательном, и в практическом отношении, так как журналист, получая задание в редакции, знал, что от него ожидают репортаж, или фельетон, или интервью и т. д. Сейчас задание редакции в отношении характеристики медийного текста звучит как «материал», «текст», «сюжет», «видеосюжет». Кроме того, мощное воздействие на трансформацию, гибридизацию жанров оказывает цифровая среда, которая заняла доминирующее положение в медийном пространстве.

**Ключевые слова:** обучение, спортивная журналистика, гибридизация жанров, репортаж.

**HYBRIDIZATION OF SPORTS MEDIA GENRES AND METHODOLOGICAL PROBLEMS OF TEACHING****Bojkova Nina Georgievna, Murtazina Gulsina Khafizovna***Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health, Saint Petersburg, Russia*

**Abstract.** It is widely believed that the division of media genres into three groups - informational, analytical and artistic-journalistic – is rather conditional. This classification was formulated around the middle of the last century in a methodical, educational and practical sense. That is because the journalist, receiving the assignment in the editorial office, knew that he was expected to do a report, write a feuilleton or get an interview, etc. Now the assignment from the editor office in relation to the characteristics of the media text sounds like “material”, “text”, “plot”, “video”. In addition, the digital environment, which has taken a dominant position in the media space, has a powerful impact on the transformation and hybridization of genres.

**Keywords:** training, sports journalism, genre hybridization, report.

В спортивном медиаландшафте доминирующими являются информационные жанры, и прежде всего — репортаж, представленный в спортивных печатных, электронных и цифровых СМИ во множестве разновидностей, подчас весьма экзотических (визуальный бестекстовый репортаж, текстовая он-лайн трансляция, фрагментарный репортаж). Кроме того, традиционный репортаж, в зависимости от формата СМИ, включает в себя такие речевые формы, как комментарий, рассуждение, что является характерными чертами иных жанровых групп. В процессе преподавания необходимо вычленивать и описывать базовые черты, конструктивные принципы «репортажности», несмотря на хаотическое, на первый взгляд, многообразие конкретных текстов. Такой подход позволяет дисциплинировать, организовать не только критическое восприятие, но и самостоятельное создание репортажных текстов студентами, обучающимися спортивной журналистике.

В научной и методической литературе единой классификации журналистских жанров не существует. Многие исследователи обращают внимание на то, что жанровые группы публицистики потеряли «устойчивость формы», по мере становления и развития журналистской профессии, они трансформируются, переплетаются и дополняют друг друга (Бойкова Н.Г., Колесниченко А.В., Кройчик Л. Е., Лазутина Г. В., Шостак М.И.). Л. Е. Кройчик отметил, что «некоторые жанры — отчет, интервью, корреспонденция, репортаж — перестали жёстко атрибутироваться только как информационные и аналитические» [1, с. 130]. Одни жанры, по замечанию Кройчика, практически

ушли с газетной полосы (очерк, фельетон, передовая статья, обзор печати), другие, напротив, усилили свое присутствие (интервью, комментарий, эссе).

В спортивной прессе также происходит трансформация жанровых групп, «перемешивание» красок жанровой палитры журналистских произведений, это обусловлено, в том числе, появлением диджитал-массмедиа, когда «традиционный формат газеты постепенно вытесняется мультимедийной платформой, что ускоряет конвергентный переход старейших спортивных изданий России в цифровой мир» [2, с. 177].

**Методы исследования:** анализ и обобщение литературных источников и документов, текстов репортажей.

**Результаты исследования и анализ**

Понятие «репортаж» (лат. reportare) означает «передавать», «сообщать». Первоначально данный жанр функционировал в печатной форме. В 70-е годы жанровые границы репортажа в теории журналистики были очерчены достаточно чётко, концепция жанра, по словам Г. Я. Солганика, налагала «определённые ограничения на выбор материала, так как факт должен быть представлен в виде события, имеющего какую-то реальную временную протяженность и современность (или поддающегося актуализации), что выражается в употреблении «настоящего репортажного» времени» [3, с. 77]. Но на практике эти границы оказывались весьма расплывчатыми. Под рубрикой «репортаж» появляются самые разнообразные в жанровом отношении материалы — зарисовки, корреспонденции и др.

В современном печатном репортаже сложно оценить не только функциональные особенности, но и его внутрижанровую классификацию. Ряд отечественных исследователей, обращаясь к печатному спортивному репортажу, также отмечают присущие ему элементы гибридности, когда репортажи невозможно жёстко классифицировать только как информационные [4, 5].

