

Научная статья

УДК 81'33

DOI: <https://doi.org/10.18721/JHSS.13208>



## ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПЛАКАТ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ СОВЕТСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

**В.О. Андреева**  

Московский городской педагогический университет,  
Москва, Российская Федерация

 [avo.03@yandex.ru](mailto:avo.03@yandex.ru)

**Аннотация.** Как важнейший инструмент конструирования идентичности, языковые средства являются одним из наиболее мощных методов формирования общественного самосознания и образования народа. В связи с этим государство активно использовало такой эффективный инструмент воздействия на население как плакат. Для достижения поставленной коммуникативной цели создатели плакатов использовали определенные приемы, которые выполняли задачу эффективного воздействия на адресата. Проследить за данным процессом можно на примере просветительских плакатов, к предметным областям которых относят сферы, связанные с образованием, спортом, здоровым образом жизни, гигиеной и т.д. Статья посвящена изучению просветительского плаката как средства выражения советской идентичности. Целью исследования является анализ речевых стратегий, используемых для воздействия на аудиторию. В работе рассматриваются наиболее распространенные приемы, которые направлены на достижение поставленной коммуникативной цели. Полученные результаты могут использоваться в практике преподавания стилистики, лингвокультурологии, семиотики, дискурс-анализа, лекциях по общему языкознанию, а также в курсах истории и истории искусств.

**Ключевые слова:** советский плакат, речевые стратегии, советская идентичность, речевое воздействие, лингвокультурология.

**Для цитирования:** Андреева В.О. Просветительский плакат как средство выражения советской идентичности // Terra Linguistica. 2022. Т. 13. № 2. С. 75–83. DOI: 10.18721/JHSS.13208



## EDUCATIONAL POSTER AS A MEANS OF EXPRESSING SOVIET IDENTITY

V.O. Andreeva  

Moscow City University,  
Moscow, Russian Federation

 [avo.03@yandex.ru](mailto:avo.03@yandex.ru)

**Abstract.** The article focuses on the Educational Soviet-time posters, which were meant as a means of promoting new lifestyle and an expression of Soviet identity. Combining intentional text and artistic form, Soviet posters were used for emotionally charged manipulation of the society and at the same time served to educate people. Being a powerful means of propaganda in the Soviet era visual art, the Soviet poster is an object for researchers to study speech strategies as a way of linguistic manipulation. The article analyzes the most relevant linguistic techniques to influence the message recipient in the Soviet-era visual art. The results can be used in the practice of teaching stylistics, linguoculturology, semiotics, discourse analysis, lectures on general linguistics, history and art history courses.

**Keywords:** soviet poster, speech strategies, soviet identity, linguistic manipulation, cultural linguistics.

**Citation:** V.O. Andreeva, Educational poster as a means of expressing Soviet identity, *Terra Linguistica*, 13 (2) (2022) 75–83. DOI: 10.18721/JHSS.13208

### Введение

Актуальность предпринятого исследования определяется наличием общего интереса к изучению знаковой системы массовой культуры СССР. Плакат как исторический документ советской эпохи привлекает внимание социума, представляя культурологический интерес к теме советского периода, формирования его традиций и образов. Так, советское плакатное искусство служило материалом для культурологического исследования [1]. Широко исследовались приемы и средства, при помощи которых выстраивались композиции в плакатном искусстве, а также изучались отличительные черты композиционного построения [2]. Анализу подвергалась поликодовость плаката как носителя сообщения за счет соединения текста и художественной формы [3]. Кроме того, в знаковой системе массовой культуры советского периода рассматривались пропагандистские плакаты, которые представляли собой агитационное сопровождение процессов, происшедших в политическом поле [4]. Вместе с тем, советский плакат в полной мере не служил предметом исследования с точки зрения языковых средств: использования в нем речевых стратегий и коммуникативных ходов, что и делает данную работу актуальной.

