

УДК 796.011.7
doi:10.18720/SPBPU/2/id23-130

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В СПОРТЕ

Кротова Елена Евгеньевна

Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье анализируется проблема изменения эстетических ценностей в спорте, связь их трансформации с социокультурными изменениями. Проанализирована иерархия эстетических элементов как формы выражения эстетических ценностей.

Ключевые слова: ценность, эстетические ценности, эстетизация, восприятие.

THE TRANSFORMATION OF AESTHETIC VALUES IN SPORT

Krotova Elena Evgenievna

Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health, Saint Petersburg, Russia

Abstract. The article analyzes the problem of the modification of aesthetic values in sport and the connection between their transformation and the socio-cultural changes. The hierarchy of the aesthetic components as the form of expression of aesthetic values is considered.

Keywords: value, aesthetic values, aestheticization, perception.

Спорт является общественно важной сферой жизни человека, частью культуры. Именно поэтому общество невозможно представить себе без спортивных и околоспортивных практик. Спорт отражает все процессы, происходящие в мире, а также проецирует на себя все ценности, присущие тому или иному сообществу. Система ценностей многогранна. Она представляет собой категории, формирующие человеческую действительность. М. С. Каган понимал ценность в следующем ключе: это «фиксированная в сознании человека характеристика его отношения к объекту» [3, с. 134]. Тем самым исследователь подчеркивает, что ценность — это не сам объект, это своего рода смысл, который видит в той или иной форме человек. Ценности формируются в обществе и зависят от социально-культурной парадигмы, главенствующей в нем. С. Б. Ерасов предложил свою типологию ценностей. Он разделил все ценности на 6 групп (классов). В первую группу входят витальные ценности, во вторую группу — социальные ценности. Третью группу составляют политические ценности. Моральные ценности находятся в четвертой группе. Пятую группу составляют религиозные ценности. И, наконец, в шестую группу входят эстетические ценности. К ним относятся «красота (или, напротив, эстетика безобразного), идеал, стиль, гармония, эклектизм, следование традиции или новизна, эклектика, культурная самобытность или подражание престижной заимствованной моде» [2, с. 116–117].

Спорт, являясь носителем эстетических ценностей, проявляет их через категории: эстетическое, прекрасное, возвышенное, комическое и т. д. И как любая область, в спорте есть иерархия эстетических ценностей. Она формируется на основе восприятия спортивного зрелища и воздействует на эстетическое сознание зрителя. Но в современных реалиях жизни произошла переоценка этих ценностей, и доминирующие

ценности перестали таковыми быть. Те ценности, которые формируются у спортсменов, трансформировались. Точнее трансформировались не сами ценности, а их значимость и восприятие. Это происходит не впервые. Цикличность отношения к эстетическим ценностям спорта мы можем проследить по самой истории спорта. В Древней Греции эстетическая ценность спорта была велика. Для древних греков устраиваемые соревнования были священны, а значит, по своей сути, прекрасны. Их отношение к спорту было на грани сакрального. Сакрализация Олимпийских игр привела к тому, что женщины не могли даже наблюдать за соревнованиями (кроме жриц богини Деметры). И место проведения, и время, и церемонии сводились к тому, чтобы прославить богов. Для греков агон и арете были частью жизни, движущими началами их культуры. Восхищение победителями ставилось на один уровень с религиозным экстазом. Но в скором времени в период Римской цивилизации эстетическое восприятие спорта поменялось, так как поменялись ценности в обществе. На место греческим «полубогам» пришли римские «гладиаторы» [1, с. 67]. Эстетическое отношение к спорту деградировало до уровня «безобразного». В Древнем Риме пытались принизить греческий спорт, поскольку считали его слишком женственным, а церемонии — бесполезными. Именно поэтому в тот исторический период восхищались боями в любом формате. Насилию придавалась форма прекрасного. А близость к смерти гладиатора считалось формой возвышенного. Это и есть вырождение эстетических ценностей.

