

**Ю.С. Пиньковецкая**

**К ВОПРОСУ О СПЕЦИАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ  
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

**Iu.S. Pinkovetskaia**

**ON THE SPECIALIZATION  
OF SMALL ENTREPRENEURSHIP SUBJECTS IN RUSSIA**

Представлены некоторые закономерности и тенденции развития малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, их распределение по видам экономической деятельности и специализация на производстве товаров и оказании услуг. Рассмотрены средние и удельные значения показателей по малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям. Приведены такие показатели, как количество и оборот субъектов малого предпринимательства, а также численность их работников по 14 видам экономической деятельности. Представлена оценка изменения основных показателей малого предпринимательства в 2014 г., по сравнению с 2011 г. Показана относительная стабильность структуры распределения совокупности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности. Анализ показал, что средняя численность работников одного малого предприятия не более шести человек, а по индивидуальным предпринимателям – два человека, т. е. абсолютное большинство субъектов малого предпринимательства относится к микропредприятиям. Доказано, что на шести основных видах экономической деятельности (оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, обрабатывающие производства, транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство) специализируется около 90 % всех субъектов малого предпринимательства и численности их работников. Установлено, что доля малых предприятий и предпринимателей, производящих разнообразные товары, в общем количестве субъектов малого предпринимательства составляет 11,34 и 17,91 % от численности занятых работников. Соответственно на субъекты малого предпринимательства сферы услуг приходится 88,66 % от количества предприятий и предпринимателей и 82,09 % от численности работников. Таким образом, на оказании услуг специализируется значительно больше субъектов малого предпринимательства, чем на производстве товаров. По результатам исследований предложено: внести изменения в нормативно-правовые документы, обеспечивающие снижение трудоемкости учета и отчетности; обеспечить преимущественное развитие малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, функционирующих в сельском и лесном хозяйстве; увеличить поддержку предпринимательства, специализированного на научных исследованиях, образовании, здравоохранении, предоставлении социальных, коммунальных и персональных услуг; стимулировать оказание принципиально новых услуг.

**МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ; ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ; ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ; ОБОРОТ; ТОВАРЫ; УСЛУГИ**

The paper presents some patterns and trends in the development of small enterprises and individual entrepreneurs, their distribution by type of economical activity, and their specialization in producing goods or providing services. We have discussed mean and specific values of indicators for small enterprises and individual entrepreneurs. We have considered such indicators as the quantity and turnover of the subjects of small entrepreneurship, and also the quantity of their employees for 14 types of economical activity. We have offered an assessment of the changes in basic indicators of small entrepreneurship in 2014 in comparison with 2011. The current relative stability of the structure of the distribution of a set of small enterprises and individual entrepreneurs by type of economical activity has been demonstrated. Based on the results of our analysis we have established that the mean number of employees is less than 6 for small enterprises, 2 for individual entrepreneurs, that is, the absolute majority of small entrepreneurship subjects are microenterprises. We have proved that about 90% of all subjects of small entrepreneurship and their total number of employees specialize in 6 main types of economical activity (wholesale and retail trade, operations with real estate, manufacturing, transport and communications, building, agriculture). We have established that the shares of small enterprises and entrepreneurs producing various goods in the total number of subjects of small entrepreneurship are 11.34 % and 17.91 % of the number of employees, respectively. Accordingly, the subjects of small entrepreneurship in the



service sphere comprise 88.66 % from the total number of enterprises and entrepreneurs and 82.09 % from the total number of employees. Thus, nowadays much more subjects of small entrepreneurship specialize in providing services, than in producing goods. Based on the results of the study, we propose introducing changes to legal documents that would ensure the decrease in the complexity of accounting and reporting; ensuring priority development of small enterprises and individual entrepreneurs working in agriculture and forestry; increasing the support of entrepreneurship specializing in science research, education, healthcare, the provision of social, communal and personal services; encouraging the provision of fundamentally new services.

SMALL ENTERPRISES; INDIVIDUAL ENTREPRENEURS; QUANTITY OF EMPLOYEES; TURNOVER; GOODS; SERVICES.

*Введение.* Намечившееся в 2014 г. в России снижение темпов роста экономики требует существенной трансформации ее структуры. Возможности дальнейшего развития сырьевой экономики и связанных с ней отраслей в нашей стране на современном этапе практически исчерпаны. Именно поэтому возрастает роль субъектов малого предпринимательства, которое способно обеспечить развитие конкуренции в существующей рыночной экономике, повысить эффективность производства товаров и оказания услуг в различных ее отраслях, расширить внедрение инноваций, о чем неоднократно указывалось в выступлениях Президента РФ и решениях Правительства РФ.

Проведенные в последние годы исследования малого предпринимательства в нашей стране в основном связаны с совершенствованием организации управления предприятиями этого сектора экономики, относящимися к различным отраслям. Так, в работе М.Н. Руденко [9] рассмотрены предпринимательские структуры в промышленности, Е.Н. Ключко [4] исследовала организацию оказания услуг, связанных с аутсорсингом, О.С. Пескова [7] анализировала рынки социальных продуктов, в монографии [2] и статье [5] рассматривались региональные аспекты предпринимательства.