### Методология исследования

Методологическую основу исследования составляют теоретические положения, представленные в работах отечественных и зарубежных ученых, анализирующих различные аспекты изучения советского плаката, и связанные с:

- представлениями о поликодовости плаката как носителя сообщения за счет соединения текста и художественной формы [3];
- представлениями о приемах, средствах и отличительных особенностях композиционного построения плакатов [2];
- интерпретацией плаката как средства выражения государственной идеологии путем управления массами в программе агитации и пропаганды [4, 5].



Идея создания «нового человека» неразрывно связана с формированием советской идентичности [6, 7]. Определяющим фактором в этом процессе является намерение власти сменить общественный строй дореволюционной России [8, 9] и «воспитать» поколение советского гражданина [10, 11]. Как важнейший инструмент конструирования идентичности языковые средства являются одним из наиболее мощных методов формирования общественного самосознания, а также образования народа [12, 13]. В связи с этим государство активно использовало такой эффективный инструмент воздействия на население, как плакат [14].

Представляя собой визуально-вербальный инструмент, плакат призван изменить сознание широких слоев общества и отличается манипулятивным эффектом, т.е. направленностью на адресата [15, 3]. Манипуляция как речевое воздействие направлена на неявное, скрытое побуждение адресата к совершению определенных действий<sup>1</sup>. Для достижения поставленной коммуникативной цели создатели плакатов используют различные приемы, которые выполняют задачу эффективного воздействия на адресата.

Одним из таких приемов является ориентация на целевые группы, поскольку средства диалогизации способствуют установлению непосредственного контакта<sup>2</sup>. К подобным средствам можно отнести обращение к личности адресата, которое зависит преимущественно от возраста (Юноши и девушки, занимайтесь конькобежным спортом, повышайте спортивное мастерство!; Молодежь Ленинграда! Превратим футбол в массовый спорт! (рис. 1)) или вида деятельности (*Работница, борись за чистую столовую, за здоровую пищу!; Прядильщицы и ткачихи! После работы — под душ!; Пионеры и школьники, занимайтесь в технических кружках!; Железнодорожники! Вступайте в общество Локомотив — занимайтесь спортом; Физкультурники! Боритесь за новые достижения в спорте!* (рис. 2)). Отдельно следует отметить такую эффективную речевую манипуляцию, как использование эмоционально настраивающих тактик — обращений типа «товарищи», «друзья» (*Товарищи, на зарядку!; Вперёд, друзья, к вершинам знаний, чтоб наш народ гордился нами!*). Таким образом, в советском плакатном искусстве у отправителя сообщения наблюдается эмоционально-оценочное отношение к адресату, которое проявляется в принципе деления на «своих» и «чужих» [16].

Поскольку плакат является художественным коммуникативным средством, он призван побудить получателя сообщения совершить определенные действия. В русском языке побуждение к действию может быть выражено при помощи глаголов в повелительном наклонении или средств именного класса<sup>3</sup> (*К новым победам в труде и спорте!; Молодежь, на стадионы!; Молодежь, на коньки!*). При этом оно сопровождается интонационно и характеризуется определенной степенью экспрессивности. Использование глагольной структуры является наиболее частотным способом выражения побуждения. Глагол в повелительном наклонении может иметь форму 2 л. ед. ч. (*Учись отлично!; Экономь воду!; На зарядку — становись!*) и 2 л. мн. ч. (*Занимайтесь спортом!; Чаще проводите своё жилище!; Любите книгу — источник знаний!*) и обращен к одному или нескольким лицам соответственно. Форма совместного действия, обращенная к группе лиц, включающей говорящего, характерна исключительно для глаголов в побудительном наклонении, что также является элементом «своего круга»<sup>4</sup> (*Будем мастерами водного спорта!; В пионерском лагере укрепим здоровье; Завоеем мировые спортивные рекорды!*). Примечательно, что в советских просветительских плакатах особое внимание уделялось детской целевой аудитории [17–19]. При этом в качестве эффективного средства диалогизации выступали побудительные конструкции, включающие отрицательную частицу «не» и глагол 2 л. ед. ч., которые выполняли воспитательную функцию и служили основой формирования культуры подрастающего поколения (*Не лги никогда!; Не обижай малыша!; Не смей!*).