Репортажи в печатных СМИ, в отличие от других средств массовой коммуникации, предполагают больше аналитики, именно авторский взгляд создает «эффект присутствия», читатель смотрит на событие глазами автора. Пример такого текстового репортажа представлен в газете «Спорт-экспресс» (19 дек., Игорь Рабинер): «Происходившее на поле стадиона «Лусаил» идеально подходило под определение Сергея Довлатова: «Жизнь опережает мечту». Все ждали топ-финала с такой вывеской и такими главными персонажами. Но не до такой же степени! Насчет лучшего финала я специально уточнил после игры у компетентного в этой области человека — бывшего главного редактора журнала World Soccer Кира Рэднеджа, который работает на своем 15-м чемпионате мира. «Вероятно, да», — ответил англичанин. Я попытался было сравнить с ним финалы 1966-го Англия — ФРГ и 1986-го Аргентина — ФРГ, на что тут же последовала реакция: «Однозначно лучше, чем 1986-й». А ведь в моих подростковых воспоминаниях та победа Диего Марадоны и Ко — 2:0, 2:2, 3:2 — была финалом из финалов, круче которого едва ли что-то можно вообразить».

В спортивном он-лайн репортаже напротив, элементы аналитики встречаются значительно реже, здесь основное содержание текста представляет собой информацию о событии от лица автора, данную в его динамике, изменчивости, инкрустированной эмоционально окрашенной стилистикой. Благодаря возможностям интернета расширяются возможности по передаче он-лайн репортажей, которые характеризуют интерактивность, гипертекстовость, мультимедийность, симультанность. Следует отметить, что «события в репортаже разворачиваются в реальной временной последовательности, логически связаны и взаимообусловлены, поэтому значительные, развернутые проспекции и ретроспекции, ассоциативные ряды, авторские отступления аналитического характера нетипичны для репортажа. Их включение разрушило бы ситуацию сиюминутного повествования. Те отступления, которые встречаются в репортаже, обусловлены, как правило, темой, предполагающей экскурсы в прошлое или будущее» [6, с.78]. Например, с описания страны начинается репортаж журналистов он-лайн издания sports.ru Дениса Романцова и Ярослава Сусова: «Раньше Катар не обладал сверхбогатствами. Центром торговли на севере Аравийского полуострова был Бахрейн, а Катар — скромным полуостровом без денег и природных ресурсов. ... В 1930-х в Катаре нашли нефть и газ, в 50-х начали добычу, а в 2010-х вышли на четвертое место в мире по объемам производства. Больше только у

США, России и Ирана. (<https://www.sports.ru/tribuna/blogs/mama4h/3095431.html>).

Другая жанровая новация - текстовый он-лайн репортаж, который представляет собой простое повествовательное описание происходящего в данный момент на поле, велотреке и т. п. Поскольку описание практически поминутное, то автору текста удаётся только построить простое двусоставное предложение с минимумом дополнительных членов предложения. В текстах таких условных репортажей практически отсутствует авторское начало, авторское присутствие (и это понятно: автор сидит перед экраном монитора, а не на стадионе); почти отсутствует синонимический ряд и любые другие проявления стилистического рабoты над текстом: «0 Уже прозвучали гимны Эквадора и Катара. Всё готово к началу долгожданного матча. 1> Даниэле Орсато произвёл свисток, который дал реальный старт ЧМ-2022! Матч начался. Поехали!» [https://www.championat.com/football/\\_worldcup/tournament/4949/match/1030223/](https://www.championat.com/football/_worldcup/tournament/4949/match/1030223/)).

### Заключение

Гибридизация жанров, и репортажа в частности, связана с новой эрой цифровизации СМИ, с новыми технологиями, которые позволяют гибко, дифференцированно подстраиваться под потребности аудитории. Появились репортажи-трансляции без вербального сопровождения, т. е. без комментатора, но с использованием лайфа. Можно сказать, что здесь также присутствует своеобразный текст репортажа-трансляции, но в другой семиотической системе. Языком, знаковой системой являются планы, ракурсы, панорамы и наезды, видеотропы, элементы инфотеймента, а также звуковая картина стадиона: крики болельщиков, звуки движения на поле и т. д. Журналисту здесь нет места, а процессом дирижирует съёмочная бригада. Если относить такой видеотекст к репортажу, то это значит расширить значение термина и переосмыслить традиционное представление о жанре.

Такие тексты также растеряли базовые признаки репортажа в классическом понимании жанра, однако, если пренебречь реальным присутствием журналиста на месте события и традиционной авторской работой над словом, то можно отнести такие тексты к «семейству» репортажей, так как в противном случае придётся до бесконечности увеличивать количество автономных жанров, что внесёт путаницу, прежде всего, в теорию и методику преподавания журналистики.

### Литература

1. **Кройчик Л. Е.** Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. Гл. 5 / Л. Е. Кройчик; Под ред. С. Г. Корконосенко. — СПб. : Изд-во: Общ-во «Знание», 2000. — С. 125–168.
2. **Муртазина Г. Х.** Трансформация жанров спортивных газет в системе координат жизненного цикла товара // Спорт и физическая культура в системе социальных наук: сбор. статей Всерос. науч.-практ. конф. (26окт.2021). — Уфа: БашИФК, 2021. — С. 174–177.

