

*Поздеева Елена Геннадиевна*¹,
доцент, канд. социол. наук., доцент;
*Хуторцова Екатерина Романовна*²,
магистрант

ДОВЕРИЕ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ВОВЛЕЧЁННОСТИ МОЛОДЁЖИ В НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

^{1,2} Россия, Санкт-Петербург,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
¹ elepozd@mail.ru, ² er.hutorcova@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена проблеме развития инструментов и практик вовлечения молодёжи в научные коммуникации. Подчёркивается, что на вовлечённость молодёжи в науку и исследовательскую деятельность оказывают воздействие различные факторы, в системе которых важное место занимает доверие. С целью выявления роли доверия молодёжи к научной сфере, научным коммуникациям и учёным было проведено социологическое исследование с применением медиаанализа и опросных методов, респондентами которого выступили студенты. Данные исследования подчёркивают важность системного подхода, позволяют сформировать рекомендации образовательным институтам по развитию среды и коммуникационных практик, направленных на расширение пространства доверия, коммуникативных навыков участников и инструментов популяризации научной деятельности.

Ключевые слова: молодёжь, наука, научные коммуникации, вовлечённость, доверие, коммуникативные навыки, опрос, медиаанализ.

*Elena G. Pozdeeva*¹,
Associate Professor, Candidate of Sociological Sciences;
*Ekaterina R. Hutortsova*²,
Master's Student

TRUST IN THE SYSTEM OF FACTORS FOR YOUTH INVOLVEMENT IN SCIENTIFIC AND SCIENCE COMMUNICATIONS

^{1,2} Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia,
¹ elepozd@mail.ru, ² er.hutorcova@gmail.com

Abstract. The article is devoted to the problem of developing tools and practices for involving young people in scientific and science communications. It is emphasized that the involvement of young people in science and research activities is influenced by various factors, in the system of which trust occupies an important place. In order to identify the role of youth's trust in the scientific field, scientific and science communications and scientists, a

sociological study was conducted using media analysis and survey methods, the respondents of which were students. These studies emphasize the importance of a systematic approach and make it possible to formulate recommendations for educational institutions on the development of an environment and communication practices aimed at expanding the space of trust, communication skills of participants and tools for popularizing scientific activities.

Keywords: youth, science, scientific communication, involvement, trust, communication skills, survey, media analysis.

Введение

Профессиональная сфера современного общества переживает этап глубоких трансформаций, что влечёт за собой новые подходы к образованию и развитию навыков будущих специалистов. Наряду с этим для каждого человека в условиях быстрых перемен и повышенной неопределённости становится особенно важным получать актуальную информацию, разбираться во многих проблемах, связанных с обеспечением жизнедеятельности. Поэтому одной из ключевых задач успешного человека становится формирование исследовательских компетенций, включение в научные коммуникации, что требует системного подхода к коммуникационной активности уже на начальных этапах профессионально-личностного развития. Популяризация науки и развитие инструментов вовлечения молодёжи в научные коммуникации и научно-исследовательскую деятельность можно рассматривать как взаимодополняющие задачи [1], которые требуют интеграции организационно-управленческих подходов вузовского менеджмента и институтов досуговой деятельности.

Терминологический аспект исследования научных коммуникаций связан с двумя смыслами, взаимосвязанными между собой: научные коммуникации можно рассматривать как обмен информацией внутри научного сообщества («scientific communication») и как взаимодействие института науки с общественностью, включая просветительскую и научно-популярную деятельность («science communication») [2]. Именно комплексный смысл, интегрирующий оба направления научных коммуникаций, закрепился за этим термином в России [3], сами научные коммуникации анализируются в совокупности внутренних и внешних аспектов, что предполагает исследование взаимодействий внутри научных групп, а также коммуникаций с широкой общественностью [4].