<sup>1</sup> Чернявская В.Е., Молодыхенко Е.Н. Речевое воздействие в политическом, рекламном и интернет-дискурсе. М: URSS Ленанд, 2017. 169 с.

<sup>2</sup> Там же

<sup>3</sup> Шведова Н.Ю. Русская грамматика. Том I. «Фонетика. Фонология. Ударение. Интонация. Введение в морфемистику. Словообразование. Морфология». М.: «Наука», 1980. 789 с.

<sup>4</sup> Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М.: Издательство ЛКИ. 2008. 284 с.



Рис. 1. «Молодежь Ленинграда! Превратим футбол в массовый спорт!» Худ. П. Горбунов, 1946 г.

Fig. 1. "Leningrad youth! Let's turn football into a mass sport!", P. Gorbunov, 1946



Рис. 2. «Физкультурники! Боритесь за новые достижения в спорте!» Худ. Л. Голованов, 1955 г.

Fig. 2. "Athletes! Fight for new achievements in sports!", L. Golovanov, 1955



## Заключение

Таким образом, в плакатном материале советского периода находят применение стратегия и тактики уговаривания (уговоры, просьба, убеждение), поскольку отличительной особенностью данной речевой тактики является стремление, традиционно в сочетании с использованием аргументации, побудить адресата совершить определенные действия<sup>5</sup>. В свою очередь, аргументация представляет собой сообщение информативного характера в виде повествовательных предложений (*Помните! Грипп опасен своими осложнениями*), стихотворных форм (*Сладкоежкин – ученик чистить зубы не привык. У него печальный вид – зуб испорченный болит. А у Ласточкина Вовы зубы целы и здоровы, видно мальчику не лень чистить зубы каждый день*) или невербальной составляющей (например, аллюзии).

Так, идеологическое воздействие проникает во все сферы советских плакатов. Проследить за данным процессом можно на примере просветительских плакатов, к предметным областям которых относят сферы, связанные с образованием, спортом, здоровым образом жизни, гигиеной и т.д. [5, 20, 21]. Авторы плакатов занимались продвижением и популяризацией идей просвещения и всестороннего развития человека, а также вкладывали в сознание общества представления о нравственности и «светлом будущем» [22].

Таким образом, в советском плакатном искусстве. совокупность речевых стратегий и коммуникативных тактик является проявлением взаимодействия между властью и народом и инструментом формирования общественного сознания [23–27].

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Николаева М.Ф. Советское плакатное искусство как материал для культурологического исследования // Ярославский педагогический вестник. 2012. №1. С. 323–326. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskoe-plakatnoe-iskusstvo-kak-material-dlya-kulturologicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 09.04.2022)
2. Медведева О.П., Ефименко А.А. Композиционные особенности социальных плакатов А. Родченко, Г. Клуциса, Л. Лисицкого // Журнал «Инновации в науке». 2017. № 8 (69). С. 11–14.
3. Данилова Ю.Ю., Нуриева Д.Р. Советские плакаты как средство визуально-вербальной политической агитации // МНКО. 2015. № 2 (51). С. 408–411. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskie-plakaty-kak-sredstvo-vizualno-verbalnoy-politicheskoy-agitatsii> (дата обращения: 09.04.2022)
4. Шлык Е.В. Пропаганда патриотизма в годы Великой Отечественной войны средствами изобразительного искусства (плакат) // Челябинский гуманитарий. 2015. №1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/propaganda-patriotizma-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voyny-sredstvami-izobrazitelnogo-iskusstva-plakat> (дата обращения: 09.04.2022)
5. Fox K.F.A. Za Zdorovye! Soviet Health Posters as Social Advertising, Journal of Macromarketing. 29 (1) (2009) 74–90. DOI:10.1177/0276146708327623
6. Ланца Д. Феномен советской идентичности в 1920–1945 гг. // Московский государственный лингвистический университет. Диалог культур и цивилизаций. 2019. С. 131–128.
7. Гигаури Д.И. Конструирование советской идентичности в государственных визуальных практиках (1922–1925 гг.) // Право и политика. 2019. № 12. С. 38–50. DOI: 10.7256/2454-0706.2019.12.31849
8. Бобрин А.А., Егорова С.И. Одежда и мода как средство формирования советской идентичности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. № S18. С. 21–25. URL: <http://e-koncept.ru/2015/75242.htm>
9. Каменских М.С. Советская национальная политика в 1920–1930-е годы в современной отечественной и зарубежной историографии: основные тенденции // «Вестник Пермского университета», серия «История». 2020. № 2. С. 57–66. DOI 10.17072/2219-3111-2020-2-57-66

