

DOI: 10.18721/JE.11616
УДК 338.45.01

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Е.С. Балашова, С.Р. Шарипова

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Российская Федерация

Актуальность исследования обусловлена постоянным ростом объемов заказов на государственных промышленных предприятиях Российской Федерации, реализацией государственных планов импортозамещения, усилением значимости стратегии устойчивого развития для отечественной промышленности. Основные проблемы, связанные с осуществлением государственной закупочной деятельности, заключаются в недостаточной проработке в российской экономической литературе вопросов современного стратегического планирования закупочной деятельности, отсутствии терминологии по направлению устойчивой закупочной деятельности и потребности в подборе инструментов для управления факторами закупочной деятельности. Цель исследования – анализ закупочной деятельности государственных промышленных предприятий с учетом стратегии устойчивого развития и подбор инструментов, способствующих повышению ее устойчивости и эффективности. Рассмотрено и дополнено понятие «управление государственной закупочной деятельностью с учетом стратегии устойчивого развития», выявлены основные тенденции развития закупочной деятельности как функции управления промышленным предприятием, факторы внутренней и внешней среды, оказывающие влияние на закупочную деятельность с учетом стратегии устойчивого развития. Подготовка и обучение кадров в сфере закупок, проведение маркетинговых исследований и работа с поставщиками, информационное обеспечение для стимулирования конкурентных процедур предложены в качестве инструментов управления факторами государственной закупочной деятельности. Проанализировано и оценено влияние основного регулятора закупочной деятельности промышленных предприятий – положения о закупках. Выявлено и доказано, что предложенные инструменты управления закупками не имеют ранжирования по степени важности и могут быть использованы промышленными предприятиями с государственным участием всех отраслей промышленности и форм собственности. Разработанное комплексное применение инструментов способствует повышению эффективности деятельности промышленных предприятий, снабжающихся через процедуру государственных закупок и работающих в актуальных на текущий момент условиях импортозамещения. Направление дальнейших научных исследований видится в анализе зарубежных рынков государственных закупок промышленных предприятий, совершенствовании механизма оценки государственной закупочной деятельности с учетом экономического, социального и экологического аспектов.

Ключевые слова: государственное предприятие, закупочная деятельность, стратегия, устойчивое развитие, факторы, экономика промышленности

Ссылка при цитировании: Балашова Е.С., Шарипова С.Р. Закупочная деятельность предприятий промышленности в рамках стратегии устойчивого развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 6. С. 183–184. DOI: 10.18721/JE.11616

PROCUREMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES TAKING INTO ACCOUNT THE STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

E.S. Balashova, S.R. Sharipova

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russian Federation

The study is relevant because is due to the increasing number of orders at state industrial enterprises, implementing plans of import substitution, strengthening the strategy of sustainable development of enterprises, insufficient number of scientific studies in the field of strategic planning of purchasing activity. The main problems connected with public procurement are that issues of modern strategic planning of procurement have not received sufficient attention in Russian economic studies, no terminology has been worked out for sustainable purchasing activity, tools for managing the procurement factors have to be found. The goal of this study is analysis of procurement at a public industrial enterprises with taking into account the strategy of sustainable development and the tools selected for increasing its stability and efficiency. We have considered and elaborated on the concept of managing public procurement taking into account the strategy of sustainable development, identifying trends of procurement development as functions of management of the industrial enterprise and factors of internal and external environment influencing sustainable procurement. Personnel training in procurement, carrying out market studies and working with suppliers, information support for stimulating competitive procedures are offered as tools for managing the procurement factors. We have established the influence of procurement provisions as the main regulator of procurement at industrial enterprises. We have shown that the tools offered are not ranked by degree of importance, and can be used by industrial enterprises with state participation of various industries and forms of ownership. Combined use of the tools increases the efficiency of production applications. The direction for further studies is in analysis of foreign markets for public procurement of industrial enterprises, improving the mechanism for evaluating public procurement taking into account the economic, social and environmental aspects.

Keywords: public enterprise, purchasing activity, strategy, sustainable development, factors, industrial economy

Citation: E.S. Balashova, S.R. Sharipova, Procurement at industrial enterprises taking into account the strategy of sustainable development, St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics, 11 (6) (2018) 183–194. DOI: 10.18721/JE.11616

Введение. Стратегическое управление предприятием заключается в плановом процессе разработки и поддержания стратегического соответствия между целями, возможностями, конкурентоспособностью предприятия в постоянно меняющихся рыночных условиях [1–5]. Развитие методологии стратегического управления нашло свое отражение в концепции устойчивого развития [6, 7], а именно: в процессе функционирования предприятия в рамках экономического, социального и экологического аспекта [8–13], при котором динамика производительности и темпы общего развития в усло-

виях изменчивой внутренней и внешней среды согласованы в настоящем и будущем времени. На территории Российской Федерации основные цели устойчивого развития закреплены в концептуальных документах, определяющих основные направления деятельности: это стратегия долгосрочного развития страны¹, основы государственной политики в области экологиче-

¹ О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : Федер. закон № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/33622> (дата обращения: 01.10.2018).

ского развития Российской Федерации на период до 2030 года², утвержденные Президентом РФ.

