

УДК 316.77

doi:10.18720/SPBPU/2/id23-134

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ЦЕННОСТЕЙ****Мяконьков Виктор Борисович, Мустафина Диана Владимировна***Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос изменения направленности формирования олимпийских ценностей под воздействием информационных революций. Результаты исследования показали, что олимпийские ценности неизбежно претерпят изменения под влиянием массовых коммуникаций второго уровня, которые погрузят мир спорта в состояние разрушительного конфликта или выведут его на другой уровень развития.

**Ключевые слова:** коммуникации, спорт, ценности, олимпийские ценности, интернет.

**THE INFLUENCE OF SOCIAL COMMUNICATIONS ON THE OLYMPIC VALUES FORMATION****Myakonkov Viktor Borisovich, Mustafina Diana Vladimirovna***Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health, Saint Petersburg, Russia*

**Abstract.** The article discusses the issue of changing the direction of the Olympic values formation under the influence of information revolutions. The results of the study showed that Olympic values will invariably change under the influence of second level mass communications, which will throw the world of sports into a state of destructive conflict or bring it to another level of development.

**Keywords:** communications, sports, values, Olympic values, Internet.

Поведение отдельно взятого человека, как и поведение различных социальных групп во многом обусловлено влиянием ценностей, которые формируются и детерминируют на личностном, субнациональном, национальном и межнациональном уровнях. Одной из наиболее важных функций ценностей, является ее регуляторная функция, которая представляет собой некоторую точку отсчета при оценивании тех или иных событий. Таким образом, ценности задают направление действиям и помыслам людей, служат эталонами для оценки и сравнения желаемого и действительного [2]. Именно поэтому ценности могут рассматриваться и как элементы когнитивной структуры личности, и как элементы ее мотивационно-потребностной сферы.

По мнению М.Рокича, человеческие ценности характеризуются следующими основными признаками:

- влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах;
- общее число ценностей, являющихся достоянием человека, сравнительно невелико;
- все люди обладают одними и теми же ценностями, однако, располагают их в разной иерархии;
- ценности организованы в системы [1].

Со своей стороны отметим, что в системе ценностей имеется ядро ценностей, которое обеспечивает устойчивую регуляцию социального поведения различных уровней группового взаимодействия, а также периферия ценностей с более размытыми формами социальных отношений.

Олимпийские игры самое значимое спортивное событие современного мира. Одной из главных олимпийских ценностей является выявление победителя в честной спортивной борьбе среди наиболее подготовленных атлетов. Состязательность — основа спорта. В какой-то степени это своеобразная психологическая

модель разрешения противоречий или конфликтов, постоянно сопровождающих человека и социальные группы в их повседневной жизни [4].

Развитие и трансформация ценностей происходят не сами собой, а в рамках взаимодействия людей в различных формах совместной деятельности, формирующих общественное сознание посредством социальных коммуникаций. Среди наиболее значимых форм совместной деятельности можно выделить такие формы: экономика, образование, наука и технологии, культура, религия и, конечно же, спорт, как важнейший феномен современного мира.

Ученые выделяют несколько этапов социальных коммуникаций — информационных революций, то есть преобразований общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации. Первый этап связан с появлением письменности, второй — с изобретением в XV веке печатного станка Иоганном Гутенбергом. Третий этап обусловлен изобретением электричества в конце XIX века, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, телевидение. Массовые коммуникации первого уровня интенсивно развивались в XX веке. Возможности радио и телевидения позволили оперативно доносить информацию до миллионной аудитории. При этом спортивные трансляции, например, показ олимпийских состязаний и матчей чемпионата мира по футболу собирают миллиарды телезрителей. Четвертый этап информационной революции связан с изобретением микропроцессорной технологии в 70-х годах XX века, появлением персональных компьютеров, интернета. Технологии XXI века дают возможность использовать интернет и социальные сети для совершенно нового этапа в развитии коммуникаций, которые мы будем называть, как массовые коммуникации второго уровня. В отличие от массовых

коммуникаций первого уровня, передаваемая информация средствами второго уровня может быть персонально доведена практически до любого человека, а независимый автор контента имеет возможность конкурировать за внимание к своей информации с официальным СМИ или органами государственной власти.