<sup>5</sup> Там же



10. **Новиков С.Г.** Воспитание советской идентичности у школьников (1921–1941 гг.) // Отечественная и зарубежная педагогика. 2022. №1. Т. 1. С. 153–167. DOI: 10.24412/2224-0772-2022-82-153-167
11. **Шукин Д.В.** Советская власть и система народного образования в 1920-е годы: практика экспериментов в условиях построения новой государственности // Научный диалог. 2021. № 5. С. 462–476. DOI: 10.24224/2227-1295-2021-5-462-476
12. **Майофис М.Л., Кукулин И.В.** Советская система образования и производство социальных идентичностей в 1920-е-начале 1940-х годов // Шаги/Steps. 2015. № 1. С. 40–45. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskaya-sistema-obrazovaniya-i-proizvodstvo-sotsialnyh-identichnostey-v-1920-e-nachale-1940-h-godov> (дата обращения: 09.04.2022)
13. **Шалыгина Д.Л., Куликов В.А.** Специфика пропагандистского плаката во время Великой отечественной войны как средства конструирования советской идентичности // Вестник Пермского университета. Серия История. 2011. № 2 (16). С. 54–57. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-propagandistskogo-plakata-vo-vremya-velikoy-otechestvennoy-voyny-kak-sredstva-konstruirovaniya-sovetskoy-identichnosti> (дата обращения: 09.04.2022)
14. **Суханов Ю.Ю.** Политический дискурс как объект лингвистического анализа // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2018. № 1. Т. 9. С. 200–212. DOI: 10.22363/2313-2299-2018-9-1-200-212
15. **Чаус Н.В.** Советские плакаты 1917–1920 гг. Основное средство пропаганды социалистической идеологии // Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 6. С. 220–223. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskie-plakaty-1917-1920-gg-osnovnoe-sredstvo-propagandy-sotsialisticheskoy-ideologii> (дата обращения: 09.04.2022)
16. **Якуб А.В.** Становление советского филателистического движения в 1917–1941 гг.: идентификация «свой» и «чужие» глазами современников // Вестник Томского государственного университета. 2020. № 459. С. 178–186. DOI: 10.17223/15617793/459/22
17. **Мартынов Е.В.** Социальная реклама как направление государственной политики в СССР // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2017. № 2 (786). С. 132–143.
18. **Теплова Е.Ф.** Визуальные образы советского детства // Этнодиалоги. 2020. № 3 (61). С. 142–156. DOI: 10.37492/ETNO.2020.61.3.008
19. **Ларионов А.Э., Дворковая М.В.** Образы детства в советском плакате периода Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2021. № 3. С. 100–113. DOI: 10.18384/2310-676X-2021-3-100-113
20. **Спицына Т.И.** Пропаганда здорового образа жизни на советских плакатах как форма государственной заботы в контексте идеологии // Практики заботы в современном обществе. Саратов: Саратовский источник, 2017. С. 242–247.
21. **Истягина-Елисеева Е.А.** Спортивный плакат как инструмент пропаганды физической культуры и спорта в довоенном СССР // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2018. № 4 (81). С. 45–47. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnyy-plakat-kak-instrument-propagandy-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-dovoennom-sssr> (дата обращения: 09.04.2022)
22. **Володина Н.А., Алехин Э.В.** Советский плакат в системе большевистской пропаганды: образ будущего (1917–1941 гг.) // Теория и практика общественного развития. 2015. № 21. С. 179–181. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskiy-plakat-v-sisteme-bolshevistskoy-propagandy-obraz-buduschego-1917-1941-gg> (дата обращения: 09.04.2022)
23. **Zaparyi J.** The United Nations and the Soviet Union: Diplomacy and Propaganda in the Twilight of the Cold War, *Quaestio Rossica*, 8 (3) (2020) 995–1009. DOI: 10.15826/qr.2020.3.508
24. **Arinov A.** To seek vengeance or not? How the Evolution of Revenge Propaganda Occurred in the Soviet Military Periodical Press, *The Journal of Slavic Military Studies*, 34 (3) (2021), 384–402. DOI: 10.1080/13518046.2021.2006488
25. **Zaparyi Yu., Antoshin A.** Strategies and devices of russian politics: history and modernity, *Quaestio Rossica*, 8 (2) (2020) 341–352. DOI: 10.15826/qr.2020.2.466
26. **Золотарева А.С.** История развития советского плаката // Издательство Поликор (Краснодар). 2021 С. 132–136.
27. **Сулейманова О.А., Лукошус О.Г.** К вопросу о методике дискурсивного анализа // Дискурс как универсальная матрица вербального взаимодействия / отв. ред. О.А. Сулейманова. М.: Лепанд, 2018. С. 62–82.