Достаточное количество исследований посвящено методам и инструментам управления предприятиями различных отраслей промышленности, интегрированных комплексов, промышленных кластеров [14–19], в то время как исследований об управлении предприятиями с государственным участием недостаточно. Согласно данным Министерства финансов Российской Федерации³ в 2017 г. крупнейшими государственными заказчиками было заключено договоров на сумму 9 трлн р., что составляет более 50 % всех осуществляемых закупок на территории Российской Федерации. Это говорит о значительном присутствии государственных организаций на рынке. Более того, в условиях импортозамещения все большее количество заказов размещается на отечественных площадках, в том числе в государственных предприятиях.

Одновременно с этим для эффективной деятельности предприятия любой формы собственности, реализации стратегии развития и решения актуальных задач необходима организация рационального и эффективного расходования бюджетных средств. Для выполнения обязательств по производству и поставке готовой продукции предприятием необходимо наличие организованной логистической системы и системы управления закупками. При этом эффективность закупочной деятельности определяется одновременно экономией денежных средств, высоким качеством закупаемых товаров, работ, услуг и соблюдением требований законодательства.

В краткосрочном периоде решение государственными предприятиями отдельных задач по

закупочной деятельности решается успешно, в то время как стратегия управления закупочной деятельностью для поддержания долгосрочной стратегии устойчивого развития отсутствует.

Кроме того, в отечественной научной и производственной сферах понятийный аппарат, усугубляющий терминологию устойчивой государственной закупочной деятельности, недостаточно разработан, что говорит о необходимости проведения здесь исследований.

Все вышеперечисленные тенденции в области устойчивого развития государственных промышленных предприятий и увеличение внимания к управлению закупочной деятельностью обусловили актуальность данного исследования.

Цель исследования – анализ закупочной деятельности государственных промышленных предприятий с учетом стратегии устойчивого развития и подбор инструментов, способствующих повышению ее устойчивости и эффективности.

Методика и результаты исследования. Методологический аспект основывается на качественном анализе закупочной деятельности государственных промышленных предприятий и выявлении инструментов повышения ее эффективности с учетом стратегии устойчивого развития. В соответствии с поставленной целью в предполагаемом исследовании решаются следующие задачи.

1. Формализация понятия управление государственной закупочной деятельностью с учетом стратегии устойчивого развития.
2. Качественный анализ устойчивой закупочной деятельности как функции предприятия.
3. Подбор факторов, оказывающих влияние на устойчивую государственную закупочную деятельность.
4. Выявление методов и инструментов по управлению факторами устойчивой государственной закупочной деятельности.

Формализация понятия «управление государственной закупочной деятельностью с учетом стратегии устойчивого развития». Обеспечение промышленного предприятия товарами, работами и услугами входит в зону ответственности

² Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента РФ. URL: <https://http://kremlin.ru/events/president/news/15177> (дата обращения: 01.11.2018).

³ О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : Мониторинг применения в 2017 году. ФЗ № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. / Министерство финансов РФ. URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/contracts/purchases> (дата обращения: 20.10.2018).

отдела логистики и снабжения, а одной из функций является управление закупками. В связи с тем, что предприятия самостоятельно устанавливают обязанности и задачи отделам и на свое усмотрение трактуют цели системы управления закупками, актуальной является разработка терминологии в закупочной деятельности.

В.С. Пономаренко, Л.М. Малярец, А.В. Дорохов [21], Е.Ю. Белоножкова, А.В. Цветцых [22] под закупочной деятельностью понимают деятельность, обеспечивающую материальный входящий поток, который впоследствии преобразовывается в услуги и готовую продукцию. Т.П. Шарашкина, Е.С. Абашкина рассматривают закупочную деятельность как «процесс, выполняемый организационной единицей, которая в качестве функции или части интегрированной цепи поставок отвечает за получение материалов требуемого качества в требуемом количестве в требуемое время и по требуемой цене и за управление поставщиками, тем самым внося свой вклад в конкурентное преимущество предприятия и реализацию корпоративной стратегии» [23]. Вместе с процессом закупок реализуется процесс управления закупками, включающий планирование, организацию и контроль. В.В. Савченко рассматривает управление закупками как «систематизированную функциональную деятельность, направленную на формирование материального и взаимосвязанных потоков, обеспечивающих потребности стабильного функционирования и планомерного развития промышленного предприятия посредством снабжения основной деятельности необходимыми материальными ресурсами, услугами, предметами труда должного качества, в требуемых объемах и по оптимальным ценам» [24].

Понятия «устойчивая государственная закупочная деятельность» и «устойчивые государственные закупки» – достаточно новые для отечественной науки. Е.В. Шадрина, И.В. Ромодина устойчивыми государственными закупками называют те закупки, «при осуществлении которых реализуются принципы устойчивого разви-

тия: экономическая эффективность, социальная справедливость и экологическая безопасность» [25]. Е.Д. Казакова рассматривает государственные закупки с акцентом на экологический аспект: «экологически чистые государственные закупки – понятие, подразумевающее рациональное, оптимизирующее расходование государственных средств, использование рыночных возможностей для значительного увеличения экологических и социальных преимуществ на местном и глобальном уровнях» [26].

Систематизируя рассматриваемые точки зрения и учитывая регулярную корректировку способов и форм проведения закупочных процедур в соответствии с законодательством, целесообразно дополнить понятие «управление государственной закупочной деятельностью с учетом стратегии устойчивого развития» следующим образом: управление государственной закупочной деятельностью с учетом стратегии устойчивого развития – деятельность, направленная на формирование материального и взаимосвязанных потоков, обеспечивающих потребности стабильного функционирования и планомерного развития государственного промышленного предприятия, в уставном капитале которого доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов, а также его дочерних хозяйственных обществ по экономическому, социальному и экологическому направлениям посредством снабжения основной деятельности необходимыми материальными ресурсами, услугами, предметами труда должного качества, в требуемых объемах и по оптимальным ценам.