При этом системному анализу развития малого предпринимательства в России как единому комплексу не уделялось достаточно внимания. Учитывая это, актуальным представляется исследование закономерностей и тенденций развития предпринимательства, его отраслевой структуры и специализации на производстве товаров и оказании услуг.

*Методика исследования.* Цели исследования, результаты которого приведены в данной статье, — анализ специализации малых предприятий и индивидуальных предпринимателей на различных видах экономической

деятельности, оценка изменения основных показателей малого предпринимательства в 2014 г., по сравнению с 2011 г., а также закономерностей и особенностей развития предпринимательских структур, функционирующих на рынках товаров и услуг.

Нами рассмотрены субъекты малого предпринимательства, к которым, в соответствии с федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [6] относятся малые предприятия с численностью работников не более 100 человек и индивидуальные предприниматели.

Итак, рассмотрим основные виды деятельности, которые характерны для субъектов малого предпринимательства [8]. Необходимо отметить, что учитывая особенности функционирования малого предпринимательства, малые предприятия и предприниматели специализируются на определенных видах деятельности. В частности, в обрабатывающих производствах преобладает изготовление пищевых продуктов, металлических изделий, изделий из дерева, резины и пластмассы, текстильных и швейных изделий, а также полиграфическая деятельность. Добыча полезных ископаемых силами предпринимательских структур связана в основном с разработкой строительных материалов в карьерах (песок, глина, щебень, известняк, мел).

В деятельности по производству и распределению электроэнергии, газа и воды малые предприятия осуществляют работы по передаче и распределению тепловой энергии, горячей воды и электроэнергии.

Значительную роль малые предприятия и предприниматели играют в таких отраслях, как сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство. Отметим, что в соответствии с особенностями технологического процесса они сосредоточены в муниципальных районах.

Таблица 1

**Основные показатели деятельности малых предприятий**

№ п/п	Вид деятельности	Количество малых предприятий, тыс. ед.	Численность работников, тыс. чел.	Оборот, млрд руб.
1	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	56,1	534,7	484,8
2	Рыболовство, рыбоводство	3,9	23,6	42,1
3	Добыча полезных ископаемых	7,7	53,8	113,5
4	Обрабатывающие производства	199,9	1641,7	2459,2
5	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	13,1	156,4	172,8
6	Строительство	250,4	1566,7	2740,6
7	Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	815,8	3421,7	15396,3
8	Гостиницы и рестораны	63,5	467,2	499,3
9	Транспорт и связь	143,0	698,4	1097,7
10	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	428,4	2535,8	2858,7
11	Образование	6,7	21,4	12,8
12	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	30,6	240,5	194,4
13	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	53,3	290,7	284,5
14	Другие виды деятельности	31,6	91,9	35,6
	<b>Всего</b>	<b>2103,8</b>	<b>11744,5</b>	<b>26392,2</b>

Абсолютное большинство предпринимательских структур в строительстве выполняет разнообразные работы: реконструкцию, капитальный и текущий ремонт жилых и нежилых зданий и сооружений, отделочные работы, монтаж систем электроснабжения, отопления, водообеспечения и канализации, кондиционирования, разработку проектной документации.

Субъекты малого предпринимательства, относящиеся к транспорту и связи, специализируются в большей степени на перевозке пассажиров и грузов автомобильным транспортом. Перевозки другими видами транспорта и услуги связи в нашей стране осуществляются в существенно меньших объемах.

Основные показатели деятельности малых предприятий в Российской Федерации по данным за 2014 г. [13] представлены в табл. 1.

Удельный вес работников малых предприятий в общем объеме трудоспособного населения в 2014 г. составил 13,79 %.

Наибольшая средняя численность работников, занятых в одном малом предприятии (почти 12 чел.), отмечается в предприятиях, связанных с производством и распределением электроэнергии, газа и воды. Это логично, поскольку, как отмечалось ранее, они специализируются в основном на передаче и распределении электроэнергии, тепловой энергии и горячей воды, а этот вид деятельности требует наличия комплексных бригад, включающих работников различных профилей (монтажников, сварщиков, водителей, слесарей), а также инженерно-технических работников. Поэтому малочисленные предприятия выполнять соответствующую работу не могут. Средняя численность работников в расчете на одно малое предприятие 7–10 чел. характерна для предприятий, относящихся к таким видам деятельности, как сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (9,54 чел.), обрабатывающие производства (8,21 чел.),



здравоохранение и предоставление социальных услуг (7,87 чел.), гостиницы и рестораны (7,36 чел.), добыча полезных ископаемых (7,01 чел.). Эти малые предприятия, как правило, узкоспециализированы, что позволяет им при небольшой численности работников успешно решать стоящие задачи. Малые предприятия со средней численностью работников 5–7 чел. функционируют в таких видах экономической деятельности, как строительство (6,26 чел.), рыболовство и рыбоводство (6,13 чел.), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (5,92 чел.), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (5,46 чел.). Среднюю численность работников менее 5 чел. имеют предприятия, специализирующиеся на транспортной деятельности (4,88 чел.), оптовой и розничной торговле (4,19 чел.), образовании (3,18 чел.) и других видах деятельности (2,91 чел.).

