



Научная статья

УДК 81'33

DOI: <https://doi.org/10.18721/JHSS.16403>

EDN: <https://elibrary/WKKAHC>



ЛИНГВОАКСИОЛОГИЯ ЦЕННОСТЕЙ В МЕДИАДИСКУРСЕ КАЗАХСТАНА: АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ КАК РЕПРЕЗЕНТАНТОВ ОБЩЕСТВЕННЫХ КОНЦЕПТОВ

Ш.К. Жаркынбекова , Ж.Б. Селиверстова 

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
Астана, Республика Казахстан

 zharkyn.sh.k@gmail.com, seliverst.zh@gmail.com

Аннотация. В фокусе внимания данной статьи находится казахстанский медиадискурс, который играет большую роль в трансляции и конструировании ценностных ориентиров. Исследование посвящено анализу ключевых слов как вербальных репрезентантов базовых ценностей в СМИ Казахстана. Эмпирическую базу исследования составил корпус текстов онлайн-версий общенациональных (республиканских), коммерческих и региональных газет. Методология исследования объединила корпусные методы для идентификации статистически значимых лексических единиц с последующими критическим дискурс-анализом и качественной семантической интерпретацией их контекстов. В результате применения корпусных процедур был идентифицирован и отобран набор ключевых слов, структурирующих аксиологическое пространство наиболее значимых тематических групп («человеческий капитал», «самореализация», «национально-культурная идентичность», «социальная справедливость», «семейные ценности»). В ядро этого набора вошли такие ключевые лексемы, как *образование, наука, искусственный интеллект, самореализация, успех, труд, традиция, язык, справедливость, инклюзивность, семья*. Контекстуальный анализ позволил раскрыть их ценностную нагрузку и дискурсивные функции. Установлено, что ключевые слова *образование и наука* функционируют в pragматическом семантическом поле, актуализируемом предикатами пользы и стратегической целесообразности. Тематическое поле самореализация формирует нарратив достижения, где успех определяется через связь с труд усилиями и профессионализмом. Ключевые слова *традиция, идентичность и язык* не только несут высокую позитивную оценку, но и часто выступают в текстах в рамках стратегии смешения кодов, что служит лингвистическим маркером культурной гибридности. Выявленные ключевые слова и характер их языковой репрезентации демонстрируют, что казахстанские СМИ выступают активным агентом аксиологической трансформации, осуществляя дискурсивный синтез традиционных ценностных установок с глобальными трендами. Выявленная способность цифровых СМИ выступать медиатором между традиционными ценностями и новыми социальными ориентирами имеет важное значение для понимания динамики ценностных трансформаций в казахстанском обществе.

Ключевые слова: медиадискурс Казахстана, ключевые слова, ценностный смысл, дискурсивный анализ, аксиологические установки общества.

Финансирование: Работа выполнена в рамках проекта, финансируемого Комитетом науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (ИРН АР23488481).

Для цитирования: Жаркынбекова Ш.К., Селиверстова Ж.Б. Лингвоаксиология ценностей в медиадискурсе Казахстана: анализ ключевых слов как репрезентантов общественных концептов // Terra Linguistica. 2025. Т. 16. № 4. С. 41–58. DOI: 10.18721/JHSS.16403



LINGUISTIC AXIOLOGY OF VALUES IN KAZAKHSTAN'S MEDIA DISCOURSE: AN ANALYSIS OF KEYWORDS AS REPRESENTATIONS OF SOCIAL CONCEPTS

Sh.K. Zharkynbekova , Zh.B. Seliverstova 

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

 zharkyn.sh.k@gmail.com, seliverst.zh@gmail.com

Abstract. The focus of this article is the Kazakhstani media discourse, which plays a significant role in transmitting and shaping value orientations. The study examines keywords as verbal representations of fundamental values in Kazakhstan's mass media. The empirical basis of the research consists of a corpus of texts from the online versions of national, commercial, and regional newspapers. The research methodology combines corpus-based methods for identifying statistically significant lexical units with subsequent critical discourse analysis and qualitative semantic interpretation of their contexts. As a result of corpus analysis, a set of keywords was identified and selected, structuring the axiological space of the most salient thematic groups: "human capital," "self-realization," "national and cultural identity," "social justice," and "family." The core of this set includes such key lexemes as *education, science, artificial intelligence, self-realization, success, labor, tradition, language, justice, inclusivity, and family values*. Contextual analysis revealed their value-related connotations and discursive functions. It was found that the keywords *education* and *science* function within a pragmatic semantic field actualized by predicates of utility and strategic relevance. The thematic field of *self-realization* constructs a narrative of achievement, where success is defined through the relationship between labor, effort, and professionalism. The keywords *tradition, identity, and language* not only carry a strong positive evaluation but also frequently appear within code-mixing strategies, serving as linguistic markers of cultural hybridity. The identified keywords and the nature of their linguistic representation demonstrate that Kazakhstani media act as an active agent of axiological transformation, performing a discursive synthesis of traditional value systems with global trends. The revealed capacity of digital media to mediate between traditional values and emerging social orientations is of particular importance for understanding the dynamics of value transformations in Kazakhstani society.

Keywords: Kazakhstan media discourse, linguoaxiology, keywords, value meaning, discursive analysis, society's axiological attitudes.

Acknowledgements: The work was carried out within the framework of a project funded by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (IRN AP23488481).

Citation: Zharkynbekova Sh.K., Seliverstova Zh.B., Linguistic Axiology of Values in Kazakhstan's Media Discourse: an Analysis of Keywords as Representations of Social Concepts, *Terra Linguistica*, 16 (4) (2025) 41–58. DOI: [10.18721/JHSS.16403](https://doi.org/10.18721/JHSS.16403)

Введение

В современном мире медиадискурс играет важную роль в формировании и трансляции общественных ценностей, отражая и одновременно конструируя коллективное сознание. Понимание того, как эти ценности выражаются и воспринимаются, имеет огромное значение для анализа социальной динамики, культурных трансформаций и идеологических процессов. В этом контексте лингвоаксиология как наука о ценностных смыслах языковых единиц становится незаменимым инструментом для исследования аксиологических установок общества.

Одним из центральных каналов трансляции ценностей выступают СМИ, являющиеся не просто институтом распространения культурных знаний, а активным участником процессов



нормотворчества и идеологической селекции. Слово в медиатексте становится актом управления «ценностной навигации» читательского сознания. В этом контексте казахстанский медиаландшафт представляет собой пространство, в котором сталкиваются разные ценностные модели: западная, постсоветская и традиционалистская [1; 2]. Эти модели конфликтуют, сосуществуют и переплетаются в медиатекстах различного уровня – от республиканских до региональных и коммерческих изданий, а с усилением цифровой журналистики – и в сетевой прессе. Именно эта гибридность и напряженность в ценностных структурах требуют научного анализа, способного зафиксировать как явные, так и латентные идеологемы в языке медиа [3–5].

Среди многообразия академических подходов к пониманию ценностей [6–10], наиболее релевантным, на наш взгляд, является определение, данное Е.Н. Молодыченко, где «ценность отражает выработанное социумом... представление об идеальном положении вещей, соотносимое с конкретной областью человеческой деятельности» [11, с. 92]. Опираясь на данное утверждение, авторы статьи делают попытку показать, как именно «модели должного» и их социальные представления репрезентируются в медиадискурсе Казахстана через ключевые слова (КС). При этом под КС понимаются общие понятия, центральные и частотные, а потому особенно актуальные для локального темпорального интервала, способствующие распространению определенных целевых установок и положительных ценностей [12, с. 136–141; 13]. Адаптируя данный лексикологический подход к материалу статьи, исходим из того, что КС – это вербальные репрезентанты общественных концептов, структурирующие и фокусирующие аксиологическое пространство медиадискурса.

Актуальность данного исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, интенсивное развитие информационных технологий и увеличение объемов медиаконтента требуют новых подходов к анализу его содержания. Во-вторых, медиадискурс Казахстана представляет собой уникальный объект для изучения, поскольку в нем переплетаются элементы национальной идентичности, межкультурного диалога и политических процессов. Изучение КС как репрезентантов общественных концептов позволяет выявить не просто частоту упоминания тех или иных понятий, но и их ценностную окраску, что дает возможность более глубокого понимания аксиологических приоритетов общества.

Ценостное измерение современного медиадискурса в Казахстане выдвигается в число ключевых направлений гуманитарного анализа, учитывая, что процессы глобализации, цифровизации и политико-культурной трансформации затрагивают не только институциональные, но и глубинные ментальные структуры общества [14].

В области лингвистического анализа медиадискурса Казахстана проделана значительная работа. Исследователи фокусируются на вопросах медиатизации, особенностях политического дискурса, формировании национальной идентичности и др. [15–17]. Тем не менее работы, посвященные системному лингвоаксиологическому анализу ценностей через призму КС, носят в основном фрагментарный характер. Более того, недостаточно публикаций, сопоставляющих разные типы изданий: республиканские (государственные), коммерческие (частные), региональные (местные) с учетом их аксиологических приоритетов и дискурсивных стратегий. Данное исследование призвано заполнить этот пробел, предложив новую перспективу для изучения медиадискурса как пространства формирования и трансляции ценностей. Оно также будет способствовать развитию теоретических и прикладных аспектов лингвоаксиологии в казахстанском научном пространстве.