## REFERENCES

- [1] **M.F. Nikolayeva**, Sovetskoye plakatnoye iskusstvo kak material dlya kulturologicheskogo issledovaniya [The soviet poster art as a material for a culturological research], Yaroslavskiy pedagogicheskiy vestnik [Yaroslavl pedagogical bulletin], 1 (2012) 323–326. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskoe-plakatnoe-iskusstvo-kak-material-dlya-kulturologicheskogo-issledovaniya> (accessed 09.04.2022)
- [2] **O.P. Medvedeva, A.A. Yefimenko**, Kompozitsionnyye osobennosti sotsialnykh plakatov A. Rodchenko, G. Klutsisa, L. Lisitskogo [Compositional peculiarities of social posters of A. Rodchenko, G. Klutsis, L. Lissitzky], Zhurnal «Innovatsii v nauke» [Innovations in Science], 8 (69) (2017) 11–14.
- [3] **Yu.Yu. Danilova, D.R. Nuriyeva**, Sovetskiye plakaty kak sredstvo vizualno-verbalnoy politicheskoy agitatsii [Soviet posters as a means of visual and verbal political propaganda], MNKO [The world of science, culture, education], 2 (51) 2015 408–411. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskie-plakaty-kak-sredstvo-vizualno-verbalnoy-politicheskoy-agitatsii> (accessed 09.04.2022)
- [4] **Ye.V. Shlyk**, Propaganda patriotizma v gody Velikoy Otechestvennoy voyny sredstvami izobrazitel'nogo iskusstva (plakat) [Propaganda of patriotism during the Great Patriotic War by means of fine art (poster)], Chelyabinskii gumanitariy [Chelyabinsk humanities], 1 (30) (2015). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/propaganda-patriotizma-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voyny-sredstvami-izobrazitel'nogo-iskusstva-plakat> (accessed 09.04.2022)
- [5] **K.F.A. Fox**, Za Zdorovye! Soviet Health Posters as Social Advertising, Journal of Macromarketing, 29 (1) (2009) 74–90. DOI: 10.1177/0276146708327623
- [6] **D. Lantsa**, Fenomen sovetskoy identichnosti v 1920–1945 gg. [Soviet identity as cultural phenomenon between 1920–1945], Moskovskiy gosudarstvennyy lingvisticheskiy universitet [Moscow State Linguistic University]. Dialog kultur i tsivilizatsiy [Dialogue of cultures and civilizations]. (2019) 131–128.
- [7] **D.I. Gigaury**, Konstruirovaniye sovetskoy identichnosti v gosudarstvennykh vizualnykh praktikakh (1922–1925 gg.) [The formation of soviet identity in the state visual practices (1922–1925)], Pravo i politika [Law and politics], 12 (2019) 38–50. DOI: 10.7256/2454-0706.2019.12.31849
- [8] **A.A. Bobrikhin, S.I. Yegorova**, Odezhdha i moda kak sredstvo formirovaniya sovetskoy identichnosti [Costume and fashion as the means of soviet identity formation], Nauchno-metodicheskiy elektronnyy zhurnal «Kontsept» [Scientific and methodological electronic journal “Concept”], 18 (2015) 21–25. Available at: <http://e-koncept.ru/2015/75242.htm>
- [9] **M.S. Kamenskikh**, Sovetskaya natsionalnaya politika v 1920–1930-ye gody v sovremennoy otechestvennoy i zarubezhnoy istoriografii: osnovnyye tendentsii [Soviet national state policy in Russian and foreign historiography: stages, main ideas, and modern trends], Vestnik Permskogo universiteta [Bulletin of Perm University], seriya Istoriya [History], 2 (2020) 57–66. DOI: 10.17072/2219-3111-2020-2-57-66
- [10] **S.G. Novikov**, Vospitaniye sovetskoy identichnosti u shkolnikov (1921–1941 gg.) [Upbringing of Soviet identity among schoolchildren (1921–1941)] Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika [Domestic and foreign pedagogy], 1 (2022) 153–167. DOI: 10.24412/2224-0772-2022-82-153-167
- [11] **D.V. Shchukin**, Sovetskaya vlast i sistema narodnogo obrazovaniya v 1920-ye gody: praktika eksperimentov v usloviyakh postroyeniya novoy gosudarstvennosti [Soviet power and system of public education in 1920s: practice of experiments in conditions of building new statehood], Nauchnyy dialog [Scientific dialogue], 5 (2021) 462–476. DOI: 10.24224/2227-1295-2021-5-462-476
- [12] **M.L. Mayofis, I.V. Kukulin**, Sovetskaya sistema obrazovaniya i proizvodstvo sotsialnykh identichnostey v 1920-ye-nachale 1940-kh godov [The Soviet education system and the production of social identities in the 1920s-early 1940s], Shagi [Steps], 1 (2015) 40–45. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskaya-sistema-obrazovaniya-i-proizvodstvo-sotsialnykh-identichnostey-v-1920-e-nachale-1940-h-godov> (accessed 09.04.2022)
- [13] **D.L. Shalygina, V.A. Kulikov**, Spetsifika propagandistskogo plakata vo vremya Velikoy otechestvennoy voyny kak sredstva konstruirovaniya sovetskoy identichnosti [The specifics of the propaganda poster during the Great Patriotic War as a means of constructing Soviet identity], Vestnik Permskogo universiteta. Seriya Istoriya [Bulletin of Perm University. History series], 2 (2011) 54–57. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-propagandistskogo-plakata-vo-vremya-velikoy-otechestvennoy-voyny-kak-sredstva-konstruirovaniya-sovetskoy-identichnosti> (accessed 09.04.2022)
- [14] **Yu.Yu. Sukhanov**, Politicheskii diskurs kak obyekt lingvisticheskogo analiza [Political discourse as object of linguistic analysis]. Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Teoriya yazyka. Se-