Рассматривая оборот в расчете на одного работника малых предприятий, необходимо отметить существенную дифференциацию этого показателя в зависимости от вида деятельности. Так, наиболее высокое значение среднего оборота, приходящегося на одного работника предприятий торговли, составляет 4,5 млн р. в год. Это представляется логичным, поскольку величина оборота в торговых организациях включает стоимость продаваемых товаров и продуктов. Существенно меньше средний оборот малых предприятий, относящихся к таким видам деятельности, как добыча полезных ископаемых (2,11 млн р. в год), рыболовство и рыбоводство (1,78 млн р. в год), строительство (1,75 млн р. в год), транспорт и связь (1,57 млн р. в год), обрабатывающие производства (1,5 млн р. в год). Для малых предприятий этих отраслей характерен достаточно высокий уровень механизации производственных процессов и значительные основные производственные фонды. Кроме того, относительно дорогие основные фонды имеются также на предприятиях таких видов деятельности, как операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (1,13 млн р. в год), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (1,10 млн р. в год), гостиницы и рестораны (1,07 млн р. в год). Для малых предприятий других видов экономиче-

ской деятельности характерен оборот на одного работника менее 1 млн р. в год.

Структуру распределения количества малых предприятий, численность их работников и оборот по видам экономической деятельности рассмотрим далее.

Доля малых предприятий торговли в их общем количестве по стране составляет 38,78 %. Значительное количество (20,36 %) малых предприятий специализируется на операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг. На эти два вида деятельности приходится 59,14 %, что почти в 1,5 раза больше, по сравнению с количеством малых предприятий остальных видов деятельности. Далее следуют: строительство с долей предприятий 11,9 %, обрабатывающие производства – 9,5 %, а также транспорт и связь – 6,8 %. Более 2 % приходится на гостиницы и рестораны (3,02 %), сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство (2,67 %), а также предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (2,53 %). На малые предприятия, относящиеся к каждому из остальных видов деятельности, приходится не более 1,5 %.

Численность работников, занятых в малых предприятиях, относящихся к различным видам деятельности, также существенно отличается. При этом в торговле количество работников достигает 29,13 % от всей численности занятых в этих предприятиях. В малых предприятиях, специализированных на операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг доля работников составляет 21,59 %. Отметим, что в малых предприятиях, осуществляющих научные исследования и разработки, входящих в этот же вид деятельности, занято около 0,8 % от общей численности работников сектора малого предпринимательства. Доля работников предприятий строительства составляет 13,34 %, а обрабатывающих производств – 13,98 %. Значительно меньше удельные веса работников таких отраслей, как транспорт и связь (5,95 %), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (4,55 %), а также гостиницы и рестораны (3,98 %). По остальным видам деятельности численность работников не превышает 2,5 % от общего количества занятых в малых предприятиях.

В общем обороте малых предприятий преобладают предприятия оптовой и розничной

торговли, доля которых в 2014 г. составила 58,34 %. Эта закономерность обусловлена, как отмечалось, тем, что величина оборота в торговых предприятиях включает стоимость продаваемых товаров и продуктов. Более 9 % приходится на оборот малых предприятий, специализированных на таких видах деятельности, как операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (10,83 %), строительство (10,38 %), обрабатывающие производства (9,32 %).

Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации по данным за 2014 г. [13] представлены в табл. 2. В табл. 2 и 3 нумерация соответствует видам экономической деятельности, приведенным в табл. 1.

Таблица 2

**Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей**

№ п/п	Количество индивидуальных предпринимателей, тыс. чел.	Общая численность работников, тыс. чел.	Объем выручки, млрд руб.
1	117,2	210,0	147,3
2	2,2	3,8	1,8
3	0,3	0,5	0,4
4	110,2	343,5	318,0
5	1,2	2,3	2,1
6	74,0	121,9	108,1
7	1294,8	3010,6	8775,8
9	311,0	431,8	301,6
10	277,5	350,1	522,4
11	15,5	18,8	6,2
12	14,2	18,6	10,3
13	135,7	187,3	95,6
14	60,0	150,0	157,9
	2413,8	4849,5	10447,5

Удельный вес индивидуальных предпринимателей и занятых у них наемных работников в общем объеме трудоспособного населения в 2014 г. составил 5,69 %.

Наибольшая средняя численность работников (включая наемных работников) в рас-

чете на одного индивидуального предпринимателя (3,12 чел.) отмечается в обрабатывающих производствах. Немногим более 2 чел. занято в торговле. От 1,5 до 2 чел. занято в таких видах деятельности, как добыча полезных ископаемых (2 чел.), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (1,98 чел.), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (1,79 чел.), рыболовство и рыбоводство (1,73 чел.), строительство (1,65 чел.). В остальных видах деятельности средняя численность работников не превышает 1,5 чел., т. е. это, как правило, самозанятость и семейный бизнес.