Как показывают работы современных ученых [18–24], аксиосфера Казахстана демонстрирует культурную вариативность интерпретации этих категорий, обусловленную фактором многокультурности, постсоветским наследием и этнополитической трансформацией. В условиях обострения идеологического контроля, роста политической поляризации и цифровой трансформации медиадискурс в Казахстане становится не просто зеркалом социальных ценностей,



а механизмом их отсева, конструирования и воспроизведения. Анализ этих процессов невозможен без опоры на современные лингвоаксиологические и критико-дискурсивные подходы, к числу которых относятся методологические принципы, разработанные современными исследователями [25], и теоретико-практические модели изучения медиаценностей в условиях постсоветской трансформации [26; 27].

Взаимосвязь дискурса и ценностных моделей представляет собой многоуровневый и комплексный процесс. Дискурс функционирует как генератор и/или транслятор ценностных представлений [11, с. 94]. Каждый дискурс, понимаемый как способ организации и представления определенного видения мира, не является нейтральным. В любом фрагменте мира, реконструируемом дискурсом, всегда присутствует оценочный компонент: одни явления или идеи представляются как желаемые и правильные, а другие – как отвергаемые и ложные. Это позволяет дискурсу направлять интерпретацию, отсекая нежелательные варианты и выдвигая на первый план определенные смыслы. Представление о ценностях как о порождающей силе напрямую коррелирует с идеей о том, что дискурс не просто описывает, но и моделирует желаемое будущее [11, с. 95].

Конкретный механизм взаимодействия ценностного пространства дискурса и отдельных текстов можно описать как управление процессом вербализации. Дискурс с его встроенной системой ценностей выступает в роли фильтра: он определяет, какие элементы должны быть включены в текстовые презентации, а какие – исключены, а также как их следует комбинировать. Как отмечает Е.Н. Молодыченко, «с одной стороны, текст опирается на предзаданную дискурсом систему ценностей, „пассивно“ формулирует некоторую ценностную позицию как само собой разумеющуюся. С другой стороны, текст может активно конструировать новые ценности или переформулировать старые, как правило, для продвижения „своего“ мнения, обоснования решений и т. п.» [11, с. 95].

Основной целью данного исследования являются выявление и анализ КС, семантика которых содержит лингвоаксиологические характеристики ценностей, транслируемых в медиадискурсе Казахстана. Для достижения этой цели в исследовании решаются следующие задачи: 1) определить корпус КС, презентирующих социально значимые концепты в казахстанских медиа; 2) провести лингвоаксиологический анализ контекстов употребления КС, чтобы определить их ценностную нагрузку. Объектом анализа выступают тексты республиканских, региональных и коммерческих изданий. Применение корпусных технологий дало возможность обработать большие массивы текстовых данных и выявить статистически значимые закономерности. Ожидаемые результаты включают создание лингвоаксиологической модели казахстанского медиадискурса и выявление наиболее влиятельных ценностных доминант.

Методология (материалы и методы)

В качестве методологической основы исследования использован комплексный подход, сочетающий количественные и качественные методы с использованием программного обеспечения для качественного анализа данных MAXQDA. Процедура сбора и обработки эмпирического материала состояла из нескольких последовательных этапов. На первом этапе в среде MAXQDA был сформирован и структурирован корпус текстов, состоящий из более чем 600 публикаций, отобранных из цифровых версий казахстанских газет за период с мая 2024 по май 2025 года. В корпус вошли публикации из таких изданий, как «Казахстанская правда», «Литер», «Время», «Индустральная Караганда», «Костанайские новости» и «Вечерний Алматы».

Процедура выявления КС и анализа их частотности осуществлялась с помощью инструментов автоматизированного анализа текста, встроенных в MAXQDA. Первоначальный отбор лексических единиц, потенциально презентирующих ценности, проводился методом лексикометрического анализа. С помощью функции «Анализ слов» был сгенерирован частотный



словарь всего корпуса и по каждой группе СМИ в отдельности. Это позволило идентифицировать лексемы со статистически значимой частотой употребления. Для минимизации субъективности на данном этапе использовались стоп-слова для отсева служебной лексики, а также проводилась лемматизация (приведение слов к начальной форме) для учета всех грамматических форм ключевого понятия.

Единицей количественного анализа выступила частота появления лексической единицы в текстах СМИ. На данном этапе исследования не стояла задача выявить аксиологические приоритеты, характерные для каждого из типов газет. Авторы сосредоточились на фиксации общей представленности ценностно-маркированной лексики.

В целом было выявлено 50 КС, систематически воспроизводимых казахстанской прессой. Для углубленного изучения из этого массива были отобраны 20 наиболее репрезентативных лексических единиц. С помощью инструмента «Поиск и запрос» в MAXQDA все контексты употребления этих слов были извлечены и каталогизированы, что создало надежную основу для последующего качественного анализа.

Каждый текстовый фрагмент, содержащий КС, прошел процедуру кодирования по гибкой системе категорий. В результате было выделено пять смысловых групп («человеческий капитал», «самореализация», «национально-культурная идентичность», «социальная справедливость», «семья»), каждая из которых представляет собой определенный концептуальный узел в сети коллективных представлений.

На следующем этапе основной исследовательский фокус был направлен на дискурсивный анализ, который позволил перейти от статистических данных к интерпретации ценностных смыслов. Дискурсивный анализ включал изучение языковых механизмов конструирования значений. Особое внимание уделялось тому, как именно через синтагматические связи, предикативные конструкции, аргументативные стратегии формируются определенные ценностные модели. Выделенные КС, анализируются уже не как изолированные единицы, а как элементы, функционирующие в определенных дискурсивных практиках. Результатом такого анализа становится выделение пяти смысловых групп, каждая из которых представляет собой не просто тематическое объединение лексики, а особый способ выражения о соответствующих ценностях. Дискурсивный анализ позволяет вскрыть, какие именно языковые особенности и риторические приемы используются казахстанскими СМИ при упоминании этих КС, тем самым выявляя неочевидные механизмы формирования аксиологических приоритетов через конкретные языковые практики. Таким образом, если количественный анализ показывает, какие слова используются, то дискурсивный анализ – каким образом они формируют ценностные смыслы. Такой комплексный анализ языковых средств способствует актуализации ценностного содержания и позволяет, по определению Е.Н. Молодыченко, «реконструировать рецептивную программу, заложенную автором в текст» [11, с. 96].

Результаты исследования

Тематическая группа «человеческий капитал»

Данная смысловая группа представлена такими КС, как *наука, образование, искусственный интеллект*. Их системное употребление в медиадискурсе формирует семантическое поле, центральной идеей которого выступает развитие человеческого потенциала. Взаимосвязь этих концептов раскрывается через идею инвестиций в личность – процесс, позволяющий человеку накапливать знания и компетенции для их последующей реализации в общественной жизни. Каждый из терминов функционирует как элемент единой системы: образование создает основу для научного поиска, технологии и искусственный интеллект выступают инструментами преобразования экономики. Таким образом, в дискурсе закрепляется модель, где личностное развитие неразрывно связано с вкладом в общественный прогресс, а перечисленные понятия образуют логическую цепочку взаимных обусловленностей.



Так, КС *наука* последовательно помещается в синтагматические ряды с ярко выраженной прагматической и инструментальной семантикой. Оно чаще встречается в контексте, где речь больше идет о ее служебной роли: *Перед руководством вуза и руководителями заинтересованных госорганов поставлены задачи по интеграции науки и производства, налаживанию сбыта и нацеленности на экспорт*¹; *Наука должна приносить реальную пользу, а не существовать ради теоретических исследований*²; *Наука должна работать на стратегические цели страны, синхронно обеспечивая устойчивое и динамичное развитие экономики*³.

Данная дискурсивная стратегия очень характерна для СМИ, которые направлены на отражение и одновременно конструирование общественно значимых повесток. Проведенный анализ свидетельствует об активно происходящем в стране процессе переформатирования науки на развитие экономики и тесную интеграцию с национальными стратегическими целями развития, для чего предпринимаются системные меры по укреплению потенциала казахстанской науки. Именно эту трансформацию и фиксирует медиадискурс через систему тщательно отобранных языковых средств. Через устойчивые сочетания с яркой инструментальной окраской (*интеграция науки и производства, приносить реальную пользу, работать на стратегические цели*) и его оценочные предикаты (прилагательное *реальную*, метафорический предикат *работать на*), лексемы, реализующие значение деонтической модальности (*должна*), в сочетании с перечислением конкретных задач (*налаживанию сбыта, нацеленности на экспорт*) КС *наука* представлена больше в утилитарном ключе – как ресурс для решения прикладных задач страны. Такой языковой выбор соответствует общей тенденции представления научной деятельности в контексте национального развития, где ценность знаний определяется их прикладным потенциалом и вкладом в экономический рост.

КС *образование* как непреложный компонент ценностной системы Казахстана также подвергается серьезным трансформациям под влиянием, с одной стороны, мировых тенденций, с другой, национальных интересов страны: *Важным фактором повышения качества образования стало внедрение цифровых технологий. В рамках национальных инициатив 100% школьных учебников переведены в цифровой формат. В учебный процесс интегрируются элементы искусственного интеллекта*⁴.