miotika. Semantika [RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics], 9 (2018) 200–212. DOI: 10.22363/2313-2299-2018-9-1-200-212

[15] **N.V. Chaus**, Sovetskiye plakaty 1917–1920 gg. Osnovnoye sredstvo propagandy sotsialisticheskoy ideologii [Soviet posters of 1917–1920 as main medium of propaganda of socialist ideology], Sotsialno-ekonomicheskiye yavleniya i protsessy [Socio-Economic phenomena and processes]. 6 (22) (2010) 220–223. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskie-plakaty-1917-1920-gg-osnovnoe-sredstvo-propagandy-sotsialisticheskoy-ideologii> (accessed 09.04.2022).

[16] **A.V. Yakub**, Stanovleniye sovetskogo filatelisticheskogo dvizheniya v 1917–1941 gg.: identifikatsiya «svoi» i «chuzhiye» glazami sovremennikov [Formation of the Soviet philatelic movement in 1917–1941: identification of “friends” and “foes” through the eyes of contemporaries], Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of Tomsk State University], 459 (2020) 178–186. DOI: 10.17223/15617793/459/22.2020

[17] **Ye.V. Martynov**, Sotsialnaya reklama kak napravleniye gosudarstvennoy politiki v SSSR [Social advertising as the direction of state policy in the USSR], Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Obshchestvennyye nauki [Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Social sciences], 2 (786) (2017) 132–143.