Качественный анализ устойчивой закупочной деятельности как функции предприятия. Устойчивая государственная закупочная деятельность промышленных предприятий отличается от аналогичных мероприятий других субъектов вследствие особенностей производственного процесса, контроля качества выпускаемой продукции, соблюдения требований промышлен-

ной безопасности и законодательства. Совмещая в себе две основные функции – обеспечение производства материально-техническими средствами и контролирование бюджета закупок, закупочная деятельность способствует преобразованию материального потока в конечный продукт готового к реализации. Эффективное управление закупками с учетом стратегии устойчивого развития может стать конкурентным преимуществом предприятиям через уменьшение издержек на производство, сохраняя при этом комфортный для потребителя уровень качества и цен [27]. При рассмотрении процесса закупок как функции предприятия, можно выделить следующие тенденции [28, 29]:

- отбор и оценка поставщиков занимают значительную долю в организации процесса закупок;
- роль информационного обеспечения возрастает и вместе с этим – прозрачность закупочного процесса;
- эффективность преддоговорной и договорной деятельности повышается;
- ценовой фактор является определяющим при организации закупок, но не единственным;
- операционная деятельность закупщиков становится автоматизированной.

Устойчивые государственные закупки включают экономическое, социальное и экологическое направления развития, в рамках которых решаются соответствующие задачи, отвечающие принципам прозрачности, экологичности, конкурентоспособности [30–32]. К экономическим задачам относятся следующие:

- учет стоимости жизненного цикла продукта при расчете начальной максимальной стоимости договора;
- совершенствование характеристик производимых товаров и услуг через улучшение цепочки поставок;
- развитие инновационных технологий.

К задачам социального направления относятся:

- внесение вклада в развитие рынков инновационных экологически и социально ответственных технологий через диалог с поставщиками;

- поддержка национальных и региональных политических целей и программ (например, создание новых рабочих мест, сохранение природных ресурсов и охрана окружающей среды, развитие «зеленых» рынков);

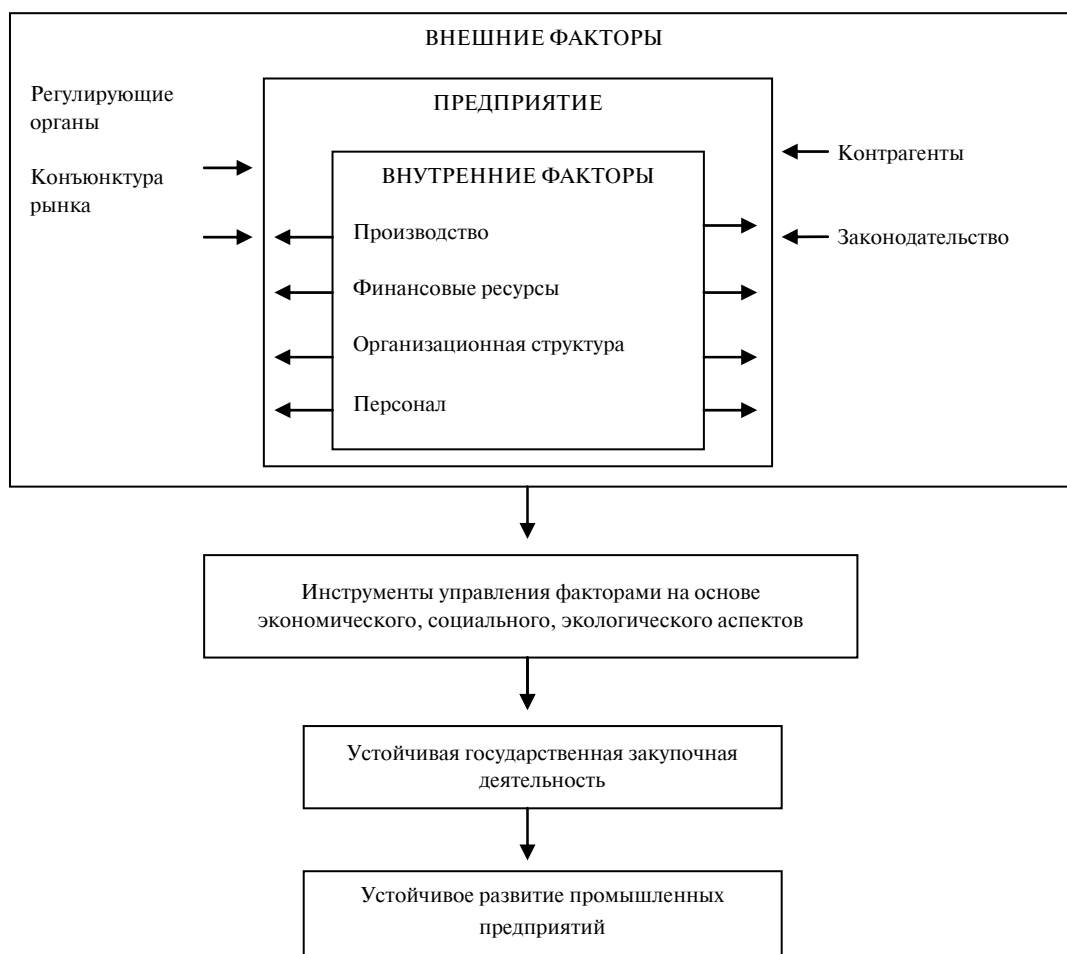
- поддержка малого и среднего предпринимательства;

Экологические задачи включают:

- установление требований к использованию ресурсосберегающих технологий, энергоэффективности, применяемым материалам при выборе поставщика;
- требования к охране окружающей среды и сохранению биоразнообразия при оказании услуг подрядчиками.