Также, как и в период Античности, в период модернизма меняется ценностная система, а значит, меняется и эстетическое восприятие сфер деятельности человека. Спорт, безусловно, является частью «общества потребления». Прибыль от спорта негативно повлияла на эстетическое содержание самого

спорта. Форма вышла на первое место, сместив содержание. Чрезмерная эстетизация спорта привела к тому, что у потребителей спортивного зрелища теряется эстетический вкус (так как он не всегда может правильно сформироваться в современных условиях), оценка. Объективные законы красоты уходят в прошлое. Категории «возвышенное», «прекрасное», «героическое» уступают место второстепенным элементам. Эстетическое наслаждение зрители получают, к примеру, не от самого действия спортсмена, а от внешних, поверхностных проявлений красоты: накаченного рельефного тела спортсмена, его экипировки, одежды. Трансформация эстетических ценностей ведет к упрощению восприятия спорта. Зритель потребляет результат, а не само спортивное действие.

Спорт создают спортсмены, поэтому для анализа значимости эстетических элементов в спорте был проведен анкетный опрос, выявляющий их иерархию в художественных и нехудожественных видах спорта (Таблица 1). Респондентами стали студенты НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, обучающиеся по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура по различным видам спорта (n = 58, из них 28 студентов занимаются художественной гимнастикой, спортивной акробатикой, спортивной аэробикой, эстетической гимнастикой, чир спортом, и 30 студентов занимаются футболом, лыжными гонками, полиатлоном).

В первом вопросе респонденты должны были выбрать три фактора, влияющих на эстетику спортивного зрелища.

Таблица 1

Анализ значимости эстетических элементов в спорте

	Художественные виды спорта	Нехудожественные виды спорта
Музыкальное сопровождение	27%	9%
Спортивная борьба	9%	22%
Костюм и телосложение спортсмена	27%	13%
Целесообразность действий спортсмена	6%	9%
Результативность соревнований	1%	25%
Мастерство спортсмена	30%	22%

Анализируя полученные результаты по первому вопросу, мы можем констатировать различие между восприятием эстетики спорта (и самого спортивного зрелища) у художественных и нехудожественных видов спорта. Респонденты отвечали на вопросы, основываясь, прежде всего на знаниях о виде спорта, которым они занимаются. Студенты, занимающиеся художественными видами спорта, воспринимают спортивное зрелище через внешнюю форму, воспринимаемую на чувственно-эмоциональном уровне. Для них важны музыка программы, красивый костюм и телосложение, так как это влияет на оценку судьями их программы. То, как спортсмен сложен, насколько яркий и гармоничный костюм для выступления, насколько музыка подходит под движения спортсмена, влияет на результат. На первое место студенты поставили мастерство, так как для них это является главным достижением. Без мастерства они не смогут показать идеально выполненную программу. Для этих спортсменов результат — это совокупность всех этих факторов, именно поэтому только один раз выбрали данный фактор. Результат — это уже свершившийся факт, который наступает после выступления, а, значит, он не должен влиять на эстетику спорта.

Студенты, занимающиеся нехудожественными видами спорта, считают, что восприятие спортивного зрелища зависит, прежде всего, от драматизма соревнований. Спортивная борьба — важный фактор в эстетическом восприятии соревнований. Без накала борьбы не будет большого количества зрителей.

А смогут ли показать борьбу на соревнованиях спортсмены или нет, зависит от их мастерства. В игровых видах спорта борьба — суть самого матча. В лыжных гонках, полиатлоне победа на соревнованиях зависит от каждой секунды, поэтому накал борьбы также велик. На первое место респонденты поставили результативность соревнований. Для них победы, рекорды — это главные достижения. К примеру, в футболе часто упоминают вратарей, у которых безголевая серия длится очень долго. От результата зависит то, будут ли за них болеть зрители или нет.