Рассматривая выручку в расчете на одного работника, занятого в индивидуальном предпринимательстве, можно отметить, как и в случае малых предприятий, что наиболее высокое значение средней выручки отмечается по торговле – 2,91 млн р. в год. Существенно меньше средняя выручка в расчете на одного работника в таких видах деятельности, как операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (1,49 млн р.), обрабатывающие производства (0,93 млн р.), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (0,90 млн р.), строительство (0,89 млн р.).

Ниже рассмотрено распределение количества индивидуальных предпринимателей, численности работников и выручки по видам экономической деятельности.

Индивидуальные предприниматели в торговле составляют более половины их общего количества по стране (53,64 %). Значительное количество индивидуальных предпринимателей специализируются на транспортной деятельности (12,88 %) и операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг (11,50 %). На эти три вида деятельности приходится 78,02 %, что более чем в четыре раза превышает количество индивидуальных предпринимателей всех остальных видов деятельности. В таких видах деятельности, как предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (5,62 %), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (4,85 %), обрабатывающие производства (4,57 %), а также строительство (3,07 %) количество индивидуальных предпринимателей существенно меньше. В остальных отраслях индивидуальные предприниматели составляют менее 0,7 %.

Численность работников, занятых в индивидуальном предпринимательстве, характеризуется схожими закономерностями. Так, на долю торговли приходится 62,08 % всех занятых работников. Существенно меньше доля работников в таких видах деятельности, как транспорт и связь (8,9 %), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (7,22 %), обрабатывающие производства (7,08 %). Еще в трех видах деятельности доля работников в общем количестве занятых в индивидуальном предпринимательстве не превышает 4,5 %. Это сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (4,33 %), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (3,86 %), строительство (2,51 %).

По величине выручки отмечается абсолютное преобладание индивидуальных предпринимателей в торговле (84 %). Доля выручки по остальным видам деятельности значительно меньше. Так, по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг – 5 %, по обрабатывающим производствам – 3,04 %, по транспорту – 2,89 %, по остальным видам деятельности – менее 1,5 %.

Представляет определенный интерес сопоставление показателей по малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям.

Малые предприятия и индивидуальные предприниматели специализируются на одинаковых видах деятельности, однако удельные веса каждого из этих видов деятельности в суммарных по стране значениях показателей существенно отличаются.

Все рассматриваемые показатели свидетельствуют о преобладании как в индивидуальном предпринимательстве, так и в деятельности малых предприятий, такой отрасли, как оптовая и розничная торговля. При этом все показатели, характеризующие функционирование индивидуальных предпринимателей говорят о большей доле торговли, по сравнению с малыми предприятиями.

Средняя численность работников одного малого предприятия в 2014 г. составляла 5,58 чел., что более чем в 2,7 раза превышало среднюю численность работников, занятых у индивидуального предпринимателя. Необходимо отметить, что в большинстве видов экономической деятельности, кроме непосредственно индивидуального предпринимателя, в процессе производства был занят один наем-

ный работник. Только в обрабатывающих производствах среднее количество наемных работников составляло 2 чел. Как для малых предприятий, так и для индивидуальных предпринимателей характерно то, что большинство их по размерной классификации относится к микропредприятиям.

Средний оборот в расчете на одного работника в малых предприятиях (2,25 млн р. в год) и средняя выручка у индивидуальных предпринимателей (2,15 млн р. в год) различаются незначительно. При этом отмечается преобладание оборота в строительстве у малых предприятий (1,75 млн р. в год), по сравнению с выручкой у индивидуальных предпринимателей (0,89 млн р. в год), а также более высокая выручка у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих операции с недвижимым имуществом (1,49 млн р. в год), по сравнению с оборотом малых предприятий (1,13 млн р. в год). Поскольку средняя численность работников малых предприятий больше, чем у индивидуальных предпринимателей, а оборот в расчете на одного работника схож, то среднее значение оборота в малых предприятиях (12,55 млн р. в год) значительно больше, по сравнению с выручкой у индивидуальных предпринимателей (4,33 млн р. в год).

Анализ тенденций изменения структуры специализации субъектов малого предпринимательства приведен в табл. 3. При этом рассматривается доля суммарных показателей по малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям в общем количестве и в численности работников по стране. Проводится сопоставление показателей за 2011 г. и 2014 г.

Как видим из данных табл. 3, в 2014 г., по сравнению с 2011 г., несколько сократилась доля количества предпринимательских структур и численности их работников в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве. Однако в связи с намеченным ростом уровня импортозамещения можно предположить, что в ближайшие годы эта тенденция будет преодолена при условии преимущественного развития предпринимательства в этой отрасли. Небольшой рост показателей отмечается в таких отраслях, как транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, здравоохранение и оказание социальных услуг.