Осуществление закупочной деятельности с учетом стратегии устойчивого развития представляет возможность промышленным предприятиям создавать устойчивые деловые связи с контрагентами, государством и заинтересованными лицами, совершенствовать цепочку поставок, создавать продукцию и оказывать услуги с учетом требований экологической безопасности.

Подбор факторов, оказывающих влияние на устойчивую государственную закупочную деятельность. По мнению В.И. Плещенко, «организационная модель процесса закупок должна представлять собой одновременно и алгоритм взаимодействия с внешней средой процесса закупок – поставщиками, и механизм управления субъектами внутренней среды» [33]. Внешняя среда характеризуется, как совокупность неопределенных, подвижных условий, на которые организация должна реагировать и принимать во внимание при разработке управленческих решений. Факторы внутренней среды формируются предприятием в процессе хозяйственной деятельности, оказывают воздействие на его развитие и функционирование [34]. Схема действия факторов внешней и внутренней среды устойчивой государственной закупочной деятельности предприятия представлена здесь на рисунке.



Внешние и внутренние факторы закупочной деятельности, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий (авторская разработка)

External and internal factors of purchasing activity influencing sustainable development of industrial enterprises (authoring)

К группе внешних факторов относятся: законодательство, регулирующие органы, конъюнктура рынка, контрагенты. Рассмотрим каждый фактор по отдельности.

1. Законодательство – регулирует закупочную деятельность крупных промышленных предприятий. Общие принципы и основные требования к закупкам определены в Федеральном законе «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ) и Гражданском кодексе Российской Федерации. Субъекты, попадающие под действие закона № 223-ФЗ, обязаны руководствоваться нормами в своей деятельности во избежание наложения санкций и штра-

фов. Кроме того, федеральные законы об охране окружающей среды, требования по экологичности и безопасности производимых товаров и оказываемых услуг распространяются на деятельность государственных промышленных предприятий. На наш взгляд, данный фактор – наиболее значимый при осуществлении закупочной деятельности государственными промышленными предприятиями.

2. Регулирующие органы – органы исполнительной власти, контроля в сфере закупок и финансов осуществляют проверки в части наличия нарушений по размещению заказов, проведения закупочных процедур, финансовый контроль, рассматривают жалобы от пострадавших лиц.

3. Конъюнктура рынка – экономическая ситуация, сложившаяся на определенный период времени, и параметры, которые эту ситуацию определяют и напрямую влияют на закупочную деятельность предприятия. Информация об условиях реализации товара, начальная максимальная стоимость договоров, местоположение поставщиков лежат в основе проведения закупочных процедур.

4. Контрагенты – физические и юридические лица, представляющие одну из сторон гражданско-правовых отношений при заключении договора. Наличие достаточного количества контрагентов влияет на установление долгосрочных отношений, качество поставляемого товара, выполнения работ, оказания услуг и, как следствие, качество выпускаемой продукции предприятием.

К внутренним факторам, влияющим на закупочную деятельность, относятся: производство, финансовые ресурсы, организационная структура, персонал.

1. Производство – является основным внутренним фактором, влияющим на устойчивость предприятия, формирует потребность в закупке товаров, работ, услуг. От производственного плана зависят план закупок и сроки исполнения договоров.

2. Финансовые ресурсы – от наличия денежных средств зависит возможность предприятия обеспечить производство материально-техническими средствами и услугами. Финансы оказывают влияние на установление начальной максимальной стоимости договора.

3. Организационная структура – эффективное управление подразделениями предприятия, своевременная постановка и распределение задач позволяют реализовывать стратегию предприятия в сфере закупок, соблюдать условия исполнения договоров, экономить денежные средства.

4. Персонал – обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами в закупочной деятельности и их рациональное использование позволяют повысить качество проведения закупочных процедур, стимулируют развитие конкурентных процедур, влияют на повышение качества выпускаемой продукции.

Исходя из факторов внутренней и внешней среды, оказывающих влияние на устойчивую государственную закупочную деятельность, актуальной является постановка возможных проблем и угроз для государственных промышленных предприятий при осуществлении закупок.

Первой проблемой, связанной с внешними факторами среды, является проведение конкурентных закупочных процедур и выбор поставщика среди потенциальных участников закупочной процедуры. По данным Министерства финансов Российской Федерации более 96 % закупок осуществляется на неконкурентной основе, среди которых закупки как у единственного поставщика (31,1 % от общего объема закупок 2017 г.) и закупки с применением «иных способов» (65,4 % от общего объема закупок 2017 г.).⁴ Низкий процент проведения конкурентных процедур свидетельствует о фактическом противоречии в исполнении принципов закупок, таких как «отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки», «отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки».⁵ Несовершенство законодательной базы, регулирующей государственную закупочную деятельность, а также неэффективность механизма осуществления государственных закупочных процедур побуждают заказчиков заключать договоры напрямую с поставщиком, без выбора альтернативного варианта, что негативно сказывается на экономии бюджетных средств.