Контекстуальный анализ выявил несколько устойчивых тематических кластеров, в которых обсуждаются те или иные проблемы:

– реформирование образовательной системы: *Чем дальше разворачиваются реформы в сфере образования, тем сложнее и путанее становится вся система*⁵; *При недостатке педагогов очевидным образом страдает качество образования*⁶; *Наши реформы в образовании – это слон в посудной лавке*⁷; *Реформа профессионального образования становится абсолютно важной с точки зрения обеспечения роста экономики и ее инвестиционной привлекательности*⁸;

– пробелы подготовки кадров в условиях цифровой экономики: *Отдельное внимание уделяется подготовке новых кадров в условиях цифровой трансформации образования*⁹; *Для формирования*

¹ Тасамбаева Д. Учеными куется будущее // Литер. 03.12.2024. № 135 (4533). URL: <https://liter.kz/uploads/issues/2024/12/7d2de05cb-03269decdf891cfaae7b401a71ef964.pdf> (дата обращения: 29.09.2025).

² Турсыбекова А. Наука должна служить во благо общества // Казахстанская правда. 09.01.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/nauka-dolzhna-sluzhit-vo-blago-obshchestva/> (дата обращения: 29.09.2025).

³ Газиз А. Маулен Ашимбаев: Наука должна работать на стратегические цели страны // Казахстанская правда. 07.12.2024. URL: <https://kazpravda.kz/n/maulen-ashimbaev-nauka-dolzhna-rabotat-na-strategicheskie-tseli-strany/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁴ Новые школы, повышение оплаты учителям и бесплатное питание учащимся: как Казахстан преобразует образование // Казахстанская правда. 28.03.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/novye-shkoly-povyshenie-oplaty-uchitelyam-i-besplatnoe-pitanie-uchashchimsya-kak-kazakhstan-preobrazuet-obrazovanie/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁵ Шпаков В. Злоказательное образование // Время. 04.12.2024. URL: <https://time.kz/articles/territory/2024/12/04/zlokachestvennoe-obrazovanie> (дата обращения: 29.09.2025).

⁶ Там же.

⁷ Там же.

⁸ Муханбетов А. К новым достижениям через реформы в образовании // Казахстанская правда. 10.09.2024. URL: <https://kazpravda.kz/n/k-novym-dostizheniyam-cherez-reformy-v-obrazovanii/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁹ Внедрение ИИ в образование обсудили в правительстве РК // Казахстанская правда. 01.04.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/vnedrenie-ii-v-obrazovanie-obsudili-v-pravitelstve-rk/> (дата обращения: 29.09.2025).



нового поколения профессионалов необходимо включить в классификатор специальностей технического образования новую специальность – *IT-логист* – как ответ на запросы отрасли¹⁰; **Перед образованием** стоит задача подготовить квалифицированные рабочие кадры с учетом специфики каждого макрорегиона¹¹;

– интенсификация подготовки специалистов среднего звена в системе профессионального образования: Для улучшения подготовки конкурентоспособных кадров финансирование на одного студента, обучающегося по программе технического образования, возрастет с 437 тысяч до 912 тысяч тенге¹²; 52% работающих казахстанцев имеют профессиональное или техническое образование. При этом открытых вакансий до сих пор много: в прошлом году их было более 270 тысяч¹³; Сегодня диплом о высшем образовании – не гарантия профессионализма. Нужны специалисты среднего звена¹⁴;

Примечательно, что дискурс о профессиональном образовании все чаще строится не вокруг абстрактных педагогических идеалов, а через призму конкретных экономических показателей и технологических вызовов. Это отражает глобальный тренд инструментализации образования, однако в казахстанском варианте он приобретает специфические черты – например, постоянные отсылки к необходимости сохранения национальных образовательных традиций и устойчивому закреплению в современном образовании национальных ценностей даже в условиях модернизации: В условиях глобализации особенно важным становится возвращение к истокам народной мудрости. Казахское образование традиционно строилось на трех фундаментальных принципах: «ұят болады», «жаман болады», «обал болады». Эти простые, но удивительно глубокие истины учили избегать недостойных поступков, стремиться к добру и уважать окружающих¹⁵; Сегодня ценностное воспитание становится не менее значимым, чем академическое образование. В цифровую эпоху дети сталкиваются с огромным потоком информации, и именно проверенные веками национальные ценности будут служить им «моральным компасом» в глобальном мире¹⁶.

В фокусе общественного и научного дискурса находятся вопросы, отражающие новые вызовы и переоценку существующих норм. Данный аспект активно формируется вокруг КС искусственный интеллект, в семантическое поле которого входят такие лексические единицы, как искусственный интеллект, цифровая трансформация, новые технологии, эффективное внедрение, этическое использование и доверие. Как показывает дискурсивный анализ, контексты, в которых используются данные лексемы, указывают на вектор изменений, где внедрение новых технологий перестает быть чисто техническим процессом, а превращается в глубокое культурное и социальное явление. Основной же вызов сводится к поиску баланса между стремительным технологическим прогрессом и сохранением моральных принципов и норм. Таким образом, КС искусственный интеллект становится центральным элементом дискурса, отражающего необходимость переоценки существующих норм:

С 2023 года началась масштабная цифровая трансформация, в рамках которой активно внедряются новые технологии и элементы искусственного интеллекта¹⁷; Применение ИИ в образовательной

¹⁰ Очаковский А. Новую специальность могут ввести в колледжах Казахстана // Литер. 29.04.2025. URL: <https://liter.kz/novuiu-spetsialnost-mogut-vvest-v-kolledzhakh-kazakhstan-1745936191/> (дата обращения: 29.09.2025).

¹¹ Муханбетов А. К новым достижениям через реформы в образовании // Казахстанская правда. 10.09.2024. URL: <https://kazpravda.kz/n/k-novym-dostizheniyam-cherez-reformy-v-obrazovanii/> (дата обращения: 29.09.2025).

¹² Садыков Е. Финансирование колледжей в Казахстане увеличат в 2 раза // Литер. 06.05.2025. URL: <https://liter.kz/finansirovanie-kolledzhei-v-kazakhstanе-uvelichat-v-2-raza-1746540111/> (дата обращения: 29.09.2025).

¹³ Гани Т. Колледжи прокачают навыки будущего // Время. 08.01.2025. URL: <https://time.kz/articles/zloba/2025/01/08/kolledzhi-prokacha-yut-navyki-budushhego> (дата обращения: 29.09.2025).

¹⁴ Круглова Л. Диплом – не всегда гарантня профессионализма // Костанайские новости. 10.04.2025. URL: <https://kstnews.kz/newspaper/diplom-ne-vsegda-garantiya-professionalizma/> (дата обращения: 29.09.2025).

¹⁵ Каринова Ш. Формула успеха для Казахстана // Казахстанская правда. 04.04.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/formula-uspeha-dlya-kazakhstana/> (дата обращения: 29.09.2025).

¹⁶ Там же.

¹⁷ Утеев М. Технологии меняют государственное управление // Казахстанская правда. 20.03.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/tehnologii-menyaют-gosudarstvennoe-upravlenie/> (дата обращения: 29.09.2025).



сфере открывает новые перспективы для научной деятельности и подготовки квалифицированных специалистов¹⁸.

Динамическая метафора активного вторжения ИИ-технологий в образовательный процесс подчеркивает стремительность этих изменений:

В школы уже не стучится, а вламывается искусственный интеллект: дети все чаще просят подсказки у чата GPT¹⁹.

В этом контексте особую значимость приобретает академическая честность. Этот термин становится не просто требованием, а новой ценностной установкой, которая должна быть воспитана в подрастающем поколении в условиях доступности ИИ-инструментов, таких как чат-боты:

Нам важно воспитать в детях академическую честность в использовании искусственного интеллекта²⁰.

Это свидетельствует о том, что в медийном дискурсе об ИИ появляются новые ценностные доминанты, связанные с ответственностью, этикой и честностью в эпоху цифровых трансформаций.

Аксиологический каркас самореализации

Тематическая группа «**самореализация**» актуализирует естественную потребность человека в реализации его потенциала возможностей, способностей, талантов, а также его стремление к нахождению своего места в жизни и получению удовлетворения от выбранной деятельности. Анализ КС, связанных с самореализацией, указывает на важность ориентации на высокие результаты в различных профессиональных сферах. В структуру группы входят такие КС, как *успех, труд, профессионализм, признание, награда, усилия, мотивация*, которые в контекстах часто сопровождаются яркими, экспрессивными определениями и предикатами, что служит средством их многократной активации. Лексические вариации одного понятия актуализируют тематические ассоциативные связи.

1. КС *победа, успех* формируют семантическое поле, в котором социальное признание связывается с преодолением и конкуренцией. Спортивные метафоры (*успех на ковре²¹, победный почин²²*) проецируются на различные сферы жизни, создавая универсальный код достижений.

2. КС *труд, профессионализм* образуют концептуальную основу, где ценность труда раскрывается через три взаимосвязанных аспекта: нравственный (*патриотизм и трудолюбие²³*), экономический (*рабочие руки нарасхват²⁴*) и экзистенциальный (*человеку нужен труд²⁵*). Профессионализм при этом связывается с непрерывным развитием (*профессиональное развитие учителя²⁶*). Заметный акцент в казахстанских медиа составляют признание особого статуса рабочих профессий и создание лучших условий для человека труда: *Повысить статус человека труда²⁷*;

¹⁸ Внедрение ИИ в образование обсудили в правительстве РК // Казахстанская правда. 01.04.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/vnedrenie-ii-v-obrazovanie-obsudili-v-pravitelstve-rk/> (дата обращения: 29.09.2025).

¹⁹ Зенг Ю. К доске или в чат? // Время. 02.05.2025. URL: <https://time.kz/articles/reporter/2025/05/02/k-doske-ili-v-chat> (дата обращения: 29.09.2025).