Таблица 3

**Динамика изменения структуры специализации субъектов малого предпринимательства**

№ п/п	2011		2014	
	Доля, %			
	в общем количестве	в численности работников	в общем количестве	в численности работников
1	5,30	5,19	3,84	4,49
2	0,16	0,17	0,13	0,17
3	0,15	0,32	0,18	0,33
4	6,46	12,41	6,87	11,96
5	0,28	1,00	0,32	0,96
6	6,11	10,46	7,18	10,18
7	49,71	37,52	46,72	38,76
8	1,22	3,15	1,40	2,82
9	8,76	6,30	10,05	6,74
10	14,62	16,63	15,63	16,95
11	0,47	0,24	0,49	0,24
12	0,90	1,86	0,99	1,97
13	4,15	2,77	4,18	2,59
14	1,71	1,98	2,02	1,84
15	100	100	100	100

Представленные в табл. 3 данные показывают относительную стабильность структуры распределения совокупности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности в секторе малого предпринимательства. В 2014 г. так же, как и в 2011 г., отмечается преобладание предпринимательских структур в торговле. При этом доля их составляет около 40 % по количеству и по численности работников. В три раза меньше доля предпринимательских структур, специализированных на операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг, при этом доля численности их работников меньше в два раза. Значительные удельные веса отмечаются по таким видам деятельности, как обрабатывающие производства, транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. В целом, на субъекты малого предпринимательства,

относящиеся к шести указанным выше видам экономической деятельности, приходится около 90 % всего количества предприятий и предпринимателей, а также численности занятых работников.

Определяющее влияние на особенности функционирования субъектов малого предпринимательства оказывает то, какой из двух типов продуктов производят эти субъекты. Разделение производимых в национальных экономиках продуктов на товары и услуги было закреплено в предварительной Классификации основных продуктов (КОП) и в Системе национальных счетов (СНС) [3, 10]. Эти документы разработанные департаментом по экономическим и социальным вопросам Секретариата ООН в 1991 и в 1994 гг., соответственно с учетом последующих дополнений и изменений используются в настоящее время в 150 странах, включая Россию. Отметим, что как товары, так и услуги, предназначены для использования в различных целях: конечного потребления или инвестиций, а также в качестве ресурсов в процессе производства других товаров и услуг [10]. При этом большинство товаров и услуг, производимых субъектами малого предпринимательства в нашей стране, служат в большей мере для потребления физическими и юридическими лицами, и в меньшей степени для использования в дальнейшем производстве. Имеет место связь между видами экономической деятельности, приведенными выше, и производимыми соответствующими предпринимательскими структурами продуктами. Так, товары производятся предприятиями и предпринимателями, относящимися к таким видам деятельности, как сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство и рыбоводство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

К сфере услуг относятся малые предприятия и индивидуальные предприниматели, специализированные на таких видах деятельности, как оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; строительство; транспорт и связь; гостиницы и рестораны; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; образование; здравоохранение и пре-



доставление социальных услуг; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг. Такое соответствие видов деятельности и типов продукции вытекает, в частности, из «Модельного статистического классификатора продукции (товаров и услуг)» стран СНГ, «Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском сообществе» (NACE 2,2) [11] и «Классификации основных продуктов» (СРС).

Анализ приведенных в табл. 3 данных показывает, что доля малых предприятий и предпринимателей, производящих разнообразные товары, в общем количестве субъектов малого предпринимательства составляет 11,34 и 17,91 % от численности занятых работников. Соответственно на субъекты малого предпринимательства сферы услуг приходится 88,66 % от количества предприятий и предпринимателей и 82,09 % от численности работников. Таким образом, по рассматриваемым показателям видно, что в деятельности предпринимательских структур преобладает оказание услуг. Необходимо отметить, что в последние годы в общем объеме производства по экономике России также преобладает сфера услуг, удельный вес которой в 2013 г. составил 58,5 %.

Динамика изменения показателей, приведенная в табл. 3, показывает определенный рост доли малых предприятий и предпринимателей, специализированных на сфере услуг и численности их работников в 2014 г., по сравнению с 2011 г. Эта тенденция соответствует общей теории возрастания роли сферы услуг в постиндустриальном обществе.

Роль и значение в национальных экономиках каждого из указанных выше типов продукции (товаров и услуг) на различных этапах развития общества подробно рассмотрены в ряде теоретических работ. Английский экономист К. Кларк еще в 1940 г. [15] предложил рассмотрение трех секторов экономики. По его мнению, в первичный сектор можно включить отрасли, связанные с получением из природы ресурсов, которые обеспечивают жизнь людей. К этим отраслям он относил сельское и лесное хозяйство, рыболовство и добычу полезных ископаемых. Вторичный сектор включает переработку ресурсов в конечные продукты. Этот сектор менее важен для общества, по сравнению с

первичным. В качестве третичного сектора рассматривается торговля, которая является наименее значимой сферой экономики.

Ж. Фурастье [17], сохранив предложенный К. Кларком трехсекторный подход, существенно изменил суть третичного сектора и отнес к нему разнообразные услуги. Кроме того, он предложил принципиально новую оценку значения каждого из секторов в процессе эволюции национальных экономик. Этот подход основан на предположении о последовательном доминировании рассматриваемых секторов на различных этапах развития общества. Первый этап, называемый Ж. Фурастье традиционной цивилизацией, связан, по его мнению, с использованием природных ресурсов и направлен на обеспечение населения продуктами питания и преодоление голода. На первом этапе в экономиках превалирует сельское население. Второй этап, называемый индустриальным (переходным), связан с развитием промышленности и стремлением к механизации производства. На этом этапе преобладает выпуск разнообразных товаров. Третьим этапом является так называемое постиндустриальное общество, которое основывается на доминировании сферы услуг, где занята подавляющая часть экономически активного населения.