[18] **Ye.F. Teplova**, Vizualnyye obrazy sovetskogo detstva [Visual patterns of soviet childhood], Etnodialogi [Ethnodialogues], 3 (61) (2020) 142–156. DOI: 10.37492/ETNO.2020.61.3.008

[19] **A.E. Larionov, M.V. Dvorkovaya**, Obrazy detstva v sovetskom plakate perioda Velikoy Otechestvennoy voyny 1941–1945 gg. [Images of childhood on the soviet poster in the period of the Great Patriotic War (1941–1945)], Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Istoriya i politicheskiye nauki [Bulletin of the Moscow State Regional University. Series: History and Political Sciences], 3 (2021) 100–113. DOI: 10.18384/2310-676X-2021-3-100-113

[20] **T.I. Spitsyna**, Propaganda zdorovogo obraza zhizni na sovetskikh plakatakh kak forma gosudarstvennoy zaboty v kontekste ideologii [Propaganda of a healthy lifestyle on Soviet posters as a form of state care in the context of ideology], Praktiki zaboty v sovremennom obshchestve [Practice of care in modern society]. (2017) 242–247.

[21] **Ye.A. Istyagina-Yeliseyeva**, Sportivnyy plakat kak instrument propagandy fizicheskoy kultury i sporta v dovoennom SSSR, Uchenyye zapiski OGU [Sports poster as an instrument of propaganda of Physical Education and Sports in the pre-war USSR], Seriya: Gumanitarnyye i sotsialnyye nauki [Scientific notes of Orel State University], 4 (81) (2018) 45–47. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnyy-plakat-kak-instrument-propagandy-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-dovoennom-sssr> (accessed 09.04.2022)

[22] **N.A. Volodina, E.V. Alekhin**, Sovetskiy plakat v sisteme bolshevistskoy propagandy: obraz budushchego (1917–1941 gg.) [Soviet poster in the Bolsheviks’ propaganda system: images of the future (1917–1941)], Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya [Theory and practice of social development], 21 (2015) 179–181. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskiy-plakat-v-sisteme-bolshevistskoy-propagandy-obraz-budushchego-1917-1941-gg> (accessed 09.04.2022)

[23] **J. Zapariy**, The United Nations and the Soviet Union: Diplomacy and Propaganda in the Twilight of the Cold War, Quaestio Rossica, 8 (3) (2020) 995–1009. DOI: 10.15826/qr.2020.3.508

[24] **A. Arinov**, To seek vengeance or not? How the Evolution of Revenge Propaganda Occurred in the Soviet Military Periodical Press, The Journal of Slavic Military Studies, 34 (3) (2021), 384–402. DOI: 10.1080/13518046.2021.2006488

[25] **Yu. Zapariy, A. Antoshin**, Strategies and devices of russian politics: history and modernity, Quaestio Rossica, 8 (2) (2020) 341–352. DOI: 10.15826/qr.2020.2.466

[26] **A.S. Zolotareva**, Istoriya razvitiya sovetskogo plakata [The history of the development of Soviet poster], Publishing house Polikor (Krasnodar), 2021, pp. 132–136.

[27] **O.A. Suleymanova, O.G. Lukoshus**, K voprosu o metodike diskursivnogo analiza [On the issue of the methodology of discursive analysis], Diskurs kak universalnaya matritsa verbalnogo vzaimodeystviya [Discourse as a universal matrix of verbal interaction] ed. O.A. Suleymanova. M.: Lenand, 2018, pp. 62–82.





## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT AUTHOR

**Андреева Виктория Олеговна**

**Victoria O. Andreeva**

E-mail: avo.03@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4149-1315>

*Поступила: 14.04.2022; Одобрена: 13.06.2022; Принята: 25.06.2022.*

*Submitted: 14.04.2022; Approved: 13.06.2022; Accepted: 25.06.2022.*