Исследование становления и развития научных коммуникаций, начиная с периода зарождения науки и заканчивая современным этапом активного внедрения цифровых технологий, показывает их постоянную эволюцию и растущее значение для общества. Важно отметить, что с конца XX века получило стремительное развитие двустороннее взаимодействие, в котором общественность активно участвует в диалоге с научным сообществом [5, 6]. Это позволяет не только распространять знания и исследовательские результаты, но и получать обратную связь, что способствует

более глубокому пониманию и адаптации научных открытий в повседневной жизни общества [7].

Постановка задачи

В цифровом обществе студенческая молодёжь выступает как активный актор в системе научных коммуникаций. В период обучения студенты не только усваивают образовательные программы, но и имеют возможность принимать участие в исследовательских проектах, разрабатывать новые подходы, внедрять идеи научно-практических разработок в рамках обязательной программы, особенно в её проектно-ориентированной части, а также инициативно, активно сотрудничая со СНО (студенческим научным сообществом) и другими студенческими объединениями. Надо отметить, что исследование мнений с помощью опросов стало повседневной практикой работы студенческих сообществ, что в свою очередь, предполагает определённый уровень исследовательских навыков и стремление развивать научные коммуникации. Студенты, вовлечённые в исследовательскую деятельность, вносят свежие взгляды в научные дискурсы, становясь при этом связующим звеном между научным сообществом и широкой общественностью.

В этой связи важной проблемой является выяснение проблем управления вовлечённостью молодёжи в науку и исследования. О комплексе проблем, сопровождающих развитие научной и образовательной сферы в сторону вовлечения молодёжи, существует немало публикаций, среди них актуальны те, которые фокусируются на стратегии, реализующей взаимосвязь навыков исследования и интереса к науке у обучающихся между разными ступенями образования, начиная со школьного уровня [8]. Среди авторов дискутируется, что система факторов вовлечённости молодёжи, включённой в образовательный процесс вуза, строится на основе комплексного подхода к управлению, что предполагает учёт системных, процессных, проектных (гибких) и пространственных элементов. Это позволяет поддерживать не только материально-техническую базу, организационное сопровождение, но и развивать процессы коммуникационной деятельности, в которой задействованы современные технологии, цифровые ресурсы и деловое пространство организации. На интеграцию этих элементов нацелены предложения по совершенствованию и оптимизации модели организации научно-исследовательской деятельности [9].

Рассматривая проблемы влияния факторов на вовлечённость молодёжи в научные коммуникации, следует выявить роль фактора доверия, выступающего в роли посредника между мотивацией и вовлечённостью [10]. В условиях медиатизации образования и науки как ведущих институтов, отвечающих за инновационные преобразования в обществе, доверие существует в своём системном формате, что позволяет развивать многомерные модели для формирования условий поддержания и развития доверительных отношений [11]. Невысокий уровень доверия молодёжи

научным разработкам и научной коммуникации отражается на интересе и мотивации молодёжи к исследовательской работе.

Современные вызовы, связанные с доверием к науке и с управлением уровнем вовлечённости молодёжи в научные коммуникации, требуют глубокого исследования. Социологические исследования показывают, что молодёжь сталкивается с рядом барьеров, которые способствуют снижению интереса к науке. Среди барьеров выявляют недостаточное понимание значимости научной деятельности для общества и карьеры, а также стереотипы о науке, формируемые средствами массовой информации и популярной культурой [12, 13, 14]. Учитывая эти барьеры, важно понимать, что для повышения уровня вовлечённости студентов в научные коммуникации необходимо создание условий, которые способствовали бы развитию их научного потенциала и интереса к исследованиям, чему способствует поддержание общего доверия науке, учёным, научной информации, а также научным коммуникациям, в которых молодёжь видит для себя возможность выступить в активной роли.

Для исследования доверия научным коммуникациям и проблемы вовлечённости студенческой молодёжи в научные коммуникации было проведено исследование с применением социологических методов фокус-группы и онлайн-опроса, а также медиаанализ публикаций, с помощью которого удалось вывить медийность проблемы вовлечённости молодёжи и значимость научного дискурса для молодёжной тематики.