Вторая проблема, происходящая из внешних и внутренних факторов, заключается в отсутствии либо неэффективном маркетинговом анализе рынка предприятием и наличие небольшой базы потенциальных поставщиков. Конъюнктура рынков отраслей находится на разных стадиях развития, где регулярно обновляются условия осуществления хозяйственной деятельности и, как следствие, возникают новые субъекты. От

⁴ См.: Федеральный закон № 223-ФЗ от 18.07.2011 г.

⁵ См.: Мониторинг применения ФЗ № 223 от 18.07.2011 г.

сутствие информации о качестве товара и услуг, условиях поставки и оплаты оказывает негативное влияние на формирование политики государственного промышленного предприятия в сфере управления закупками, не позволяет расширить базу поставщиков и наладить производство в соответствии с целями устойчивого развития компании [26].

Третья проблема, связанная с факторами внутренней среды, – недостаточная проработка документации о закупке и технических заданий промышленными предприятиями в соответствии с требованиями законодательства контрактной, экологической сферы. Требования к поставке товара и оказанию услуг, включающие в себя только экономические показатели – стоимость и условия исполнения договора, ограничивают выбор потенциального поставщика, не позволяют подобрать товар и услуги в соответствии с принципами экологичности, ресурсосбережения, социальной ответственности. Ограничения в документации о закупке и техническом задании приводят к исполнению контракта на условиях наименьшей стоимости, но не соответствующим стратегии устойчивого развития.

Выявление методов и инструментов по управлению факторами устойчивой государственной закупочной деятельности. Для осуществления государственной закупочной деятельности с учетом стратегии устойчивого развития необходимой задачей становится управление факторами и, как следствие, предупреждение возможных угроз и проблем. Рассмотрим ряд инструментов и методов, способствующих повышению устойчивости и эффективности закупочной деятельности.

Основным регулятором управления внутренними и внешними факторами, влияющими на закупочную деятельность, является положение о закупках. Документ составляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. и Гражданским кодексом Российской Федерации. В положении о закупках пред-

приятие регламентирует закупочную деятельность и требования к закупкам, способ их осуществления, а также заключение и исполнение договоров. Требования к участникам закупочных процедур, субподрядчикам также могут быть указаны в положении. Стоит отметить, что при изменении законодательства положение о закупках подлежит корректированию. Все инструменты, предложенные в исследовании, должны соответствовать нормам положения о закупках.

Первый инструмент по управлению рисками – стимулирование конкурентных процедур через информационное обеспечение. Управление информационными потоками стимулирует прозрачность закупочных процедур, приводит к формированию большого количества потенциальных участников о размещении заказа на поставку товара, оказания услуг. Чем большее количество поставщиков принимает участие в закупочной процедуре, тем эффективнее будет ее проведение на конкурсной основе. Дополнительным стимулом для участия поставщиков в конкурентных процедурах является размещение заказов на электронных торговых площадках, отвечающих принципам открытости, прозрачности, конкурентности. Процедуры, проводимые в электронном виде, позволяют потенциальным участникам закупочной процедуры независимо от местоположения, формы собственности, финансового обеспечения принять участие на условиях, указанных в документации о закупке и в случае предоставления наилучших условий заключить договор на поставку товара, работ, услуг.

Второй инструмент по управлению факторами закупочной деятельности, в особенности внешними, – проведение либо улучшение маркетинговых исследований и работа с поставщиками. Для составления начальной максимальной стоимости договора существуют разные методики. Сбор коммерческих предложений у потенциальных поставщиков – один из наиболее распространенных, позволяющий проанализировать конъюнктуру рынка на предмет цены товара или услуг, сроков поставки, условия оплаты, а также узнать технические характери-

ки. Зачастую потенциальные участники закупочных процедур указывают наценку на товар или услугу, значительно превышающую ее рыночную стоимость. При получении подобной информации с рынка предприятие устанавливает некорректную начальную максимальную стоимость закупочной процедуры, а по результатам ее проведения может заключить договор по стоимости, превышающей предыдущий период в несколько раз. Это приводит к неэффективному расходованию денежных средств предприятия либо к сокращению затрат посредством снижения количества закупаемых товаров и услуг. Преддоговорная работа и маркетинговый анализ до момента объявления закупочной процедуры позволяют собрать наиболее достоверную информацию о рынке, отобрать потенциальных поставщиков не только в пределах определенного региона, но и на территории всей страны. Условия доставки товара или оказания услуг также могут быть установлены до открытия приема предложений, что способно сделать логистическую цепочку более эффективной.

Проблема недостаточной проработки документации о закупке и технических заданий может быть решена третьим инструментом – через подготовку и обучение кадров в сфере закупок. Квалифицированные сотрудники в закупочной деятельности стимулируют повышение качества планирования потребности в товарах, работах, услугах, сокращение времени на подготовку к проведению закупочных процедур, повышение качества документации об осуществлении закупок, недопущение штрафов и санкций к предприятию.