²⁰ Там же.

²¹ Трофимов А. Успех на ковре // Время. 20.01.2025. URL: <https://time.kz/articles/sport/2025/01/20/uspeh-na-kovre> (дата обращения: 29.09.2025).

²² Данияров Т. Победный почин // Вечерний Алматы. 11.04.2025. URL: <https://vecher.kz/uploads/files/2025/04/10222857000.pdf> (дата обращения: 29.09.2025).

²³ Левкович Е. Патриотизм и трудолюбие должны прививаться с детства // Казахстанская правда. 21.03.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/patriotizm-i-trudolyubie-dolzhny-privivatsya-s-detstva/> (дата обращения: 29.09.2025).

²⁴ Евдокименко К. Рабочие руки нарасхват // Время. 21.02.2025. URL: <https://time.kz/articles/reporter/2025/02/21/rabochie-ruki-narashvat> (дата обращения: 29.09.2025).

²⁵ Чулебаев М. Человеку нужен труд // Литер. 14.01.2025. URL: <https://liter.kz/uploads/issues/2025/01/f9dad991ed231484cf9e2994477a-9b3e44914c6b.pdf> (дата обращения: 29.09.2025).

²⁶ Профессиональное развитие учителя – основа трансформации сельской школы // Казахстанская правда. 28.03.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/professionalnoe-razvitiye-uchitelya-osnova-transformatsii-selskoy-shkoly/> (дата обращения: 29.09.2025).

²⁷ Тысымбаева Д. Повысить статус человека труда // Литер. 09.01.2025. URL: <https://liter.kz/uploads/issues/2025/01/798a6b0a78969ef-49cbe5127866709e2ce79bfff0.pdf> (дата обращения: 29.09.2025).



Успех – через честный труд²⁸; Рабочим профессиям – лучшие условия²⁹; Рабочие профессии в тренде³⁰. Данный медийный тренд связан с Годом рабочих профессий, объявленном в Казахстане в 2025 году.

3. КС *признание, награда* используются как механизмы социальной верификации успеха. Спектр признания чрезвычайно широк: от академических вершин (*мировое признание ученого³¹*) до общественных (*народное признание³²*). Каждая награда (*дважды награжденный³³*) выступает социальным маркером, подтверждающим ценность усилий.

4. КС *усилия, мотивация* образуют динамический кластер, акцентирующий процесс достижения. Ключевыми становятся концепты волевого преодоления (*приложить усилия³⁴, неустанные усилия³⁵*), предпринимательской инициативы (*лучшая мотивация – финансовая³⁶*) и командной синергии (*сосредоточить наши усилия³⁷, консолидация усилий³⁸*). Метафоры энергии и динамики (*удвоить усилия³⁹, повышать мотивацию⁴⁰*) создают образ общества в развитии.

Выявленные группы образуют взаимосвязанную систему: труд создает основу для достижений (1→2), которые получают социальное признание (2→3), требующее постоянных усилий (3→4), поддерживаемых иррациональной мотивацией (4→5). Такая циклическая модель отражает глубинные механизмы проявления успеха в медиадискурсе, где рациональное и эмоциональное не противостоят, а взаимно усиливают друг друга.

КС, конструирующие национально-культурную идентичность

Тема национально-культурной идентичности занимает в казахстанских СМИ особое место. Выявлены КС, актуализирующие смыслы, связанные с исторической преемственностью, культурной идентичностью и духовным самосознанием. Эта ценностная конструкция структурирована вокруг КС *традиция, история, прошлое, культура, язык, патриотизм*, которые функционируют как доминанты в медиадискурсивном пространстве и реализуются через специфические языковые маркеры, речевые сценарии и интертекстуальные аллюзии. Прежде всего в текстах прослеживается четкая установка на необходимость сохранения исторической памяти как фундамента формирования национального самосознания. Такие устойчивые словосочетания, как *живая связь с историей, мудрость предков, летопись настоящего героя* выполняют роль семантических опор, активирующих сакральный пласт национального прошлого. Показательно, что историческое знание репрезентируется не только через хроникально-фактические описания,

²⁸ Свич С. Профессионалом можно стать со студенческой скамьи // Индустральная Караганда. 21.05.2025. URL: https://inkaraganda.kz/main_news/professionalom-mozhno-stat-so-studencheskoj-skami/ (дата обращения: 29.09.2025).

²⁹ Сарин К. Рабочим профессиям – лучшие условия // Литер. 09.01.2025. URL: <https://liter.kz/uploads/issues/2025/01/798a6b0a78969ef-49cbe5127866709e2ce79bf0.pdf> (дата обращения: 29.09.2025).

³⁰ Рабочие профессии в тренде: чемпионат World Skills проходит в Караганде // Вечерний Алматы. 20.05.2025. URL: <https://vecher.kz/ru/article/rabochie-professii-v-trende-championat-worldskills-prohodit-v-karagande.html> (дата обращения: 29.09.2025).

³¹ Турысбекова А. История Галымжана Габдешова воодушевляет // Казахстанская правда. 03.05.2024. URL: <https://kazpravda.kz/n/istoriya-galymzhana-gabdreshova-voodushevlyayet/> (дата обращения: 29.09.2025).

³² Қасымбек А. Народное признание как символ успеха // Литер. 18.01.2025. URL: <https://liter.kz/uploads/issues/2025/01/e09440cd77-197a3015f0225852976634644be05.pdf> (дата обращения: 29.09.2025).

³³ Глава государства выступил на церемонии награждения работников культуры и искусства // Время. 20.05.2025. URL: <https://time.kz/news/politics/2025/05/20/glava-gosudarstva-vystupil-na-tseremonii-nagrazhdeniya-rabotnikov-kultury-i-iskusstva> (дата обращения: 29.09.2025).

³⁴ Зенг Ю. Лук света // Время. 07.06.2024. URL: <https://time.kz/articles/sport/2024/06/07/luk-sveta> (дата обращения: 29.09.2025).

³⁵ Баталова В. Казахстан придает особое значение дружбе с соседями // Казахстанская правда. 24.04.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/ny-pridaem-osoboe-znachenie-ukrepleniyu-druzhby-s-sosednimi-stranami-prezident/> (дата обращения: 29.09.2025).

³⁶ Бахарева Е. Ищем квалифицированных на низкооплачиваемую работу // Время. 25.09.2024. URL: <https://time.kz/articles/zloba/2024/09/25/ishhem-vysokokvalifitsirovannyh-na-nizkooplachivayemuyu-rabotu> (дата обращения: 29.09.2025).

³⁷ Сыздыкова Л. Залог успеха – трудолюбие, предпримчивость и сплоченность // Казахстанская правда. 12.04.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/zalog-uspeha-trudolyubie-predpriimchivost-i-splochennost/> (дата обращения: 29.09.2025).

³⁸ Клыков В. Обмен творческим наследием человечества // Литер. № 35 (4579). 03.04.2025. URL: <https://liter.kz/uploads/issues/2025/04/ee2b22a2363907f5ddf62a8774dc69620c4c7cf.pdf> (дата обращения: 29.09.2025).

³⁹ Токаев: Мы должны найти правильный баланс между экономикой и климатической повесткой // Казахстанская правда. 04.04.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/tokaev-my-dolzhny-nayti-pravilnyy-balans-mezhdu-ekonomikoy-i-klimaticeskoy-povestkoy/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁴⁰ Шилибекова А. «Устаз»: поворот в профессии педагога // Казахстанская правда. 22.05.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/staz-povorot-v-professii-pedagoga/> (дата обращения: 29.09.2025).



но и через медиалингвистически оформленные биографемы: «*История гвардии сержанта Маратхана Айтбаева – это летопись настоящего героя...*»⁴¹, «*Алькей Маргулан стал проводником между прошлым и будущим*»⁴² и др. Эти высказывания опираются на стратегию героизации, типичную для национального патриотического дискурса.

Важный акцент в дискурсивном конструировании ценностей делается на языке как неотъемлемом элементе культурного кода, механизме межпоколенческой передачи традиций и маркер принадлежности к этносу. Языковая презентация этой идеи осуществляется через предикации: *посредством языка передаются обычаи, язык – фактор профессионального роста, вопрос языка связан с идентичностью*. Данные конструкты последовательно создают образ языка как: 1) хранителя традиций (акцент на трансляционной функции); 2) социального лифта (инструментальная ценность); 3) основы самоидентификации (экзистенциальное значение). Формируется идеологема «язык как судьба нации», отсылающая к глубинной лингвоаксиологической установке:

*Казахский язык открывает доступ к богатому наследию культуры, служа мостом между поколениями и этносами*⁴³; *Казахский язык – ключевой элемент национальной идентичности граждан*⁴⁴; *Знание казахского языка открывает большие перспективы для карьерного и творческого роста*⁴⁵; *Национальная идентичность каждого народа передается через родной язык*⁴⁶; *Знание казахского языка превращается в непременный фактор профессионального роста и личного успеха*⁴⁷.