Результаты исследования

Медиаанализ осуществлялся при помощи сервиса «Медиалогия» [15], который предоставил данные о частоте упоминаний тем, связанных с молодёжью и наукой, научными коммуникациями, а также популяризацией науки в течение 2023 года. Использование данного метода позволило оценить, как наука представлена в медийном пространстве и какие аспекты научной деятельности привлекают внимание общественности и СМИ.

Анализ популярных слов из отчётов «Медиалогии» показывает чёткий включенность молодежи в научный дискурс (рис. 1). Особое внимание в публикациях уделяется научной деятельности и доступности науки. Часто встречающиеся слова, такие как «наука», «научный» и «учёный», подчёркивают основной фокус на научное сообщество и его достижения. Также ключевые слова «молодёжь», «студент» и «молодой» указывают на то, что молодые люди являются основной целевой аудиторией научных инициатив. Появление слов «конкурс», «проект» и «форум» свидетельствует о платформах и форматах, которые используются для стимулирования научного интереса и активности молодёжи. Слова «популяризация» и «просветительский» отражают усилия сделать науку более доступной и понятной для широкой публики, включая молодых людей. Популярные слова вместе подчёркивают стратегическое направление на развитие

научного потенциала России, с акцентом на молодёжь и повышение общественного осознания значимости науки.

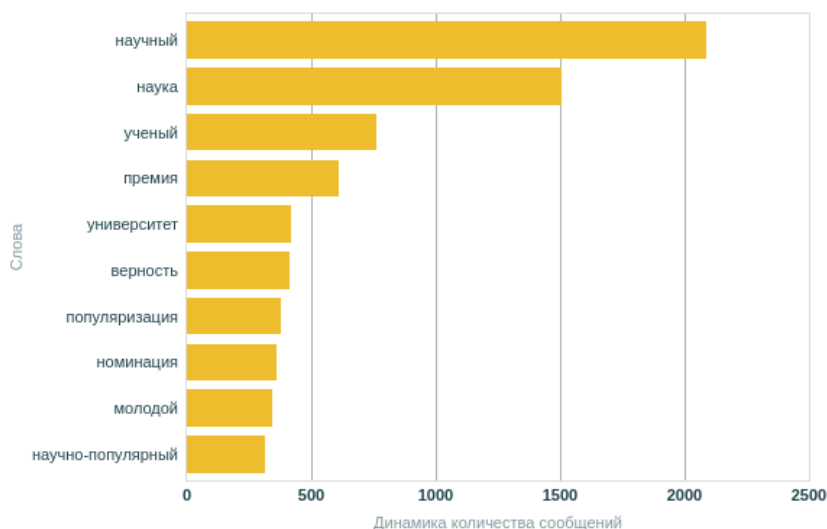


Рис. 1. Анализ публикаций по поиску популярных слов, связанных с научной коммуникацией

Анализ медиаданных подтверждает активную роль государства в стимулировании интереса молодёжи к научным исследованиям и коммуникациям. Государственные органы и их инициативы, включая «Десятилетие науки и технологий», демонстрируют стратегическую заинтересованность в привлечении молодых талантов к научной деятельности и укреплении связей между наукой и обществом. Также следует отметить, что ожидания от активности молодёжи в научной сфере превышают потенциал самостоятельности и заинтересованности молодёжи в научных исследованиях и коммуникациях.

Медийное освещение развития научных коммуникаций отражает новые процессы и является важным индикатором для оценки текущих моделей коммуникации в науке. Это затрагивает различные аспекты научной практики: от институциональных до личностных. Для более глубокого понимания вовлечённости молодёжи в научную сферу были проведены социологические исследования с опорой на качественно-количественную методологию.