Во втором вопросе респондентам предлагалось проранжировать эстетические элементы для художественных и нехудожественных видов спорта в порядке их значимости. В данном случае нас интересует то, в какую иерархию студенты поставили элементы по тем видам спорта, которыми они занимаются (Таблица 2).

В таблице представлены результаты по трем первым по значимости эстетическим элементам и по трем самым незначительным. Как мы видим, в художественных видах спорта в качестве эстетических элементов чаще всего выделяют творческую основу и оригинальность выступления спортсменов, красивую фигуру, гибкость и артистичность. Остальные выбранные элементы также касаются, прежде всего, возможностей тела спортсмена. То есть опять прослеживается тенденция к выбору тех позиций, которые оцениваются судьями. Интересно, что никто из респондентов не выбрал результат соревнований

Иерархия значимых и незначимых элементов

	В художественных видах спорта		В нехудожественных видах спорта	
	Значимые элементы	Незначимые элементы	Значимые элементы	Незначимые элементы
Техника	7%	2%	18%	
Тактика	1%	19%	24%	
Спортивная борьба		30%	24%	
Оригинальность и творчество	18%			11%
Физическое совершенство спортсмена	13%		4%	
Динамика движений и ритм	6%		3%	
Грация	8%			13%
Гибкость	12%			10%
Сила		19%	3%	2%
Координация	6%		3%	
Изящность	7%			19%
Свобода и легкость движений	6%	2%	1%	6%
Нравственное поведение спортсмена		12%	2%	8%
Артистичность и выразительность	11%			12%
Плавность	5%	4%		19%
Результат		12%	18%	

в качестве значимого эстетического элемента, а также неотмеченным осталось нравственное поведение спортсмена, хотя проблема допинга присутствует и в художественных видах спорта. В конце иерархической лестницы эстетических элементов респонденты поставили тактику, спортивную борьбу, силу, что еще раз подтверждает анализ по предыдущему вопросу.

В нехудожественных видах спорта в качестве важных эстетических элементов респонденты выбирали технику, тактику, спортивную борьбу и результат. Студенты считают, что именно эти элементы повышают зрелищность соревнований. Нравственное поведение у данной группы респондентов также не считается важным элементом, хотя все знают, насколько футбол может быть нечестным и жестоким. Меньше всего в нехудожественных видах спорта ценятся плавность, изящность, грация, возможно потому, что большинство респондентов – лица мужского пола, а значит, они меньше всего уделяют внимание возможностям тела, которые они считают прерогативой только художественных видов спорта. Хотя в описаниях мастерства футболистов часто можно найти эти элементы, показывающие, как они могут, к примеру, обращаться с мячом.

Данный опрос показал, прежде всего, что знание тех или иных эстетических элементов, которые является формой выражения эстетических ценностей, весьма ограничено. В художественных видах спорта мы видим тенденцию к максимальному тяготению к искусству. Но это приводит к тому, что зритель начинает поверхностно воспринимать подобного рода спортивное зрелище. В нехудожественных видах спорта мы также наблюдаем тенденцию к сужению эстетического восприятия соревнований. Спорт следует по вектору квантификации, которая трансформирует эстетическую ценность спортивного зрелища.

Литература

1. Гумбрехт Х. У. Похвала красоте спорта [Текст] / пер. с англ. В. Фещенко. / Х. У Гумбрехт /. – М. : Новое литературное обозрение, 2009. – 176 с. – Текст : непосредственный
2. Ерасов Б. С. Социальная культурология: учебник для студентов высших учебных заведений. – Издание третье, доп. и перераб. / Б.С. Ерасов /. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 591 с. - Текст : электронный // yanko.lib.ru : [сайт]. URL: http://yanko.lib.ru/books/cultur/erasov-soc_cult-8l.pdf (дата обращения: 15.02.2023)
3. Культурология: Учебник / Под ред. Ю. Н. Солониной, М. С. Кагана. – М. : Высшее образование, 2007. – 566 с. – Текст : непосредственный

* * *