Отметим, что КС языка функционирует здесь не только как прямая номинация, но и как элемент разветвленной семиотической системы, где вербальные и невербальные практики взаимно усиливают друг друга. Так, дискурсивный характер анализа проявляется в выявлении практик языкового существования, где концепт **язык** материализуется через реальные примеры кодового переключения [28; 29]. Включение казахоязычных номинативов (фестонимов – *Нарурызнама, Қөрісү күні*, прагматонимов – *Ұлы дала жорығы, Ардағерлерді ардақтайық*, эргонимов – *Жемісү саятишылары, Қабанбай дарабоз*, а также социальных онимов – *Халық Қаһарманы, Алтын Алқа*) в русскоязычные тексты выполняет двойную функцию: 1) номинативную – обозначение уникальных культурных концептов и 2) символическую – визуальное маркирование полиглантского пространства. Особенno показательно использование терминов этнических игр (*асық ату, толағай, жаптай көкпар*), которые выступают не просто лексическими вкраплениями, а элементами «живой традиции». Через эти языковые практики дискурс визуализирует билингвальную реальность, создает эффект естественности существования языков и превращает казахский язык из темы обсуждения в элемент коммуникации.

Таким образом, анализ демонстрирует как эксплицитную стратегию (прямые высказывания о значимости языка), так и имплицитную (естественное вплетение казахской лексики в текст). Это создает эффект языковой среды, где дискурс о языке подкрепляется практиками его использования, формируя целостный образ языка как живого организма, а не абстрактного понятия.

⁴¹ Мезенцев Р. Легенда по имени Маратхан // Литер. № 21 (4565). 22.02.2025. URL: <https://liter.kz/uploads/issues/2025/02/4e6e9f3f871bc182ab16e327be1438bebcff0db4.pdf> (дата обращения: 29.09.2025).

⁴² Бұхарбай К. Наследие, которым мы дорожим: день культуры и национальных традиций отмечают сегодня в Казахстане // Индустриальная Караганда. 17.03.2025. URL: https://inkaraganda.kz/main_news/nasledie-kotorym-my-dorozhim-den-kultury-i-nacionalynyh-tradicij-otmechajut-segodnjja-v-kazahstane/ (дата обращения: 29.09.2025).

⁴³ Кратенко А. «Языковой караван» сплачивает // Казахстанская правда. 20.12.2024. URL: <https://kazpravda.kz/n/yazykovoy-karavan-spla-chivayet/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁴⁴ Калымов А. Развитие национальных традиций играет важную роль в популяризации языка // Казахстанская правда. 25.04.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/razvitiye-natsionalnyh-traditsiy-igraet-vazhnuyu-rol-v-populyarizatsii-yazyka/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁴⁵ Там же.

⁴⁶ Наговицын С. За язык никто не тянет // Казахстанская правда. 15.11.2024. URL: <https://kazpravda.kz/n/za-yazyk-nikto-ne-tyanet/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁴⁷ Кабдулов С. Сделать казахский язык модным // Казахстанская правда. 07.03.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/sdelat-kazahskiy-yazyk-modnym/> (дата обращения: 29.09.2025).



Дискурсивное конструирование социальной справедливости

Тематическая группа «*социальная справедливость*» представлена КС, формирующими представление об обществе, в котором каждый гражданин имеет равные возможности для развития и самореализации. В прессе рассматриваемого хронологического периода особое внимание уделяется двум основным направлениям данной группы, связанным с КС *женщина* и *инклюзия*: укреплению статуса женщины в социуме и формированию инклюзивного общества.

Казахстанские СМИ активно формируют новое представление о месте женщины в обществе, смещая акцент с традиционной роли хранительницы семейного очага на образ активной, полноправной участницы общественно-политических процессов. Надо отметить, что актуализация тем женской субъектности в казахстанских медиа тесно коррелирует с общественным резонансом, вызванным делом Бишимбаева, ставшим поворотной точкой в публичном обсуждении вопросов гендерного насилия, прав женщин и институционального молчания. На этом фоне фиксируется заметное усиление дискурсов, переопределяющих традиционные роли. Эти изменения свидетельствуют не столько о спонтанной эволюции нарративов, сколько о целенаправленном лингвистическом конструировании новой гендерной парадигмы в условиях социокультурной трансформации. Этот процесс представляется не просто отражением перемен, а сознательным конструированием новой социальной реальности через язык и нарративы.

Исторически сложившийся образ женщины в казахской культуре был тесно связан с домом и семьей. Однако современная пресса последовательно демонстрирует, как женщины осваивают пространства, ранее считавшиеся преимущественно мужскими: политику, бизнес, силовые структуры, высокие технологии. Вместо абстрактных рассуждений о равенстве газеты приводят конкретные примеры: *Сегодня женщины доказывают, что могут быть отличными аналитиками, менеджерами и даже пилотами. <...> ...начальник кафедры управления правоохранительной деятельности Алматинской академии МВД РК полковник полиции Майя Токсанова. Она говорила о роли женщин в правоохранительных органах*⁴⁸.

Примечательно, что СМИ не просто фиксируют эти изменения, но и подчеркивают их системный характер, связывая с конкретными государственными инициативами. Эти факты по даются не как сухие статистические данные, а как свидетельства целенаправленной политики: *Сегодня только 8–11% женщин занимают руководящие позиции в корпоративном управлении. Однако, согласно Указу Президента, к 2030 году этот показатель должен достичь 30%*⁴⁹; *Женщины-лидеры города Астаны пополнили ряды партии «AMANAT»*⁵⁰.

Бизнес-истории успеха – еще один важный пласт нарративов. Рассказы о женщинах, которые «утроили доходы» с помощью маркетплейсов и ИИ или открыли коррекционные центры для особенных детей, выполняют двойную функцию. С одной стороны, они вдохновляют, с другой – подчеркивают практическую пользу их деятельности для общества. Успех здесь измеряется не только личным благополучием, но и вкладом в решение социальных задач: *Любовь Чернышева утроила доходы своего бизнеса по продаже воздушных шаров Happyball, используя маркетплейсы и технологии искусственного интеллекта. Радмила Жакутова стала имидж-стилистом и запустила проект «Кардинальное преображение КЗ», преодолев синдром сомневанца. Алия Ахметова открыла второй коррекционный центр «Ерекше Балалар» и выиграла несколько грантов*⁵¹.

⁴⁸ Турысбекова А. Путь к успеху в мужских профессиях // Казахстанская правда. 07.03.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/put-k-uspehu-v-muzhskih-professiyah/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁴⁹ Сыздыков А. Столичная предпринимательница вдохновляет женщин заниматься бизнесом // Казахстанская правда. 08.03.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/stolichnaya-predprinimatelitsa-vdohnovlyayet-zhenshchin-zanimatsya-biznesom/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁵⁰ Чулембаев М. Истоки справедливого общества // Литер. № 9 (4553). 25.01.2025. URL: <https://liter.kz/uploads/issues/2025/01/bb53bc46abdf73aa83595c241ce696e3774f72e1.pdf> (дата обращения: 29.09.2025).

⁵¹ Аймуканова А. Одной рукой женщина качает колыбель, а другой – ведет свой бизнес // Литер. № 9 (4553). 25.01.2025. URL: <https://liter.kz/uploads/issues/2025/01/bb53bc46abdf73aa83595c241ce696e3774f72e1.pdf> (дата обращения: 29.09.2025).



Важный момент, на который стоит обратить внимание, – это трансформация самого понятия успеха. Если раньше женские достижения часто рассматривались в контексте личного или семейного благополучия, то теперь СМИ последовательно связывают их с общественным служением. Фразы, такие как «женщины хотят служить обществу» или «берут на себя ответственность за развитие», становятся смысловыми маркерами этой трансформации: *Социальные вопросы лежат на плечах женщин*. Это говорит о том, что они хотят служить обществу, помогать другим⁵²; *Активные и целеустремленные женщины столицы готовы взять на себя ответственность за развитие нашего общества*⁵³.

Как иллюстрирует материал, казахстанская пресса выходит за рамки функции простого информирования, становясь активным участником переосмысливания социальных ролей. Анализ медийного дискурса показывает, как через сочетание конкретных примеров, ссылок на политические решения и переформулировку ценностей происходит конструирование нового образа женщины.

Анализ казахстанской сетевой прессы свидетельствует о формировании устойчивой аксиосферы, конституируемой вокруг ценностей социальной инклузивности, равных возможностей и гражданской солидарности.

В текстах прессы активно используется лексика пространственной инклузии: *адаптировано, устранение барьеров, доступная среда*, что указывает на метафоризацию телесного присутствия в социальном пространстве как индикатора справедливости: *Алматы занимает лидирующие позиции в создании инклузивной среды*⁵⁴; *Для детей с особыми потребностями создана безбарьерная среда*⁵⁵; *ЦИК проверяет физическую доступность избирательных участков*⁵⁶.

Пресса активно транслирует участие людей с инвалидностью в трудовой, культурной и спортивной жизни, формируя картину повседневной нормализации: *В Астане прошел детский инклузивный спортивный фестиваль «Тәң мұмкіндіктер»*⁵⁷; *Трудоустроены 111,4 тыс. трудоспособных лиц с инвалидностью*⁵⁸; *Организовано пленарное заседание о трудоустройстве матерей детей с инвалидностью*⁵⁹. Как видно, включенность репрезентируется как социально нормированное поведение, отражающее гуманистический вектор трансформации общества.

Репрезентация семейных ценностей

Тематическая группа «*семейные ценности*» базируется на традиционных представлениях общества о значении и роли института семьи, репрезентируемых КС *семья*. Вокруг данного КС формируется семантическое поле, в которое входят такие лексические единицы, как *брак, родительство, уважение старших, связь поколений, долг, забота и воспитание*. Эти единицы указывают на определенные дискурсивные стратегии и практики, направленные на укрепление традиционных семейных ценностей.