Выводы. Исследование вопросов управления закупочной деятельностью государственных промышленных предприятий с учетом стратегии устойчивого развития показало актуальность факторов, влияющих на закупочную деятельность. На основе проведенного анализа можно сформулировать следующие выводы:

1. Систематизация понятия «управление закупочной деятельностью государственных промышленных предприятий» показала необходи-

мость его уточнения с учетом стратегии устойчивого развития.

2. Качественный анализ закупочной деятельности как функции предприятия позволил выявить основные тенденции развития: возрастает роль информационного обеспечения закупочной деятельности; ценовой фактор является главным при выборе потенциального поставщика товаров, работ, услуг; происходит процесс автоматизации деятельности сотрудников закупочной деятельности.

3. Устойчивые государственные закупки требуют решения задач экономического, социального и экологического характера.

4. Совокупность факторов внутренней и внешней среды закупочной деятельности оказывает влияние на стратегию устойчивого развития, а также вызывает потенциальные проблемы и угрозы. Для принятия решений в условиях изменчивой среды необходимо использование различных инструментов, среди которых отмечены: обучение персонала закупочной деятельности, маркетинговый анализ и установление деловых отношений с контрагентами, повышение информационного обеспечения и увеличение количества конкурентных закупочных процедур.

5. Инструменты, указанные в исследовании, могут быть применены к государственным предприятиям различных отраслей промышленности с целью совершенствования устойчивой закупочной деятельности, так как специфика хозяйственной деятельности должна быть рассмотрена при решении конкретных задач стратегического управления.

Подводя итог проведенному исследованию, приходится констатировать, что направление государственной закупочной деятельности с учетом стратегии устойчивого развития находится на начальном этапе разработки, и его преимущества еще не рассмотрены в полном объеме. Эффективность закупок государственных промышленных предприятий может быть повышена через включение экономических, экологических и социальных аспектов в стратегию закупочной деятельности.

Направления дальнейших исследований заключаются в следующем:

– проведение анализа состояния иностранных рынков государственных закупок промышленных предприятий и расширение возможности

внедрения опыта на территории Российской Федерации;

– совершенствование механизма оценки государственной закупочной деятельности с учетом экономического, социального и экологического аспектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] **Бабкина Н.И.** Этапы и особенности стратегического управления развитием промышленного предприятия // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2013. № 1-1 (163). С. 73–81.
- [2] **Клейнер Г.Б.** Стратегия предприятия. М.: Дело, 2008. 568 с.
- [3] **Слащев Е.В., Мерзликина Г.С.** Методические аспекты оценки эффективности управления стратегическим развитием промышленного предприятия // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2013. № 5 (204). С. 97–102.
- [4] **Счисляева Е.Р., Гращенко Н.Ю.** Формирование оптимальной стратегии развития предприятия в условиях неопределенности // Аудит и финансовый анализ. 2012. № 6. С. 90–93.
- [5] **Тихонов А.А.** Стратегическое управление развитием предприятия в контексте эволюции теории стратегического управления // Перспективы науки. 2013. № 7 (46). С. 98–103.
- [6] **Taylor R.W.** Corporate sustainable development: a model for strategic business management // Сибирский торгово-экономический журнал. 2008. № 5. С. 57–60.
- [7] **Алферова Т.В., Третьякова Е.А.** Концептуальное моделирование определения категории «устойчивое развитие» // Журнал экономической теории. 2012. № 4. С. 46–52.
- [8] **Окрепилов В.В.** Устойчивое развитие территорий и обеспечение качества жизни на основе экономики качества // Управленческое консультирование. 2015. № 7 (79). С. 65–75.
- [9] **Пухова Ю.И., Суркова Ю.И.** Методологические подходы к определению устойчивого развития // Master's Journal. 2015. № 1. С. 363–374.
- [10] **Sas D., Kyösti P., Karlberg M., Reed S.** Toward an Improved Strategy for Functional Product Development by Predicting Environmental and Economic Sustainability // Procedia CIRP. 2017. Vol. 59. P. 208–213.
- [11] **Vlasova M., Pimenova A., Kuzmina S., Morozova N.** Tools for Company's Sustainable Economic Growth // Procedia Engineering. 2016. Vol. 165. P. 1118–1124.
- [12] **Witek-Crabb A.** Sustainable Strategic Management and Market Effectiveness of Enterprises // Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2012. Vol. 58. P. 899–905.
- [13] **Zackrisson M., Kurdve M., Shahbazi S., Wiktorsson M., Myrelid A.** Sustainability Performance Indicators at Shop Floor Level in Large Manufacturing Companies // Procedia CIRP. 2017. Vol. 61. P. 457.
- [14] **Бабкин А.В., Кузьмина С.Н.** Обеспечение устойчивого развития интегрированных комплексов с учетом требований профессиональных стандартов // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 5. С. 161–171. DOI: 10.18721/JE.10515
- [15] **Бабкина Н.И.** Производственная программа предприятия как инструмент промышленной политики // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2015. № 1 (211). С. 71–83. DOI: 10.5862/JE.211.7
- [16] **Борисенко И.Л., Родионова В.Н., Макаров Н.И.** Модель сервисного кластера для обслуживания промышленного оборудования // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 4. С. 198–206. DOI: 10.18721/JE.10419
- [17] **Глухов В.В., Балашова Е.С.** Выявление резервов повышения эффективности деятельности промышленного предприятия на основе управления ключевыми компетенциями // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2015. № 3 (221). С. 192–197. DOI: 10.5862/JE.221.18
- [18] **Кобзев В.В., Радаев А.Е.** Инструментарий управления высокотехнологичным производством промышленных предприятий на основе имитационного моделирования // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2013. № 6–2 (185). С. 138–144.
- [19] **Радаев А.Е., Кобзев В.В.** Оптимизация конфигурации сети поставок промышленных предприятий на основе вероятностной процессной модели // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2016. № 6 (256). С. 166–178. DOI: 10.5862/JE.256.15
- [20] **Пономаренко В.С., Малярец Л.М., Дорохов А.В.** Аналитическое обеспечение контроля логистической деятельности предприятий с минимизацией логистических затрат // Известия ИГЭА. 2011. № 2 (76). С. 60–63.
- [21] **Беложжкова Е.Ю., Цветных А.В.** Тенденции развития снабженческо-закупочной деятельности