3. Солганик Г. Я. Цит. по «Современная газетная публицистика: Проблемы стиля». — Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1987. — 120 с.
4. Пром Н. А. Спортивный репортаж как речевой жанр газетно-публицистического стиля // Филолог. науки. Вопр. теории и практики. — Тамбов: Грамота, 2008. № 2. — С. 96–101.
5. Трубченинова А. А. Эмотивность и оценочность в немецком газетном спортивном дискурсе: автореф. дис. ... канд. филолог. наук : 10.02.04 / Моск. гос. лингвист. ун-т. — М., 2006. — 24 с.
6. Бойкова Н. Г. Репортаж // Современная газетная публицистика: Проблемы стиля. — Л.: Изд-во Ленинградского ун-та, 1987. — С. 77–83.

\* \* \*

УДК 32.019.5

doi:10.18720/SPBPU/2/id23-112

## АКТУАЛИЗАЦИЯ ВОЕННОЙ МЕТАФОРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОЛИМПЕЙСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

*Быкова Елена Владимировна, Гавра Дмитрий Петрович*

*Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация.** В статье авторы доказывают, что российские государственные медиа использовали коммуникативные стратегии комплексной гибридной войны на основе военной риторики и языка спецслужб в ответ на провокацию с допинг-пробой Камилы Валиевой на Олимпиаде 2022. Медиастратегия маркируется как объявление войны против российского спорта и страны в целом. Авторы делают вывод, что сегодня большой спорт и крупные спортивные мероприятия выступают в качестве смыслообразующего поля для политической мобилизации и боевых операций когнитивных войн.

**Ключевые слова:** военная метафора, спорт, массмедиа, олимпиада, когнитивная война.

## MILITARY METAPHOR IN MODERN OLYMPIC MEDIA DISCOURSE

*Bykova Elena Vladimirovna, Gavra Dmitry Petrovich*

*Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia*

**Abstract.** The authors of the article prove that in response to the provocation with the doping test of figure skater Kamila Valieva at the 2022 Olympics, Russian state media used the communication strategies of a complex hybrid war. The journalists used the language of military rhetoric and the vocabulary of the special services. The authors of the article conclude that today big sport and major sporting events are becoming a media field for political mobilization and cognitive warfare.

**Keywords:** military metaphor, sport, mass media, olympiad, cognitive war.

### Введение

Спорт высоких достижений и Олимпиада сегодня рассматриваются как индустрия, приносящая миллиардные прибыли [5]. Однако спортивная сфера в силу ее медийности выступает полем формирования дихотомий: «мы — они», «свой—чужие», «друзья — враги», «победа — поражение», «добро — зло», поэтому государственная принадлежность победителей и побежденных на спортивных состязаниях обладает политическим содержанием (победа Джесси Оуэнса в нацистском Берлине на Олимпиаде—1936 или афро-американских легкоатлетов в Мехико—1968). Сегодня политизация крупнейших спортивных событий становится показателем острых международных конфликтов и превращается не только в площадку экономического, политического и ментального противостояния [1], но и становятся инструментом давления, что проявляется в виде санкций, бойкотирования, недопуска, дисквалификации спортсменов стороны конфликта. Борьба за «чистоту спорта» под «анти-допинговыми знаменами» после Олимпиады—2014 в Сочи трансформировалась в борьбу с самой Россией, что привело к радикализации взаимоотношений с международными спортивными организациями. Российский большой спорт намеренно и демонстративно

исключен из того, что западные, подчеркнем, именно западные чиновники от спорта, сконцентрировавшие власть в МОК и международных федерациях, называют «мировым спортивным движением». В создавшейся ситуации ряд экспертов от российского спорта начинают сомневаться в олимпийском движении, точнее, в его нынешней вестернизированной неокOLONIALISTСКОЙ версии [4].

В современном медиатизированном мире, где важнейшие смыслы формируются в массовом сознании посредством массмедиа и социальных сетей [9, 10, 11] спортивная сфера превращается в важнейший резервуар объективной информации о голах и секундах, которую заинтересованные акторы превращают в инструмент манипулирования и политической борьбы. Массовой аудитории навязывают восприятие спортивных соревнований как противостояния ценностей, идеологий, «сил добра и зла». Авторитетными социологами и политологами спортивные мероприятия рассматриваются как суррогат войны [12], а иногда даже метафизического противостояния «Своих» и «Чужих», где победитель может быть только один и победитель получает все [13].

Для иллюстрации технологий воздействия на массовое сознание мы выбрали ситуацию с допинг-про-