Рассматриваемый дискурс, несмотря на общую позитивную направленность, делится на две основные группы, где первая группа отражает конкретные дискурсивные стратегии:

⁵² Сыздыков А. Столичная предпринимательница вдохновляет женщин заниматься бизнесом // Казахстанская правда. 08.03.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/stolichnaya-predprinimatelnitsa-vdohnovlyaet-zhenschin-zanimatsya-biznesom/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁵³ Чулембаев М. Истоки справедливого общества // Литер. № 9 (4553). 25.01.2025. URL: <https://liter.kz/uploads/issues/2025/01/bb53b-c46abdf73aa83595c241ce696e3774f72e1.pdf> (дата обращения: 29.09.2025).

⁵⁴ Очаковский А. Усилить работу по организации инклузивного образования поручили в ряде школ Алматы // Литер. 14.04.2025. URL: <https://liter.kz/usilit-rabotu-po-organizatsii-inkluzivnogo-obrazovaniia-poruchili-v-riade-shkol-almaty-1744651954/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁵⁵ Кратенко А. Инновации и инклузивность // Казахстанская правда. 13.11.2024. URL: <https://kazpravda.kz/n/innovatsii-i-inkluzivnost/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁵⁶ Сыздыкова Л. Инклузия в выборах // Казахстанская правда. 22.04.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/inklyuziya-v-el-ektoralnyh-protsessah/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁵⁷ Очаковский А. Инклузивные спортивные соревнования прошли при поддержке АМАНАТ // Литер. 04.05.2024. URL: <https://liter.kz/ten-mumkindikter-pri-podderzhke-amanat-inkluzivnye-sportivnye-sorevnovaniia-1714835255/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁵⁸ Михайлова А. Равенство, безопасность и вовлеченность: как устроена инклузия в Казахстане // Казахстанская правда. 01.02.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/ravenstvo-bezopasnost-i-vovlechennost-kak-ustroena-inklyuziya-v-kazahstane/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁵⁹ Шарипханова А. Мир без барьеров – равные возможности для всех // Литер. 28.06.2024. URL: <https://liter.kz/mir-bez-barerov-ravnye-vozmozhnosti-dlia-vsekh-1719576389/> (дата обращения: 29.09.2025).



1) проблемно-реактивная стратегия – освещение актуальных проблемных вопросов в сфере семейных отношений, что требует профилактических мероприятий по их решению;

2) институционально-поддерживающая стратегия – представление законодательных мер и государственных/общественных инициатив, направленных на поддержку и развитие семейно-брачных отношений:

Государство создает все необходимые условия для того, чтобы каждая семья чувствовала поддержку⁶⁰; В рамках Плана мероприятий по сохранению и укреплению института семьи и брака на 2025–2027 годы и воспитательной программы «Біртұтас тәрбие» для школьников 9–11-х классов будут проходить уроки по семейному воспитанию, подготовке к созданию брачных союзов в будущем⁶¹;

3) культурно-инициативная стратегия – освещение тематических акций и конкурсов, которые популяризируют традиционные ценности и привлекают внимание общественности:

В Семее прошел «Семейный день в театре». В конце встречи зрители посмотрели спектакль «Өкінішті өмір», который поднимает проблематику семейных отношений⁶²; В столице подвели итоги конкурса «Лучшая молодая семья-2024»⁶³.

Из вышеизложенного видно, что медийный дискурс активно использует лексические единицы и примеры, чтобы сформировать и поддержать в обществе установку на традиционные семейные ценности, делая это через демонстрацию мер поддержки и положительных примеров.

Во вторую группу входят тексты, которые транслируют идеальный образ современной семьи и семейных отношений. КС семья в данной группе материалов используется в контекстах, которые формируют позитивную аксиологическую модель в казахстанском обществе. Отметим, что данная тема представлена преимущественно в материалах республиканских СМИ.

Дискурсивный анализ показывает, что вокруг данного КС выстраивается семантическое поле, напрямую связанное с духовно-нравственными ценностями и национальным культурно-историческим контекстом. Выделяются три основные дискурсивные стратегии:

1) стратегия преемственности и расширенной семьи, реализуемая через акцентирование лексических единиц, описывающих межпоколенческие связи – *ветеран тыла, дети, внуки и правнуки, близкие родственники*, подчеркивая таким образом заботу о старших и важность совместного проживания:

Сейчас ветеран тыла окружена заботой детей, внуков и правнуков⁶⁴; Полная семья в традиционном ее понимании – это папа, мама и дети. Сюда можно включить близких родственников по отцовской и материнской линиям⁶⁵; Сейчас мы живем вместе с младшим сыном, его женой и нашими внуками⁶⁶;

2) стратегия гендерного разделения ролей, где четко утверждается традиционная семейная иерархия с помощью таких единиц, как *глава семьи, отец, Атлант, отвечающий за благополучие и защищенность, и хранительница домашнего очага – мать*, обеспечивающая гармонию:

⁶⁰ Анатольева С. Государство создает все необходимые условия для того, чтобы каждая семья чувствовала поддержку // Индустриальная Караганда. 24.05.2025. URL: <https://inkaraganda.kz/novosti/obshhestvo/gosudarstvo-sozdaet-vse-neobhodimye-uslovija-dlja-togo-chtoby-kazhdaja-semja-chuvstvovala-podderzhku/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁶¹ Михайлова А. Брак без брака // Казахстанская правда. 28.03.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/brak-bez-braka/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁶² Шарипханова А. Воспитание театром // Литер. № 39 (4583). 12.04.2025. URL: <https://liter.kz/uploads/issues/2025/04/9da50cfb1ed-61b1486e00292d2c58b42bcb58232.pdf> (дата обращения: 29.09.2025).

⁶³ Скрелинг А. Династические упражнения // Время. 29.11.2024. URL: <https://time.kz/articles/reporter/2024/11/29/dinasticheskie-uprazhneniya> (дата обращения: 29.09.2025).

⁶⁴ Байшулепов А. Главное в семье – совет да любовь // Казахстанская правда. 01.03.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/glavnoe-v-seme-sovet-da-lyubov/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁶⁵ Оркушпаева Н. Папа вам – не мама // Казахстанская правда. 13.02.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/papa-vam-ne-mama/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁶⁶ Чулембаев М. Хлеб, заработанный честным трудом, самый вкусный // Литер. № 144 (4542). 26.12.2024. URL: <https://liter.kz/uploads/issues/2024/12/feb09907f65be0b7183754a2a27dd08ef92495d0.pdf> (дата обращения: 29.09.2025).



*У каждого есть свои обязанности⁶⁷. Мужчина – **глава семьи**, отвечающий за ее благополучие: **Атлантом**, на чьих плечах держится ячейка общества, является **отец**. Именно от него зависит благосостояние, защищенность, **безопасность семьи**⁶⁸. Женщина – хранительница домашнего очага, обеспечивающая гармоничное развитие семейных отношений: *Его мать всегда ставила интересы детей и семьи выше собственных желаний*⁶⁹.*

3) стратегия продолжения рода и идеализации основ, где *многодетные семьи и преемственность поколений* подаются как примеры для подражания, а лексика, описывающая фундамент отношений – *уважение, взаимопонимание, трудолюбие, верность традициям, добро и доверие*, – формирует нормативную модель для построения *хорошей семьи*. Таким образом, КС семья в этом дискурсе служит инструментом для утверждения традиционной иерархической модели как общественного и морального идеала:

*У обоих братьев Арайым – **многодетные семьи**. У старшего тоже пятеро детей, у среднего – шестеро⁷⁰; Семья Жумабековых, воспитавшая семерых детей, – это пример крепких семейных уз и преемственности поколений⁷¹; Конкурс призван служить примером для **семей**, достойно несущих преемственность кропотливого труда, нравственного воспитания, добрых традиций⁷²; Хорошую семью построить просто. Все, что для этого требуется, – жить заботами друг друга. Важно, чтобы в семье царила атмосфера добра и доверия, были совместные традиции, стремление помочь друг другу, поддержать. Это объединяет⁷³.*

Семья рассматривается не только как основная, жизненно необходимая потребность каждого человека: *Крепкая семья и любящие родители – главное для каждого человека*⁷⁴, но и как базовый элемент современного общества, гарант стабильности государства, строящейся на нравственном здоровье молодого поколения: *Чем крепче семьи, тем сильнее государство*⁷⁵; *Семья – это опора любого государства, основа воспитания поколений*⁷⁶.

В то же время цивилизационные тренды современности, безусловно, оказывают влияние и на казахстанское общество. Транслируемые внешними ресурсами ценности индивидуализма, личностного комфорта и свободы становятся источниками кризисных семейно-брачных явлений, трансформирующих систему казахстанских аксиологических ориентаций. Однако альтернативные ценностные ориентации (такие как *профессиональная деятельность, карьерный рост, личная и материальная независимость* и др.) в прессе не противопоставляются традиционному семейному укладу, а консолидируются в обновленную форму семейных отношений. Так, к примеру, в некоторых материалах специальной рубрики, выражающей индивидуальное мнение и точку зрения журналиста-обозревателя, наблюдаются попытки стимуляции размышлений читательской аудитории на тему пересмотра исторически устоявшихся процессов распределения

⁶⁷ Доброта Л. Семья Алимбаевых: любовь, взаимопонимание и поддержка // Казахстанская правда. 20.03.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/semya-alimbaevyh-lyubov-vzaimoponimanie-i-podderzhka/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁶⁸ Оркушпаева Н. Папа вам – не мама // Казахстанская правда. 13.02.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/papa-vam-ne-mama/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁶⁹ Токаев поделился воспоминаниями о своей матери // Время. 11.05.2025. URL: <https://time.kz/news/politics/2025/05/11/tokaev-podelil-sya-vospominayami-o-svoej-materi> (дата обращения: 29.09.2025).