На постиндустриальном этапе, по мнению Ж. Фурастье, на смену экономии средств приходит расточительность и изменяется мотивация потребителя. Мотивация людей при решении проблемы использования различных услуг исходит из необходимости экономии времени за счет сокращения затрат на самообслуживание. Соответственно усиливаются потребности человека в услугах, поскольку они обеспечивают появление дополнительного свободного времени.

Важную роль в развитии теории эволюции преобладающих секторов в национальных экономиках сыграл Д. Белл, который в 1973 г. в своей монографии [1] предложил рассматривать следующие три стадии развития общества — доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную. В доиндустриальных обществах рабочая сила использовалась преимущественно в добывающих отраслях: горной промышленности, рыболовстве, лесничестве и сельском хозяйстве. Деятельность людей основывалась на взаимодействии с при-



родой. Человек применял мускульную силу, производительность труда была низка, хозяйство зависело от неустойчивых внешних процессов и капризов цен на сырьевые товары. В индустриальных обществах превалировало производство товаров. Возрастало значение разнообразных машин. При этом люди, сырье и рынки подстраивались под нужды производства и распределения товаров.

Постиндустриальное общество основано на услугах. Оно определяется качеством жизни, которое зависит от объема оказываемых услуг. Повышается значение транспорта и обеспечивающих служб, как услуг, связанных с движением товаров. Усиливается значение отраслей распределения (оптовой и розничной торговли), финансов, операций с недвижимостью. Кроме того, происходит ускоренный рост личных услуг, в частности здравоохранения и образования.

Подтверждение ускоренного роста сферы услуг в современном обществе вытекает также из анализа статистических данных на основе построения так называемых кривых Энгеля. Эти кривые отражают распределение потребителями своего бюджета на продукты питания, жилищные расходы, бытовую технику, одежду и другие цели. Еще в 1881 г. Э. Энгель [16] указывал, что «чем меньше доход, тем большая часть его тратится на питание». В условиях постоянного роста располагаемых доходов в экономически развитых странах, как показывает статистика, сокращается доля расходов на товары и увеличивается удельный вес затрат на разнообразные услуги. Соответственно увеличивается занятость в сфере сервиса. Наличие устойчивой динамики роста удельного веса работников, занятых в сфере услуг, описано в 1968 г. в книге В. Фукса [18].

Наряду с ростом объема услуг в последние годы необходимо отметить тенденцию постоянного наращивания их перечня. Это обусловлено, в частности, развитием инновационной техники и передовых технологий. Можно отметить возрастание роли таких видов услуг, как профессиональная, научная и техническая деятельность, защита окружающей среды, искусство, развлечения, отдых, в том числе путешествия и организация спортивных мероприятий.

Кроме услуг для населения, существенное развитие в последние годы получил аутсор-

синг, т. е. деловые (профессиональные) услуги, потребителями которых выступают предприятия и организации. Эта тенденция обусловлена тем, что хозяйствующие субъекты независимо от их формы собственности нуждаются в услугах профессиональных сервисных организаций, консультационных фирм, рекламных агентств, информационных систем. Соответственно, сосредотачиваясь на решении своих основных производственных задач, многие хозяйствующие субъекты приобретают услуги, которые не относятся к сфере их деятельности.

Необходимо отметить, что наряду с предположениями об устойчивом росте объемов услуг в перспективе, некоторые ученые указывали на наличие ряда факторов, которые ограничивают развитие сервисной экономики (У. Баумоль, Дж. Гершуни, Э. Тоффлер).

У. Баумоль [14] рассмотрел некоторые особенности производственных процессов в сфере услуг. Он указал, что в большинстве видов деятельности, относящихся к сфере услуг, преобладает ручной труд работников. Возможности его механизации существенно меньше, чем при производстве товаров. Э. Тоффлер [12] изложил свое видение основных аспектов теории постиндустриального общества, т. е. предлагал рассматривать экономику, как состоящую из двух секторов. В первый сектор – А он включал всю неоплачиваемую деятельность, которую человек выполняет для себя и своей семьи. Все остальные товары и услуги, предназначенные для продажи, предложил относить к сектору Б. По мнению Э. Тоффлера, отмечается фундаментальный сдвиг в отношениях этих двух секторов, связанный с увеличением значения в экономике «производителей для себя». Миллионы людей, которые пользовались предоставлявшимися им услугами, начинают сами для себя выполнять соответствующие работы. В качестве примера приводятся супермаркеты, где ряд функций продавца, присвоившего ранее необходимый товар, выполняют покупатели, которые сами находят товары.

Схожие идеи нашли отражение у Д. Гершуни [19]. Он предложил учитывать при анализе уровня сервисной экономики сектор домашнего хозяйства (уборку, заботу о доме, приготовление пищи и т. п.), а также мотивы потребителей при выборе ими между услуга-



ми или собственной деятельностью. В целом же, по его мнению, в постиндустриальном обществе преобладает не столько сфера услуг, сколько самообслуживание (*selbstbedienung*).