Гипотезой нашего исследования является предложение, что сила влияния ядра ценностей и ценностей периферии на формы общественного сознания и деятельности (экономика, образование, наука и технологии, культура, религия, спорт) имеют разную направленность в зависимости от этапов развития социальных коммуникаций.

В целях определения силы и направления влияния ценностей на формы общественного взаимодействия и социальное поведение людей, необходимо рассмотреть механизм данного влияния. С нашей точки зрения, базовой основой такого механизма является политика, как особая сфера человеческой деятельности, осуществляемая органами государственной власти, а также общественными институтами, направленная на реализацию своих целей и интересов. Политические органы власти и общественные институты, имея достаточный контроль над средствами массовых коммуникаций первого уровня, формируют ядро ценностей, но эти усилия (рисунок 1) недостаточны для образования синергетического эффекта отражения ценностей, который достигается на этапе массовых коммуникаций второго уровня с использованием средств интернета и социальных сетей (рисунок 2).

Поэтому, несмотря на некоторую условность лозунга «Спорт вне политики» олимпийское движение в XX столетии могло быть относительно независимым от влияния ядра ценностей, уравновешивая его своими принципами, закрепленными и реализуемыми в олимпийской хартии.

XXI век с его технологиями в области социальных коммуникаций усиливает ядро ценностей таким образом, что все формы общественного сознания и деятельности теряют свою автономную ценностную сущность

и попадают под все возрастающую зависимость ядра ценностей. В качестве примера такого влияния мы видим, что экономика в ущерб прибыли ускоренно переходит на экологические стандарты, институты религии радикально меняют свои взгляды и признают нетрадиционные браки, культура устанавливает искусственные принципы толерантности, а международные спортивные организации отказываются от политического нейтралитета. Участники олимпийского движения в XX веке имели больше свободы и возможностей самовыражения, в то время как в XXI веке они находятся под «лупой интернета» даже за пределами олимпийского стадиона. Российские ученые отмечают, что современный олимпийский спорт утрачивает свое предназначение как социокультурного феномена и превращается в глобальный бизнес-продукт, что этические нормы и принципы уходят на второй план, а победа, выгода и прибыль выдвигаются на первые роли [3].

Процесс трансформации ценностных ориентаций не может происходить безболезненно. Принятие изменений ценностей связано с явлением конформизма. Среди видов которого наиболее часто встречаются внешний и внутренний конформизм, однако, также можно отметить и другие виды конформизма: пассивный, активный, осознанный, бездумный. Если конформизм внутренний, да еще осознанный, то перемены происходят менее болезненно, если конформизм только внешний с активным несогласием к изменениям, то такой конформизм может перерасти в стадию конфликта.

Сам по себе конфликт не является только отрицательным атрибутом и может иметь, как конструктивную форму дальнейшего развития, так и деструктивную форму, разрушающую основы взаимодействия людей и межличностного общения. Курт Левин предложил три основные схемы конфликтов: сближение — сближение, избегание — избегание и сближение — избегание.

Таким образом, в ближайшее время мы станем свидетелями того, насколько влияние массовых коммуникаций средствами интернета и социальных



Рис. 1. Направление и сила влияния ядра ценностей в период массовых коммуникаций первого уровня

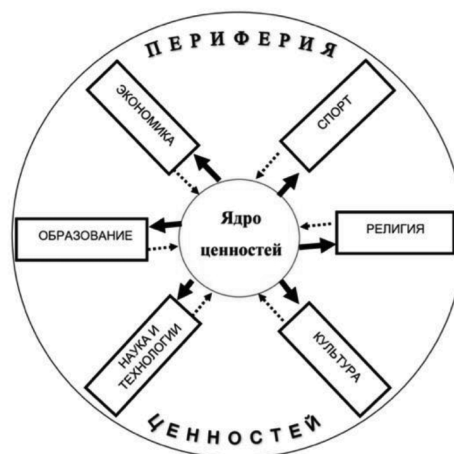


Рис. 2. Направление и сила влияния ядра ценностей в период массовых коммуникаций второго уровня

сетей на ядро ценностей приведет к существенному изменению олимпийских ценностей, которые или погрузят мир спорта в состояние разрушительного конфликта, или выведут его на другой уровень развития, приемлемый для подавляющего большинства субъектов олимпийского движения.