⁷⁰ Доброта Л. Семья Алимбаевых: любовь, взаимопонимание и поддержка // Казахстанская правда. 20.03.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/semya-alimbaevyh-lyubov-vzaimoponimanie-i-podderzhka/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁷¹ Волкова О. Весна, традиции и семейные ценности: как в Нуринском районе отмечают Наурыз // Индустриальная Караганда. 18.03.2025. URL: <https://inkaraganda.kz/novosti/regiony/vesna-tradicii-i-semejnje-cennosti-kak-v-nurinskom-rajone-otmechajut-nauryz/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁷² Скрелинг А. Династические упражнения // Время. 29.11.2024. URL: <https://time.kz/articles/reporter/2024/11/29/dinasticheskie-uprazhneniya> (дата обращения: 29.09.2025).

⁷³ Доброта Л. Семья Алимбаевых: любовь, взаимопонимание и поддержка // Казахстанская правда. 20.03.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/semya-alimbaevyh-lyubov-vzaimoponimanie-i-podderzhka/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁷⁴ Анатольева С. Государство создает все необходимые условия для того, чтобы каждая семья чувствовала поддержку // Индустриальная Караганда. 24.05.2025. URL: <https://inkaraganda.kz/novosti/obshhestvo/gosudarstvo-sozdaet-vse-neobhodimye-uslovija-dlya-togo-ctoby-ka zhda-semya-chuvstvovala-podderzhku/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁷⁵ Байшулунов А. Главное в семье – совет да любовь // Казахстанская правда. 01.03.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/glavnoe-v-semetsoveta-da-lyubov/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁷⁶ Скрелинг А. Династические упражнения // Время. 29.11.2024. URL: <https://time.kz/articles/reporter/2024/11/29/dinasticheskie-uprazhneniya> (дата обращения: 29.09.2025).



семейных ролей (см. публикации «„Латте-папа“ на замену маме?»⁷⁷ или «Чем папа хуже?»⁷⁸). Провокационный подтекст риторического вопроса заголовков вызывает у читателя заложенную в заголовке интерпретацию ситуации: в первом случае – изменение роли отца в семье и замещение материнской роли, во втором случае – когнитивное напряжение, сигнализирующее о необходимости корректировки привычных убеждений по отношению к статусу отцовства. Контекстуальное окружение модных иноязычных лексем (лексема «латте» и концептуальное понятие «латте-папа») служит дополнительным элементом эмоционального воздействия и активацией новой семейной реальности, символизирующей современный стиль жизни.

Заключение

Проведенное исследование показало, что тесное сочетание количественного анализа КС и их последующего качественного дискурсивного изучения дает глубокое понимание ценностных смыслов в медийном пространстве. Исследование подтвердило, что для объективного представления об аксиосфере Казахстана целесообразна систематизация ценностей и ценностных компонентов, не дублирующая известные ценностные теории, а дополненная с учетом реалий и практик Казахстана. Работа с программой MAXQDA обеспечила не просто подсчет частотности, а выделила репрезентативную лексику – КС, которые стали отправной точкой для содержательной интерпретации. Дискурсивный анализ помог перейти к пониманию того, как именно эти слова используются для конструирования реальности.

Представленная ценностная система, функционирующая в рамках выявленных тематических групп, отражает актуальное состояние доминирующих ценностных ориентиров казахстанского общества, транслируемых в казахстанском медиадискурсе. Можно утверждать, что духовно-нравственные ценности, обусловленные национальным культурным кодом и передаваемые из поколения в поколение, могут быть успешно интегрированы с современными тенденциями позитивного характера.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. **Кинфу З.Т., Фадеева А.А.** Особенности функционирования медиапространства Казахстана в условиях глобализации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2020. Т. 25, № 1. С. 168–176. DOI: 10.22363/2312-9220-2020-25-1-168-176
2. **Mammadov R.** Emerging perspectives and contemporary debates: assessing the landscape of online media communication research in Central Asia // Online Media and Global Communication. 2023. Vol. 2, Iss. 4. P. 621–650. DOI: 10.1515/omgc-2023-0049
3. **Fairclough N.** Language and Power. 2nd ed. London: Routledge, 2001. 240 p. DOI: 10.4324/97-81315838250
4. **Van Dijk T.A.** Ideology and Discourse Analysis // Journal of Political Ideologies. 2006. Vol. 11, Iss. 2. P. 115–140. DOI: 10.1080/13569310600687908
5. **Fischer R., Schwartz S.** Whence Differences in Value Priorities?: Individual, Cultural, or Artifactual Sources // Journal of Cross-Cultural Psychology. 2011. Vol. 42, Iss. 7. P. 1127–1144. DOI: 10.1177/0022022110381429
6. **Викулова Л.Г., Серебренникова Е.Ф.** Структуры моделирования ценностных ориентиров дискурса социальной реальности в массмедиийном коммуникативном пространстве // Вестник МГПУ. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2014. № 2 (14). С. 55–63.
7. **Дюргейм Э.** Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М.: Терра, Книжный клуб, 2008. 400 с.

⁷⁷ Левкович Е. «Латте-папа» на замену маме? // Казахстанская правда. 24.01.2025. URL: <https://kazpravda.kz/n/latte-papa-na-zamenu-mame/> (дата обращения: 29.09.2025).

⁷⁸ Тастанова Л. Чем папа хуже? // Время. 10.02.2025. URL: <https://time.kz/articles/zloba/2025/02/10/chem-papa-huzhe> (дата обращения: 29.09.2025).



8. **Брентано Ф.** О происхождении нравственного познания. СПб.: Алетейя, 2000. 186 с.
9. **Зиммель Г.** Избранное. Созерцание жизни. Т. 2. М.: Юрист, 1996. 607 с.
10. **Вебер М.** Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. 804 с.
11. **Молодыченко Е.Н.** Об операционализации категории «ценность» в текстовом и дискурсивном анализе: к вопросу о лингвистической аксиологии // Вестник МГПУ. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2015. № 3 (19). С. 90–97.
12. **Wanzeck Ch.** Lexikologie. Beschreibung von Wort und Wortschatz im Deutschen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2010. 183 S.
13. **Niehr Th.** Schlagwort // Historisches Wörterbuch der Rhetorik. Bd. 8: Rhet-St. / hrsg. von G. Kalivoda, F.-H. Robling, Th. Zinstmaier, S. Fröhlich. Tübingen: Max Niemeyer Verlag, 2007. S. 496.
14. **Жаркынбекова Ш.К., Селиверстова Ж.Б.** Актуальные тренды и факторы влияния на аксиосферу Казахстана: дискурсивный анализ // Вестник Кокшетауского университета имени Ш. Уалиханова. Серия филологическая. 2025. № 2. С. 77–90. DOI: 10.59102/kufil/2025/iss2pp77-90
15. **Абдигалиева Г.К., Габитов Т.Х., Исмагамбетова З.Н.** Молодежь и ценностные ориентиры казахстанской культуры. Алматы, 2021. 264 с.
16. Ценности казахстанского общества в социологическом измерении / ред. Л. Гуревич, С. Каплан, Ж. Тулиндинова. Алматы: Deluxe Printery 2020. 143 с.
17. **Ткачева Н.А., Баймухаметова Р.С.** Ценностные ориентации казахстанской молодежи // Историческая и социально-образовательная мысль. 2016. Т. 8, № 6, Ч. 2. С. 134–139. DOI: 10.17748/2075-9908-2016-8-6/2-134-139
18. **Жаркынбекова Ш.К., Селиверстова Ж.Б.** Лингвистические подходы к изучению социокультурных ценностей в условиях современных вызовов (аналитический обзор) // Язык и литература: теория и практика. 2025. Т. 4, № 1. С. 26–48. DOI: 10.52301/2957-5567-2025-4-1-26-48
19. **Ibrayeva A., Zhanbulatova R.** Formation of national identity in Kazakhstan: challenges for the state and society // Journal of Central Asian Studies. 2024. Vol. 87, Iss. 3. P. 25–33. DOI: 10.52536/2788-5909.2022-3.03
20. **Burabayev Y., Khamzina Z., Burabayeva A.** Between traditions and globalization: value orientations of Kazakhstani youth // Frontiers in Sociology. 2025. Vol. 10. Art. no. 1563274. DOI: 10.3389/fsoc.2025.1563274
21. Культура и ценности общества в условиях обновления современного Казахстана / под ред. С.Т. Сейдуманова. Алматы: ИФПР КН МНВО РК, 2022. 320 с.
22. **Саликжанов Р.С.** Система ценностей современной казахстанской молодежи // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2014. № 2. С. 136–145.
23. **Zharkynbekova Sh., Shakhpurova Z., Galiyeva B., Absadyk A.** Value Priorities of Student Youth in the Multi-Ethnic Space of Kazakhstan and Their Influence on Intercultural Communications // Journalism and Media. 2025. Vol. 6, Iss. 32. Art. no. 32. DOI: 10.3390/journalmedia6010032
24. **Chernyavskaya V., Nefedov S.** Towards social Indexicality: From “Kollektiv” to “Team”. And back via Coronavirus Pandemic? // Alman Dili ve Edebiyatı Dergisi – Studien zur deutschen Sprache und Literatur. 2021. 46. P. 1–21. DOI: 10.26650/sdsl2021-990815
25. **Zharkynbekova Sh., Aimoldina A.** The Impact of Socio-cultural Context on Composing Business Letters in Modern Kazakhstani Business Community: A cross-cultural Study // Journal of Intercultural Communication Research. 2023. Vol. 52, Iss. 1. P. 56–78. DOI: 10.1080/17475759.2022.2124304
26. **Молодыченко Е.Н.** Ценности и оценка в дискурсе консюмеризма: лингво-прагматический и критический анализ // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2016. № 3. С. 122–130. DOI: 10.17238/issn2227-6564.2016.3.122
27. **Молодыченко Е.Н.** Метапрагматические дискурсы и жанровая дифференциация в интернет-медиа // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2021. Т. 18, № 2. С. 363–382. DOI: 10.21638/spbu09.2021.207
28. **Жаркынбекова Ш.К., Чернявская В.Е.** Казахско-русское смешение кода: метакоммуникативная перспектива // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2022. Т. 19, № 4. С. 780–798. DOI: 10.21638/spbu09.2022.408
29. **Жаркынбекова Ш.К., Чернявская В.Е.** Казахско-русская билингвальная практика: смешение кода как ресурс в коммуникативном взаимодействии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2022. Т. 13, 2. С. 468–482. DOI: 10.22363/2313-2299-2022-13-2-468-482