предприятий // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2012. Т. 2, № 8. С. 371–372.

[22] **Шарашкина Т.П., Абашкина Е.С.** Применение статистических методов управления качеством в процессе закупок // Системное управление. 2015. № 4 (29). С. 33.

[23] **Савченко В.В.** Роль системы управления закупками в процессе обеспечения // Экономика и социум: современные модели развития конкурентоспособности промышленных предприятий. 2016. № 11. С. 78.

[24] **Шадрина Е.В., Ромодина И.В.** Государственные закупки для устойчивого развития: международный опыт // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 1. С. 149–172.

[25] **Казакова Е.Д.** Внедрение концепции экологически чистых государственных закупок в федеральную контрактную систему России // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. № 3. С. 173–187.

[26] **Сергеева С.А.** Управление качеством в сфере закупок на основе статистического анализа // Фундаментальные исследования. 2016. № 5, ч. 2. С. 413–417.

[27] **Корнеев А.Н.** Государственные и корпоративные закупки: современное состояние и тенденции развития // Науковедение : [интернет-журнал]. 2016. Т. 8, № 6 (37). С. 137.

[28] **Плещенко В.И.** Закупки промышленных предприятий: тенденции и закономерности // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. № 2. С. 71–75.

[29] **Vinogradov D., Shadrina E.V.** Public-Private Partnerships as Collaborative Projects: testing the theory on cases from EU and Russia // International Journal of Public Administration. 2018. Vol. 41, no. 5–6. P. 446–459.

[30] **Witjes S., Lozano R.** Towards a more Circular Economy: Proposing a framework linking sustainable public procurement and sustainable business models // Resources, Conservation and Recycling. 2016. Vol. 112. P. 37–44.

[31] **Ghisetti C.** Demand-pull and environmental innovations: Estimating the effects of innovative public procurement // Technological Forecasting and Social Change. 2017. Vol. 125. P. 178–187.

[32] **Плещенко В.И.** Управление закупками как фактор повышения конкурентоспособности производственного предприятия // Современная конкуренция. 2011. № 3(27). С. 54–71.

[33] **Зингер О.А., Ильясова А.В.** Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1 (ч. 1). URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18044> (дата обращения: 15.10.2018).

БАЛАШОВА Елена Сергеевна. E-mail: elenabalashova@mail.ru

ШАРИПОВА Сабина Ринатовна. E-mail: sharipovasab@gmail.com

Статья поступила в редакцию: 01.11.2018

REFERENCES

[1] **N.I. Babkina**, Stages and strategic management features of industrial enterprises, St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics, 1-1 (163) (2013) 73–81.

[2] **G.B. Klejner**, Strategija predpriyatija. M.: Delo, 2008.

[3] **K.A. Shikhanov, Iu.I. Smirnova**, Analysis of the financial features of models producing innovation it_projects (case of mobile games), St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics, 5 (204) (2013) 97–102.

[4] **E.R. Schisljaeva, N.Ju. Grashhenko**, Formirovanie optimal'noj strategii razvitija predpriyatija v uslovijah neopredelennosti, Audit i finansovyj analiz, 6 (2012) 90–93.

[5] **A.A. Tihonov**, Strategicheskoe upravlenie razvitiem predpriyatija v kontekste jevoljucii teorii strategicheskogo upravlenija, Perspektivy nauki, 7 (46) (2013) 98–103.

[6] **R.W. Taylor**, Corporate sustainable development: a model for strategic business management, Sibirskij torgovojekonomicheskij zhurnal, 5 (2008) 57–60.

[7] **T.V. Alferova, E.A. Tret'jakova**, Konceptual'noe modelirovanie opredelenija kategorii «ustojchivoje razvitie», Zhurnal jekonomicheskoi teorii, 4 (2012) 46–52.

[8] **V.V. Okrepilov**, Ustojchivoje razvitie territorij i obespechenie kachestva zhizni na osnove jekonomiki kachestva, Upravlencheskoe konsul'tirovanie, 7 (79) (2015) 65–75.

[9] **Ju.I. Puhova, Ju.I. Surkova**, Metodologicheskije podhody k opredeleniju ustojchivogo razvitija, Master's Journal, 1 (2015) 363–374.

[10] **D. Sas, P. Kyösti, M. Karlberg, S. Reed**, Toward an Improved Strategy for Functional Product Development by Predicting Environmental and Economic Sustainability, Procedia CIRP, 59 (2017) 208–213.

[11] **M. Vlasova, A. Pimenova, S. Kuzmina, N. Morozova**, Tools for Company's Sustainable Economic Growth, Procedia Engineering, 165 (2016) 1118–1124.