Приведенные выше принципы развития сферы услуг, а также имеющиеся ограничения в полной мере относятся к субъектам малого предпринимательства и должны учитываться при формировании программ развития этого сектора экономики на перспективу.

#### *Результаты исследования и выводы.*

По итогам проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

- малое предпринимательство к настоящему времени получило значительное развитие, в нем занята пятая часть трудоспособного населения страны;
- имеет место относительная стабильность показателей совокупности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности;
- сложилось устойчивое распределение субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности, при этом преобладают предприятия и предприниматели, специализированные на торговле;
- малые предприятия и индивидуальные предприниматели специализируются на одинаковых видах деятельности. В шести основных видах экономической деятельности (оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, обрабатывающие производства, транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство) сосредоточено около 90 % всех субъектов малого предпринимательства и численности их работников;
- средняя численность работников одного малого предприятия составляет не более 6 чел., а по индивидуальным предпринимателям – 2 чел. Это свидетельствует о том, что абсолютное большинство предприятий относится к микропредприятиям;
- значения оборота в расчете на одного работника в малых предприятиях и выручки у индивидуальных предпринимателей схожи;

– на оказании услуг в настоящее время специализируется значительно больше субъектов малого предпринимательства, чем на производстве товаров. Такое соотношение в полной мере соответствует теоретическим концепциям развития постиндустриального общества;

– недостаточное внимание уделяется развитию малого предпринимательства в таких отраслях, как образование, здравоохранение, предоставление социальных, коммунальных и персональных услуг.

По результатам исследования могут быть сформулированы следующие предложения по совершенствованию малого предпринимательства и повышению его эффективности:

- внести изменения в нормативно-правовые документы, обеспечивающие снижение трудоемкости учета и отчетности субъектов малого предпринимательства и особенно микропредприятий;
- обеспечить преимущественное развитие малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, функционирующих в сельском и лесном хозяйстве;
- увеличить поддержку предпринимательства, специализированного на таких видах деятельности, как осуществление научных исследований, образование, здравоохранение, предоставление социальных, коммунальных и персональных услуг;
- стимулировать оказание принципиально новых услуг, в том числе связанных с аутсорсингом для юридических лиц, а также с освобождением от рутинных задач населения, его отдыхом и досугом.

Полученные результаты имеют определенное теоретическое и прикладное значение, в частности при проведении научных исследований малого предпринимательства, обосновании предложений по его развитию, а также оказании предпринимательским структурам необходимой помощи и поддержки на всех уровнях управления (федеральном, региональном, муниципальном).

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 2004. CLXX. 788 с.  
2. Дегтярев А.Н., Маликов Р.И., Солодилова Н.З., Гришин К.Е. и др. Развитие региональной системы

предпринимательства: моногр. Уфа: УГАЭС, 2008. С. 84–98.

3. Классификация основных продуктов. Издание Организации Объединенных Наций. № R.91.XVI.7. URL: <http://www.rospravo.ru/files/sites/a9214c4b41f>

6487b91ca3a6aa0ec56b1.pdf (дата обращения: 15.03.2015).

4. **Ключко Е.Н.** Сектор виртуальных услуг в современной экономике сервиса: функциональное содержание, принципы управления, социальная инфраструктура: моногр. Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2012.

5. **Литвинов А.А., Трешевский Ю.И.** Предпринимательская деятельность в регионах России – состояние и тенденции в посткризисный период // Управленческое консультирование. 2013. № 6(54). С. 61–71.

6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г.

7. **Пескова О.С.** Особенности формирования и функционирования социально значимых рынков в условиях социализации экономики: моногр. М.: Дашков и К°, 2012. 139 с.

8. **Пиньковецкая Ю.С.** Предпринимательство в Российской Федерации: генезис, состояние, перспективы развития. Ульяновск: УГУ, 2013. 226 с.

9. **Руденко М.Н.** Актуальные вопросы развития маркетинга взаимодействия с покупателями в предпринимательских сетях на промышленных рынках: моногр. Пермь: Изд-во ПГУ, 2011.

10. Система национальных счетов. Издание Организации Объединенных Наций. № R.94.XVII.4. URL: <http://www.un.org/ru/publications/> (дата обращения: 15.03.2015).

11. Статистическая классификация видов экономической деятельности в Европейском сообществе (NACE 2,2). URL: <http://www.info24.lv/ru/nace/sooruznija-i-stroitelni-raboti-F.html> (дата обращения: 15.03.2015).

12. **Тоффлер Э.** Третья волна. М.: АСТ, 2004. 261 с.

13. Федеральная служба государственной статистики. Институциональные преобразования в экономике. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#) (дата обращения: 10.05.2015).

14. **Baumol W.J.** Macroeconomics of Unbalanced Growth: The Anatomy of Urban Crisis // *The American Economic Review*, vol. 57, no. 3 (Tun., 1967). pp. 415–426.

15. **Clark C.** The Conditions of Economic Progress. London: Macmillan. 1940. 504 p.