REFERENCES

- [1] **Kinfu Z.T., Fadeeva A.A.**, Functional traits of the media space in Kazakhstan in the context of globalization, RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism, 25 (1) (2020) 168–176. DOI: 10.22363/2312-9220-2020-25-1-168-176
- [2] **Mammadov R.**, Emerging perspectives and contemporary debates: assessing the landscape of online media communication research in Central Asia, Online Media and Global Communication, 2 (4) (2023) 621–650. DOI: 10.1515/omgc-2023-0049
- [3] **Fairclough N.**, Language and Power, 2nd ed., Routledge, London, 2001. DOI: 10.4324/9781-315838250
- [4] **Van Dijk T.A.**, Ideology and Discourse Analysis, Journal of Political Ideologies, 11 (2) (2006) 115–140. DOI: 10.1080/13569310600687908
- [5] **Fischer R., Schwartz S.**, Whence Differences in Value Priorities?: Individual, Cultural, or Artifactual Sources, Journal of Cross-Cultural Psychology, 42 (7) (2011) 1127–1144. DOI: 10.1177/0022022110381429
- [6] **Vikulova L.G., Serebrennikova E.F.**, Struktury modelirovaniya cennostnykh orientirov diskursa socialnoy real'nosti v massmediynom kommunikativnom prostranstve [Structures for modelling value orientations in discourse on social reality in the mass media communication space], MCU Journal of Philology. Theory of Linguistics. Linguistic Education, 2 (14) (2014) 55–63.
- [7] **Durkheim E.**, Sotsiologiya. Eyo predmet, metod, prednaznachenye [Sociology. Its subject, method, purpose], Terra, Knizhnyy klub, Moscow, 2008.
- [8] **Brentano F.**, O proiskhozhdenii nравственного познания [On the Origin of Moral Knowledge], Aleteiya, St. Petersburg, 2000.
- [9] **Simmel G.**, Izbrannoye. Sozertsaniye zhizni [Selected Works. Contemplation of Life], Vol. 2, Yurist, Moscow, 1996.
- [10] **Weber M.**, Izbrannyye proizvedeniya [Selected Works], Progress, Moscow, 1990.
- [11] **Molodychenko E.N.**, Ob operatsionalizatsii kategorii “tsennost” v tekstovom i diskursivnom analize: k voprosu o lingvisticheskoy aksiologii [On the Operationalization of the Category of “Value” in Textual and Discursive Analysis: Towards the Question of Linguistic Axiology], MCU Journal of Philology. Theory of Linguistics. Linguistic Education, 3 (19) (2015) 90–97.
- [12] **Wanzeck Ch.**, Lexikologie. Beschreibung von Wort und Wortschatz im Deutschen, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen, 2010.
- [13] **Niehr Th.**, Schlagwort, Historisches Wörterbuch der Rhetorik, Bd. 8: Rhet-St., hrsg. von G. Kalivoda, F.-H. Robling, Th. Zinsmaier, S. Fröhlich, Max Niemeyer Verlag, Tübingen, S. 496.
- [14] **Zharkynbekova Sh., Seliverstova Z.**, Current trends in the axiological sphere of Kazakhstan: discourse analysis, Bulletin of Shokan Ualikhanov Kokshetau University Philological Series, 2 (2025) 77–90. DOI: 10.59102/kufil/2025/iss2pp77-90
- [15] **Abdigalieva G.K., Gabitov T.Kh., Ismagambetova Z.N.**, Molodezh' i tsennostnyye orientiry kazakhstanskoy kul'tury [Youth and Value Orientations of Kazakhstani Culture], Almaty, 2021.
- [16] Tsennosti kazakhstanskogo obshchestva v sotsiologicheskem izmerenii [Values of Kazakhstani Society in Sociological Terms], ed. by L. Gurevich, S. Kaplan, Zh. Tulindinova, Deluxe Printery, Almaty, 2020.
- [17] **Tkacheva N.A., Baimukhametova R.S.**, Value orientations of Kazakhstan youth, Historical and Social Educational Ideas, 8 (6 (2)) (2016) 134–139. DOI: 10.17748/2075-9908-2016-8-6/2-134-139
- [18] **Zharkynbekova Sh., Seliverstova Zh.**, Linguistic approaches to studying sociocultural values in the context of contemporary challenges (analytical review), Language and Literature: Theory and Practice, 4 (1) (2025) 26–48. DOI: 10.52301/2957-5567-2025-4-1-26-48
- [19] **Ibrayeva A., Zhanbulatova R.**, Formation of national identity in Kazakhstan: challenges for the state and society, Journal of Central Asian Studies, 87 (3) (2024) 25–33. DOI: 10.52536/2788-5909.2022-3.03
- [20] **Buribayev Y., Khamzina Z., Buribayeva A.**, Between traditions and globalization: value orientations of Kazakhstani youth, Frontiers in Sociology, 10 (2025) 1563274. DOI: 10.3389/fsoc.20-25.1563274
- [21] **Kul'tura i tsennosti obshchestva v usloviyakh obnovleniya sovremennoogo Kazakhstana** [Culture and Values of Society in the Context of Modern Kazakhstan's Renewal], ed. by S.T. Seydumanov, IFPR KN MNVO RK, Almaty, 2022.



- [22] **Salikzhanov R.S.**, The value system of nowadays Kazakhstani youth, RUDN Journal of Sociology, 2 (2014) 136–145.
- [23] **Zharkynbekova Sh., Shakhpurova Z., Galiyeva B., Absadyk A.**, Value Priorities of Student Youth in the Multi-Ethnic Space of Kazakhstan and Their Influence on Intercultural Communications, Journalism and Media, 6 (32) (2025) 32. DOI: 10.3390/journalmedia6010032
- [24] **Chernyavskaya V., Nefedov S.**, Towards social Indexicality: From “Kollektiv” to “Team”. And back via Coronavirus Pandemic?, Alman Dili ve Edebiyatı Dergisi – Studien zur deutschen Sprache und Literatur, 46 (2021) 1–21. DOI: 10.26650/sdsl2021-990815
- [25] **Zharkynbekova S., Aimoldina A.**, The Impact of Socio-cultural Context on Composing Business Letters in Modern Kazakhstani Business Community: A cross-cultural Study, Journal of Intercultural Communication Research, 52 (1) (2023) 56–78. DOI: 10.1080/17475759.2022.2124304
- [26] **Molodychenko E.N.**, Values and Evaluation in Discourse of Consumerism: A Pragmalinguistic Analysis, Vestnik of Northern (Arctic) Federal University. Series: Humanitarian and Social Sciences, 3 (2016) 122–130. DOI: 10.17238/issn2227-6564.2016.3.122
- [27] **Molodychenko E.N.**, Metapragmatic discourses in differentiating genres in online media, Vestnik of Saint Petersburg University. Language and Literature, 18 (2) (2021) 363–382. DOI: 10.21638/spbu09.2021.207
- [28] **Zharkynbekova Sh.K., Chernyavskaya V.E.**, (2023). Kazakh-Russian code mixing in meta-communicative perspective. Vestnik of Saint Petersburg University. Language and Literature, 19 (4) (2022) 780–798. DOI: 10.21638/spbu09.2022.408
- [29] **Zharkynbekova S.K., Chernyavskaya V.E.**, Kazakh-Russian Bilingual Practice: Code-Mixing as a Resource in Communicative Interaction, RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics, 13 (2) (2022) 468–482. DOI: 10.22363/2313-2299-2022-13-2-468-482

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ / INFORMATION ABOUT AUTHORS

Жаркынбекова Шолпан Кузаровна
Sholpan K. Zharkynbekova
E-mail: zharkyn.sh.k@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4160-6215>

Селиверстова Жанна Болатовна
Zhanna B. Seliverstova
E-mail: seliverst.zh@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6686-3368>

*Поступила: 09.08.2025; Одобрена: 28.10.2025; Принята: 05.11.2025.
Submitted: 09.08.2025; Approved: 28.10.2025; Accepted: 05.11.2025.*