### Литература

1. **Rokeyach M.** The nature of human values. N.Y., 1973. — 438 p.
2. **Андреева Г. М.** Психология социального познания. — М., 2000. — 288 с.

3. **Лубышева Л. И.** Трансформация ценностей олимпийского спорта в условиях современного социума // Олимпийский спорт и спорт для всех. Материалы XXVI Международного научного Конгресса. Казань, 8-11 сентября 2021 г. — Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ», 2021. — С. 17–20.
4. **Мякольников В. Б.** Олимпийские ценности как фактор культурного влияния на поведение потребителя // Материалы конференции «Олимпийское движение и социальные процессы» в рамках II Международного форума «Молодежь — Наука — Олимпизм». Июнь 15-18, 2002. — М.: Советский спорт, 2002. — С. 74–78.

\* \* \*

УДК 364.146

doi:10.18720/SPBPU/2/id23-135

## ИНКЛЮЗИВНЫЙ СПОРТ – КАК ШАГ К ФОРМИРОВАНИЮ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБЩЕСТВА

**Налобина Анна Николаевна<sup>1</sup>, Ульжекова Нургуль Туленовна<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup> – *Московский городской педагогический университет», Москва, Россия (ГАОУ ВО МГПУ)*

<sup>2</sup> – *ОФ «Мир равных возможностей», РОО «Казахстанская федерация бочча», НАО «Казахская академии спорта и туризма», Нур-Султан, Казахстан*

**Аннотация.** Статья посвящена философским и нравственным вопросам создания равных условий для занятий физической культурой и спортом лиц с отклонениями в состоянии здоровья и инвалидов. В ней рассматриваются теоретические воззрения философов по вопросу природы человека и проблемы социализации инвалидов.

**Ключевые слова:** инвалидность, занятия спортом, социализация, интеграция.

## INCLUSIVE SPORT AS A STEP TOWARDS THE FORMATION OF AN INCLUSIVE SOCIETY

**Nalobina Anna Nikolaevna<sup>1</sup>, Ulzhekova Nurgul Tulenovna<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup> – *Moscow City University, Moscow, Russia*

<sup>2</sup> – *Public Foundation "World of Equal Opportunities", Kazakhstan Boccia Federation, NAO "Kazakh Academy of Sports and Tourism", Nur-Sultan, Kazakhstan*

**Abstract.** The article is devoted to philosophical and moral issues of creating equal conditions for people with disabilities to take part in physical culture and sports. It examines the theoretical views of philosophers on the issue of human nature and the problem of socialization of people with disabilities.

**Keywords:** disability, sports, socialization, integration.

### Введение

Создание равных условий лицам с инвалидностью в вопросе их вовлечения в интенсивные занятия физической культурой и спортом — основное достижение развитых стран на современном этапе их развития [1]. Обеспечение реализации права людей с ограниченными возможностями здоровья на занятия спортом и их всестороннее развитие является одной из важнейших задач социальной и законодательной сфер каждого развитого общества и государства [6]. Сейчас нам уже трудно представить, что еще совсем недавно, буквально несколько десятков лет назад люди с ограниченными возможностями и проблемами со здоровьем не имели широкого доступа к основным социальным благам. Эти колоссальные достижения современного общества стали возможны далеко не сразу, а путем длительных трансформаций в мировоззрении людей и взглядам передовых мыслителей и деятелей науки.

Занятия спортом для лиц с ограниченными возможностями являются способом самоутверждения личности, социальной интеграции и физической реабилитации и способствуют овладению навыками собственного жизнеобеспечения, позволяют приобретать социальный опыт через участие в тренировочной и соревновательной деятельности, повышают способность общения в коллективе. Актуальность и значение этой темы сегодня не вызывает сомнения.

**Цель** настоящего исследования заключалась в анализе изменений, произошедших в философии науки и научной методологии, с точки зрения возможности и обоснования инклюзивной модели вовлечения инвалидов в спортивную деятельность.

В качестве материалов и методов данного исследования были использованы теоретические методы: анализ, обобщение и систематизирование научно-практических и методологических трудов отечественных авторов.