Фокус-группы среди молодёжи проводились в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого в 2023 году (три фокус-группы, общее количество участников 22 человека, студенты бакалавриата и магистратуры). Метод фокус-группы позволил получить качественные данные о личных мнениях, восприятиях и опыте участников в области научных коммуникаций. В ходе фокус-групп студенты обсудили свои взгляды на науку, оценили степень своего участия в научных коммуникациях, охарактеризовали своё отношение к научному сообществу. Данные дискуссии позволили выявить проблемы и стимулы, с которыми сталкиваются студенты в процессе научно-исследовательской деятельности.

По данным исследования, общее восприятие науки среди студентов можно оценить в среднем как «высоко положительное». Студенты высоко оценили вклад учёных в общественный и технологический прогресс. Однако некоторые респонденты отметили сложности в общении с учёными. Дискуссии выявили ряд препятствий для более активного участия студентов в научной деятельности, это трудности в общении с учёными, что может быть связано с различиями в их коммуникативных стилях и эмоциональном интеллекте, а также стереотипное восприятие учёных как социально отстранённых.

В исследовании были получены данные онлайн-опроса, опрос был проведён в 2024 году среди 107 студентов различных специальностей и курсов обучения. Опрос предназначался для количественного измерения уровня вовлечённости студентов в научные коммуникации, их доверия к науке, а также для изучения частоты и характера их участия в научных дискуссиях. Опрос включал вопросы, затрагивающие источники получения научной информации, предпочтения в выборе тем и форматов участия в научных коммуникациях. Сбор данных методом «снежного кома» обеспечил включение широкого круга респондентов, что позволяет рассматривать полученные обобщённые характеристики с позиций репрезентативности.

По данным опроса, основная часть студентов (85 %) ищет научную информацию целенаправленно, что свидетельствует о сознательном подходе к науке. Из них большинство (86,8 %) делает это для выполнения учебных задач, что является закономерным процессом в ходе обучения в высших учебных заведениях и подчёркивает взаимосвязь науки и образования. Больше половины студентов (57,1 %) ищут научную информацию для саморазвития и расширения кругозора, а 53,8 % – из интереса к определённой научной области, в том числе для глубокого понимания выбранной специальности для обучения, а также для поиска ответов на повседневные вопросы.

На доверие студентов к научной информации оказывают значительное влияние качество информации (79,4 %), канал её распространения (69,2 %) и авторитетность источников (68,2 %). Данные аспекты подчёркивают необходимость для студентов критического подхода к выбору источников и методов проверки информации.

Важным аспектом исследования является восприятие необходимости развития научных коммуникаций. Половина опрошенных (53,3 %) уверена, что научные коммуникации необходимо развивать для всех участников образовательного процесса, подчёркивая универсальность и важность науки в образовании. Небольшая доля респондентов (16,8 %) видит особую значимость научных коммуникаций для студентов, а 13 % студентов полагают, что необходимость научных коммуникаций зависит от специализации, что вызвано спецификой образовательного направления и

потребностей в научных коммуникациях в рамках разных образовательных программ.

Относительно будущего научных коммуникаций большинство студентов (57,9 %) полагают, что сфера научных коммуникаций будет расширяться и станет более мультидисциплинарной и инклюзивной. Больше половины респондентов считают, что научные коммуникации будут многоагентными – включать учёных, общественность, бизнес, некоммерческие организации, государственные органы, а также международное сотрудничество и междисциплинарное взаимодействие. Этот взгляд отражает макроподход студентов к научным коммуникациям, их заинтересованность в расширении пространства научного взаимодействия и реализации собственной активности. При этом 20,6 % студентов считают, что ключевыми участниками будут только учёные и общественность, что указывает на ожидаемую студентами важность прямого взаимодействия между научным сообществом и широкими аудиториями.