16. **Engel E.** Das Rechnungsbuch der Hausfrau und seine Bedeutung im Wirtschaftleben der Nation. Berlin, 1881, p. 39.

17. **Fourastié J.** Le Grand Espoir du XXe siècle. Progrès technique, progrès économique, progrès social. Paris: Presses universitaires de France, 1949. 224 p.

18. **Fuchs V.** The Service Economy. N.Y., 1968. 267 p.

19. **Gershuny J.** Die Ökonomie der nachindustriellen Gesellschaft: Produktion und Verbrauch von Dienstleistungen. Frankfurt am Main: Campus Verl., 1981. 192 p.

## REFERENCES

1. **Bell D.** Griadushchee postindustrial'noe obshchestvo. Opyt sotsial'nogo prognozirovaniia. M.: Academia, 2004. CLXX. 788 s. (rus)

2. **Degtiarev A.N., Malikov R.I., Solodilova N.Z., Grishin K.E.** i dr. Razvitie regional'noi sistemy predprinimatel'stva: monogr. Ufa: UGAES, 2008. S. 84–98. (rus)

3. Klassifikatsiia osnovnykh produktov. Izdanie Organizatsii Ob"edinennykh Natsii. № R.91.XVI.7. URL: <http://www.rospravo.ru/files/sites/a9214c4b41f6487b91ca3a6aa0ec56b1.pdf> (data obrashcheniia: 15.03.2015). (rus)

4. **Klochko E.N.** Sektor virtual'nykh uslug v sovremennoi ekonomike servisa: funktsional'noe sodержание, printsipy upravleniia, sotsial'naia infrastruktura: monogr. Krasnodar: Izd-vo IuIM, 2012. (rus)

5. **Litvinov A.A., Treshchevskii Iu.I.** Predprinimatel'skaia deiatel'nost' v regionakh Rossii – sostoianie i tendentsii v postkrizisnyi period. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie*. 2013. № 6(54). S. 61–71. (rus)

6. O razvitiu malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii: Feder. zakon № 209-FZ ot 24.07.2007 g. (rus)

7. **Peskova O.S.** Osobennosti formirovaniia i funktsionirovaniia sotsial'no znachimykh rynkov v usloviakh sotsializatsii ekonomiki: monogr. M.:

Dashkov i K°, 2012. 139 s. (rus)

8. **Pin'kovetskaia Iu.S.** Predprinimatel'stvo v Rossiiskoi Federatsii: genезis, sostoianie, perspektivy razvitiia. Ul'ianovsk: UGU, 2013. 226 s. (rus)

9. **Rudenko M.N.** Aktual'nye voprosy razvitiia marketinga vzaimodeistviia s pokupateliami v predprinimatel'skikh setiakh na promyshlennykh rynkakh: monogr. Perm': Izd-vo PGU, 2011. (rus)

10. Система natsional'nykh schetov. Izdanie Organizatsii Ob"edinennykh Natsii. № R.94.XVII.4. URL: <http://www.un.org/ru/publications/> (data obrashcheniia: 15.03.2015). (rus)

11. Statisticheskaia klassifikatsiia vidov ekonomicheskoi deiatel'nosti v Evropeiskom soobshchestve (NACE 2,2). URL: <http://www.info24.lv/ru/nace/sooruznija-i-stroitelni-raboti-F.html> (data obrashcheniia: 15.03.2015). (rus)

12. **Toffler E.** Tre'tia volna. M.: АСТ, 2004. 261 s. (rus)

13. Federal'naia sluzhba gosudarstvennoi statistiki. Institutsional'nye preobrazovaniia v ekonomike. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#) (data obrashcheniia: 10.05.2015). (rus)

14. **Baumol W.J.** Macroeconomics of Unbalanced Growth: The Anatomy of Urban Crisis. *The American Economic Review*, vol. 57, no. 3 (Tun., 1967). pp. 415–426.



15. **Clark C.** The Conditions of Economic Progress. London: Macmillan. 1940. 504 p.
16. **Engel E.** Das Rechnungsbuch der Hausfrau und seine Bedeutung im Wirtschaftleben der Nation. Berlin, 1881, p. 39.
17. **Fourastié J.** Le Grand Espoir du XXe siècle. Progrès technique, progrès économique, progrès social. Paris: Presses universitaires de France, 1949. 224 p.
18. **Fuchs V.** The Service Economy. N.Y., 1968. 267 p.
19. **Gershuny J.** Die Ökonomie der nachindustriellen Gesellschaft: Produktion und Verbrauch von Dienstleistungen. Frankfurt am Main: Campus Verl., 1981. 192 p.

---

**ПИНЬКОВЕЦКАЯ Юлия Семеновна** – доцент Ульяновского государственного университета, кандидат экономических наук.

432017, ул. Л. Толстого, д. 42, г. Ульяновск, Россия. E-mail: judy54@yandex.ru

**PINKOVETSKAIA Iuliia S.** – Ulyanovsk State University.

432017. L. Tolstogo str. 42. Ulyanovsk. Russia. E-mail: judy54@yandex.ru

---