- [12] **A. Witek-Crabb**, Sustainable Strategic Management and Market Effectiveness of Enterprises, *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 58 (2012) 899–905.
- [13] **M. Zackrisson, M. Kurdve, S. Shahbazi, M. Wiktorsson, A. Myrelid**, Sustainability Performance Indicators at Shop Floor Level in Large Manufacturing Companies, *Procedia CIRP*, 61 (2017) 457.
- [14] **A.V. Babkin, S.N. Kuzmina**, Ensuring the sustainable development of integrated complexes taking into account the requirements of professional standards, *St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*, 10 (5) (2017) 161–171. DOI: 10.18721/JE.10515
- [15] **N.I. Babkina**, Production program as tool of company industrial policy, *St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*, 1 (211) (2015) 71–83. DOI: 10.5862/JE.211.7
- [16] **I.L. Borisenko, V.N. Rodionova, N.N. Makarov**, Model of a service cluster for industrial equipment maintenance, *St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*, 10 (4) (2017) 198–206. DOI: 10.18721/JE.10419
- [17] **V.V. Glukhov, E.S. Balashova**, Revealing reserves to increase the efficiency of the industrial enterprise activity by managing core competencies, *St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*, 3 (221) (2015) 192–197. DOI: 10.5862/JE.221.18
- [18] **V.V. Kobzev, A.E. Radaev**, Instruments for management of industrial enterprises' high-tech manufacture on the basis of simulation modeling, *St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*, 6–2 (185) (2013) 138–144.
- [19] **A.E. Radaev, V.V. Kobzev**, Optimizing the configuration for the supply network of industrial enterprises based on the probabilistic process model, *St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics*, 6 (256) (2016) 166–178. DOI: 10.5862/JE.256.15
- [20] **V.S. Ponomarenko, L.M. Maljarec, A.V. Dorohov**, Analiticheskoe obespechenie kontrolja logisticheskoy dejatel'nosti predpriyatij s minimizaciej logisticheskikh zhatrat, *Izvestija IGJeA*, 2 (76) (2011) 60–63.
- [21] **E.Ju. Belonozhkova, A.V. Cvetcyh**, Tendencii razvitija snabzhenchesko-zakupochnoj dejatel'nosti predpriyatij, *Aktual'nye problemy aviatsii i kosmonavтики*, 2 (8) (2012) 371–372.
- [22] **T.P. Sharashkina, E.S. Abashkina**, Primenenie statisticheskikh metodov upravlenija kachestvom v processe zakupok, *Sistemnoe upravlenie*, 4 (29) (2015) 33.
- [23] **V.V. Savchenko**, Rol' sistemy upravlenija zakupkami v processe obespechenija, *Jekonomika i socium: sovremennye modeli razvitija konkurentosposobnosti promyshlennykh predpriyatij*, 11 (2016) 78.
- [24] **E.V. Shadrina, I.V. Romodina**, Gosudarstvennye zakupki dlja ustojchivogo razvitija: mezhdunarodnyj opyt, *Voprosy gosudarstvennogo i municipal'nogo upravlenija*, 1 (2017) 149–172.
- [25] **E.D. Kazakova**, Vnedrenie koncepcii jekologicheskii chistykh gosudarstvennykh zakupok v federal'nuju kontraktuju sistem Rossii, *Voprosy gosudarstvennogo i municipal'nogo upravlenija*, 3 (2012) 173–187.
- [26] **S.A. Sergeeva**, Upravlenie kachestvom v sfere zakupok na osnove statisticheskogo analiza, *Fundamental'nye issledovanija*, 5 (2) (2016) 413–417.
- [27] **A.N. Korneev**, Gosudarstvennye i korporativnye zakupki: sovremennoe sostojanie i tendencii razvitija, *Naukovedenie : [internet-zhurnal]*, 8–6 (37) (2016) 137.
- [28] **V.I. Pleshhenko**, Zakupki promyshlennykh predpriyatij: tendencii i zakonomernosti, *RISK: resursy, informacija, snabzhenie, konkurencija*, 2 (2011) 71–75.
- [29] **D. Vinogradov, E.V. Shadrina**, Public-Private Partnerships as Collaborative Projects: testing the theory on cases from EU and Russia, *International Journal of Public Administration*, 41 (5–6) (2018) 446–459.
- [30] **S. Witjes, R. Lozano**, Towards a more Circular Economy: Proposing a framework linking sustainable public procurement and sustainable business models, *Resources, Conservation and Recycling*, 112 (2016) 37–44.
- [31] **C. Ghisetti**, Demand-pull and environmental innovations: Estimating the effects of innovative public procurement, *Technological Forecasting and Social Change*, 125 (2017) 178–187.
- [32] **V.I. Pleshhenko**, Upravlenie zakupkami kak faktor povyshenija konkurentosposobnosti proizvodstvennogo predpriyatija, *Sovremennaja konkurencija*, 3 (27) (2011) 54–71.
- [33] **O.A. Zinger, A.V. Il'jasova**, Faktory, vlijajushhie na ustojchivoe razvitie promyshlennykh predpriyatij, *Sovremennye problemy nauki i obrazovanija*, 1 (1) (2015). URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18044> (data obrashhenija: 15.10.2018).

BALASHOVA Elena S. E-mail: elenabalashova@mail.ru
SHARIPOVA Sabina R. E-mail: sharipovasab@gmail.com