Заключение

Таким образом, исследование позволяет сделать вывод о важности системного подхода к анализу факторов, влияющих на вовлечение молодёжи в научные коммуникации. Среди факторов, оказывающих наиболее заметное влияние, следует особо выделить доверие к науке как институту, к учёным и к научной информации, что определяет стремление молодёжи участвовать в научных дискуссиях и мероприятиях. На развитие и разнообразие научных коммуникаций влияют коммуникационные навыки участников, а также действующие стереотипы о науке и её представителях, позитивный образ учёного и исследователя привлекает и пробуждает интерес к исследовательской деятельности. Важными параметрами активной коммуникационной деятельности является фактор доступа к информационным ресурсам и продвижение научно-исследовательских проектов. Ограниченный доступ сдерживает исследовательскую активность и снижает мотивацию к участию в научных проектах, а отсутствие информации о преимуществах проектов в качестве следствия имеет потерю потенциально сильных человеческих ресурсов. В поле воздействия находится и фактор индивидуального интереса к специфическим научным областям. Базовым фактором влияния выступает поддержка научной коммуникации, развиваемая в сфере организации и финансирования научных мероприятий, что способствует созданию благоприятной среды для научной коммуникации между студентами и учёными, в том числе для развития научного менторства.

Список литературы

1. Челтыбашев А. А., Курляндская И. П. Популяризация науки как средство повышения интереса молодёжи к исследовательской деятельности // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 5-6. – С. 1325–1328.

2. Неустроева С. Л. Научная коммуникация: глобальный тренд или новая академическая дисциплина? // Социальное пространство. – 2018. – № 5(17). – С. 1–10.
3. Ключникова Е. В. Вопросы научных коммуникаций: терминологический анализ, структура, классификация // ИнноЦентр. – 2018. – № 3(20). – С. 1–9.
4. Покотыло М. В. Внутренние научные коммуникации в России: проблемы и перспективы развития // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 1(74). – С. 397–399.
5. Burns T. W., O'Connor D. J., Stocklmayer S. M. Science communication: a contemporary definition // Public Understanding of Science. – 2003. – No. 12(2). – Pp. 183–202.
6. Пособие по общественным связям в науке и технологиях: учебное пособие / Под ред. М. Букки. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 592 с.
7. Газоян А. Г. Гражданская наука как инструмент научной коммуникации: анализ российской практики // НОМОТНЕТІКА: Философия. Социология. Право. – 2020. – № 4. – С. 810–817.
8. Дмитриева Т. В. Проблемы вовлечения учащейся молодежи в исследовательскую и научно-техническую деятельность // XXIII Уральские социологические чтения. Личность, культура, общество: наследие Л. Н. Когана и современность: материалы Всероссийской научно-практической конференции, г. Екатеринбург, 17–18 марта 2023 г. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2023. – С. 224–228.
9. Патутина С. Ю. Управление эффективностью вовлечения молодежи в научно-исследовательскую деятельность // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2023. – № 3. – С. 48–58.
10. Поздеева Е. Г., Шипунова О. Д., Евсеева Л. И. Роль доверия как триггера в коммуникационных практиках // Технологии PR и рекламы в современном обществе. Инженеры смыслов: визионеры коммуникационной индустрии и национальной безопасности: материалы Международной научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург, 15–16 апреля 2024 г. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2024. – С. 47–52.
11. Тункевичус Э. О., Ребязина В. А. Многомерная модель формирования цифрового доверия пользователей цифровых сервисов: результаты эмпирического исследования // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2023. – № 58(4). – С. 165–200.
12. Отношение общества к ученым и Российской академии наук: результаты всероссийского опроса [Электронный ресурс] // Российская академия наук: сайт. – URL: <https://new.ras.ru/activities/news/otnoshenie-obshchestva-k-uchenym-i-rossiyskoy-akademii-naukrezultaty-vserossiyskogo-oprosa/> (дата обращения: 01.05.2024).
13. Шеремет Е. П. Факторы общественного доверия науке: обзор эмпирических исследований // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2022. – № 3(169). – С. 189–211.
14. Конопкин А. М. Почему науке не доверяют? // Человек. – 2019. – Т. № 4. – С. 69–76.
15. Медиалогия: сайт. – URL: <https://www.mlg.ru/> (дата обращения: 01.05.2024).